

**PERENCANAAN USAHA RUMAH PRODUKSI *ZOETLOOS*  
PRODUK *BROWNIES* BERBAHAN BAKU JAHE DI BOGOR**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada

Program Diploma III



Oleh:

**HANUM HANIFAH**

Nomor Induk: 201822973

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANGAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG  
2022**

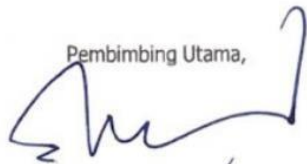
## LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

### PERENCANAAN USAHA RUMAH PRODUKSI *ZOETLOOS* PRODUK *BROWNIES* BERBAHAN BAKU JAHE DI BOGOR

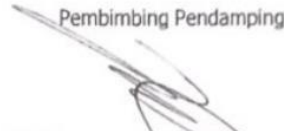
NAMA : HANUM HANIFAH  
NIM : 201822973  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

Pembimbing Utama,



**Erfin Roesfian, S.Sos., M.Hum., CHE**  
NIP. 19590323 198203 1 003

Pembimbing Pendamping,



**Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM**  
NIP. 19690718 199103 1 009

Penguji I,



**Edison, S.Sos., MM**  
NIP. 19580514 199303 1 002

Penguji II,



**Syaeful Muslim, S.Pd., MM**  
NIP. 19721019 200502 1 001

Bandung, 3 April 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama

**Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP,**  
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP. 19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Hanum Hanifah  
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 24 Agustus 2000  
NIM : 201822973  
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN  
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/~~Proyek Akhir/Skripsi~~ yang berjudul:  
PERENCANAAN USAHA RUMAH PRODUKSI *ZOETLOOS* PRODUK *BROWNIES*  
BERBAHAN BAKU JAHE DI BOGOR  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/~~Proyek Akhir/Skripsi~~ ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/~~Proyek Akhir/Skripsi~~ ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



**Hanum Hanifah**

NIM 201822973

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul, "**PERENCANAAN USAHA RUMAH PRODUKSI ZOETLOOS PRODUK BROWNIES BERBAHAN BAKU JAHE DI BOGOR**".

Pembuatan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat Akademis dalam menempuh studi pada Program Diploma III, Jurusan Hospitaliti, Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dengan disusunnya Tugas Akhir ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data - data di dalam membantu penulis. Rasa terimakasih penulis sampaikan kepada pihak terhormat :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHRMP sebagai Ketua Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku ketua jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Indonesia
5. Bapak Erfan Roesfian, S.Sos., M.Hum., CHE. selaku Pembimbing I yang telah membantu penulis dengan baik dan memotivasi dalam membuat Tugas Akhir penulis.
6. Bapak Deden Rudy Mustafa, S.Sos, MM. selaku Pembimbing II yang membimbing penulis dengan sabar dan teliti dalam membuat Tugas Akhir penulis.
7. Kepada dosen, staff pengajar dan staff administrasi di Program Studi Manajemen Tata Hidangan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Kepada.

8. Orang Tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung dan memotivasi penulis.
9. Kepada teman-teman penulis dan pihak-pihak lain yang membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih belum sempurna, maka penulis menerima kritik dan saran dari pembaca agar penulis bisa lebih baik kedepannya dan bisa menyempurnakan isi dari Tugas Akhir ini.

