

Exsecutive Summary



Gurat Moment E.O merupakan Event Organizer yang berdiri pada 20 Februari 2020 di kota Bandung. Gurat Moment E.O sendiri memiliki fokus pada pelayanan pada acara-acara yang diadakan di pusat perbelanjaan namun dikarenakan pandemi, hampir semua kontrak dibatalkan. Oleh karenanya pada tahun 2021 ini Gurat Moment ingin memulai kembali lembaran baru dengan meningkatkan desain produk ke arah *virtual*.

Salah satu penyelenggaraan acara yang ditawarkan Gurat Moment adalah online gathering dimana Gurat Moment akan membantu mulai dari perencanaan dan konsultasi konsep serta acara, penyewaan *platform online premium*, penyewaan peralatan, dan bantuan dari Sumber daya manusia yang handal seperti operator hingga *MC/host*.

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar belakang

Penyelenggaraan acara menjadi semakin penting sebagai fenomena sosial, budaya, dan ekonomi, penyelenggaraan pun acara juga semakin kompleks seiring dengan berkembangnya fungsi; tempat pertemuan, kreatifitas, perekonomian, gerak sosial, komunitas, *image-maker*, forum bisnis, dan simpul jaringan.

Sebuah acara dirancang untuk memenuhi peran tertentu dalam masyarakat dan bisnis, dan proses ini membutuhkan imajinasi kreatif, dan metodologi desain yang dapat dibingkai menurut perspektif yang berbeda seperti '*Design Services*, '*Design Thinking*' (Lockwood, 2010).

Perencana acara atau *Event Organizer* suatu *Special event* akan memiliki klien dengan keterikatan emosional lebih kuat dibanding *event* lainnya. Oleh karenanya *Event Organizer* memiliki tugas utama untuk menjaga komunikasi dengan baik dan mensukseskan suatu acara serta meraih kepuasan dari klien.

Sektor pariwisata menjadi salah satu industri yang paling terpukul karena pandemi Covid-19. Data Badan Pusat Statistik (BPS) mengatakan, kunjungan wisatawan mancanegara per Oktober 2020 sebesar 158.200 orang. Jumlah ini anjlok 88,25 persen dibandingkan Oktober 2019.

Di industri MICE, pola penurunannya juga sama. Data dari *Event Industry Council* menyebutkan, di Indonesia pada tahun 2017 industri MICE menghasilkan pendapatan Produk Domestik Bruto (PDB) 7,8 miliar dollar AS dan menciptakan 278 ribu lapangan pekerjaan.

Kita tahu, tahun ini, kondisinya begitu berbeda karena industri MICE sangat terdampak pandemi Covid-19 hingga terjadi penyesuaian dalam penyelenggaraan beragam pertemuan. Pandemi Covid-19 berdampak pada 90 pembatalan atau penundaan penyelenggaraan acara sampai dengan akhir 2020.

Gurat Moment E.O merupakan Event Organizer yang berdiri pada 20 Februari 2020 di kota Bandung. Gurat Moment E.O sendiri memiliki fokus pada pelayanan perencanaan dan penyelenggaraan *special event* seperti pesta ulang tahun, acara reuni, *Gathering* hingga *workshop*. Gurat Moment E.O juga sudah memiliki kerja sama dengan berbagai pihak seperti Braga citywalk untuk membantu menyelenggarakan berbagai acara disana.

Gurat Moment E.O pun berhenti beroperasi selama kurang lebih 6 bulan lamanya. Hal ini dikarenakan belum ada kesiapan dari perusahaan menghadapi adaptasi baru penyelenggaraan acara di masa pandemi.

Desain bukan hanya tentang apa yang terlihat dan dirasakan. Yang paling penting dari itu adalah bagaimana desain itu bekerja dan mampu memberikan solusi. Disini penulis akan mencoba memberikan solusi yang paling efektif dan efisien untuk Gurat Moment E.O agar bertahan di masa pandemi dengan

mendesain ulang produk pada pelayan *special event* agar bisa lebih adaptif dengan kondisi sekarang.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Event tidak akan lepas dari aktivitas manusia. Untuk *event* yang berkesan tentu diperlukan perencanaan yang matang juga profesional. Oleh karenanya Gurat Moment hadir untuk membantu dalam perencanaan dan eksekusi *event* agar *event* bisa terselenggara dengan lancar juga memberikan kenangan yang berkesan.

