

**BISNIS MODEL CANVAS**  
**“ SOSONOAN DOME VILLA”**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat**

**Dalam menempuh Ujian Akhir**

**Program Diploma III**



**Oleh:**

**ROCHMAH MEGAWATY**

**NIM : 201722024**

**PROGRAM STUDI**

**MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA**

**BANDUNG**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

JUDUL SKRIPSI/ PROYEK AKHIR/ TUGAS AKHIR

**BISNISS MODEL CANVAS**

**“ SOSONOAN DOME VILLA”**

NAMA : ROCHMAH MEGAWATY

NIM : 201722024

PRODI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, .....2020

Bandung, *2 September*.....2020

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dasril Indra, S.IP.,MM.,CHE**  
NIP. 19721010 200502 1001

**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.**  
NIP.19710316 199603 2001

Bandung, .....2020

Mengetahui,  
Kabag. Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan

Menyetujui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata  
NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom,S.Sos.,M.Se**  
NIP. 19710506 199803 1001

**Faisal, MM.Par.,CHE**  
NIP.19730706 199503 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rochmah Megawaty  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 12 Juli 1999  
NIM : 201722024  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

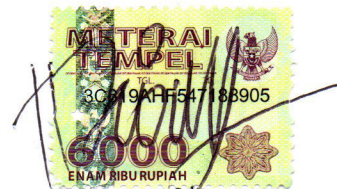
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

### **BISNIS MODEL CANVAS “ SOSONOAN DOME VILLA ”**

- ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
  3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
  4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Juli 2020  
Yang membuat pernyataan,



**Rochmah Megawaty**  
**NIM : 201722024**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya dengan jenis Bisnis Model Canvas yang berjudul “ **Sosonoan Dome Villa**” penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan pengarahan dari berbagai pihak guna menghadapi beberapa hambatan dan kesulitan, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

5. Bapak Dasril Indra, S.IP.,MM.CHE Sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
6. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par. Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Keluarga penulis, ibu dan kedua kakak penulis yang selalu mendukung penulis.
8. Semua staff, pekerja dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari program studi penulis, Manajemen Divisi Kamar. untuk motivasi kami dan selalu membimbing kami.
9. Seluruh Mahasiswa/i Semester 6 Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2017, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Dalam tulisan ini Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang berkepentingan guna penyempurnaan isi dari Tugas Akhir ini.

Akhir kata Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca.

Bandung, Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
EXECUTIVE SUMMARY .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	8
C. Visi dan Misi.....	13
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	13
E. Spesifikasi Produk dan Jasa .....	18
F. Jenis /Badan Usaha.....	20
G. Aspek Legalitas.....	22
BAB II ASPEK PRODUK.....	
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	24
B. Analisa Keunggulan Produk.....	26
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	29
D. Penyajian dan Kemasan Produk .....	36
E. <i>Mekanisme Quality Check</i> .....	43
BAB III RENCANA PROMOSI / PEMASARAN.....	
A. Riset Pasar.....	46
B. Validasi Produk.....	54
C. Kompetitor.....	61

D.	Program Pemasaran .....	67
E.	Media Promosi.....	70
F.	Proyeksi Penjualan.....	75
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....		
A.	Identitas <i>Owner and Founder</i> .....	84
B.	Struktur Organisasi.....	87
C.	Analisis Kerja dan Job Deskripsi.....	88
D.	<i>Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja</i> .....	92
E.	<i>Service Scape (lay out/Flow)</i> .....	95
F.	<i>Action Plan &amp; Report</i> .....	109
BAB V ASPEK KEUANGAN.....		
A.	Metode Pencatatan Akuntansi .....	111
B.	<i>Capital Expenditure ( Identifikasi Initial Investment )</i> .....	112
C.	<i>Time Value of Money ( Nilai Waktu Uang )</i> .....	116
D.	Pendanaan Investasi.....	119
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang diharapkan.....	120
F.	Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i> .....	125
DAFTAR PUSTAKA.....		139