Bandung, 21 Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Gambaran Umum Bisnis</b> .....	<b>5</b>
<b>C. Visi dan Misi</b> .....	<b>8</b>
<b>D. SWOT Analisis</b> .....	<b>9</b>
<b>E. Spesifikasi Produk/Jasa</b> .....	<b>11</b>
<b>F. Jenis/Badan Usaha</b> .....	<b>12</b>
<b>G. Aspek Legalitas</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>14</b>
<b>A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa</b> .....	<b>14</b>
<b>B. Analisa Keunggulan Produk</b> .....	<b>15</b>
<b>C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi</b> .....	<b>16</b>
<b>D. Penyajian dan Kemasan Produk</b> .....	<b>22</b>
<b>E. Mekanisme <i>Quality Check</i></b> .....	<b>23</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>24</b>
<b>A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)</b> .....	<b>24</b>
<b>B. Validasi Produk</b> .....	<b>27</b>
<b>C. Kompetitor</b> .....	<b>32</b>
<b>D. Program Pemasaran</b> .....	<b>34</b>
<b>E. Media Pemasaran</b> .....	<b>35</b>
<b>F. Proyeksi Penjualan</b> .....	<b>37</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>38</b>
<b>A. Identitas <i>Owner/ Founder</i></b> .....	<b>38</b>

B. Struktur Organisasi.....	39
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i> .....	40
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i> .....	41
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	42
F. <i>Action Plan dan Report</i> .....	43
<b>BAB V</b> .....	<b>46</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	46
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment) .....	46
C. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	52
D. Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1Alat- Alat Produksi .....	16
Tabel 2. 2Bahan – Bahan Produksi .....	18
Tabel 2. 3 Resep Brownies Jahe .....	20
Tabel 2. 4 Resep Krim Gula Aren .....	21
Tabel 3. 1 Kuisisioner Zoetloos .....	28
Tabel 3. 2 Tabel 3. 2 Kompetitor Zoetloss.....	33
Tabel 3. 3 Program Pemasaran 2022-2023.....	35
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan <i>Zoetloos</i> 2022-2023.....	37
Tabel 4. 1 Biodata Owner dari Zoetloos .....	38
Tabel 4. 2 Struktur Organisasi Zoetloos .....	39
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja Zoetloos .....	41
Tabel 4. 4 Action Plan Zoetloos 2022.....	44
Tabel 5. 1 <i>Tangible Investment Zoetloos</i> .....	47
Tabel 5. 2 Tarif dan Masa Penyusutan Fiskal.....	48
Tabel 5. 3 <i>Terminal Cash Flow Zoetloos</i> .....	49
Tabel 5. 4 <i>Intangible Investment</i> .....	50
Tabel 5. 5 <i>Amortization</i> .....	50
Tabel 5. 6 <i>Intangible Amortization Zoetloos</i> .....	51
Tabel 5. 7 <i>Working Capital Zoetloos</i> .....	52
Tabel 5. 8 <i>Variable Cost Zoetloos</i> .....	53
Tabel 5. 9 <i>Fixed Cost Zoetloos</i> .....	53
Tabel 5. 10 <i>Mixed Cost Zoetloss</i> .....	54
Tabel 5. 11 <i>Income Statement Zoetloos</i> .....	55
Tabel 5. 12 <i>Cash Flow Projection Zoetloos</i> .....	56



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Logo Produk</b> .....	6
<b>Gambar 1. 2 Denah Lokasi Zoetloos</b> .....	8
<b>Gambar 2. 1 Kemasan Produk</b> .....	22
<b>Gambar 3. 1 Data Hasil Kuisisioner : Usia Responden</b> .....	29
<b>Gambar 3. 2 Data Hasil Kuisisioner</b> .....	29
<b>Gambar 3. 3 Data Hasil Kuisisioner</b> .....	30
<b>Gambar 3. 4 Data Hasil Kuisisioner</b> .....	30
<b>Gambar 3. 5 Data Hasil Kuisisioner</b> .....	31
<b>Gambar 3. 6 Data Hasil Kuisisioner</b> .....	31
<b>Gambar 3. 7 Data Hasil Kuisisioner</b> .....	32
<b>Gambar 3. 8 Iklan Zoetloos</b> .....	36
<b>Gambar 4. 1 <i>Service Scape Zoetloos</i></b> .....	42

## EXECUTIVE SUMMARY

Bisnis online memiliki banyak peminatnya di zaman sekarang dikarenakan memulai bisnis bisa dengan modal kecil, cakupan pasar yang luas dan pengiriman yang mudah. Bisnis online dibantu juga dengan *platform-platform* gratis yang membuat cakupan pasar lebih besar.