Gurat Moment sudah berdiri pada 20 November 2020 dan didirikan oleh lima orang pemuda yang memiliki minat dan pengalaman dalam penyelenggaraan suatu acara. Pada awalnya Gurat Moment berfokus pada acara-acara yang diadakan di pusat perbelanjaan namun dikarenakan pandemi, hampir semua kontrak dibatalkan. Oleh karenanya pada tahun 2021 ini Gurat Moment ingin memulai kembali lembaran baru dengan meningkatkan desain produk ke arah *virtual*.

Seperti yang kita ketahui, untuk mencegah penyebaran virus Covid-19 masyarakat dihimbau untuk menghindari aktivitas diluar dan melaksanakan rutinitas dari rumah, hal ini menyebabkan rasa jenuh dan rindu akan interaksi sosial secara langsung. Maka dari itu Gurat Moment menawarkan jasa penyelenggaraan acara secara virtual namun tetap memberikan konsep yang unik dan menarik.

Salah satu penyelenggaraan acara yang ditawarkan Gurat Moment adalah online gathering dimana Gurat Moment akan membantu mulai dari perencanaan dan konsultasi konsep serta acara, penyewaan *platform online premium*, penyewaan peralatan, dan bantuan dari Sumber daya manusia yang handal seperti operator hingga *MC/host*.

2. Deskripsi Logo dan Nama



Gambar.1.1 Logo Gurat Moment

Kata Gurat pada Gurat Moment memiliki arti gores atau garis yang dalam. Begitupun maksud dari Gurat Moment adalah ingin menciptakan moment indah yang akan membekas layaknya goresan yang dalam melalui berbagai acara kreatif yang akan kami buat.

Logonya sendiri terdiri dari tulisan tangan “Gurat” yang mencerminkan guratan tinta yang diharapkan dapat memberikan kenangan yang membekas di hati seseorang. Sementara kata ‘Moment’ dituliskan dengan huruf yang tegak mencerminkan percaya diri dan komitmen Gurat Moment untuk menjalankan bisnis Event Organizer .

Logo Gurat Moment memiliki warna hitam untuk memberikan kesan elegan namun juga simpel

3. Identitas Bisnis

a. Data Perusahaan

Nama Perusahaan : Gurat Moment E.O

Tahun Berdiri : 2020

Email : guratmomentofficial@gmail.com

No.telepon : +62 812 2335 0592

Instagram : @guratmoment.events

Bidang Usaha : Event Organizer

Jenis Produk : Virtual Gathering

b. Lokasi dan Fasilitas Perusahaan

- Lokasi Perusahaan : Jl. Riung Duta blok G/19, Komp. Riung Bandung, Kota Bandung. Jawa Barat

- Fasilitas

- a. Ruang : Ruang Kantor, Guest Lounge, Ruang Rapat

- b. Peralatan : Meja dan kursi, Alat tulis,
Laptop, Lemari,
dokumen/Storage, green
screen, camera, webcam.
- c. Fasilitas : Koneksi Internet, Listrik dan
Air

C. Visi dan Misi

Visi

Menjadi sebuah perusahaan *Event Organizer* yang kreatif, inovatif, dan inspiratif terkemuka di Indonesia.

Misi

- Berkontribusi dalam merancang acara yang unik dan kreatif.
- Berkolaborasi dengan komunitas-komunitas dan membantu perencanaan acaranya.
- Selalu terbuka dalam menerima ide-ide dari klien.