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 ANALISIS SWOT .....	14
TABEL 2 FASILITAS DAN UKURAN SOSONOAN DOME VILLA .....	19
TABEL 3 KAPASITTAS FASILITAS .....	29
TABEL 4 <i>TARGET OCCUPANCY</i> SELAMA SEMINGGU .....	30
TABEL 5 <i>TARGET OCCUPANCY</i> SELAMA 5 TAHUN .....	31
TABEL 6 PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI VILLA SULING .....	32
TABEL 7 PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI VILLA KECAPI .....	33
TABEL 8 PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI VILLA ARUMBA .....	34
TABEL 9 RISET BERDASARKAN DOMISILI KONSUMEN .....	58
TABEL 10 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN VILLA INTAN GARUT .....	63
TABEL 11 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN VILLA EDELWEISS .....	65
TABEL 12 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN VILLA NAURA .....	66
TABEL 13 TARGET PENJUALAN PADA TAHUN PERTAMA .....	76
TABEL 14 TARGET PENJUALAN PADA TAHUN KEDUA .....	77
TABEL 15 TARGET PENJUALAN PADA TAHUN KETIGA .....	78
TABEL 16 TARGET PENJUALAN PADA TAHUN KEEMPAT .....	79
TABEL 17 TARGET PENJUALAN PADA TAHUN KELIMA .....	80
TABEL 18 PROYEKSI PENJUALAN VILLA SELAMA 5 TAHUN .....	81



TABEL 19	PROYEKSI PENJUALAN RESTORAN SELAMA 5 TAHUN .....	82
TABEL 20	PROYEKSI PENJUALAN FASILITAS SELAMA 5 TAHUN .....	83
TABEL 21	ANALISIS KERJA MANAJER OPERASIONAL .....	88
TABEL 22	ANALISIS KERJA KORDINATOR KEUANGAN .....	89
TABEL 23	ANALISIS KERJA KORDINATOR SALES & MARKETING .....	89
TABEL 24	ANALISIS KERJA KOORDINATOR <i>ROOM DIVISION MANAGER</i> ..	90
TABEL 25	ANALISIS KERJA FRONT DESK AGENT .....	90
TABEL 26	ANALISIS KERJA HOUSEKEEPERS .....	91
TABEL 27	ANALISIS KERJA F&B DIVISION .....	91
TABEL 28	ANALISIS KERJA SECURITY .....	92
TABEL 29	PERHITUNGAN ANGGARAN TENAGA KERJA .....	93
TABEL 30	ACTION PLAN SOSONOAN DOME VILLA .....	109
TABEL 31	INVESTASI TANGIBLE .....	112
TABEL 32	DEPRESIASI TANGIBLE .....	113
TABEL 33	INVESTASI INTANGIBLE .....	114
TABEL 34	TARIF AMORTISASI .....	114
TABEL 35	AMORTISASI INVESTMENT .....	115
TABEL 36	FIXED COST SOSONOAN DOME VILLA .....	121
TABEL 37	BIAYA VARIABEL .....	122
TABEL 38	<i>PROJECTED INCOME STATEMENT</i> TAHUN PERTAMA .....	126

TABEL 39 <i>PROJECTED INCOME STATEMENT</i> TAHUN KEDUA .....	127
TABEL 40 <i>PROJECTED INCOME STATEMENT</i> TAHUN KETIGA .....	129
TABEL 41 <i>PROJECTED INCOME STATEMENT</i> TAHUN KEEMPAT .....	131
TABEL 42 <i>PROJECTED INCOME STATEMENT</i> TAHUN KELIMA .....	132
TABEL 43 <i>CASH FLOW PROJECTION</i> SOSONOAN DOME VILLA .....	135

