

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian meliputi kegiatan penetapan dan perumusan masalah, formulasi hipotesis, pengumpulan data atau fakta, penganalisisan fakta atau data dan membuat kesimpulan (dalam bentuk solusi atau jawaban) terhadap masalah untuk menentukan apakah sesuai dengan formulasi teoritik atau hipotesis yang diformulasi (Silalahi, 2015:4)

Untuk penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif sebagai pendekatan penelitian, Emzir (2010:28) menyatakan bahwa pendekatan kuantitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang secara primer menggunakan paradigma postpositivist dalam mengembangkan ilmu pengetahuan (seperti pemikiran tentang sebab akibat, reduksi kepada variabel, hipotesis, dan pertanyaan spesifik, menggunakan pengukuran dan observasi serta pengujian teori), menggunakan strategi penelitian seperti eksperimen dan survey yang memerlukan data statistik.

Alasan peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif adalah untuk mengetahui kepuasan pengunjung dengan variabel FESTPERF. Hasil dari penelitian ini diharapkan jika data yang disajikan dapat terukur secara akurat, dan memperoleh hubungan signifikan antara variabel yang diteliti.

B. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sifat keadaan dari suatu benda/ orang yang menjadi pusat perhatian dan sasaran penelitian, atau yang hendak diselidiki di dalam kegiatan penelitian. Sifat keadaan yang dimaksud bisa berupa sifat, kuantitas, dan kualitas yang bisa berupa perilaku, kegiatan, pendapat, pandangan penilaian, sikap pro-kontra, simpati-antipati, keadaan batin, dan bisa juga berupa proses (Kurniawan & Puspitaningtyas, 2016:58). Pada penelitian ini yang akan dijadikan objek penelitian adalah kepuasan pengunjung yang datang pada acara *Playlist Love Festival 2020* pada tanggal 02 Februari 2020.

C. Populasi dan Sampel

A. Populasi

Didefinisikan oleh Sugiyono (2018:148) bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Menurut Silalahi (2015:372) Populasi dapat berupa organisme, benda ,objek, peristiwa atau laporan dari mana sampel diambil untuk diukur.

Populasi yang dipilih oleh peneliti pada penelitian ini yaitu pengunjung yang hadir pada acara *Playlist Love Festival 2020*.

B. Sampel

Sampel terkait dengan siapa yang akan disurvei. Peneliti harus terlebih dahulu menentukan apa tipe/data informasi yang dibutuhkan baru menentukan siapa yang memilikinya. Sampel adalah satu subset atau Sebagian elemen yang dipilih dengan cara tertentu dari populasi (Silalahi, 2015:274).

Pada penelitian ini, untuk mencari sampel peneliti mengacu pada tabel Isaac dan Michael sebagai berikut :

TABEL 2
UKURAN SAMPEL ISAAC DAN MICHAEL

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	563	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

Merujuk pada tabel Isaac dan Michael apabila populasi mencapai 20000 dengan taraf kepercayaan 90% mencapai 267 responden. Dengan demikian peneliti mengambil sampel sebanyak 267 responden.

C. Teknik Sampling

Untuk penelitian ini penulis menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *non-probability* sampling. *Non-probability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2018:154). Pada penelitian ini menggunakan quota sampling, menurut Kurniawan & Puspitaningtyas (2016:69) Quota sampling, merupakan teknik pengambilan sampel dari anggota populasi yang memiliki ciri-ciri tertentu sampai memenuhi kuota yang telah ditentukan. Pada penelitian menggunakan teknik quota sampling karena sampel dari populasi yang telah ditentukan penulis mempunyai ciri yaitu sampel merupakan pengunjung yang hadir pada *Playlist Love Festival 2020*

D. Metode Pengumpulan Data

1. Teknik Pengambilan Data

Data merupakan bahan penting yang digunakan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan atau menguji hipotesis dan mencapai tujuan penelitian. Data dalam penelitian menunjuk pada ukuran atau observasi aktual tentang hasil dari suatu investigasi survey (Silalahi, 2015:420)

a. Penyebaran Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan responden. Selain itu kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas (Sugiyono, 2018:230). Penulis menyebarkan kepada 267 orang dengan *google form* melalui media sosial facebook, twitter dan instagram dari *Playlist Love Festival 2020*.

b. Wawancara

Wawancara dalam penelitian survei dilakukan oleh peneliti dengan cara merekam jawaban atas pertanyaan yang diberikan ke responden. Peneliti mengajukan pertanyaan kepada responden dengan pedoman wawancara, mendengarkan atas jawaban, mengamati perilaku dan merekam semua respon dari survei (Creswell 2012). Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan pihak *Djojokarsono Group* selaku penyelenggara acara *Playlist Love Festival 2020*.

