

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Basrowi & Suwandi (2014:75). Penelitian deskriptif bertujuan untuk mengumpulkan informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada, mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku, membuat perbandingan atau evaluasi dan menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan keputusan pada waktu yang akan datang. Sementara menurut Sugiyono (2012:11) metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivism, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Filsafat positivisme memandang realitas/gejala/fenomena itu diklasifikasikan, relatif tetap, konkrit, teramati, terukur, dan hubungan gejala bersifat sebab dan akibat. Metode ini digunakan untuk mendeskripsikan, mencatat, menganalisis, dan menginterpretasikan kondisi yang sekarang terjadi di Gang Nikmat. Kondisi tersebut meliputi *Brand Awareness* Gang Nikmat di Kota Bandung, serta pendekatan media sosial yang telah dilakukan oleh Gang Nikmat.

#### **B. Obyek Penelitian**

Untuk menemukan jawaban dari tujuan sebuah penelitian dalam penulisan

ini maka peneliti menjadikan Gang Nikmat Bandung menjadi tempat penelitian dengan objek penelitian tentang Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial.

*a.* Profil Perusahaan

Gang Nikmat merupakan tempat makan yang berada ditengah kota tepatnya di jalan Cihapit, Bandung Wetan. Tempat makan ini menyajikan makanan rumahan seperti ayam , Ikan dan beberapa makanan pun dikelola dengan unik seperti spicy kailan yang terbuat dari sayur kaillan. Lokasi Restoran ini berada didalam gang sesuai dengan namanya dan dekat dengan pasar Cihapit.

Gambar 12 Logo Gang Nikmat

# Gang Nikmat

Sumber : <https://www.facebook.com/pages/category/Restaurant/Gang-Nikmat-452992985128609/>

Gang Nikmat secara resmi dibuka pada tanggal 12 April 2018 yang berlokasi di jalan Riau dan membuka cabang di Cihapit pada tahun 2019. Akan tetapi toko Riau sudah ditutup dan sekarang Gang Nikmat hanya ada 1 yang berlokasi di Cihapit dekat dengan kantor polisi.

*b.* Profil Gang Nikmat

Nama Perusahaan : Gang Nikmat

Jenis Usaha : Restoran

Alamat : Jl. Cihapit No.6, Cihapit, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40113

No Hp : [0821-2989-4054](tel:0821-2989-4054)

Jam Buka : 8am – 9pm

Visi dan Misi : Dapat menjadi Restoran yang konsisten dengan menu *comfort food* nya dan dapat bertahan sampai belasan bahkan puluhan tahun agar menjadi memori bagi konsumen yang pernah makan di Gang Nikmat. Misi : Konsisten dalam rasa, konsisten dalam mempersembahkan produk-produk yang dijual oleh gang nikmat untuk *customer* dan mengevaluasi setiap masalah agar masalah yang dulu pernah terjadi tidak terulang kembali.

