

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif analisis dan dalam pengolahan data secara kualitatif. Penelitian dengan cara kualitatif adalah metode penelitian yang dapat menghasilkan secara deskriptif dalam bentuk tulisan, ucapan, atau perilaku dari orang-orang yang menjadi objek observasi (Boghdan & Biklen, 1975)

Selain itu juga, penelitian kualitatif dapat digunakan untuk menemukan, menggambarkan, menyelidiki, serta menjelaskan kualitas dari objek observasi yang tidak dapat diukur secara kuantitatif (Saryono, 2010). Sehingga peneliti diharapkan dapat menemukan, menggambarkan, dan menjelaskan informasi tentang permasalahan yang terjadi dalam perusahaan secara jelas.

B. Teknik dan Alat Pengumpulan Data

1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang mengharuskan peneliti untuk mengamati secara langsung lapangan atau objek penelitian yang sedang diteliti untuk melihat kegiatan yang

dilakukan (Riduwan, 2004). Sehingga dalam penelitian ini, hasil atau data yang diperoleh dari observasi yang dilakukan oleh peneliti dapat dijelaskan secara akurat, jelas, dan sesuai dengan apa yang terjadi pada saat proses observasi di lapangan.

b. Wawancara

Wawancara merupakan metode yang digunakan dalam pengumpulan data secara lisan dalam bentuk keterangan dari seseorang yang disebut sebagai responden melalui percakapan yang sistematis dan terorganisir, wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan masalah yang menjadi objek penelitian (Ulber Silalahi, 2009).

c. Studi Kepustakaan

Studi Kepustakaan adalah teknik pengumpulan data dengan cara menelaah atau mempelajari buku, hasil penelitian sebelumnya, dan referensi- referensi lainnya yang sejenis dengan penelitian yang sedang diteliti dan berguna dalam mendapatkan landasan teori untuk masalah yang diteliti (Sarwono, 2006).

2. Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara berisi pertanyaan yang akan diajukan kepada narasumber di lokus penelitian untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Hasil dari wawancara tersebut dapat berupa catatan

atau rekaman. Partisipan yang akan diwawancarai adalah Manajer Operasional di PT. Classic Utama Wisata.

b. *Checklist*

Checklist atau daftar periksa berisi fakto-faktor mengenai permasalahan yang diteliti. *Checklist* digunakan pada saat melakukan observasi agar mempermudah peneliti. Faktor-faktor atau hal yang menjadi objek penelitian akan disusun secara sistematis dalam *checklist* supaya tidak ada hal yang terlewatkan pada saat observasi. Dalam pengisian *checklist*, Manajer Operasional PT. Classic Utama Wisata akan membantu dalam observasi pada saat dilapangan

C. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang langsung dikumpulkan atau didapatkan dari tempat penelitian. Data ini didapatkan dari hasil wawancara dengan individu yang menjad responden dalam penelitian dan checklist yang digunakan pada saat observasi berlangsung.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapatkan dari sumber-sumber lain yang tersedia seperti artikel, buku, gambar, jurnal ilmiah, hasil penelitian terdahulu (Ulber Silalahi, 2009). Data sekunder ini berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian dan diharapkan dapat membantu peneliti.

D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi adalah jumlah total dari seluruh unit-unit sampel yang dipilih, populasi dapat berupa individu, kelompok, organisasi, masyarakat, benda, dan peristiwa yang memiliki ciri spesifik bergantung pada permasalahan dalam penelitian (Ulber Silalahi, 2009). Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan dari PT. Classic Utama Wisata.

2. Sampel

Sampel adalah bagian yang mewakili dan di pilih dari populasi didalam penelitian. Sehingga sampel merupakan bagian penting dalam penelitian (Ulber Silalahi, 2009). Sampel dari penelitian ini adalah manajemen dan staf bagian operasional di PT. Classic Utama Wisata.

3. Teknik Sampling

Dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* yang merupakan bagian dari *non-probability sampling*. *Purposive sampling* merupakan pemilihan subjek terbaik dalam memberikan informasi yang dibutuhkan. Pemilihan teknik sampling di dalam penelitian ini dikarenakan hanya ada 1 orang.

E. Unit dan Teknis Analisis Data

1. Unis Analisis Data

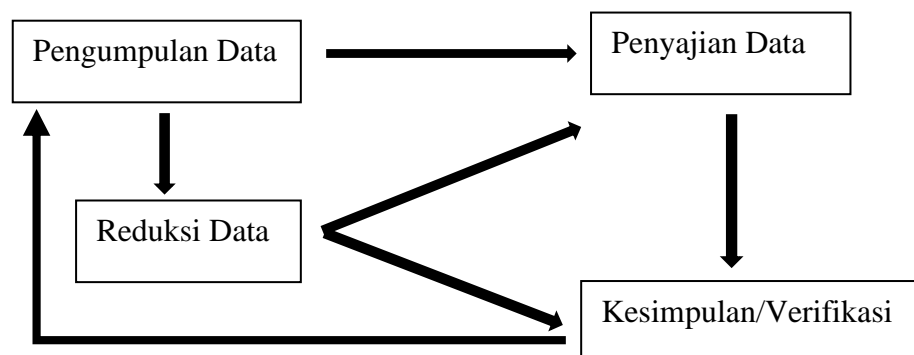
Unit analisis merupakan unit atau satuan yang sedang diteliti, dapat berupa individu atau kelompok, benda, dan peristiwa sosial yang sedang terjadi seperti aktivitas kelompok sebagai subjek penelitian (Hamidi, 2010). Unit analisis dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Classic Utama Wisata.

2. Teknis Analisis Data

Teknis analisis data merupakan proses mencari, menyusun data pada saat penelitian dilakukan yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi di lapangan. Setelah itu menjabarkan dan mengkategorikan sesuai dengan unit-unit yang diteliti dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami (Sugiyono, 2010). Model analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah model Miles dan Huberman sebagai berikut:

Bagan 3

Model Analisis



Sumber: Miles dan Huberman, 1992: 20.

Menurut Miles dan Huberman, kegiatan dari model analisis di atas terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi sebagai sesuatu proses siklus dan interaktif pada saat pengumpulan data yang disebut analisis.

a. Reduksi Data

Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasikan data sehingga data yang didapatkan setelah reduksi data sesuai dengan fokus dan permasalahan penelitian

b. Penyajian Data

Data yang didapatkan kemudia ditampilkan. Melalui penyajian data, peneliti dapat melihat dan memahami mengenai permasalahan penelitian sehingga dapat menganalisis atau mengambil tindakan berdasarkan atas pemahaman dari penyajian data tersebut.

c. Kesimpulan atau Verifikasi

Kesimpulan merupakan hasil atau jawaban dari rumusan masalah selama penelitian. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif berupa deskriptif dan gambaran.