Dilihat dari perkembangan bisnis yang bermaju pesat, banyak hal-hal yang juga dilupakan oleh masyarakat contohnya seperti hal-hal tradisional. Di zaman yang cukup *modern* dan mudah seperti sekarang, masyarakat dapat melakukan transaksi dengan mudah dan cepat seperti dalam pembelian barang, bahan-bahan dan juga makanan.

Dengan kesempatan tersebut, *Zoetloos* hadir dengan menyediakan makanan *brownies* yang dipadukan dengan rempah tradisional yaitu jahe. Memiliki rasa yang tidak terlalu manis dan juga dipadukan dengan krim gula aren bagi pecinta makanan manis. *Zoetloos* beroperasi di Jalan Salabenda Kayumanis Tanah Sareal Bogor dan hanya dapat melakukan transaksi secara online.

## DAFTAR PUSTAKA

### JOURNAL

Bakhtiar, S, Suharto Takhir, dan Ria Asyasyfa Hasni. (2013). *Analisa Pengendalian Kualitas Dengan Menggunakan Metode Statistical Quality Control (SQC)*, 01, 29-36. Diambil dari <http://eprints.itn.ac.id/4646/3/BAB%20II.pdf>

### BUKU

Adisaputro, Gunawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran* (2<sup>nd</sup> ed). Yogyakarta, DIY. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN

Lee, William. (2011). *Manajemen Keuangan Usaha Kecil* (Ed). Yogyakarta, DIY: Sinar Ilmu Publishing.

Salim, Joko. (2009). *Step by Step Bisnis Online* (Ed). Jakarta, DKI. PT Elex Media Komputindo

### BUKU ONLINE

Aikin, Zainal dan Wira Pria Suhartana. (2016). *Pengantar Hukum Perusahaan*. Jakarta, DKI. PT Kharisma Putra Utama. Diakses dari <https://books.google.co.id/books>

Asyhadie, Zaeni. (2005). *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaan di Indonesia*. Jakarta, DKI: PT. Raja Grafindo Persada. Diakses 19 Januari 2022 dari <http://repository.uib.ac.id/470/6/S-1051006-Chapter2.pdf>

Harrison Jr., Walter T., et al. (2012). *Akuntansi Keuangan IFRS* (8<sup>th</sup> ed). Jakarta, DKI: Erlangga. Diakses 17 Januari 2022 dari <http://eprints.polsri.ac.id/4858/3/BAB%20II.pdf>

Hasibuan. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta, DKI: PT Bumi Aksara. Diakses 5 Januari 2022 dari <http://repo.darmajaya.ac.id/544/3/BAB%20II.pdf>