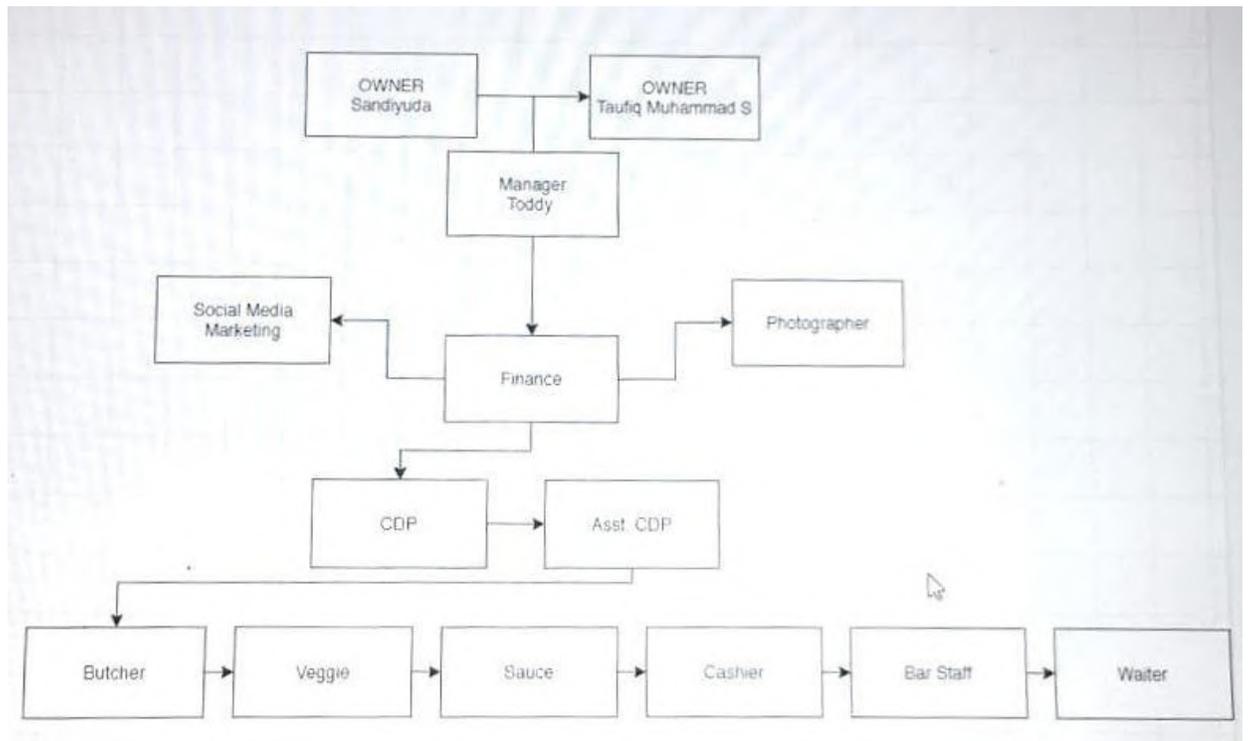
c. Tagline

Memasak adalah jalan ninja kami

d. Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan struktur organisasi Gang Nikmat Bandung.

## Bagan 2 Struktur Organisasi Gang Nikmat



(sumber: hasil observasi 2021)

### e. Produk Yang Ditawarkan

Gang Nikmat Bandung menjual makanan yang berbahan dasar ayam, ikan, telur dan juga sayuran. Konsep yang diambil adalah *Comfort Food* dimana semua pengunjung dapat menikmati dan manyantap dengan nikmat.

- Ayam Gulung Telur Asin

Gambar 13 Menu Gang Nikmat Ayam Gulung



(Sumber: *Instagram Pergi Kuliner* )

Ayam Gulung Telur Asin ini adalah menu terfavorit atau andalan Gang Nikmat. Menu ini diibuat dari ayam yang didalamnya terdapat telur asin dan campuran saus khusus yang membuat lebih nikmat.

- Ayam Goreng Gang Nikmat

Gambar 14 Menu Gang Nikmat Ayam Goreng



(sumber: <https://emam.id/p/gang-nikmat-bandung>)

Ayam Goreng Gang Nikmat juga menjadi *best seller* di tempat makan ini. Ayamnya di unkap dengan bumbu khusus yang membuat ayam ini bisa dikonsumsi sampai ketulangnya! Dan digoreng kering ditambah sambal yang pedas, pecinta pedas wajib coba makanan ini.

- Teri Honje Telur Tempura

Gambar 15 Menu Gang Nikmat Teri Honje



(sumber: <https://keluyuran.com/menikmati-kuliner-enak-di-gang-nikmat/>)

Dan menu favorit ketiga adalah Teri Honje Telur tempura, menu ini adalah tumisan teri dengan bumbu honje dan juga telur tempura yang diluar garing tetapi didalam teksturnya sedikit cair/setengah matang. Menu ini sangat diminati olah pelanggan karna rasanya yang unik.

