

**ANALISIS RASIO LIKUIDITAS
DAN SOLVABILITAS PADA
PT DYANDRA MEDIA INTERNATIONAL TBK
PERIODE TAHUN 2015-2019**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event*
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

AMRI HASANUL AULIAN

NIM. 201721874

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN KONVENSI DAN *EVENT*
JURUSAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS PADA PT DYANDRA MEDIA INTERNATIONAL TBK PERIODE TAHUN 2015-2019

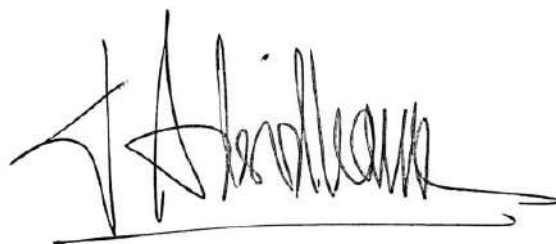
NAMA : AMRI HASANUL AULIAN
NIM : 201721874
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KONVENSI DAN *EVENT*

Pembimbing I,



Dr. Andre Hernowo, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 19670217 199303 1 001

Pembimbing II,



Deddy Adisudharma, S.Sos., MM.
NIP. 19700210 200312 1 001

Bandung, 26 Juni 2021

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

MOTTO

“Jangan lupa sholat.”

(Ibu Penulis, 2020)

“Makan nya yang teratur ya.”

(Ayah Penulis, 2016)

“Keep going, keep getting better.”

(Penulis, 2021)

PERSEMBAHAN

Penyusunan Proyek Akhir ini terkhusus Penulis persembahkan kepada :

Allah SWT

Yang telah memberikan berbagai kenikmatan kepada Penulis yang apabila
dihitung tidak dapat terhitung jumlahnya.

Orang Tua Penulis

Yang selalu Penulis doakan semoga senantiasa diberikan kebahagiaan di
Surga-Nya Allah.

Keluarga dan Kerabat Penulis

Yang telah saling dukung dan peduli antara satu dengan yang lainnya.
Semoga keharmonisan tetap menyelimuti kita semua.

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Amri Hasanul Aulian
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 02 April 1999
NIM : 201721874
Program Studi : Manajemen Konvensi dan Event

Menyatakan bahwa :

1. Proyek Akhir yang berjudul "ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS PADA PT DYANDRA MEDIA INTERNATIONAL TBK PERIODE TAHUN 2015-2019" ini merupakan bukan hasil penelitian dari cara-cara yang bertentangan dengan pedoman yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung serta etika dalam masyarakat keilmuan kecuali atas arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya yang telah dibuat atau dipublikasikan pihak lain kecuali secara jelas tertera sebagai acuan dalam naskah yang telah termuat dalam Daftar Pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya susun untuk dapat dimanfaatkan sesuai fungsinya.

Bandung, 05 Juni 2021
Yang membuat pernyataan,



Amri Hasanul Aulian
NIM. 201721874

ABSTRAK

Minat masyarakat Indonesia terhadap aktivitas investasi saham masih tergolong rendah meskipun tingkat persentase pengembaliannya cenderung meningkat dari tahun ke tahun. Hal tersebut dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti volatilitas harga saham, kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, serta aspek pemenuhan kewajibannya secara berkala yang dapat diukur menggunakan rasio likuiditas dan solvabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat likuiditas dan solvabilitas keuangan PT Dyandra Media International Tbk periode tahun 2015-2019 yang disusun menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan alat bantu berupa laporan keuangan yang selanjutnya diukur oleh Rasio Lancar, Rasio Cepat, Rasio Utang terhadap Aset, dan Rasio Utang terhadap Ekuitas.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa PT Dyandra Media International Tbk Periode Tahun 2015-2019 berada pada kondisi dan kinerja keuangan yang dapat dikategorikan sebagai *Illiquid* dan *Insolvable* dibandingkan dengan tingkat perolehan rata-rata perusahaan sub-industri Jasa Pendukung Bisnis dan standar industri menurut (Ittelson, 2020).

Kata kunci : **Rasio Keuangan, Likuiditas, Solvabilitas, Dyandra**

ABSTRACT

Indonesian people's interest in stock investment activities is still relatively low even though the percentage rate of return tends to increase from year to year. This can be influenced by several factors such as stock price volatility, the company's ability to generate profits, as well as aspects of fulfilling its obligations on a regular basis which can be measured using liquidity and solvency ratios.