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 LOGO PERUSAHAAN SOSONOAN DOME VILLA .....	xiii
GAMBAR 2 TREND BENCANA INDONESIA 2009 -2019 .....	3
GAMBAR 3 STATISTIK MARKET SEGMENTATION .....	5
GAMBAR 4 LOGO SOSONOAN DOME VILLA .....	9
GAMBAR 5 LOKASI PERUSAHAAN .....	11
GAMBAR 6 LOGO PERUSAHAAN .....	22
GAMBAR 7 TAMPAK DEPAN .....	37
GAMBAR 8 TAMPAK SAMPING .....	37
GAMBAR 9 TAMPAK BELAKANG .....	38
GAMBAR 10 TAMPAK ATAS .....	38
GAMBAR 11 TARGET WISATAWAN BERKUNJUNG KE GARUT .....	49
GAMBAR 12 HASIL RISET BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	50
GAMBAR 13 HASIL RISET BERDASARKAN JENIS USIA .....	50
GAMBAR 14 HASIL RISET BERDASARKAN PROFESI .....	51
GAMBAR 15 HASIL RISET BERDASARKAN PENGHASILAN KELUARGA .....	52
GAMBAR 16 HASIL RISET BERDASARKAN HARGA YANG SESUAI .....	54
GAMBAR 17 HASIL RISET BERDASARKAN PERNAH / TIDAK DI VILLA .....	55
GAMBAR 18 HASIL RISET BERDASARKAN SEBERAPA SERING MENGINAP .....	56
GAMBAR 19 HASIL RISET BERDASARKAN SIAPA REKAN MENGINAP .....	56

GAMBAR 20 HASIL RISET BERDASARKAN KETERTARIKAN VILLA	
INSTAGRAMABLE .....	57
GAMBAR 21 HASIL RISET BERDASARKAN LOKASI VILLA .....	57
GAMBAR 22 HASIL RISET FASILITAS TAMBAHAN.....	59
GAMBAR 23 HASIL RISET KAPASITAS KAMAR.....	60
GAMBAR 24 HASIL RISET FASILITAS LAYANAN .....	61
GAMBAR 25 VILLA INTAN GARUT .....	62
GAMBAR 26 VILLA EDELWEISS CIPANAS GARUT .....	64
GAMBAR 27 VILLA NAURA GARUT .....	65
GAMBAR 28 HASIL RISET KEMUDAHAN MENGGUNAKAN OTA .....	71
GAMBAR 29 PEMINAT BRAND OTA .....	72
GAMBAR 30 MEDIA SOSIAL YANG SERING DIGUNAKAN .....	74
GAMBAR 31 STRUKTUR ORGANISASI SOSONOAN DOME VILLA .....	87
GAMBAR 32 LAY OUT SOSONOAN DOME VILLA .....	95
GAMBAR 33 TAMPAK LUAR SELURUH AREA .....	97
GAMBAR 34 TAMPAK BELAKANG VILLA .....	97
GAMBAR 35 TAMPAK KOLAM RENANG .....	98
GAMBAR 36 TAMPAK RESTORAN .....	98
GAMBAR 37 TAMPAK LOBBY .....	99
GAMBAR 38 TAMPAK BACK OFFICE .....	100
GAMBAR 39 TAMPAK PANTRTY HOUSEKEEPING .....	101

GAMBAR 40 TAMPAK PLAYGROUND .....	103
GAMBAR 41 TAMPAK TAMAN .....	103
GAMBAR 42 TAMPAK TOILET UMUM .....	104
GAMBAR 43 TAMPAK DALAM BATHROOM VILLA .....	105
GAMBAR 44 TAMPAK KAMAR VILLA .....	105
GAMBAR 45 FLOW OF SERVICE AREA LOBBY .....	106
GAMBAR 46 FLOW OF SERVICE AREA RESTORAN .....	107
GAMBAR 47 FLOW OF SERVICE AREA HOUSEKEEPING .....	108