- Sidat Gulai Asap

Gambar 16 Menu Gang Nikmat Sidat Asap

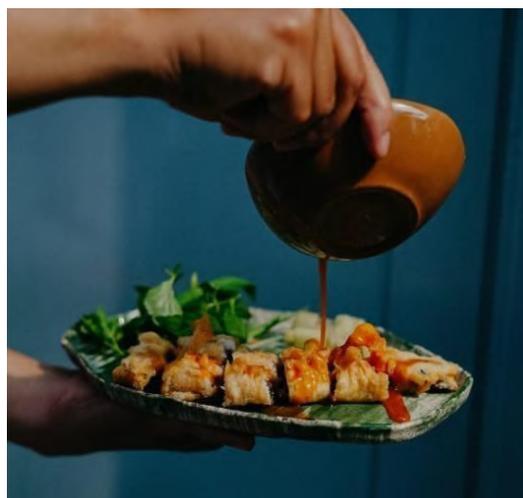


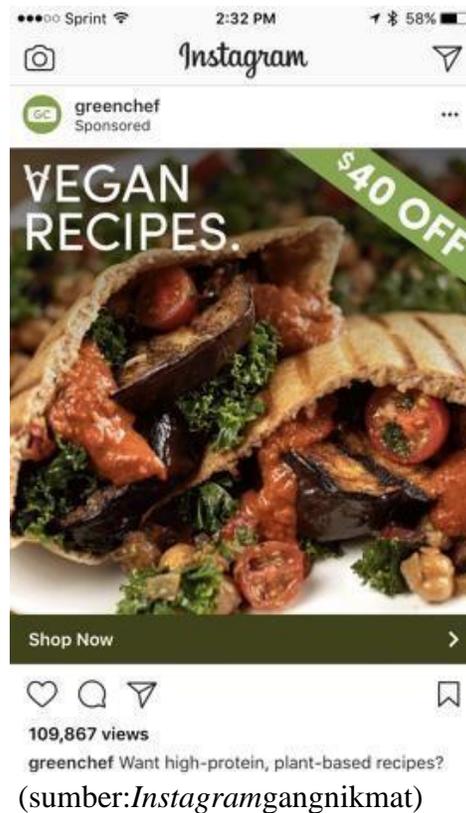
(sumber: *Instagramgangnikmat*)

Menu sidat ini bisa dikatakan baru karena baru dikeluarkan pada tahun 2020 awal. Menu ini dibuat dari sidat/unagi dan diasap lalu dimasak dengan bumbu gulai pedas yang nikmat. Makanan ini mengandung vitamin yang baik juga untuk dikonsumsi.

- Sidat Goreng

Gambar 17 Menu Gang Nikmat Sidat Goreng





Sidat goreng ini menjadi menu andalan ketika ingin mencoba sidat tetapi tidak ingin pedas, karena sidat ini digoreng dengan tepung dan diberi saus yang tidak pedas, dan juga ditambahkan acar agar menu ini lebih segar ketika dinikmati.

- Ikan Tan Tan w/ Sambal Matah

Gambar 18 Menu Gang Nikmat Ikan Tan Tan



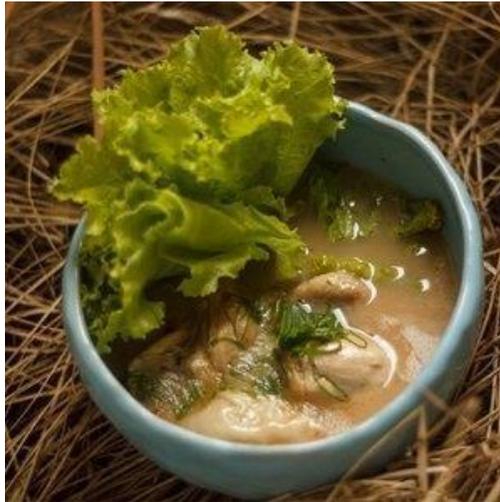
(sumber: [https://food.grab.com/id/id/restaurant/gang-nikmat-riau-delivery/6-](https://food.grab.com/id/id/restaurant/gang-nikmat-riau-delivery/6-CYLXAPBDNAXFNJ)

CYLXAPBDNAXFNJ)

Ikan Tan Tan ini menjadi favorit karena satu satunya menu ikan goreng, ikan ini disajikan dengan sambal matah yang fresh dan segar dan juga ikan yang digoreng kering. Sambal matah ini sedikit berbeda karena ada tambahan asam yang membuat semakin nikmat dan unik.

- Sop Gang Nikmat Stamina

Gambar 19 Menu Gang Nikmat Sop Ayam



(sumber: [https://food.grab.com/id/id/restaurant/gang-nikmat-riau-delivery/6-](https://food.grab.com/id/id/restaurant/gang-nikmat-riau-delivery/6-CYLXAPBDNAXFNJ)

[CYLXAPBDNAXFNJ](https://food.grab.com/id/id/restaurant/gang-nikmat-riau-delivery/6-CYLXAPBDNAXFNJ)

Sop gang nikmat ini berbeda dengan sop lainnya karena kuahnya terbuat dari kaldu ayam yang sudah dimasak kurang lebih sehari sehingga rasa dari kuah nya creamy dan khas. Sop gang nikmat ini sering dicari tamu ketika kondisi cuaca sedang hujan karena kuahnya yang nikmat.