2. Alat Kumpul Data

a. Kuesioner/Angket

Menurut (syahrums & salim, 2014:136) untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan angket ini, peneliti tidak harus bertemu langsung dengan subyek, tetapi cukup dengan mengajukan pertanyaan/ Pernyataan secara tertulis untuk mendapatkan respon. Pertanyaan atau pernyataan tersebut dibuat secara terstandar. Kuesioner

dibagikan dengan menggunakan google *form*, dan data yang telah didapatkan akan menjadi data primer dari penelitian ini.

b. Pedoman Wawancara

Pada penelitian ini, peneliti melakukan wawancara tidak terstruktur pada pihak Djojokarsono Group. Kurniawan & Puspitaningtyas (2016:82) mendefinisikan bahwa teknik wawancara bebas, yaitu teknik wawancara yang tidak dilakukan berdasarkan daftar pertanyaan yang sistematis, melainkan hanya memuat item-item penting dari peristiwa/ masalah yang ingin diketahui/ digali dari narasumber atau sumber data.

E. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel penelitian menurut Sugiyono (2015:38) adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Berikut Matriks Operasional Variabel pada penelitian ini :

TABEL 3
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL

Konsep	Variabel	Sub-Variabel	Indikator	No Kuesioner
<i>FESTPERF: a service quality measurement scale for festivals</i>	Kepuasan Pengunjung	Professionalism	Kepercayaan	Q1
			Ketangkasan	Q2
			Mendukung	Q3
			Keamanan Transaksi	Q4
			Pemahaman	Q5

TABEL 3
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL
(LANJUTAN)

Konsep	Variabel	Sub-Variabel	Indikator	No Kuesioner
(Tkaczynski, Stokes 2010)	Festival		Informasi yang Akurat	Q6
		Core Service	Kemampuan	Q7
			Volume Musik	Q8
			Kualitas Suara	Q9
			Kreatifitas	Q10
			Peralatan	Q11
		Environment	Kebersihan	Q12
			Kerumunan	Q13
			Toilet	Q14
			Melihat	Q15

Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 202

F. Analisis Data

1. Teknik Analisis

a. Statistik Deskriptif

Mendeskripsikan data atau menggambarkan pola data. biasanya disajikan dalam bentuk frekuensi, ukuran tendensi sentral maupun ukuran dispersi, sehingga karakteristik data dapat lebih dipahami. Untuk mendeskripsikan data ini dilakukan dengan statistik deskriptif (Kurniawan

& Puspitaningtyas, 2015:103). Maka dari itu peneliti menggunakan analisis statistik deskriptif.

Statistik deskriptif berhubungan dengan teknik untuk pencatatan, pengorganisasian dan peringkasan informasi dari data numerik. Statistik deskriptif merupakan prosedur-prosedur mengorganisasi dan menyajikan informasi dalam satu bentuk yang dapat digunakan dan dapat dikomunikasikan atau dapat dimengerti (Silalahi, 2015:536).

b. Penilaian Skala Rentang

Pada penelitian ini peneliti akan melakukan penyajian data dan penilaian yang peneliti gunakan adalah penilaian skala rentang. Berikut merupakan proses dalam penyajian data tersebut :

1) Nilai Kumulatif

Nilai Kumulatif merupakan hasil jumlah dari setiap pernyataan yang merupakan jawaban dari 267 responden. Kemudian nilai tersebut akan dikalikan dengan bobot nilai dari skala *likert* yang dapat dilihat pada tabel 4 berikut.

TABEL 4
BOBOT NILAI SKALA LIKERT

Bobot Nilai	Skala
5	Sangat Puas
4	Puas
3	Cukup Puas
2	Tidak Puas

TABEL 4
BOBOT NILAI SKALA LIKERT
(LANJUTAN)

Bobot Nilai	Skala
1	Sangat Tidak Puas

Sumber : Sugiyono, 2018

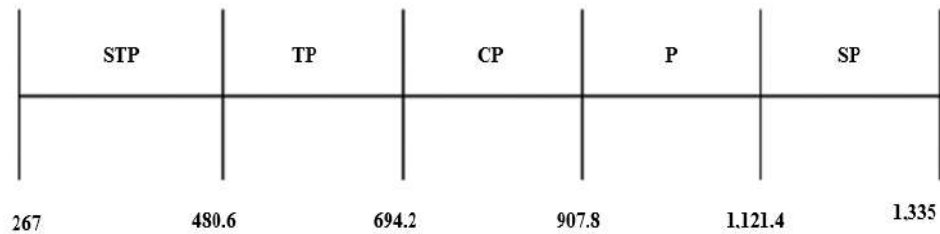
- 2) Jumlah kumulatif adalah nilai keseluruhan dari kumulatif item dikalikan jumlah responden sebanyak 267 orang.
- 3) Maka didapatkan jumlah kumulatif terbesar $267 \times 5 = 1.335$, dan jumlah kumulatif terkecil $267 \times 1 = 267$
- 4) Lalu angka perhitungan kumulatif tersebut dimasukkan pada skala rentang. Dimana skala rentang dihitung dengan rumus seperti berikut :

