

BUSINESS MODEL CANVAS
MOLING (MOTOR KELILING) LAUNDRY

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh :

Rubi Hermawan
Nomor Induk: 201722048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG
2020

HALAMAN PENGESAHAN

PROPOSAL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS MOLING (MOTOR KELILING) LAUNDRY

NAMA : RUBI HERMAWAN

NIM : 201722048

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Dr E.R. Ummi Kalsum, MM.Par

NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par

NIP. 19840423 201902 1 00 1

Bandung, *A September 2020*

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan

Kemahasiswaan,



Andal Danyal L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP. 19710506 199803 1 001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rubi Hermawan
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 08 Mei 1998
NIM : 201722048
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“BUSINESS MODEL CANVAS : MOLING (MOTOR KELILING) LAUNDRY”**
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



Rubi Hermawan

NIM : 201722048

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya dengan judul **“BUSINESS MODEL CANVAS MOLING (MOTOR KELILING) LAUNDRY”**. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan, dukungan, bantuan serta pengarahan dari berbagai pihak guna menghadapi beberapa hambatan dan kesulitan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademi dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Perhotelan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dr E.R. Ummi Kalsum, MM.Par. Selaku Pembimbing I yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi banyak saran dalam menyusun dan penulisan Tugas Akhir penulis.

6. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par. Selaku pembimbing II yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan banyak saran dan masukan dalam menyusun dan penulisan Tugas Akhir penulis.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar khususnya dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dan Bapak Pudin Saepudin, SST.Par.,MPPar. yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Orang tua penulis, Tonny Hermawan dan Nina Suherlina yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk kelancaran penulis menyusun Tugas Akhir sehingga dapat menyelesaikan tepat waktu.
9. Ketiga kakak dari penulis, Intan Permatasari, Brian Hermawan dan Mutiara yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran penulis menyusun Tugas Akhir.
10. Seluruh Mahasiswa/i Semester 6 Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2017, khususnya RED-VESSEL yang telah bersama-sama selama 3 tahun ini dan juga selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Evi Aprianti selaku teman terdekat penulis yang telah mendengarkan keluh kesah penulis serta memberi motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Demikian yang dapat penullis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	xiii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	7
1. Deskripsi Bisnis	7
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	8
3. Identitas Bisnis	10
C. Visi dan Misi	11
D. SWOT <i>Analysis</i>	11
E. Spesifikasi Produk/Jasa	13
F. Jenis/Badan Usaha.....	15
G. Aspek Legalitas	16
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	22
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	24
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	24
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	25
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	28

BAB III RENCANA PEMASARAN

A. Riset Pasar.....	33
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	36
C. Kompetitor	36
D. Program Pemasaran	39
E. Media Pemasaran	40
F. Proyeksi Penjualan	46

BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL

A. Identitas <i>Owners/founders</i>	48
B. Struktur Organisasi.....	48
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	49
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	52
E. <i>Service Scape</i>	53
F. <i>Action Plan & Report</i>	56

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	58
1. <i>Cash Basis</i>	58
2. <i>Accrual Basis</i>	58
B. <i>Capital Expenditure</i>	59
1. <i>Tangible Investment</i>	60
2. <i>Intangible Investment</i>	64
3. <i>Working Capital</i>	65
C. <i>Time Value of Money</i>	66
1. <i>Present Value</i>	67
2. <i>Future Value</i>	68
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	68
1. <i>Owner Equity</i>	69
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	69
1. <i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	69
2. <i>Break Even Point (BEP)</i>	72
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	75

F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	78
1. <i>Operating Budget</i>	78
2. <i>Cash Flow Projection</i>	78