- Spicy Kailan

Gambar 20 Menu Gang Nikmat Spicy Kailan



(sumber: [https://food.grab.com/id/id/restaurant/gang-nikmat-riau-delivery/6-](https://food.grab.com/id/id/restaurant/gang-nikmat-riau-delivery/6-CYLXAPBDNAXFNJ)

CYLXAPBDNAXFNJ)

*Spicy Kailan* ini menjadi *best seller* di Restoran Gang Nikmat karena menu ini sangat cocok menjadi makanan pendamping. Pengolahan sayur kailan ini sedikit berbeda dari sayur kailan biasanya, rasanya cenderung seperti nori.

- Kudapan

Gambar 21 Menu Gang Nikmat Kulit Lumpia



Gambar 22 Menu Gang Nikmat Crispy Chicken Skin



(sumber: <https://food.grab.com/id/id/restaurant/gang-nikmat-riau-delivery/6->

CYLXAPBDNAXFNJ)

Kudapan ini merupakan cemilan yang ditawarkan Gang Nikmat, walaupun hanya dua item tetapi Gang Nikmat bertujuan untuk memfokuskan produknya agar tetap stabil dan kualitas yang ditawarkan pun tetap maksimal.

- *Dessert* ( Roti Buah )

Gambar 23 Menu Gang Nikmat Roti Buah



(sumber: <https://pergikuliner.com/restaurants/bandung/gang-nikmat-riau-2?page=2>)

Untuk *dessert*, Gang Nikmat masih bekerja sama dengan toko Chudoku.id dan salah satu produknya adalah roti buah diatas.

- Minuman

Gambar 24 Menu Minuman Gang Nikmat



(sumber: *Instagram* gang nikmat)

Untuk minuman, Gang Nikmat hanya memiliki minum yang diatas. Yang pertama adalah Special Tea, Mix Berry, Air Kelapa, Es kopi Gang, Markisa Jahe dan Air Mineral. *Best seller* minuman di Gang Nikmat adalah Special tea.

f. Daftar Harga Makanan dan Jam Operasional

- Harga makanan mulai dari 25.000 – 55.000 dan harga minuman mulai 6.000-25.000
- Jam Operasional Gang Nikmat : 09.00am-10pm

2. Subjek Penelitian

Partisipan juga disebut sebagai subjek penelitian, orang yang diwawancarai, anggota kelompok fokus, responden, narasumber dan sebagainya. Menurut Given & Kristie, (2008) Partisipan berkontribusi untuk pengumpulan data penelitian dalam sejumlah cara, seperti melalui kuesioner, wawancara, eksperimen, catatan pribadi, narasi, dan pengamatan langsung. Secara garis besar bisa disimpulkan partisipan bisa dikatakan sebagai narasumber / informan.

Di dalam penelitian ini, konsumen Restoran Gang Nikmat akan menjadi partisipan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel X terhadap variabel Y, dengan memperhatikan dimensi variabel dalam penelitian ini.

### **C. Populasi dan Sampling**

Populasi dan Teknik Sampling yang digunakan pada penelitian ini yaitu:

## 1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk Kota Bandung yang berjumlah 163 orang. Populasi itu sendiri adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. (Sugiyono, 2012:119).

## 2. Teknik Sampling

Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *incidental sampling*. Menurut Sugiyono dalam Metode Penelitian Kombinasi *Mix Methods* (2014:126) *incidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila di pandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. Pembagian kuesioner secara online melalui *platform whatsapp, Instagram* dan lain lain.

Untuk menentukan sampel dari populasi digunakan perhitungan maupun acuan tabel yang dikembangkan para ahli. Secara umum, untuk penelitian korelasional jumlah sampel minimal untuk memperoleh hasil yang baik adalah 30, sedangkan dalam penelitian eksperimen jumlah sampel minimum 15 dari masing-masing kelompok dan untuk penelitian survey jumlah sampel minimum adalah 100.

Roscoe (1975) yang dikutip Uma Sekaran (2006) memberikan acuan umum untuk menentukan ukuran sampel : Ukuran sampel lebih dari 30 dan kurang dari 500 adalah tepat untuk kebanyakan penelitian. Jika sampel dipecah ke dalam subsampel (pria/wanita, junior/senior, dan sebagainya), ukuran sampel minimum 30 untuk tiap

kategori adalah tepat. Dalam penelitian multivariate (termasuk analisis regresi berganda), ukuran sampel sebaiknya 10x lebih besar dari jumlah variabel dalam penelitian. Untuk penelitian eksperimental sederhana dengan kontrol eksperimen yang ketat, penelitian yang sukses adalah mungkin dengan ukuran sampel kecil antara 10 sampai dengan 20.