This research aims to measure the level of financial liquidity and solvency of PT Dyandra Media International Tbk for the period 2015-2019 which was compiled using descriptive quantitative methods with tools in the form of financial reports which were then measured by Current Ratios, Quick Ratios, Debt to Asset Ratios, and Debt to Equity Ratios.

The results of the study conclude that PT Dyandra Media International Tbk for the 2015-2019 period is in a financial condition and performance that can be categorized as illiquid and insolvable compared to the average acquisition rate of business support services sub-industry companies and industry standards according to (Ittelson, 2020).

Keywords : Financial Ratio, Liquidity, Solvency, Dyandra

KATA PENGANTAR

Saya, Amri, selaku penulis hendak memanjatkan rasa syukur akan izin Allah SWT yang menjadikan penulis mampu menyusun Proyek Akhir yang berjudul “Analisis Rasio Likuiditas dan Solvabilitas Pada PT Dyandra Media International Tbk Periode Tahun 2015-2019” ini.

Penulis pun hendak berterima kasih kepada pribadi yang sudah bersumbangsih terkait penyusunan Proyek Akhir ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. sebagai Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, S.Sos., MM.Par. sebagai Ketua Jurusan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
4. Bapak Marsianus Raga, MM.Par. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event* Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
5. Bapak Dr. Andre Hernowo, S.E., M.Si., Ak. sebagai Dosen Pembimbing I penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini
6. Bapak Deddy Adisudharma, S.Sos., MM. sebagai Dosen Pembimbing II penulis dalam penyusunan Proyek Akhir ini
7. Civitas akademika di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya di Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event* yang penulis hargai
8. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event* khususnya angkatan 2017 yang senantiasa menemani dan berjuang bersama penulis sehingga mampu mencapai tahap ini
9. Keluarga besar Ikatan Keluarga Mahasiswa Muslim Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang sudah menjadi tempat berbagi keluh kesah penulis sejak pertama kali menginjakkan kaki di almamater tercinta ini
10. Ibu penulis, (Almh.) Een Sukaenah, M.Pd. yang semasa hidupnya telah menjadi segalanya bagi keluarga kami, termasuk bagi penulis pribadi
11. Ayah penulis, (Alm.) Sutisna, A.Md. yang semasa hidupnya senantiasa menjadi suri tauladan yang baik bagi keluarga kami, termasuk bagi penulis pribadi
12. Kakak pertama penulis, Mutia Rahayu, S.Pi. yang selalu memberikan perhatian dan rasa peduli terhadap keluarga kami, termasuk kepada penulis pribadi
13. Kakak kedua penulis, Fatria Nugraha, S.P. yang selalu melindungi dan berkorban demi kepentingan keluarga kami bersama

14. Keluarga besar penulis, baik dari keluarga Ayah maupun Ibu yang selalu penulis anggap sebagai keluarga inti penulis

15. Pihak-pihak yang sudah bersumbangsih secara aktif maupun pasif dalam aktivitas penyusunan Proyek Akhir penulis

Penulis percaya bahwa masih terdapat hal-hal yang bisa ditingkatkan lagi dalam Proyek Akhir ini, selanjutnya penulis berharap akan adanya pendapat serta gagasan konstruktif dalam upaya peningkatan kualitas karya tulis yang disusun di masa mendatang.

Bandung, 05 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
1. Tujuan Formal	7
2. Tujuan Operasional	8
D. Batasan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
1. Bagi Investor dan Calon Investor	9
2. Bagi Perusahaan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori	10
1. Investasi	10
2. Pasar Modal	11
3. Laporan Keuangan	13

4. Analisis Laporan Keuangan	15
5. Analisis Rasio Keuangan	18
6. MICE	23
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Sumber Data	29
1. Jenis Data	29
2. Sumber Data.....	30
B. Pendekatan Penelitian.....	30
C. Objek Penelitian	31
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Definisi Operasional Variabel.....	32
1. Rasio Likuiditas.....	32
2. Rasio Solvabilitas.....	33
3. Hubungan Likuiditas dan Solvabilitas Keuangan	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian.....	44
B. Pembahasan.....	48
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	50
A. Simpulan.....	50
1. Rasio Likuiditas.....	50
2. Rasio Solvabilitas.....	52
3. Hubungan Likuiditas dan Solvabilitas Keuangan	54
B. Rekomendasi	54
1. Meningkatkan Likuiditas.....	54
2. Meningkatkan Solvabilitas.....	56
3. Mengatasi kondisi <i>Illiquid and Insolvable</i>	57

