

**BUSINESS MODEL CANVAS
“HEHEJOAN HOTEL BANDUNG”**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

**RIOBER JOSHUA
NIM : 201722047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR BUSINESS MODEL CANVAS HEHEJOAN HOTEL BANDUNG

NAMA : RIOBER JOSHUA
NIM : 201722047
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Budi Setiawan, MM.

NIP. 19680204 199603 1 001



Indra Saftara, S.Sos., M.AP.

NIP. 19650906 199303 1 002

Bandung, ..8 September 2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001



Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Riober Joshua
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 9 November 1997
NIM : 201722047
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: "**BUSINESS MODEL CANVAS : HEHEJOAN HOTEL BANDUNG**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



NIM : 201722047

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan penyertaan sehingga proses pengerjaan Tugas Akhir yang berjudul **“BUSINESS MODEL CANVAS : HEHEJOAN HOTEL BANDUNG”** dapat berjalan lancar dan selesai tepat pada waktunya. Penulisan Tugas Akhir ini adalah salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis dibimbing dan diarahkan oleh banyak pihak sehingga penulis dapat mentuntaskan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Drs. Budi Setiawan, MM. selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan motivasi dan banyak saran yang membangun dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Indra Saftara, S.Sos., M.AP. selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan dan memperbaiki penulisan penyusunan Tugas Akhir penulis.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan ilmu dan dukungan untuk penulis.
8. Ibu saya yang tidak pernah letih memberi dukungan dari berbagai aspek selama saya melakukan proses pengerjaan Tugas Akhir
9. Semua pihak yang telah mendukung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun sebagai perbaikan kedepannya. Dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca.

Bandung, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum.....	4
C. Visi dan Misi	6
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	6
E. Spesifikasi Produk.....	8
F. Jenis Badan Usaha.....	9
G. Aspek Legalitas	10
BAB II ASPEK PRODUK.....	12
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	12
B. Analisa Keunggulan Produk	13
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	13
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	16
E. Mekanisme Quality Check	17
BAB III RENCANA PEMASARAN	19
A. Riset Pasar	19
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	21
C. Kompetitor.....	21

D. Program Pemasaran	24
E. Media Pemasaran	25
F. Proyeksi Penjualan	26
BAB IV <u>A</u> SPEK SDM DAN OPERATIONAL	27
A. Identitas Owners/Founders	27
B. Sturktur Organisasi	28
C. Job Analysis dan Job Description	28
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	34
E. Service Scape (Layout/Flow).....	35
F. Action Plan & Report	40
BAB V <u>A</u> spek Keuangan	42
A . Metode Pencatatan Akuntansi	42
B. Capital Expenditur	43
C. Time Value of Money	46
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	46
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	48
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	50
DAFTAR PUSTAKA	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Tabel Biaya Produksi Per Bulan	14
Tabel 2: Target Penjualan	14
Tabel 3: Kuartal I.....	15
Tabel 4: Kuartal II.....	15
Tabel 5: Kuartal III	16
Tabel 6: Kuartal IV	16
Tabel 7: Tabel Proyeksi Tahun I-V	26
Tabel 8: ANGGARAN TENAGA KERJA	34
Tabel 9: ACTION PLAN	40
Tabel 10: <i>Tangible Investment</i>	43
Tabel 11 :Intangible Investment	45
Tabel 12: Pendanaan Investasi	46
Tabel 13: <i>Fixed Cost, Variable Cost</i>	48
Tabel 14: Proyeksi Penjualan Selama 5 Tahun	51
Tabel 15: <i>Cash Flow Projection</i> Selama 5 Tahun.....	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1: Logo Usaha	viii
Gambar 2: Logo Usaha	4
Gambar 3: Lokasi Bisnis	5
Gambar 4: Rumah Turi Eco Hotel.....	21
Gambar 5: Eco Learning Camp Bandung	22
Gambar 6: Greenhost Hotel.....	23
Gambar 7: Struktur Organisasi.....	28
Gambar 8: Layout Lantai 1	35
Gambar 9: Layout Lantai 2	36
Gambar 10: Kamar Semar	36
Gambar 11: Kamar Arjuna	37
Gambar 12: Kamar Nakula Sadewa.....	37
Gambar 13: Kamar Mandi.....	37
Gambar 14: Cafe Bima	38
Gambar 15: Toko Gatot Kaca.....	38
Gambar 16: Back Office	38

