

BUSINESS MODEL CANVAS
ZUIVER LAUNDRY

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

SELVI SURYANI

Nomor Induk: 201722049

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS ZUIVER LAUNDRY

NAMA : SELVI SURYANI

NIM : 201722049

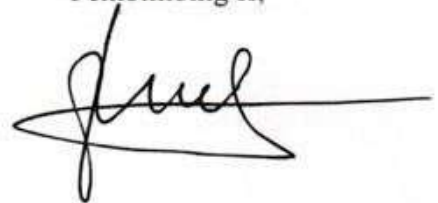
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, B.A. M.Sc
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing II,



Drs. Odang Rusmana, MM.Par.
NIP. 19630419 199703 1 002

Bandung, 2 September 2020

Menyetujui,

Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI
Bandung



Faisal, MM.Par., CHE
NIP. 19730306M199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Selvi Suryani
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 3 Mei 1999
NIM : 201722049
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **"BUSINESS MODEL CANVAS : ZUIVER LAUNDRY"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturannya terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



SELVI SURYANI

Nomor Induk: 201722049

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas berkat dan izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “**BUSINESS MODEL CANVAS ZUIVER LAUNDRY**”. Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak guna menghadapi beberapa hambatan dan kesulitan, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku kepala bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. Selaku ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, B.A, M.Sc. Sebagai Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan tambahan pengetahuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Drs. Odang Rusmana, MM.Par. Selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Kepada Ibunda tercinta Rifka Nurhayati, dan kaka penulis Liliani Suryani, Dadi Setiawan, dan Noviany Suryani yang turut mendoakan dan memberikan dukungan penulis selama proses dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Kepada George Stefanus sebagai teman terbaik penulis yang berjuang bersama-sama serta senantiasa selalu menghibur dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Teruntuk Irvan, Rubi, Agi, Afifah, Ica, Tomas, dan Raihan sebagai teman terdekat penulis yang berjuang bersama-sama serta saling memberikan dukungan selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh Mahasiswa/i Semester 6 Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2017, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

12. Kepada Akane, Shalma, Rara, Diva, Maura dan juga Coin Store sebagai rekan penulis di luar kampus yang selalu mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. . Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang berkepentingan guna penyempurnaan ini dari Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	ix
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	5
D. <i>SWOT Analysis</i>	6
E. Spesifikasi Produk/Jasa	10
F. Jenis/Badan Usaha	11
G. Aspek Legalitas	12
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	14
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	15
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	16
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	18
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	19

BAB III RENCANA PEMASARAN	21
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	21
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	24
C. Kompetitor	25
D. Program Pemasaran.....	27
E. Media Pemasaran	29
F. Proyeksi Penjualan	30
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	31
A. Identitas <i>owner/founders</i>	31
B. Struktur Organisasi	32
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	23
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	34
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	35
F. <i>Action Plan & Report</i>	41
BAB V ASPEK KEUANGAN	43
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	43
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i>)	44
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	48
D. Pendanaan Investasi : (<i>Agency Theory</i>)	49
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	50
F. Identifikasi <i>Cash Flow & Outflow</i>	53

