

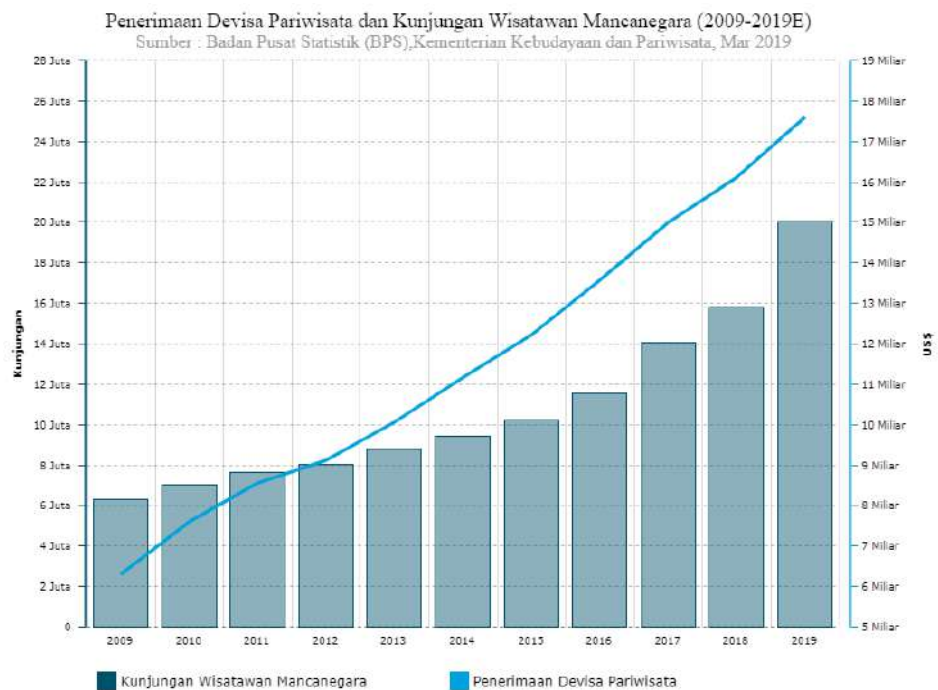
BAB 1

DESKRIPSI BISNIS

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan pariwisata di Indonesia mengalami kenaikan yang cukup tinggi setiap tahunnya menurut data Badan Pusat Statistik penerimaan devisa pariwisata dari tahun 2009 hingga 2019 naik dari 6,1 Miliar menjadi 17,6 miliar.

Tabel 1. 1
Devisa Pariwisata Indonesia



Melihat data pada tabel 1.1 bisa disimpulkan bahwa faktor pariwisata sangat berpengaruh dan mengambil peran penting dalam meningkatkan perekonomian negara. Oleh karena itu semua hal yang mendukung berjalannya kegiatan pariwisata baik sarana dan prasarana harus ditingkatkan salah satunya adalah Akomodasi.

Pengertian Akomodasi adalah segala sesuatu yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan seseorang ketika berwisata akomodasi bisa berupa tempat dimana seorang wisatawan bisa menginap, beristirahat, makan, minum, mandi dan sebagainya. *“Accommodation is something provided to fulfill what needed, for example a place for stay or temporary residence for those who are traveling”*

Munavist Setzer (2009:58) Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia akomodasi adalah sesuatu yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan misalkan penginapan, makanan dan minuman untuk orang yang berpergian sementara. Salah satu bentuk akomodasi yaitu hotel, hotel merupakan suatu akomodasi yang menyediakan fasilitas-fasilitas yang sangat lengkap bagi pengunjungnya seperti kamar, restoran, kolam renang, sarana olahraga, MICE, dan lain lain. Hal tersebut sesuai dengan gagasan pengertian hotel yang dikemukakan oleh **Sulastiyono (2001:6)** yaitu hotel adalah sebuah usaha komersial yang menyediakan tempat untuk menginap, makanan dan pelayanan-pelayanan umum lainnya untuk para pengunjung. Operasional kegiatan di hotel juga membutuhkan fasilitas pendukung seperti gudang atau juga biasa disebut *General Store*, *General Store* dibutuhkan untuk menyimpan barang seperti *Equipment, Materials, supplies, dan amenities* yang menumpuk karena sering kali jumlah barang yang diminta dengan jumlah