DAFTAR PUSTAKA	xiv
-----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN	xv
------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Laundry di Wilayah Rancaekek – Jatinangor	3
Tabel 2.1 Rencana Produksi	25
Tabel 3.1 Target Pasar Dalam Sehari	33
Tabel 3.2 Target Pasar Dalam Sebulan	33
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan Moling <i>Laundry</i> selama 5 Tahun.....	47
Tabel 4.1 <i>Job Description</i>	49
Tabel 4.2 Anggaran Tenaga Kerja	52
Tabel 4.3 <i>Action Plan & Report</i>	57
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	60
Tabel 5.2 Nilai Depresiasi selama 5 Tahun.....	63
Tabel 5.3 <i>Intangible Investment</i>	64
Tabel 5.4 <i>Working Capital</i>	65
Tabel 5.5 <i>Owner's Equity</i>	69
Tabel 5.6 <i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	66
Tabel 5.7 <i>Mixed Cost</i>	71
Tabel 5.8 Biaya Bahan Baku	72
Tabel 5.9 <i>Proforma Income Statement</i>	79
Tabel 5.10 Kumulatif Operating <i>Cash flow</i>	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Moling <i>Laundry</i>	9
Gambar 1.2 Spesifikasi Jasa.....	14
Gambar 1.3 Contoh Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP).....	16
Gambar 1.4 Contoh Tanda Daftar Perusahaan (TDP).....	18
Gambar 1.5 Contoh Surat Izin Tempat Usaha (SITU).....	20
Gambar 2.1 Kemasan Produk Lapisan Pertama.....	26
Gambar 2.2 Kemasan Produk Lapisan Kedua.....	27
Gambar 2.3 <i>Quick Response Code Indonesia Standard</i> (QRIS).....	28
Gambar 3.1 Rafino <i>Laundry</i>	36
Gambar 3.2 Sehari <i>Laundry</i>	37
Gambar 3.3 Instagram Moling <i>Laundry</i>	41
Gambar 3.4 Whatsapp Moling <i>Laundry</i>	42
Gambar 3.5 Line Moling <i>Laundry</i>	43
Gambar 3.6 Youtube Moling <i>Laundry</i>	44
Gambar 3.7 Brosur Moling <i>Laundry</i>	45
Gambar 3.8 Spanduk.....	45
Gambar 3.9 Toa/Sirine.....	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Moling <i>Laundry</i>	49
Gambar 4.2 <i>Layout</i> Tampak Depan.....	54

Gambar 4.3 <i>Layout</i> Tampak Kanan.....	55
Gambar 4.3 <i>Layout</i> Tampak Kiri.....	56

