

EVENT MANAGEMENT DI VIRTUAL JATIM FAIR
2020
PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event*
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :
Annisha Firdaus Shaffira
201721875

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONVENSI DAN *EVENT*
JURUSAN PERJALANAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
BANDUNG
2021

LEMBAR PENGESAHAN

EVENT MANAGEMENT DI VIRTUAL JATIM FAIR 2020

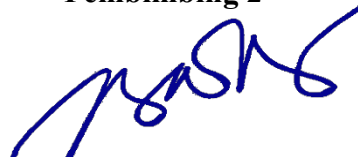
NAMA : ANNISHA FIRDAUS SHAFFIRA
NIM : 201721875
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KONVENSI DAN *EVENT*
JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing 1



Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par.
NIP. 197310012005021001

Pembimbing 2



Bagus Githa Adhitya M, MM.Par.,
CEP., CEM., CEE.

Bandung, ____ 2021 Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN PROYEK AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Annisha Firdaus Shaffira
Tempat, Tanggal Lahir : Kediri, 03 April 1999
NIM : 201721875
Program Studi : Manajemen Konvensi dan *Event*

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul “*Event Management di Virtual Jatim Fair 2020*” ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 7 Juli 2021



Annisha Firdaus Shaffira

HALAMAN MOTTO

“Girl, you totally got this”

- Cyd Converse

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek akhir ini saya persembahkan untuk Allah SWT, keluarga saya, Bapak Alm. Bani Subagio, Ibu Menik Juharini, Kakak Mentari Queen Glossyta dan untuk diri saya sendiri.

ABSTRAK

Penyelenggaraan pameran di Indonesia setiap tahunnya selalu meningkat dengan pesat, namun pada tahun 2019 dan puncaknya 2020 terdapat penurunan secara drastis. Fenomena ini dikarenakan adanya pandemi COVID-19 yang mempengaruhi kegiatan *event* secara global, oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang fenomena ini. Penelitian ini membahas bagaimana proses manajemen acara pada pameran multiproduk terbesar di Jawa Timur ditengah pandemi COVID-19 dengan judul “*Event Management di Virtual Jatim Fair 2020*” yang diselenggarakan oleh PT. Debindo Mitra Tama. Untuk mengetahui bagaimana proses manajemen acaranya, peneliti menggunakan model perencanaan *event management* yang dikemukakan oleh Goldblatt (2002) yang terdiri dari 5 fase yaitu *research, design, planning, coordination* dan *evaluation*. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Wawancara dan studi dokumentasi dipilih sebagai metode pengumpulan data. Penelitian ini berlokasi di PT. Debindo Mitra Tama Surabaya dan peneliti menetapkan 2 kriteria informan dalam penelitian ini yaitu pihak *organizer* dan ahli ilmu *event management*. Peneliti menerapkan analisis data interaktif menggunakan model Miles & Huberman dan uji keabsahan data serta uji validitas dengan triangulasi. Temuan yang didapat pada penelitian ini adalah proses *event management* di Virtual Jatim Fair 2020 sudah sejalan dengan teori dari Goldblatt (2002). Tahapan *research* meliputi analisis *trend* pameran dan perkembangan medis COVID-19 di Indonesia yang hasilnya akan membantu untuk merencanakan protokol kesehatan dan bentuk acara pameran yaitu *hybrid*. Tahapan *design* memutuskan memilih biru *navy* sebagai *tone* warna utama, *layout* pameran, dan SDM serta teknologi yang dipakai. Tahap *planning* meliputi penetapan latar belakang, tujuan, tema dan konsep acara yang nantinya dipakai untuk penentuan lokasi, waktu, susunan panitia, acara utama, acara pendukung, pengisi acara, *rundown* dan *timeline*. Tahap *coordination* dibagi menjadi 2 pihak yaitu internal dari pihak organizer dan eksternal dari pihak Pemprov Jatim, Tokopedia, sponsor, *exhibitor* dan pengunjung. Tahap terakhir *evaluation* dilakukan juga dengan 2 pihak, internal dan eksternal, yang meliputi evaluasi acara, *feedback* dari peserta dan pengunjung pameran secara langsung, dan perbandingan antara target dan realisasi. Walaupun sudah sesuai, namun ada beberapa prosesnya yang belum optimal, oleh karena itu rekomendasi yang peneliti berikan dari setiap dimensi pembahasan diharapkan dapat menambah masukkan untuk pameran di tahun berikutnya dan meningkatkan proses *event management* dengan lebih baik.