barang yang ditawarkan tidak seimbang atau juga barang yang disimpan dijadikan sebagai barang stock atau persediaan saat kebutuhan yang tidak terduga. Biasanya aktifitas yang mendominasi terjadi didalam gudang adalah kegiatan mencari, mengambil, menyiapkan sampai menyerahkan barang yang menjadi permintaan (*order picking*). Pada dasarnya layout ruang gudang sangat diperlukan untuk kelancaran seluruh kegiatan tersebut yang meliputi pengaturan tata letak barang dan alat bantu yang mengikuti sistem operasi sebuah gudang disamping melakukan pelayanan aktifitas pergudangan secara maksimal juga harus memaksimalkan sumber daya gudang yaitu ruangan, peralatan dan personil hal ini didukung oleh gagasan **Purnomo (2004:11)** yang mengatakan dalam perancangan sebuah gudang dan sistem pergudangan diperlukan hal-hal seperti memaksimalkan penggunaan ruang, memaksimalkan penggunaan peralatan, dan memaksimalkan penggunaan tenaga kerja dan memaksimalkan kemudahan dalam penerimaan material dan penerimaan barang. Sebuah gudang yang baik harus dapat memperoleh barang yang diinginkan dengan cepat dan tepat waktu juga barang dalam kondisi yang baik. Melihat pentingnya peran sebuah gudang penulis melihat peluang untuk membuat sebuah bisnis yang bergerak dibidang pelayanan jasa untuk memenuhi kebutuhan pembuatan sebuah sistem pergudangan dalam bentuk sebuah software dan aplikasi **CIVDECKS**. Aplikasi ini nantinya akan sangat membantu dan mudah digunakan baik untuk membuat gudang baru atau menjalankan gudang yang sudah ada. Usaha pelayanan jasa ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan atas permintaan sistem pergudangan yang baik dan

benar, lebih moderen,dan efisien sehingga dalam pelaksanaan kegiatan pergudangan akan lebih mudah.

B. GAMBARAN UMUM BISNIS

1. Deskripsi Bisnis

CIVDECKS adalah sebuah software komputer dan aplikasi yang ditujukan untuk mengelola sebuah gudang di dalam hotel dengan fitur yang ditawarkan adalah *Display Setting Product and Planning, Mapping and searching, Inventory and stock report, dan Store Order* yang masing masing fungsinya dapat membantu mengolah gudang dengan lebih mudah dan lebih cepat sehingga dapat menekan biaya operasional. Pada awal bisnis ini fokus utamanya adalah membuat sebuah software komputer dan aplikasi untuk mengelola gudang yang terintegrasi dengan berbagai macam sistem komputer hotel seperti *Fidelio, Micros, Opera* dll. yang ditujukan khusus untuk hotel bintang 3 di daerah Bandung dan Jakarta. Menurut data yang didapat dari hasil wawancara penulis ke beberapa hotel bintang 3 di daerah Setiabudhi dan Pasteur Bandung didapatkan data bahwa beberapa Gudang untuk Hotel bintang 3 di Daerah Bandung belum dikelola dengan sistem komputer khusus pengolahan gudang, tetapi hanya menggunakan komputer untuk melakukan pencatatan yaitu Microsoft Outlook dan Excel karena alasan ini penulis melihat peluang dan memutuskan target pasar untuk menjual produk ini pertama tama kepada hotel bintang 3 di daerah Bandung dan Jakarta