EXECUTIVE SUMMARY

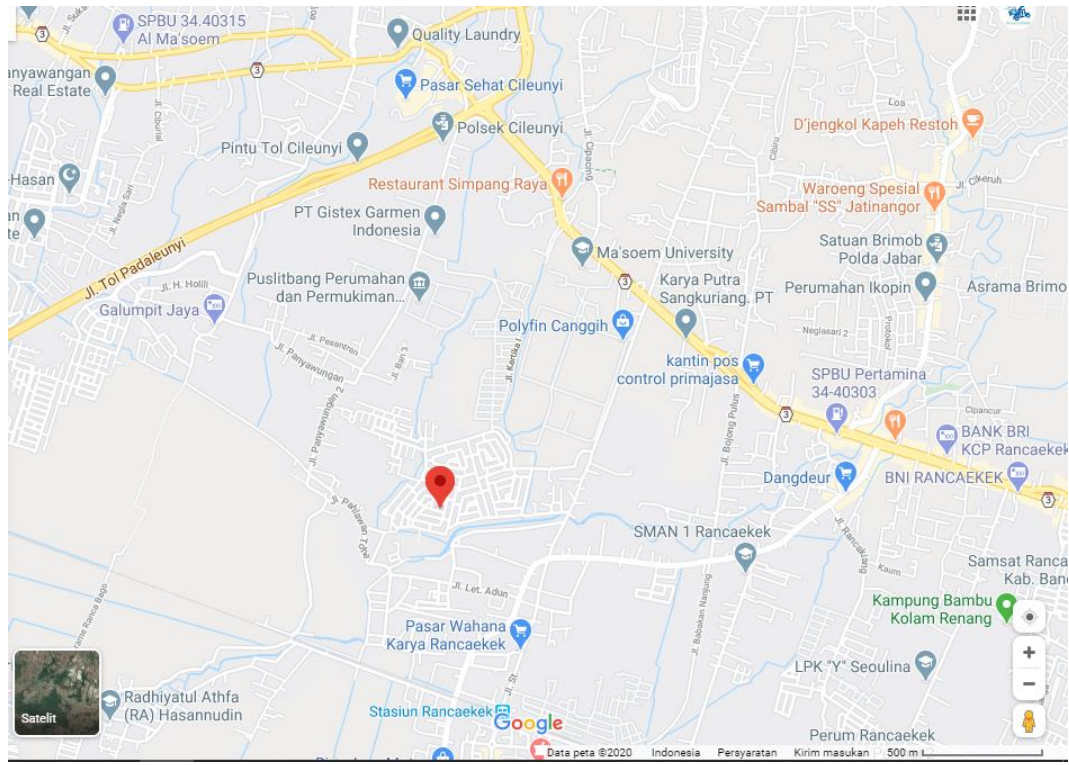
➤ Nama Usaha

Moling *Laundry* adalah singkatan dari Motor Keliling *Laundry*, nama tersebut penulis ambil karena pada era seperti ini nama yang mudah diingat dan dikenang adalah nama-nama yang unik. Ide ini muncul karena banyaknya mahasiswa/mahasiswi atau rumah tangga yang disibukkan oleh aktivitas kesehariannya yang banyaknya dilakukan diluar rumah, sehingga untuk memenuhi kebutuhan hidupnya pun mereka sangat kesulitan yang dimana salah satu kebutuhan hidupnya itu adalah kebutuhan akan pakaian yang bersih. Seiring berjalannya waktu, berdampak pada aktivitas manusia yang semakin sibuk. Bahkan untuk mendatangi tempat-tempat yang bisa memenuhi kebutuhan mereka pun sangat sulit untuk dikunjungi oleh mereka karena keterbatasan waktu dan stamina, karena se usai pulang kerumah mereka lebih memilih untuk beristirahat karena sudah lelah akan aktivitas sehari-harinya.

➤ Tempat Usaha

Moling *Laundry* akan dioperasikan di Kabupaten Bandung Timur yang tepatnya beralamat di Komplek Rancaekek Permai Blok H-4 No.23 RT.06/RW.16, Kelurahan Rancaekek Wetan, Kabupaten Bandung Timur, Jawa Barat 40394, Indonesia. Lokasi tersebut merupakan rumah/tempat tinggal dari penulis yang akan dijadikan lokasi usaha Moling *Laundry* karena lokasinya yang strategis dan sesuai dengan target pasar dari Moling *Laundry* yang dimana berdekatan dengan Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN), Institut Teknologi Bandung (ITB) Jatinangor, Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran (UNPAD) Jatinangor, PT Polyfin, PT Gistex Garmen Indonesia, Komplek Puskopad dan Komplek Rancaekek Permai. Selain lokasi yang strategis, alasan penulis mengambil lokasi pada rumah/tempat tinggal sendiri yaitu guna menghilangkan modal yang dibutuhkan untuk sewa bangunan/sewa tempat untuk dibangunnya Moling *Laundry*. Konsumen dapat menghubungi

dan mencari informasi seputar Moling Laundry melalui nomor telepon atau Whatsapp 082190110396.



➤ **Logo Usaha**



(sumber: olahan penulis)

Logo dari Moling *Laundry* tersebut memiliki makna tersendiri dari setiap unsurnya, makna tersebut sebagai berikut:

- Box mesin cuci

Box mesin cuci yang terletak di bagian jok belakang motor tersebut menunjukkan bahwa usaha yang dijalankan oleh penulis adalah pelayanan jasa pencucian pakaian.

- Sepeda Motor

Motor tersebut digambarkan sedang mengangkat sebuah box mesin cuci di jok belakangnya, hal tersebut menunjukkan bahwa usaha sang penulis mengandalkan sepeda motor sebagai sarana penunjang pengangkutan cucian konsumen yang akan dicuci.

Gambar motor yang diberi efek ban depan motor mengangkat dan efek angin yang digambarkan dengan 3 garis diatas box menunjukkan bahwa usaha tersebut memberi pelayanan yang sangat cepat dan tanggap.

- Warna Biru

Warna biru melambang kenyamanan dan kebersihan, yang dimana menunjukkan bahwa usaha sang penulis menitik beratkan pada kenyamanan konsumen dan kebersihan akan pakaian yang dicuci.

- *Tagline*

Tagline merupakan sesuatu yang mengungkapkan betapa pentingnya manfaat dari suatu produk atau jasa yang dimuat dalam bentuk visual atau verbal. Maka dari itu pada Logo Moling *Laundry* tertulis pada bodi motor “*We’re Qualified, You’re Satisfied*” dengan makna dimana *service* yang diberikan Moling *Laundry* akan disebut layak terkualifikasi jika konsumen merasa puas dengan pelayanan yang diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

Sukmadi. (2017). *Pengantar Ekonomi Bisnis*.

Bandung: Humaniora Utama Press (HUP).

A. Jalaluddin Sayuti. (2015). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Rumekso, S. (2001). *Housekeeping Hotel*. Yogyakarta: Andi.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12.

Jakarta: Erlangga.

Bastian, Indra. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008

Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/>.