EXECUTIVE SUMMARY

A. NAMA USAHA

Nama Hehejoan berasal dari bahasa Sunda “*hejo*” yang artinya hijau. Hehejoan atau hijau-hijauan menjadi warna dominan dari unsur lingkungan. Inilah yang menjadi semangat utama dalam bisnis ini yaitu gerakan hijau.

Hehejoan Hotel adalah akomodasi berwawasan lingkungan (*eco-conscious accommodation*) yang menghadirkan pengalaman menginap yang menginspirasi setiap tamu untuk lebih sadar akan kelestarian alam. Hotel ini hadir melihat meningkatnya wisatawan yang semakin sadar akan pentingnya lingkungan. Diharapkan hotel ini mampu menjadi salah satu jawaban terbaik untuk permasalahan pemanasan global yang kian memburuk.

Kriteria “Green Hotel” yang disampaikan oleh Kemenparekraf RI dihadirkan di Hehejoan Hotel dalam 4 aspek yaitu dalam:

1. Desain bangunan
2. Fasilitas
3. Kamar dengan regulasi hijau
4. Daur ulang air

Lewat 4 aspek ini penulis berupaya menghadirkan pengalaman menginap yang berbeda dari hotel konvensional lainnya. Penulis berharap lewat pengalaman singkat selama tamu menginap, tamu dapat merasakan pengalaman hijau atau “*green experience*” dan pulang membawa cerita positif tentang lingkungan.

B. LOKASI USAHA

Hehejoan Hotel Bandung akan didirikan di Kota Baru Parahyangan, tepatnya di Jl. Raya Parahyangan, Padalarang, Kab. Bandung Barat, Jawa Barat. Kota Baru Parahyangan adalah area kota terencana yang terletak di Kabupaten Bandung Barat

Lokasi ini sangat tepat untuk pengembangan banyak bisnis baru. Tidak hanya karena dipenuhi dengan area hijau terbuka dan penataan ruang yang baik, Kota Baru Parahyangan juga berkomitmen menjaga lingkungan dengan membentuk komunitas gerakan hijau yang diberi nama Hayu Hejo. Ini sejalan dengan semangat hijau Hehejoan Hotel Bandung.

C. LOGO USAHA



Gambar 1: Logo Usaha

Logo Hehejoan Hotel merupakan perpaduan dari bentuk daun dan *yin yang* yang kemudian membentuk huruf H. Daun dan warna hijau sendiri melambangkan tumbuhan dan alam, yang menjadi semangat dari hotel ini. Warna terang dan gelap seperti pada filosofi *yin yang* melambangkan keseimbangan sebagai dasar dari alam semesta.

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Indra. (2005) Akuntansi Sektor Publik. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Chandra dan Tjiptono. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ginting, Rosnani. (2007). Sistem Produksi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler dan Keller (2013). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw N, Gregory. (2006). Makro Ekonomi, Terjemahan: Fitria Liza, Imam, Nurmawan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2010). Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suhardianto, Novrys (2014). Pengantar Akuntansi-Adaptasi Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Tim Penyusun (2016). Panduan dan Pedoman Pelaksanaan Green Hotel di Indonesia. Indonesia: Kementerian Pariwisata Indonesia.
- United Nations Environment Programme and World Tourism Organization (2012). Tourism in the Green Economy Background Report. Madrid Spain: UNWTO.
- WWF-Indonesia (2016). Panduan Pengembangan Akomodasi Wisata Ramah Lingkungan. Indonesia: WWF-Indonesia.

Source from : [globalnews.booking.com](https://www.globalnews.booking.com) (2019). Booking.com Reveals Key Findings From Its 2019 Sustainable Travel Report. (Online). [8 Februari 2020]

Source from: bappenas.go.id (2020). Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024. (Online). [14 Juli 2020]