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Daftar Produk <i>Zuiver Laundry Auto Service</i>	14
Tabel 2.2	Daftar Produk <i>Zuiver Laundry Self Service</i>	15
Tabel 2.3	Biaya Produksi <i>Zuiver Laundry</i>	18
Tabel 3.1	Proyeksi Penjualan <i>Zuiver Laundry</i> dalam 5 Tahun	30
Tabel 4.1	Anggaran Tenaga Kerja	35
Tabel 4.2	<i>Action Plan Zuiver Laundry</i>	41
Tabel 5.1	<i>Tangible Investment Zuiver Laundry</i>	44
Tabel 5.2	Depresiasi <i>Zuiver Laundry</i>	45
Tabel 5.3	<i>Intangible Investment Zuiver Laundry</i>	46
Tabel 5.4	<i>Working Capital Zuiver Laundry</i>	47
Tabel 5.5	Struktur Investasi <i>Zuiver Laundry</i>	49
Tabel 5.6	<i>Fixed Cost & Variable Cost Zuiver Laundry</i>	51
Tabel 5.7	<i>Income Statement Zuiver Laundry</i>	54
Tabel 5.8	<i>Cash Flow Projecion Zuiver Laundry</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 1.1	Logo <i>Zuiver Laundry</i>	4
Gambar 2.1	Desain Kemasan <i>Zuiver Laundry</i>	19
Gambar 3.1	<i>Eco Wash Laundry</i> di Yogyakarta	25
Gambar 3.2	<i>Hade Laundry</i> di Bandung	26
Gambar 3.3	<i>The Coin Laundry Room</i> di Jakarta	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi <i>Zuiver Laundry</i>	32
Gambar 4.2	<i>Layout Zuiver Laundry</i>	36
Gambar 4.3	<i>Layout Zuiver Laundry</i> Tampak Depan	36
Gambar 4.4	<i>Layout Zuiver Laundry</i> Tampak Atas	37
Gambar 4.5	<i>Layout Zuiver Laundry</i> Tampak Dalam	37
Gambar 4.6	<i>Layout Zuiver Laundry</i> Tampak Dalam	38
Gambar 4.7	<i>Layout Zuiver Laundry</i> Tampak Dalam	38
Gambar 4.8	<i>Flow of Chart Zuiver Laundry (Self Service)</i>	39
Gambar 4.9	<i>Flow of Chart Zuiver Laundry (Auto Service)</i>	40

EXECUTVE SUMMARY

Zuiver Laundry adalah sebuah usaha yang melayani jasa dalam bidang laundry. Tetapi jenis laundry ini berbeda dengan jenis laundry lainnya, karena bisnis laundry ini memiliki komsep yang berbeda yaitu Eco Green Laundry. Laundry dengan konsep ramah lingkungan dengan pelayanan terbaik juga service yang berbeda.

Nama Zuiver Laundry ini diambil dari kata Zuiver yang berasal dari bahasa belanda yang berarti “murni” atau “*pure*”. Makna tersebut bermaksud menerapkan visi dan misi dari bisnis laundry ini dengan sistem eco green yang ingin membantu mengurangi bumi kita yang rusak dengan kata murni yang berarti kami melayani pelanggan dengan sepenuh hati dengan bahan-bahan yang murni dan tidak mengandung plastik.

Usaha ini akan beroperasi di Bandung, mengingat kota bandung dulunya adalah kota kembang dan asri maka bisnis ini dapat sedikit membantu mengembalikan keadaan kota Bandung yang asri dengan pengurangannya sampah plastic. Juga dengan banyaknya kampus di Bandung yang artinya banyak juga mahasiswa yang akan membutuhkan laundry, terutama mahasiswa yang masih peduli dengan lingkungan sekitarnya dan ramah pada lingkungan sekitar. Kemudian peluang mendirikan bisnis di kota Bandung ini sangat mempunyai banyak peluang untuk meraih kesuksesan dan meraup banyak keuntungan dimasa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Ali, Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo

Boone, Louis E. (2011). *Pengantar Bisnis Kontemporer Buku 1 Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.

Haming, Murdifin dan Mahfud Nurnajamuddin. (2011). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT Bumi Aksra.

Hasibuan, Malayu S.P. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.

Kotler, Philip Dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta

Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran jasa, Edisi III*. Jakarta: Salemba Empat

Prawirosentono, Suyadi. (2007). *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu. Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.

Priansa Juni, Donni. (2017). *Pengembangan Strategi dan Model Pembelajaran Inovatif, Kreatif, dan Prestatif Dalam Memahami Peserta Didik*. Bandung. CV Pustaka Setia

Rahman, Arif. (2011). *Investasi Cerdas*. Jakarta : GagasMedia.

Sailendra. (2015). Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP. Yogyakarta: Trans Idea.

Sigit. (2007). Manajemen Pemasaran Jasa, Media Publication: Jakarta.