D. SWOT Analysis

Menurut Freddy Rangkuti Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threats*). (Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, hal.19)

Dengan menggunakan analisis SWOT diharapkan Gurat Moment E.O dapat lebih mengenali kelebihan dan kekurangan yang dimiliki serta dapat membuat strategi dalam mencari peluang dan menghindari ancaman-ancaman dari luar yang dapat merugikan perusahaan. Berikut analisa SWOT Gurat Moment Event Organizer :

1. Strength

- Memiliki anggota tim yang berpengalaman di bidang penyelenggaraan acara juga memiliki koneksi dengan berbagai komunitas di Bandung.
- Memiliki konsep perencanaan acara yang unik.

2. Weakness

- Belum memiliki kantor/studio yang memadai.
- Belum memiliki kebutuhan operasional yang lengkap.

3. Opportunity

- Kejenuhan dan kerinduan akan interaksi sosial akibat pandemi bisa menjadi faktor penyelenggaraan gathering.
- Diperlukannya pelayanan lengkap dalam penyelenggaraan *Virtual Gathering* baik berupa bantuan dalam perencanaan acara hingga kebutuhan untuk platform dan alat pendukung lainnya..

4. Threats

- Sudah banyak pelayanan event online di luar sana yang memiliki perlengkapan lebih lengkap.
- Masyarakat yang semakin berkembang dan mulai bisa melaksanakan event online secara mandiri.

Setelah membuat daftar SWOT dari Gurat Moment Event Organizer , maka selanjutnya adalah menjadikan SWOT tersebut menjadi sebuah Matrik TOWS. Matriks TOWS merupakan alat lanjutan yang digunakan untuk mengembangkan empat set kemungkinan alternatif strategis (SO, WO, ST dan WT) yang nantinya akan menggambarkan secara jelas terkait peluang dan ancaman eksternal agar dapat dapat disesuaikan dengan kelebihan dan kekurangan milik perusahaan.

Tabel 1.1 Matriks TOWS

<p style="text-align: center;">TOWS MATRIX</p>	<p style="text-align: center;">STRENGTH</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Memiliki anggota tim yang berpengalaman di bidang penyelenggaraan acara juga memiliki koneksi dengan berbagai komunitas di Bandung. ● Memiliki konsep perencanaan acara yang unik. <p style="text-align: center;"><i>Sumber: Form-test market Gurat Moment</i></p>	<p style="text-align: center;">WEAKNESS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Belum memiliki kantor/studio yang memadai. ● Belum memiliki kebutuhan operasional yang lengkap.
<p style="text-align: center;">OPPORTUNITY</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kejenuhan dan kerinduan akan interaksi sosial akibat pandemi bisa menjadi faktor penyelenggaraan gathering. ● Diperlukannya pelayanan lengkap dalam penyelenggaraan <i>Virtual Gathering</i> baik berupa bantuan dalam 	<p style="text-align: center;">STRATEGI S-O</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dengan anggota tim yang handal dan berpengalaman dalam merancang event diharapkan bisa memuaskan klien yang ingin melaksanakan <i>virtual gathering</i> secara profesional serta dengan konsep yang unik . ● Memberikan paket 	<p style="text-align: center;">STRATEGI W-O</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gurat Moment akan sering melakukan kolaborasi dengan berbagai komunitas dan stakeholder guna membangun hubungan yang baik dan dapat bekerja sama.

<p>perencanaan acara hingga kebutuhan untuk platform dan alat pendukung lainnya..</p> <p><i>Sumber: Form-test market Gurat Moment</i></p>	<p><i>virtual gathering</i> yang lengkap dengan bantuan operasional.</p>	
<p style="text-align: center;">THREAT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sudah banyak pelayanan event online di luar sana yang memiliki perlengkapan lebih lengkap. • Masyarakat yang semakin berkembang dan mulai bisa melaksanakan event online secara mandiri. 	<p style="text-align: center;">STRATEGI S-T</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tim Gurat Moment yang sudah berpengalaman dalam dunia event merupakan pemuda-pemudi generasi Z yang tidak hanya memiliki kreativitas tinggi namun juga mengerti trend serta dapat mengikuti keinginan klien dengan pikiran terbuka. • Gurat Moment tidak hanya memberikan pelayanan yang profesional namun menerapkan juga <i>hospitality</i>. 	<p style="text-align: center;">STRATEGI W-T</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gurat Moment akan bekerja sama dengan berbagai <i>stakeholder</i> yang berhubungan sehingga dapat memberikan pelayanan yang lebih maksimal.