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

Teknik dan alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Penyebaran Angket

Penyebaran angket digunakan untuk mengetahui sejauh mana penduduk di Kota Bandung mengenal Gang Nikmat. Alat kumpul data yang digunakan yaitu berupa kuesioner online.

2. Observasi

Observasi dilakukan untuk melihat keadaan faktual dari produk dan upaya *Branding* berbasis media sosial milik Gang Nikmat. Alat kumpul data yang digunakan yaitu berupa daftar periksa (checklist) dan dokumentasi.

#### **E. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel penelitian menurut Sugiyono (2015, h.38) adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari obyek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Definisi variabel-variabel penelitian harus dirumuskan untuk menghindari kesesatan dalam mengumpulkan data. . Berdasarkan judul penelitian

yang penulis angkat maka variabel penelitian dibagi menjadi dua bagian yaitu:

1. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas seperti yang didefinisikan oleh Sugiyono (2013) adalah variabel yang dapat mendeskripsikan faktor pengaruh yang akan menjadi penyebab perubahan dari faktor terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah media sosial.

2. Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat seperti yang didefinisikan oleh Sugiyono (2013), merupakan variabel yang mendeskripsikan faktor yang mendapat pengaruh dan akibat dari variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah *Brand Awareness*.

Table 2 Matriks Variabel

Variabel	Sub-Variabel	Dimensi	Indikator	
Brand Awareness	Profile Responden	Segmentasi Geografis	Asal Daerah	
		Segmentasi Demografi	Jenis kelamin	
			Usia	
			Penghasilan	
			Pekerjaan	
	Pendidikan			
	Persepsi penduduk terhadap Brand Awareness	Segmentasi Psikografi	Jenis Kendaraan	
		Unware of Brand	Ketidaksadaran hadirnya produk	
		Brand Recognition	Mengenal Brand	
			Tingkat Kesadaran Brand	
Ketepatan Informasi				
Brand Recall	Tingkat pemahaman Brand			
Top of Mind	Menunjukkan kecepatan dalam mengingat brand			
Upaya branding yang dilakukan (media sosial)	Instagram Branding	The power of visuals	Nama Brand	
			Logo Brand	
			Ikon	
			Motto	
			Warna palet	
	To tell the brand story	Community	Instagram marketing plan	Gaya grafis
				Nilai Cerita yang diunggah
				Keunikan
				Dapat dipercaya
				Ciri khas
Community	Instagram marketing plan	Instagram Ads	Model AIDA	
			Jumlah followers instagram	
			Inventori Konten	

## F. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan statistik deskriptif untuk menganalisis *Brand Awareness*. Pengolahan data meliputi kegiatan sebagai berikut:

- *Editing* (pengecekan atau pengoreksian data yang telah dikumpulkan).
- *Coding* (pemberian kode-kode pada tiap-tiap data).
- *Tabulasi* (pembuatan tabel-tabel yang berisikan data yang telah diberikan kode).

Sumber: <http://cahayalaili.blogspot.co.id/2011/05/teknik-pengolahan-data-deskriptif.html> (2017)

Untuk menganalisis media sosial, peneliti menggunakan proses *social media Branding* yang didalamnya terdapat 3 tahap, yaitu:

### a. Story

b. *Visuel Identity*

c. *Instagram Marketing*

Dari setiap tahapan di atas terdapat beberapa indikator. Jika pihak Gang Nikmat tidak memenuhi salah satu atau lebih indikator tersebut, maka *Inbound Marketing* yang dilakukan tidak memenuhi satu tahap tersebut. Analisis terhadap temuan kuesioner dilakukan dalam 2 tahap, yaitu:

Tahap 1 : Menganalisis frekuensi responden dari setiap wilayah menggunakan *frequency* analisis dalam aplikasi SPSS dengan tahapan *Analyze - Descriptive Statistics - Frequencies*.

Table 3 Nilai Indikator

Warna	Indikator	Keterangan
	Sangat Lemah	0% - 20%
	Lemah	21% - 40%
	Kurang	41% - 60%
	Baik	61% - 80%
	Baik Sekali	81% - 100%

Tahap 2: Setelah itu penelitian ini mengukur *Brand Awareness* dengan menggunakan Skor Indikator Kekuatan. Dari skor tersebut dapat menilai *brand Gang Nikmat* baik jika minimum indikator *Awareness* mencapai kategori baik. Tabel Skor Indikator Kekuatan dapat dilihat di bawah.

Unit analisis dalam penelitian ini adalah penduduk dan media. Penduduk yang dijadikan bahan kajian yaitu penduduk Kota Bandung dengan segmentasi yang telah