Kata kunci: manajemen acara, *exhibition*, pameran hybrid

ABSTRACT

This research discusses how the process of event management at the largest multi-product exhibition in East Java in the midst of the COVID-19 pandemic with the title "Event Management at Virtual Jatim Fair 2020" organized by PT. Debindo Mitra Tama. To find out how the event management process, researchers use the event management planning model put forward by Goldblatt (2002) consisting of 5 phases, namely research, design, planning, coordination and evaluation. The research method used by researchers is qualitative research method with descriptive approach with interview and documentation study as data collection method. This research is located at PT. Debindo Mitra Tama Surabaya and researchers set 2 criteria of informants in this study, namely organizers and experts in event management. Researchers applied interactive data analysis using the Miles & Huberman model and data validity tests with triangulation. The findings obtained in this study is the process of event management at virtual Jatim Fair 2020 is in line with the theory of Goldblatt (2002). The research phase includes analysis of the exhibition trend and medical development of COVID-19 in Indonesia, the results of which will help to plan health protocols and the form of exhibition events, namely hybrid. The design stage decided to use navy blue as the main color tone, exhibition layout, human resources and technology used. The planning phase includes setting the background, objectives, themes and concepts of the event that will be used for the determination of location, time, arrangement of the committee, main event, supporting event, performers, rundown and timeline. The coordination stage is divided into 2 parties, namely internally from the organizer and externally from the East Java Provincial Government, Tokopedia, sponsors, exhibitors and visitors. The last evaluation phase includes the evaluation of the event, feedback from participants and visitors of the exhibition directly, and a comparison between the target and realization. Although it is appropriate, but there are some processes that are not optimal, therefore the recommendations that researchers give from each dimension of discussion are expected to add input to the exhibition in the next year and improve the process of event management better.

Keywords: event management, exhibition, hybrid exhibition

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan baik. Adapun tujuan penulisan Proyek Akhir yang berjudul “*Event Management di Virtual Jatim Fair 2020*” ini adalah untuk memenuhi dan melengkapi persyaratan pada Program Diploma IV Manajemen Konvensi dan *Event* Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
3. Ibu Endang Komesty, S.S, MM.Par. selaku Ketua Jurusan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
4. Bapak Marsianus Raga, S.ST.Par., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event* Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
5. Bapak Dendy Sundayana, S.Si., MM.Par., selaku dosen pembimbing I, yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini
6. Bapak Bagus Githa Adhitya Muhamad, M, MM.Par., CEP., CEM., CEE. selaku dosen pembimbing II, yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini
7. Para dosen dan staff di Program Studi Manajemen Konvensi dan *Event*

8. Pak Budi, Pak Saiful, Mas Moyo, Mbak Deana, Mbak Ayu, Kak Gitta, dan seluruh staff PT. Debindo Mitra Tama atas bantuannya dalam pengambilan data dalam penelitian ini
9. Ibu Any Noor, akademisi di Politeknik Negeri Bandung selaku narasumber dalam penelitian ini
10. Seluruh rekan Manajemen Konvensi dan *Event* angkatan 2017
11. Orang tua dan kakak yang telah mendukung penulis baik dukungan fisik, mental, dan materi
12. Seluruh pihak yang telah mendukung serta membantu dalam penyusunan Proyek Akhir ini baik secara langsung maupun tidak

Akhir kata penulis berharap Proyek Akhir ini dapat berguna, memberikan informasi, inspirasi, dan bermanfaat bagi peneliti serta pihak-pihak yang membutuhkan. Penulis sadar bahwa Proyek Akhir ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Kediri, 27 Juni 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN PROYEK AKHIR .Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Pertanyaan Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Pameran.....	11
2. <i>Event Management</i>	16
B. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	29
C. Metode Pengumpulan Data	29
D. Analisis Data	31
E. Pengujian Keabsahan Data.....	33
F. Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
1. PT. Debindo Mitra Tama	35
2. <i>Virtual Jatim Fair 2020</i>	40

B.	Deskripsi Subjek Penelitian	48
C.	Deskripsi Hasil Penelitian	49
1.	Proses <i>Event Management</i>	49
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	64
BAB V	SIMPULAN DAN REKOMENDASI	72
A.	Kesimpulan	72
1.	Proses <i>Research</i>	72
2.	Proses <i>Design</i>	73
3.	Proses <i>Planning</i>	73
4.	Proses <i>Coordination</i>	73
5.	Proses <i>Evaluation</i>	73
B.	Rekomendasi	74
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Jumlah Penyelenggaraan Pameran di Indonesia oleh Anggota ASPERAPI.....	3
TABEL 2 Matriks Konsep Model <i>Event Management</i>	19
TABEL 3 Jadwal Penelitian	34
TABEL 4 Daftar <i>Event</i> yang Pernah Diselenggarakan oleh PT. Debindo Mitra Tama.....	39
TABEL 5 <i>Rundown</i> Virtual <i>Jatim Fair</i> 2020	43
TABEL 6 Perbandingan <i>Jatim Fair</i> dari Tahun Ke Tahun	46
TABEL 7 Perbandingan Pelaksanaan <i>Jatim Fair</i> 2020 Secara <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	47
TABEL 8 Gambaran <i>Timeline</i> Perencanaan Pameran <i>Hybrid</i>	76

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1 Pola Pikir Penelitian	27
--	----