--	--	--

Selanjutnya penulis melakukan pembobotan pada faktor-faktor strategis yang sudah diuraikan diatas menjadi dua faktor, yaitu Faktor Internal (*Strength & Weakness*) dan Faktor Eksternal (*Opportunity & threat*)

Berikut cara menghitung bobot pada faktor internal dan Eksternal:

- a. Masukan faktor-faktor kekuatan dan kelemahan pada Tabel IFAS kolom satu.
- b. Berikan bobot masing-masing faktor strategis pada kolom dua, dengan skala 1,0 (sangat penting) sampai dengan 0,0 (tidak penting). Semua bobot tersebut jumlahnya tidak melebihi dari skor total = 1,00 (Diklat Spama, 2000 : 13). Faktor-faktor itu diberi bobot didasarkan pengaruh posisi strategis (Freddy Rangkuti, 2001 : 22)
- c. Berikan *rating* pada kolom tiga untuk masing-masing faktor dengan skala mulai dari 1-2,90 (lemah/*weakness* dan peluang/ *Opportunity*) dan 3-5 (kuat/*strength* dan ancaman/*threat*).
- d. Kalikan bobot dengan *rating* untuk memperoleh faktor pembobotan dalam kolom empat. Hasilnya berupa skor pembobotan untuk masing-masing faktor yang nilainya

bervariasi mulai dari 4,0 (menonjol) sampai dengan 1,0 (lemah).

- e. Jumlahkan skor pembobotan (pada kolom empat), untuk memperoleh total skor bobot faktor yang dianalisis. Nilai total ini menunjukkan bagaimana variabel yang di analisis bereaksi terhadap faktor-faktor strategis internalnya.

Tabel 1.2 Pembobotan Internal (*Strength & Weakness*)

Faktor strategis		Bobot	Rating	Skor
strength	Memiliki anggota tim yang berpengalaman di bidang penyelenggaraan acara juga memiliki koneksi dengan berbagai komunitas di Bandung.	0,55	4,00	2,18
	Memiliki konsep perencanaan acara yang unik.	0,45	4,00	1,82
Total		1,00		4,00
weakness	Belum memiliki kantor/studio yang memadai.	0,44	3,00	1,11
	Belum memiliki kebutuhan operasional yang lengkap.	0,56	3,00	1,11
Total		1,00		2,22
Selisih			1,78	

Tabel 1.3 Pembobotan Faktor Eksternal (*Opportunity & threat*)

Faktor strategis		Bobot	Rating	Skor
opportunity	Kejenuhan dan kerinduan akan interaksi sosial akibat pandemi bisa menjadi faktor penyelenggaraan gathering.	0,45	3,50	1,59
	Diperlukannya pelayanan lengkap dalam penyelenggaraan Virtual Gathering baik berupa bantuan dalam perencanaan acara hingga kebutuhan untuk platform dan alat pendukung lainnya..	0,55	4,00	2,18
Total		1,00		3,77
threat	Sudah banyak pelayanan event online di luar sana yang memiliki perlengkapan lebih lengkap..	0,44	3,00	1,11
	Masyarakat yang semakin berkembang dan mulai bisa melaksanakan event online secara mandiri.	0,56	3,00	1,11
Total		1,00		2,22
Selisih			1,55	

memberikan berbagai saran terkait konsep yang unik bahkan nyentrik. Gurat Moment juga siap menyediakan layanan penyediaan platform premium sesuai kebutuhan (*zoom premium/google meet*) yang interaktif dan menyenangkan beserta dengan jasa operator untuk membantu berlangsungnya acara sekaligus kebutuhan operasional untuk host serta membantu mewujudkan konsep dengan dekorasi untuk host. Gurat Moment juga menawarkan jasa MC profesional yang dapat memandu kelancaran alur acara.