- Heizer, Jay dan Render, Barry. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Jakarta, DKI: Salemba Empat. Diakses 13 Desember 2021 dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html>
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta, DKI: Grasindo. Diakses 17 Januari 2022 dari [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2251/8/UNIKOM\\_REZZA%20ANSHORI%20HIDAYAT\\_10.BAB%202.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2251/8/UNIKOM_REZZA%20ANSHORI%20HIDAYAT_10.BAB%202.pdf)
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta, DKI: PT Raja Grafindo Persada. Diakses 21 Desember 2021 dari <https://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB214122210915.pdf>
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta, DKI: Raja Grafindo Persada. Diakses 18 Januari 2022 dari <http://repository.unpas.ac.id/30222/5/10.%20BAB%20II.pdf>
- Lupiyaodi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (3<sup>rd</sup> ed)*. Jakarta, DKI: Salemba Empat. Diakses 3 Januari 2022 dari <http://repository.unpas.ac.id/41919/5/BAB%20II%20FIX.pdf>
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta, DIY: UPP STIM YKPN. Diakses 21 Januari 2022 dari <http://eprints.polsri.ac.id/4281/3/BAB%20II.pdf>
- Nanga, Muana. (2001). *Ekonomi Makro*. Jakarta, DKI: Raja Grafindo Persada. Diakses 18 Januari 2022 dari <http://e-journal.uajy.ac.id/4770/3/2MM01743.pdf>
- Nasution, Arman Hakim dan Yudha Prasetyawan. (2008). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta, DIY: Graha Ilmu. Diakses 21 Desember 2021 dari <http://eprints.polsri.ac.id/4191/3/BAB%20II.pdf>
- Purnama, Hari dan Adiono. (2009). *Ilmu Pangan*. Jakarta, DKI: UI Press. Diakses 19 Januari 2022 dari <http://repository.poltekkes-tjk.ac.id/519/4/BAB%20II.pdf>
- Riyanto, Bambang. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta, DIY: BPFE. Diakses 17 Januari 2022 dari <http://repositori.unsil.ac.id/1014/6/BAB%20II.pdf>
- Sadono, Sukirno. (2011). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta, DKI: PT Rajagrafindo Persada. Diakses 17 Januari 2022 dari [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/794/jbptunikompp-gdl-azmifauzin-39682-2-unikom\\_a-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/794/jbptunikompp-gdl-azmifauzin-39682-2-unikom_a-i.pdf)

Simamora, Henry. (2002). *Akuntansi Pemeriksaan*. Yogyakarta, DIY: UPP AMP YKPN. Diakses 18 Januari 2022 dari <https://mastahbisnis.com/laporan-arus-kas/>

Suad, Husnan dan Enny Pudjiastuti. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta, DIY: UPP AMP YKPN. Diakses 18 Januari 2022 dari <http://repository.uin-suska.ac.id/4121/3/BAB%20II.pdf>

Tjiptono, Fandy. (2014). *Strategi Pemasaran Jakarta*, DKI: Andi Offset. Diakses 21 Januari 2022 dari [http://repository.ump.ac.id/9757/3/Lutfian%20Prisnandika\\_BAB%20II.pdf](http://repository.ump.ac.id/9757/3/Lutfian%20Prisnandika_BAB%20II.pdf)

## **PUBLIKASI PEMERINTAH**

Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. (2020). *Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010 tentang Standar Akuntansi Pemerintahan (PSAP #7 Paragraf 53)*. Jakarta, DKI: Kahar, Ak. Diakses dari <http://www.bpkp.go.id/%20jateng/konten/1908/Penyusutan-Aset-Tetap-Pemerintah-dan-Permasalahannya.bpkp>

Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. (2020). *PSAK No. 19 (revisi 2010) Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ASET TAKBERWUJUD*. Jakarta, DKI: Ikatan Akuntan Indonesia. Diakses dari <http://eprints.polsri.ac.id/3345/3/BAB%202.pdf>

Bank Indonesia. (2020). *Apa Itu Inflasi*. Jakarta, DKI: Author. Diakses 21 Januari 2022 dari <http://eprints.umm.ac.id/45950/3/BAB%20II.pdf>

Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Pajak. (2021). *Penyusutan dan Amortisasi*. Jakarta, DKI: Author. Diakses dari <https://pajak.go.id/penyusutan-dan-amortisasi>

## **SUMBER-SUMBER LAINNYA**

Amilin. (2015). *Analisis Informasi Keuangan*. Diakses 17 Januari 2022 dari <http://eprints.polsri.ac.id/4858/3/BAB%20II.pdf>

Biegel, et al. (2009). *PERENCANAAN PRODUKSI*. Diakses 13 Desember 2021, dari <https://www.duniapengertian.com/2019/07/pengertian-perencanaan-produksi-jenis-fungsi-tujuan.html?m=1>

Hernard, D.H dan Szimanski. (2001). "*Journal of Marketing Research*" dalam *D.M.*  
Diakses 13 Desember 2021, dari [http://repo.iain-  
tulungagung.ac.id/10258/5/BAB%20II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/10258/5/BAB%20II.pdf)