$$R = \frac{\text{Data Terbesar} - \text{Data Terkecil}}{\text{Kelas Interval}}$$

$$R = \frac{1.335 - 267}{5} = 213.6$$

Melalui perhitungan tersebut, maka didapatkan dan juga diketahui untuk skala rentang rentang penelitian ini pada gambar 4.

GAMBAR 4
SKALA RENTANG



Sumber : Hasil Olahan Penulis, 2021

2. Uji Validitas

Uji Validitas merupakan uji yang diukur untuk melihat sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam mengukur apa yang akan diukur. Peneliti menggunakan alat bantu SPSS versi 25 dalam menguji validitas. Untuk penelitian ini menggunakan korelasi Bivariate Pearson.

Rumus Pearson Product Moment

$$r_{xy} = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n\sum x^2 - (\sum x)^2)(n\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefisien korelasi antara variabel X dan variabel Y

$\sum x$ = Total Jumlah dari Variabel X

$\sum y$ = Total Jumlah dari Variabel Y

$\sum x^2$ = Kuadrat dari Total Jumlah Variabel X

$\sum y^2$ = Kuadrat dari Total Jumlah Variabel Y

Σxy = Hasil Perkalian dari Total Jumlah Variabel X dan Variabel Y

Untuk pengujian validitas ini pernyataan 1 sampai 15 merupakan pernyataan yang diberikan kepada 33 responden sebagai percobaan. Menurut Sugiyono (2008) jika nilai r tabel validitas untuk 33 responden dengan taraf 5% nilai taraf signifikan adalah 0,344. Berikut tabel dibawah merupakan hasil uji validitas dengan menggunakan SPSS pada penelitian ini :

TABEL 5
HASIL UJI VALIDITAS

No	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q1	0.544	0,344	VALID
Q2	0.694	0,344	VALID
Q3	0.780	0,344	VALID
Q4	0.598	0,344	VALID
Q5	0.535	0,344	VALID
Q6	0.654	0,344	VALID
Q7	0.454	0,344	VALID
Q8	0.496	0,344	VALID
Q9	0.566	0,344	VALID

TABEL 5
HASIL UJI VALIDITAS
(LANJUTAN)

No	r Hitung	r Tabel	Keterangan
Q10	0.566	0,344	VALID
Q11	0.490	0,344	VALID
Q12	0.742	0,344	VALID
Q13	0.823	0,344	VALID
Q14	0.744	0,344	VALID
Q15	0.617	0,344	VALID

Sumber : *Data Olahan Peneliti, 2021*

3. Uji Reliabilitas

Pada penelitian ini uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan metode dari *Cronbach's Alpha* dengan rumus sebagai berikut :

$$r_{11} = \frac{k}{k - 1} \times \left\{ 1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right\}$$

Keterangan :

r_{11} = Nilai reliabilitas

$\sum S_i$ = Jumlah varians skor tiap-tiap item

S_t = Varians total

k = Jumlah item

Apabila nilai $\alpha > 0.7$ artinya reliabilitas mencukupi (*sufficient reliability*) dan jika $\alpha > 0.80$ ini menyatakan seluruh item reliabel dan seluruh tes secara konsisten memiliki atau mempunyai reliabilitas yang kuat. Berikut adalah hasil uji reliabilitas terhadap 33 responden menggunakan metode *Cronbach Alpha* dan dengan alat bantu SPSS :

TABEL 6
HASIL UJI RELIABILITAS

<i>Reliability Statistics</i>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.888	15

Sumber : Data Olahan Penulis, 2021

G. Jadwal Penelitian

TABEL 7
JADWAL PENELITIAN

No	Kegiatan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agus	Sept	Okt	Nov
1	Penyusunan usulan penelitian										
2	Penyerahan usulan penelitian										
3	Seminar usulan penelitian										
4	Pengajuan surat izin penelitian										
5	Uji Validitas dan Reliabilitas										
6	Pengumpulan Data										
7	Pengolahan Data										
8	Penyusunan Proyek Akhir										
9	Pengumpulan Proyek Akhir										
10	Sidang Proyek Akhir										
11	Perbaikan Hasil Sidang Proyek Akhir										

Sumber : *Data Olahan Penulis, 2021*