CIVDECKS adalah hasil produk yang dihasilkan dengan kerjasama berbagai mitra. **CIVDECKS** sendiri akan bermitra dengan *IT Programmer* dari beberapa

orang lulusan Mahasiswa jurusan *IT* ataupun orang dengan keahlian dan pengalaman bekerja dibidang tersebut yang memiliki tanggung jawab terhadap pembuatan dan pengembangan software komputer dan aplikasi yang akan dijual yang merupakan produk utama bisnis ini juga akan bermitra dengan Orang yang memiliki pengalaman ataupun keahlian dibidang *Web developer* dan *Design* untuk mengelola Website perusahaan yang digunakan sebagai media Marketing dan juga penyedia layanan informasi. Untuk Domain website sendiri akan bermitra dengan NiagaHoster salah satu penyedia layanan hosting berbayar terbaik di Indonesia dengan harga yang terjangkau. Untuk memasarkan Aplikasi yang ditujukan untuk smartphone dibutuhkan media Seperti *Google Play Store* dan *Apple Store* sehingga Civdecks membangun kerjasama dengan dua perusahaan tersebut. Perusahaan Civdeck akan berlokasi di daerah Bandung dengan menyewa sebuah *working space* dengan fasilitas penunjang lainnya seperti sistem komputer dan internet. Keberhasilan sebuah bisnis juga dipengaruhi dengan strategi marketingnya sendiri Civdecks menggunakan media berupa Website dan Media Sosial juga melakukan penawaran untuk program *Trial* dan juga *Training* ataupun melakukan konsultasi selama 6 bulan tanpa biaya. Diharapkan dengan malakukan ini dapat menarik minat pembeli dan perusahaan mendapatkan profit dari hasil penjual *software* dan aplikasi pergudangan Civdecks.

2. Logo dan Nama

Gambar 1. 1
Logo Civdecks



Sumber : Data yang diolah penulis

Gambar 1.1 adalah sebuah logo untuk produk CIVDECKS yang telah dibuat penulis. Berikut adalah arti dan makna yang terdapat pada logo :

1. Logo yang bertuliskan CIVDECKS yaitu nama perusahaan itu sendiri yang bertujuan untuk mengatasi masalah pergudangan dan memberikan sistem pergudangan yang lebih moderen dan lebih cepat
2. 3 Segi enam yaitu segienam merupakan bentuk sebuah sarang lebah, sarang lebah yang terbentuk dari banyak rongga berbentuk segienam yang berukuran sama dan terbentuk sangat konsisten dan rapih menggambarkan produk ini mengutamakan konsistensi dalam pengembangan software dan aplikasi, Kerapihan gudang yang dihasilkan, kecepatan proses dalam sistem pergudangan

3. Warna Biru, hijau, dan merah masing masing warna memiliki arti masing masing biru yang bermakna sebuah profesionalitas, kecerdasan, kepercayaan diri, dan kesejukan. Warna hijau yang bermakna pertumbuhan, kesuburan dan bersifat menenangkan. Warna merah bermakna energi atau kekuatan dan juga kegembiraan atau cinta. Dari arti makna makna warna ini yaitu tiap warna menyampaikan visi dan misi perusahaan
4. Setengah lingkaran yang saling terhubung seperti memeluk tulisan nama perusahaan bermakna visi dan misi perusahaan juga produk unggulan yang saling terhubung merangkul untuk memajukan nama perusahaan.

Nama Perusahaan adalah hal yang harus dimiliki sebuah usaha atau bisnis agar mudah dikenali selain itu nama perusahaan juga memiliki peran yang penting dalam berjalannya sebuah usaha yaitu nama sebagai citra perusahaan. Pemberian nama sebuah perusahaan akan lebih baik jika nama itu tidak terlalu rumit tetapi dapat menarik perhatian calon pelanggan, mudah di ingat, dan tidak menggunakan istilah istilah yang sulit dimengerti. Penulis memilih nama untuk usaha ini yaitu "**CIVDECKS**" pemilihan nama ini adalah pilihan yang tepat karena ringkas, menarik perhatian, dan mudah diingat. Dengan nama ini diharapkan dapat memberikan citra bahwa **CIVDECKS** menjadi solusi atas permasalahan pergudangan dan memberikan sistem pergudangan yang lebih cepat.