## EXECUTIVE SUMMARY

Sosonoan Dome Villa adalah sebuah akomodasi yang berada di Kabupaten Garut, yang terkenal dengan berbagai macam objek wisata. Sosonoan Dome Villa merupakan sebuah usaha akomodasi berjenis villa yang arsitektur bentuknya adalah dome dan bernuansa budaya Sunda . Arsitektur bentuk dome dipilih karena selain bentuknya yang unik namun dapat tahan terhadap bencana alam seperti gempa bumi yang akhir- akhir ini sering terjadi di Jawa Barat. Alasan mengapa konsep yang digunakan adalah budaya Sunda karena dapat melestarikan suasana budaya Sunda yang dinilai semakin punah sekaligus memperkenalkan khususnya bagi mereka yang belum mengetahuinya . Sosonoan Dome Villa memiliki berbagai macam jenis kamar dan fasilitas baik untuk individual maupun untuk keluarga yang ingin menikmati asri dan sejuknya wilayah garut sekaligus merasakan sebuah pengalaman yang berbeda dari rutinitas sehari-hari. Sosonoan Dome Villa mempunyai luas tanah dan bangunan 3.240 m<sup>2</sup>, dengan 15 Villa dan 3 jenis Villa yaitu 3 Villa Suling (Standard), 7 Villa Kecapi (Junior suite) , 5 Villa Arumba (Ambassador) terdiri dari 2 lantai dan didalamnya dilengkapi fasilitas standar kamar Hotel. Selain itu Dome Villa ini dilengkapi dengan fasilitas penunjang seperti Restoran, Kolam Renang Air panas, Playground Tradisional Sunda, Taman, Lobby.

Jenis badan usaha yang diterapkan di Sosonoan Dome Villa adalah perusahaan CV . Persersekutuan aktif dan pasif menjadi sebuah unsur utama dalam membentuk usaha CV. Sekutu aktif sebagai penanam saham dan juga pengelola dari perusahaan sedangkan sekutu pasif adalah penanam modal yang dibatasi pada kekayaan di dalam usaha tersebut.

#### **A. Nama dan Logo Perusahaan**

Penulis dalam rencana bisnis ini akan memberi nama ” Sosonoan Dome Villa” pada bisnis akomodasi ini . Sosonoan yang berasal dari kata sono dalam Bahasa Sunda yang artinya “rindu atau kangen” sehingga maksud kata sosonoan itu sendiri artinya melepas rindu sedangkan Dome villa pada nama bisnis ini merujuk pada jenis villa yang dimaksud yaitu berupa dome.

**GAMBAR 1**  
**LOGO PERUSAHAAN SOSONOAN DOME VILLA**



Sumber : Data olahan Penulis, 2020

## **B. Lokasi Usaha**

Lokasi dari Sosonoan Dome Villa berada di pinggir jalan pembangunan, kabupaten Garut, kecamatan Taronggong kidul. Lokasi ini sangat strategis karena hanya berjarak kurang lebih sekitar 15- 30 menit saja dengan berkendara untuk ke pusat kabupaten garut. Walaupun lokasi ini dekat dengan Pusat Garut akan tetapi suasana yang didapat masih asri dan sejuk. Dikarenakan lokasi ini hampir dekat dengan Pusat Garut ataupun pusat belanja, maka banyak sekali wisatawan yang berkunjung ke lokasi ini . Untuk penjelasan yang lengkap akan dijelaskan secara mendetail di bab selanjutnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. 2009. Akuntansi Manajemen Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan (Edisi revisi keenam). Jakarta : Rajawali .
- Anonim. Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor Pm.53/hm.001/mpek/2013 Tentang Standar Usaha Hotel.jakarta: Direktorat Jenderal Hukum Dan Ham.
- Anonim. Undang Undang tentang Kepariwisataaan, UU No. 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.
- Anwar dan Nugraha (2013). Rumah Tradisional Sunda. Bandung : Salemba .
- Arfan, I Lubis (2010). Akuntansi Keperilakuan, Edisi dua, Salemba Empat: Jakarta
- Carter, W.K. (2009:579). Akuntansi Biaya “Cost Accounting”. Jakarta : Salemba Empat.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2011. Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Endar Sugiarto, Sri Surlatiningrum. 1996. Pengantar Akomodasi dan Restoran, Jakarta: Gramedia.
- Gempa Bumi Kepulauan Aleut ,2020. [Online] Available at: [https://id.wikipedia.org/wiki/Gempa\\_bumi\\_Kepulauan\\_Aleut\\_1946](https://id.wikipedia.org/wiki/Gempa_bumi_Kepulauan_Aleut_1946) [Diakses 8 Maret 2020].