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Industri Pameran Secara Global	2
GAMBAR 2 Hukum <i>Time, Space and Tempo</i>	23
GAMBAR 3 <i>Event Management Process</i>	26
GAMBAR 4 Proses Analisis Data	33
GAMBAR 5 Logo PT. Debindo Mitra Tama.....	35
GAMBAR 6 Susunan Organisasi PT. Debindo Mitra Tama	37
GAMBAR 7 Logo Virtual Jatim <i>Fair</i> 2020	40
GAMBAR 8 Layout Virtual Jatim <i>Fair</i> 2020	44
GAMBAR 9 Susunan Panitia Virtual Jatim <i>Fair</i> 2020.....	46
GAMBAR 10 Suasana <i>Booth</i>	51
GAMBAR 11 Tampilan <i>Website</i>	53
GAMBAR 12 Tampilan Registrasi Pengunjung.....	53
GAMBAR 13 Laman Instagram Jatim <i>Fair</i>	54
GAMBAR 14 <i>Opening</i> Virtual Jatim <i>Fair</i> 2020.....	58
GAMBAR 15 Aktivitas <i>Rapid Test</i>	59
GAMBAR 16 Registrasi Pengunjung dan Tamu Undangan.....	59
GAMBAR 17 Proses <i>Scan QR Code</i> Untuk Pengunjung <i>Offline</i>	60
GAMBAR 18 Metode <i>Research Pre-Event</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara	84
LAMPIRAN 2 Pedoman Dokumentasi.....	87
LAMPIRAN 3 Biodata Narasumber	87
LAMPIRAN 4 Transkrip Wawancara	88
LAMPIRAN 5 Bukti Wawancara Dengan Narasumber 1	88
LAMPIRAN 6 Bukti Wawancara Dengan Narasumber 2 dan 3	88
LAMPIRAN 7 Bukti Wawancara Dengan Narasumber 4	89
LAMPIRAN 8 Biodata Penulis	89
LAMPIRAN 9 Hasil <i>Turnitin</i>	90

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, B. G. (2020). *Exhibition Service Quality and It's Influence to Exhibitor Satisfaction*. 111(Icoborot 2018), 66–74. <https://doi.org/10.2991/icoborot-18.2019.10>
- Berridge, G. (2007). *Events design and experience*. Routledge.
- Bowdin, G., O'Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (2006). *Events management*. Routledge.
- Boylan, S. A., & Turner, K. A. (2017). *Developing organizational adaptability for complex environment*. *Journal of Leadership Education*, 16(2), 183–198.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fenich, G. G. (2012). *Meetings, expositions, events, and conventions: An introduction to the industry*. Pearson.
- Gerungan, W. A. (2009). *Psikologi Sosial (Edisi Ketiga)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events, Third Edition*. New York : John Wiley & Sons, Inc.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 143.
- Karsonno, A. (2016). *Bisnis Pameran*. In *Bee Media*.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive, Trip Conference, Exhibition* (G. Ilmu (ed.)).
- Kim, S. S., Sun, H., & Ap, J. (2008). *Is there competition in the exhibition market in Asia? Analysis of the positioning of major Asian exhibition host cities*. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 13(3), 205–227.

- Lawson, F. R. (2000). *Congress, convention and exhibition facilities: Planning, design and management*. Architectural Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: UI press.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pendit, N. S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, Penerbit, PT. *Anem Kosong Anem*.
- Robbe, D. (2000). *Expositions and Trade Shows*. John Wiley & Sons Incorporated.
- Rogers, T. (2003). *Conferences and Conventions. A Global Industry Butterworth*. Heinemann, Oxford.
- Satori, D., & Komariah, A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Thomas, O., Hermes, B., & Loos, P. (2008). *Reference Model-Based Event Management. International Journal of Event Management Research*, 4(1), 38–57.
- Wiersma, W. (1985). *Research Methods in Education: An Introduction* (Issue LB 1028. W53 1985).

UFI REPORTS 2019

UNWTO REPORTS 2021

Situasi Covid-19. Diakses pada 17 Maret 2021 melalui: <https://kemkes.go.id/>

Poswal, Gayatri (2020, 23 Juni). *Acara dan Konferensi Virtual: Panduan Pokok 2020*. Dikutip pada 17 Maret 2021 dari: <https://www.airmeet.com/hub/id/ultimate-guide-organize-virtual-events-conferences/>

V-Cube Indonesia (2020, 21 Desember). *Trend Hybrid Event di 2021*. Dikutip pada 17 Maret 2021 dari: <https://vcube.co.id/tren-hybrid-event-di-2021/>

KabarGRESS.com. *JATIM FAIR 2020 Meriahkan HUT Jatim ke 75*. Diakses pada 13 Maret 2021 melalui <http://kabargress.com/2020/03/05/jatim-Fair-2020-meriahkan-hut-jatim-ke-75/>

Asikin, Muhammad Nur (2020, 22 Oktober). *Gerakan Perekonomian, Jatim Fair Hybrid 2020 Digelar 22-26 Oktober*. Diakses pada 13 Maret 2021 melalui [https://wpprelive.jawapos.com/surabaya/22/10/2020/gerakan-perekonomian-jatim-Fair hybrid-2020-digelar-22-26-oktober/](https://wpprelive.jawapos.com/surabaya/22/10/2020/gerakan-perekonomian-jatim-Fair-hybrid-2020-digelar-22-26-oktober/)