3. Identitas Perusahaan

Lokasi merupakan salah satu faktor penting yang mendukung berjalanya sebuah usaha, penentuan lokasi tidak boleh di anggap sebelah mata karena lokasi memiliki peranan yang cukup penting seperti lokasi yang startegis bisa mudah ditemukan oleh konsumen, lokasi yang nyaman bisa meningkatkan produktifitas pekerjanya oleh sebab itu pemilihan lokasi harus ditentukan secara tepat dan benar. Menurut penulis sendiri tempat yang paling tepat dan benar adalah menyewa working space di daerah Bandung tepatnya NextSPACE Bandung yang terletak di Jl. Trunojoyo No.11, Citarum, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40115 alasan memilih tempat ini karena lokasi yang mudah dijangkau juga kelengkapan fasilitas seperti ruang kerja, meeting room, ruang tamu, dan toilet. *Design* interior dan eksterior juga ditampilkan sangat menarik dan terkesan *fun and fresh* sehingga akan nyaman untuk anak anak muda yang nantinya akan menjadi pekerja di perusahaan ini. Berikut sedikit gambaran tempat working space yang akan digunakan untuk CIVDEKCS. Info kontak yang bisa dihubungi untuk saat ini adalah kontak pemilik perusahaan (087886784368)

Gambar 1. 2
Working Space NextSpace



Sumber www.unionspace.id

C. VISI DAN MISI

Dalam mendirikan suatu organisasi ataupun sebuah perusahaan para pendiri akan membuat sebuah visi dan misi dimana visi dan misi berisikan sebuah gagasan atau ide-ide, juga cita cita dan harapan perusahaan, juga rencana rencana yang harus dilakukan oleh organisasi ataupun perusahaan baik dalam rencana jangka pendek ataupun rencana jangka panjang yang berguna untuk mengingatkan tujuan berdirinya sebuah perusahaan. Visi sendiri memiliki pengertian yaitu sebuah pandangan atau cita cita yang ingin dicapai yang bisa digambarkan yaitu keadaan organisasi, perusahaan atau instansi dimasa yang akan datang, sedangkan misi sendiri memiliki pengertian sebagai tujuan demi terwujudnya visi tersebut, sederhananya misi adalah sebuah tujuan

utama yang hendak dicapai oleh organisasi, perusahaan atau lembaga terkait melalui proses kegiatan yang dilakukan secara bertahap berikut ini merupakan visi dan misi yang dibuat oleh penulis dari *CIVDEKCS* :

- Visi :

Menjadikan **CIVDECKS** sebagai software dan aplikasi yang menyediakan kemudahan dalam pengolahan gudang dengan cara yang mudah moderen dan lebih cepat.

- Misi :

1. Mengembangkan Software dan aplikasi yang mudah digunakan dengan harga terjangkau
2. Memberikan produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan menjadi solusi permasalahan dalam mengolah gudang
3. Meningkatkan kinerja dan profesionalitas perusahaan agar terus kreatif dan tetap berinovasi

D. ANALISIS SWOT

Dalam perancangan sebuah bisnis analisis swot adalah hal yang diperlukan untuk mengetahui bagaimana kekuatan (*Strengths*), yang dapat meningkatkan potensi keuntungan (*Advantage*) dari peluang (*Oppurtunities*) yang dimiliki dengan cara mengatasi kelemahan (*Weakness*) dan bagaimana Ancaman (*Threats*) dapat dihadapi. Menurut **Rangkuti (2009:18)** Analisis SWOT adalah Strategi mengidentifikasi berbagai faktor yang dilakukan secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan . Analisis yang didasari pada data yang diolah untuk memaksimalkan kekuatan (*strenghts*) dan mencari peluang

(*opportunities*), dan dalam waktu yang bersamaan dapat meminimalisir kelemahan (*Weakness*) dan mengatasi ancaman (*Threats*). Sedangkan menurut **Kotler (2012:51)** Analisis swot (*Strenght, Weakness, Oppurtunities, Threats*) adalah strategi untuk mengamati bagaimana keadaan lingkungan pemasaran eksternal dan internal untuk mencapai keuntungan bisnis atau profit semaksimal mungkin. Berikut ini adalah analisis SWOT yang dilakukan penulis tentang Aplikasi Gudang dan Sistem Pergudangan.