Hansen Don R., dan Mowen Ni Wayan (2012:24). Akutansi Manajerial . Jakarta : Salemba Empat.

Hasil Riset Kemudahan Konsumen dalam Menggunakan OTA ,20218. [Online] Available at: <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-survey-online-travel> [Diakses 10 April 2020].

[https://www.garutkab.go.id/skpd\\_news/tahun-2020-disparbud-targetkan-3-1-juta-wisatawan-datang-ke-garut](https://www.garutkab.go.id/skpd_news/tahun-2020-disparbud-targetkan-3-1-juta-wisatawan-datang-ke-garut) [Diakses 23 Maret 2020].

KBBI, 2020. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>, [Diakses 27 Februari 2020].

Keegan J Warren dan Green C Mark. 2017. Global Marketing. 9th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.

Ketua Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) , Rabu (11/1/2017),2017. [Online] Available at: <https://economy.okezone.com/read/2017/01/11/470/1588575/kualitas-pelayanan-dan-fasilitas-hotel-harus-terus-ditingkatkan> [Diakses 7 Juli 2020].

Koshra vl, sharareh (2014). Why Tourist Are Attracted To Boutique Hotels : Case Of Penang Island, Malaysia. Journal of Hospitality and Tourism, vol 12, 27-30.

Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, dan Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid . Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.

Majalah SWA. (2012, 9-26 Agustus). 100 Indonesia Biggest Cities for Busines

Makroekonomi(2007: 234), Pengantar Ekonomi Makro. Jakarta: Salemba Empat.

Maksimalkan Potensi Pariwisata, Wujudkan Jawa Barat sebagai Provinsi Pariwisata ,2020. [Online] Available at: <https://data.jabarprov.go.id/infographic/maksimalkan-potensi-pariwisata-wujudkan-jawa-barat-sebagai-provinsi-pariwisata> [Diakses 8 Maret 2020].

Penemuan Rumah Tahan Gempa oleh David South,2020. [Online] Available at: <https://id.scribd.com/document/348311771/Pembuatan-Dme-Huse-pdf> [Diakses 8 Maret 2020].

Pitana, I Gde. dan Surya Diarta, I Ketut. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Satjadibrata, R. 2005. Kamus Basa Sunda. Bandung: Kiblat Buku Utama.

Suerni ,Tri . (2013:7). Desain Interior Rumah Minimalis. Jakarta : Erlangga.

Suharno. (2010). Segmentasi Market Publik . Yogyakarta: UNY Press.

Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. (2008). How Do They Think. Jakarta : Mosher.

Suwithi, Ni Wayan (2013: 68). Industri Perhotelan, Jilid 1. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

Trend Bencana di Indonesia Tahun 2009-2019. [Online] Available at:  
<https://image.slidesharecdn.com/2019> [Diakses 27 Februari 2020].

Undang-Undang tentang Kepariwisata, Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 18  
Tahun 2016 tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata tentang Kepariwisata.  
Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM.

Villa Edelweiss Cipanas Garut,2020. [Online] Available at:  
<http://garuthome.blogspot.com/2015/04/villa-edelweiss.html> [Diakses 7 Maret  
2020].

Villa Intan Garut,2020. [Online] Available at:  
[https://www.pegipegi.com/hotel/garut/villa\\_intan\\_989505/](https://www.pegipegi.com/hotel/garut/villa_intan_989505/) [Diakses 7 Maret  
2020].

Villa Naura Garut ,2020. [Online] Available at: <https://digarut.com/villa-naura-cipanas-garut.html> [Diakses 7 Maret 2020].

Wijayanta, B. dan Widyaningsih, A. 2007. Ekonomi & Akuntansi: Mengasah  
Kemampuan Ekonomi. Bandung: Citra Raya

Wiludjeng, Sri . 2009 , Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.