DAFTAR PUSTAKA 60

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Literasi serta Inklusi Pasar Modal Indonesia	2
Gambar 2 Tingkat <i>Return</i> Saham Indonesia	3
Gambar 3 Volatilitas Harga Saham DYAN	4
Gambar 4 Perolehan Laba/Rugi DYAN.....	5
Gambar 5 Kewajiban Tahunan DYAN	6
Gambar 6 Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu Analisis Rasio Keuangan	25
Tabel 2 Rumus Rasio Lancar	32
Tabel 3 Rumus Rasio Cepat.....	32
Tabel 4 Rumus Rasio Utang terhadap Aset	33
Tabel 5 Rumus Rasio Utang terhadap Ekuitas.....	33
Tabel 6 Tabulasi Hubungan Likuiditas dan Solvabilitas	34
Tabel 7 Laporan Neraca PT Dyandra Media International Tbk.....	36
Tabel 8 Laporan Neraca PT Astra Graphia Tbk	41
Tabel 9 Laporan Neraca PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk.....	42
Tabel 10 Laporan Neraca PT Island Concepts Indonesia Tbk.....	43
Tabel 11 Rasio Likuiditas dan Solvabilitas DYAN	44
Tabel 12 Rasio Likuiditas dan Solvabilitas ASGR	45
Tabel 13 Rasio Likuiditas dan Solvabilitas MFMI	45
Tabel 14 Rasio Likuiditas dan Solvabilitas ICON	46
Tabel 15 Rasio Likuiditas dan Solvabilitas Sub-Industri dan Standar Industri ...	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Laporan Neraca PT Astra Graphia Tbk 2015-2019
- Lampiran 2 Laporan Neraca PT Multifiling Mitra Indonesia Tbk 2015-2019
- Lampiran 3 Laporan Neraca PT Island Concepts Indonesia Tbk 2015-2019
- Lampiran 4 Pengajuan Izin Lokus
- Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah dan Distribusi Penduduk Indonesia pada Tahun 2020. Diakses 9 Maret 2021, dari <http://www.sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>
- Brigham, E. F. & Ehrhardt, M. C. (2019). *Financial Management: Theory and Practice*. (edisi ke lima belas). Boston: Cengage Learning
- Bursa Efek Indonesia. (2021). Klasifikasi Industri Perusahaan Tercatat PT Bursa Efek Indonesia. Diakses 15 Juni 2021, dari <http://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/indeks-saham>
- Bursa Efek Indonesia. (2021). Pergerakan Harga Saham PT Dyandra Media International Tbk tahun 2013-2021. Diakses 2 Juni 2021, dari <http://www.idx.co.id>
- Dewi, M. (2017). *Penggunaan Analisis Rasio Likuiditas dan Solvabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Aneka Tambang Tbk* Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta
- Fatihuddin, D. (2020). *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. (edisi revisi). Sidoarjo: Zifatama Publishing

- Hery. (2015). *Analisis Rasio Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan*. Jakarta: PT Buku Seru
- Ittelson, T. (2020). *Financial Statements: A Step-by-Step Guide to Understanding and Creating Financial Reports*. (edisi ketiga). Canada: Career Press
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2020). *Pencapaian Tahun 2020 dan Rencana Strategis 2021*. Diakses 9 Maret 2021, dari http://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP_2020-FINALE.pdf
- Mananda, I. G. P. B. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan PT Dyandra Media International (DMI) sebagai perusahaan MICE di Indonesia*. Jurnal Analisis Pariwisata
- Melicher, R. W. & Norton, E. A. (2017). *Introduction to Finance*. (edisi ke enam belas). John Wiley & Sons Inc
- Mustika, J. (2018). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volatilitas Harga Saham*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya: Bandar Lampung
- Schmidgall, R. S. & Damitio, J. W. (2015). *Hospitality Industry Financial Accounting*. (edisi keempat). Michigan: AHLEI
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: PT Kanisius

Thailand Convention & Exhibition Bureau. (2016). Introduction to MICE Industry. (edisi kedua). Thailand

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2019). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards*. John Wiley & Sons Inc