Tabel 1. 2
Analisis Swot Software Civdecks

Kekuatan (<i>Strengths</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Store</i> atau gudang yang dikelola dengan bantuan aplikasi akan lebih rapih dan memaksimalkan tempat penyimpanan 2. Aktifitas pergudangan yang dikekola oleh sistem sehingga meminimalisir penggunaan kertas 3. <i>Storekeeper</i> akan lebih mudah menemukan barang karena pemetaan letak pada sistem
-------------------------------	---

Kelemahan (<i>Weakness</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Software</i> yang masih dalam pengembangan sehingga sering ditemukan <i>bug</i> 2. Memerlukan Tim pengembang agar bisnis berjalan 3. Untuk memulai pembuatan <i>software</i> dibutuhkan waktu yang panjang dan modal yang besar
Peluang (<i>Opportunities</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permintaan akan <i>software</i> pergudangan dan sistem pergudangan untuk hotel non bintang 2. <i>Software</i> pergudangan dan sistem pergudangan yang ditemukan masih sedikit 3. Perkembangan gudang yang diolah menggunakan teknologi
Ancaman (<i>Threats</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pesaing <i>software</i> serupa dengan skala yang lebih besar 2. Perkembangan <i>software</i> yang lambat 3. <i>Software</i> yang berbasis web atau online rentan untuk di retas

	4. Perubahan kebutuhan konsumen
--	---------------------------------

Sumber : Data yang diolah penulis

E. SPESIFIKASI PRODUK/JASA

Penggunaan sistem komputer sudah banyak digunakan untuk aktifitas didalam hotel sehingga operasional dapat berjalan dengan maksimal. Apalagi dengan perkembangan teknologi diharapkan semua aktifitas dilakukan dengan bantuan komputer termasuk juga dalam mengolah sebuah gudang.

CIVDECKS adalah *Software* komputer dan aplikasi pergudangan yang membuat aktifitas pergudangan bisa dilakukan dengan lebih mudah dan lebih cepat, juga menjadi solusi permasalahan dalam mengelola gudang seperti pencatatan barang yang tidak tepat, kerusakan barang atau hilang, terjadi penumpukan barang, kesulitan mencari barang, dan gudang yang tidak rapih. Untuk permulaan produk ini ditujukan untuk hotel berbintang 3 tetapi untuk masa yang akan datang diharapkan bisnis ini terus berkembang dan bisa memperluas segmentasi pasar sampai ke hotel bintang 5. Berikut ini adalah fitur dari *Software* Civdecks :

- *Display Setting Product and Planning* untuk membuat simulasi penyimpanan yang di gambarkan secara digital tujuannya adalah mengetahui jumlah barang dan metode penyusunan yang paling optimal.
- *Mapping and Searching* untuk mencari lokasi penyimpanan barang
- *Inventory* untuk mendata ketersediaan stock barang yang disimpan
- *Store Order* digunakan untuk melakukan *store requisition* dari seluruh departemen yang memerlukan barang dari gudang secara digital

- *Store Report*

Berintegrasi dengan sistem komputer hotel sehingga bisa diakses oleh departemen yang berkaitan seperti *Purchasing* dan *Accounting*

Bisa diakses melalui aplikasi Smartphone untuk mengontrol aktifitas gudang ataupun melihat ketersediaan barang.

F. JENIS / BADAN USAHA

CIVDECKS adalah perusahaan yang berbentuk *Commandiatire Vennotschap* (CV) atau dalam bahasa Indonesia adalah Persekutuan Komanditer, yaitu sebuah bentuk usaha yang didirikan oleh 2 orang atau lebih dimana sebagian anggotanya memiliki tanggung jawab yang terbatas dan anggota yang lainnya memiliki tanggung jawab yang tidak terbatas. Dalam mendirikan badan usaha ini CV terdiri dari dua jenis sekutu antara lain adalah sekutu aktif dan sekutu pasif. Sekutu aktif sendiri adalah pihak yang menjalankan usaha dengan hak memiliki perjanjian dengan pihak ketiga sedangkan sekutu pasif adalah pihak yang hanya menyerahkan modal dan tidak ikut turut campur dalam hal kepengurusan ataupun kegiatan perusahaan.