Agar lebih berkenang Gurat Moment juga memberikan penawaran souvenir menarik dari vendor-vendor terpercaya dan membantu proses pengiriman ke seluruh peserta.

F. Rencana Legalitas Usaha

1. Bentuk Usaha

Bentuk usaha CV (*Commanditaire Vennootschap*) atau persekutuan komanditer merupakan bentuk usaha yang dipilih Gurat Momen Event Organizer untuk memulai bisnisnya. Persekutuan Komanditer (CV) merupakan persekutuan dua orang maupun lebih guna mendirikan suatu badan usaha dimana sebagian dari anggotanya mempunyai tanggung jawab tanpa batas dan sebagiannya lagi mempunyai tanggung jawab yang terbatas. (*maxmanroe,2019*)

Alasan Gurat Moment memilih menggunakan CV adalah adanya keringanan dalam membayar pajak dibandingkan mendirikan PT, hal ini merupakan pertimbangan Gurat Moment yang merupakan perusahaan baru yang masih kecil.

2. Izin usaha

Gurat Moment merupakan perusahaan yang bergerak di perencana acara atau kerap juga disebut Event Organizer . Untuk mendirikan Event Organizer dibutuhkan perizinan atau legalitas yang memiliki tujuan:

- Melindungi perusahaan yang jujur dan terbuka dari kemungkinan kerugian akibat praktik persaingan usaha yang tidak sehat, seperti persaingan curang, penggunaan merek terdaftar tanpa izin, dan penyelundupan;
- Melindungi masyarakat atau konsumen dari kemungkinan akibat persaingan tidak sehat atau insolvabel suatu perusahaan;
- Mengetahui perkembangan dunia usaha dan perusahaan yang didirikan, bekerja dan berkedudukan di Indonesia melalui Daftar Perusahaan di Kantor Pendaftaran Perusahaan;
- Memudahkan pemerintah melakukan pembinaan, pengarahan, pengawasan dan menciptakan iklim dunia usaha yang sehat melalui data yang dibuat secara benar dalam daftar perusahaan.

Salah satu perizinan yang harus dimiliki Gurat Moment adalah Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) dimana SIUP diterbitkan sesuai dengan modal perusahaan. Dengan kondisi Gurat Moment yang belum memiliki badan hukum atau bentuk usahanya masih CV serta usaha dijalankan langsung oleh pemilik maka klasifikasi SIUP yang digunakan adalah SIUP Kecil.

Prosedur pengajuan SIUP diajukan oleh pendiri atau penanggung jawab badan usaha kepada pihak yang berwenang sebagai berikut:

- a. Pemohon mengisi dan menandatangani surat permohonan izin dengan melampirkan dokumen-dokumen sebagai berikut:
 - Salinan akta pendirian badan usaha yang dibuat di depan notaris.
 - Salinan Surat Izin Tempat Usaha (SITU)
 - Salinan KTP pemilik badan usaha.
 - Foto pemilik atau penanggung jawab badan usaha yang mengajukan izin.
- b. Permohonan dan dokumen yang dilampirkan akan diperiksa terkait kebenaran dan kelengkapan syarat-syaratnya oleh pejabat yang berwenang di bidang perizinan.

- c. Apabila penulisannya sudah benar dan memenuhi syarat-syarat yang diberikan maka selanjutnya akan dikeluarkannya surat perintah untuk membayar uang jaminan perusahaan dan biaya administrasi perusahaan untuk selanjutnya disetorkan pada bank yang ditunjuk sesuai ketentuan berlaku.
- d. SIUP akan diterbitkan dan ditandatangani oleh kepala kantor Dinas Perdagangan dan Perindustrian.
- e. Selanjutnya SIUP akan diberikan kepada pemilik badan usaha. Proses penerbitan SIUP membutuhkan waktu tujuh hari terhitung sejak penerbitan SIUP dengan tanggal persetujuannya oleh pejabat berwenang.