CIVDECKS merupakan usaha yang berbentuk CV karena dalam pembentukan awal usaha ini membutuhkan modal yang cukup besar karena itu membutuhkan pihak-pihak yang ingin bekerjasama dengan menanamkan modal di perusahaan ini dengan kata lain adalah sekutu pasif, lalu akan ada beberapa orang yang akan bertanggung jawab menjalankan perusahaan ini baik dalam pengembangan ataupun dalam kepengurusan yang dengan kata lain adalah sekutu aktif.

G. ASPEK LEGALITAS

Commandiatire Vennotschap (CV) merupakan salah satu bidang usaha bukan badan hukum yang didirikan dan dijalankan dengan kerjasama dua pihak atau lebih. Persekutuan Komanditer adalah usaha firma dengan sekutu komanditer yaitu sebagai pihak yang memberikan modal tanpa tanggung jawab mengurus persekutuan atau tanggung jawab sekutu komanditer hanya sebesar modal yang diberikan kepada persekutuan walaupun CV badan usaha bukan badan hukum dalam pendirian dan pelaksanaannya tetap diatur dengan peraturan yaitu peraturan yang ditulis dalam Kitab Undang-undang Hukum Dagang (KUHD) peraturan tersebut diatur dalam Pasal 19,20 dan 21 KUHD. Untuk tahun 2019 syarat pendirian CV mengalami perubahan seiring dengan perubahan sistem berikut adalah syarat syarat yang harus di lakukan untuk mendirikan sebuah CV :

1. Menentukan Pendiri CV

Untuk mendirikan CV diharuskan minimal oleh dua pendiri atau sekutu yang memiliki tanggung jawab sebagai sekutu aktif dan sekutu pasif. Untuk usaha civdecks penulis akan berperan sebagai sekutu aktif atau sekutu komplementer dengan tanggung jawab penuh terhadap kegiatan dan kepengurusan perusahaan.

2. Membuat Akta Pendirian CV

Pembuatan Akta Pendirian CV dilakukan dengan bantuan notaris setelah kedua pihak melakukan kesepakatan. Dalam pembuatannya dengan memberikan data berupa nama lengkap, pekerjaan, dan alamat tempat

tinggal pendiri perusahaan, maksud dan tujuan mendirikan perusahaan, nama perusahaan juga rincian anggaran dasar dan anggaran rumah tangga.

3. Pembuatan Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)

Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP) adalah surat yang dikeluarkan oleh pemerintah daerah setempat dimana perusahaan didirikan. Yaitu berisi keterangan resmi dimana alamat perusahaan atau bisnis terkait dijalankan. SKDP penting untuk digunakan dalam pembuatan persyarat yang lainnya.

4. Pembuatan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

Nomor Pokok Wajib Pajak adalah salah satu hal yang harus dimiliki dalam mendirikan sebuah perusahaan, NPWP sendiri dapat dibuat di kantor pelayanan pajak terdekat dengan domisili perusahaan

5. Mendaftarkan Perusahaan ke Pengadilan Negeri

Badan Usaha Firma diharuskan melapor kepada Pengadilan Negeri yang berwenang sesuai domisili perusahaan dibuat (**KUHD Pasal 23**). Melakukan pendafatar Perusahaan dapat dilakukan setelah Akta Perusahaan, Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP), dan Nomor Pokok Wajib Pajak Perusahaan terkait berhasil dibuat.

6. Pembuatan Izin Usaha

Pembuatan Surat Izin Usaha adalah surat dengan fungsi yang sama atau untuk menggantikan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) dapat dilakukan di kantor Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) atau kantor Dinas yang terkait dengan perusahaan.

7. Pembuatan Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

Pembuatan Tanda Daftar Perusahaan (TDP) dapat dilakukan di kantor Dinas Perdagangan yang berada di wilayah Kota atau Kabupaten yang merupakan domisili perusahaan

8. Pengumuman Ikhtisar Resmi

Setelah melakukan pengurusan surat surat yang diperlukan untuk mendirikan CV dan sudah mendapat pengesahan oleh pengadilan Negeri para pendiri perusahaan harus mengumumkan akta pendirian perusahaan secara resmi. Atau memuat kutipan akta perusahaan dalam surat kabar resmi (KUDH Pasal 28).