

PERENCANAAN USAHA *SPARKLE JOY GELATO*
BY INTAN DI KARAWANG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Disusun oleh :

INTAN KOMALA

Nomor Induk : 201722274

JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA HIDANGAN

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN USAHA SPARKLE JOY GELATO BY INTAN DI KARAWANG

NAMA : INTAN KOMALA
NIM : 201722274
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

Pembimbing Utama,



Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par.CHE

NIP.19810317 200605 2 001

Pembimbing Pendamping,



Vyana Lohjiwa, S.Par., MP.Par

NIP.19921027 201712 2 003

Penguji I



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

Penguji II



Dra. Retno Budiwahyuni, MM.CHE

NIP. 19620730 198803 2 001

Bandung, 31 Maret 2022

Mengetahui,

bag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama



Dr. ER. Umni Kalsum, MM. Par., CHRMP.

NIP. 19730723 199503 2 001

ii

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Intan Komala
Tempat/Tanggal Lahir : Karawang, 07 Oktober 1999
NIM : 201722274
Program Studi : Manajemen Tata Hidangan
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“PERENCANAAN USAHA SPARKLE JOY GELATO BY INTAN DI KARAWANG”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Oktober 2021
Yang membuat pernyataan,



INTAN KOMALA
NIM: 201722274

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian ini tepat waktu, yang mana Usulan penelitian ini merupakan syarat dalam menempuh studi pada program diploma-III Jurusan Hospitaliti, Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dengan judul, “**PERENCANAAN USAHA SPARKLE JOY GELATO BY INTAN DI KARAWANG**”

Dalam proses pencarian data sampai olahan data Usulan Penelitian ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHRMP., Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak M. Romi Okta Viano, SE., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom., MM.Par.CHE Selaku Pembimbing I

yang telah membimbing dan memberikan masukan dan saran untuk penulis dalam proses penyusunan Usulan Penelitian ini.

6. Ibu Vyana Lohjiwa, S.Par., MP.Par. Selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan dan saran untuk penulis dalam proses penyusunan Usulan Penelitian ini.
7. Dosen dan tenaga pengajar program studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Orangtua penulis yang senantiasa memberikan berbagai dukungan dan dorongan baik secara doa, moril maupun materil, dan juga memberikan motivasi tiada henti kepada penulis dalam proses penyusunan Usulan Penelitian ini.
9. Teman-teman penulis dan berbagai pihak yang telah membantu serta mendukung dalam menyusun Usulan Penelitian ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa Usulan Penelitian ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki segala kekurangan dalam menyusun Usulan Penelitian nantinya. Semoga Usulan Penelitian ini dapat bermanfaat bagi orang yang membacanya.

Bandung, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang.....	12
B. Gambaran Umum Bisnis	15
1. Deskripsi Bisnis	15
2. Deskripsi Logo dan Nama	16
3. Identitas Bisnis.....	17
C. Visi Misi.....	20
D. SWOT Analisis	21
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	23
F. Jenis Badan Usaha	29
G. Aspek Legalitas	31
BAB II	33
ASPEK PRODUK/JASA.....	33
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	33
B. Analisis Keunggulan Produk/Jasa	34
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	35
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	48
E. Mekanisme Quality Check	50
BAB III.....	53
RENCANA PEMASARAN.....	53
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	53
1. Segmentasi Pasar	54
2. Target Pasar	60
3. Penempatan Pasar (<i>Positioning</i>).....	61

B. Validasi Produk – Market fit	64
C. Kompetitor.....	69
E. Media Pemasaran.....	75
F. Proyeksi Penjualan.....	81
BAB IV	84
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	84
A. Identitas Owner.....	84
B. Struktur Organisasi	84
C. Job Analysis dan Job Description.....	86
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	88
E. Service Scape.....	90
F. Action plan and report.....	93
BAB V	97
ASPEK KEUANGAN	97
A. Metode Pencatatan Akuntansi	97
B. <i>Capital Expenditure</i> (Indikasi Initial Investment).....	98
C. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	104
D. Identifikasi Cash Flow dan Outflow	107
DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 SPESIFIKASI PRODUK SPARKLE JOY GELATO	23
TABEL 2. 1 STANDARD RECIPE SPARKLE JOY GELATO BY INTAN STANDARD RECIPE SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	36
TABEL 2. 2 RINCIAN HARGA MENU PASTRY SELECTION	46
TABEL 2. 3 ESTIMASI PRODUKSI GELATO PERHARI	47
TABEL 2. 4 ESTIMASI PRODUKSI GELATO	47
TABEL 2. 5 KEMASAN PRODUK SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	49
TABEL 3. 1 PENDUDUK KABUPATEN KARAWANG BERDASARKAN USIA.....	58
TABEL 3. 2 DATA SALAH SATU SAMPEL ACAK CALON KONSUMEN	61
TABEL 3. 3 STRATEGI POSITIONING DALAM MENGHADAPI PESAING.....	62
TABEL 3. 4 DAFTAR KOMPETITOR DI SEKITAR LOKASI USAHA	70
TABEL 3. 5 AGENDA PEMASARAN SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	74
TABEL 3. 6 PROYEKSI PENJUALAN GELATO DI TAHUN PERTAMA.....	82
TABEL 3. 7 PROYEKSI PENJUALAN PASTRY DI TAHUN PERTAMA	83
TABEL 4. 1 JOB SPESIFICATION DAN JOB DESCRIPTION SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	87
TABEL 4. 2 MANNING BUDGET SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	89
TABEL 4. 3 ACTION PLAN AND REPORT SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	93
TABEL 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	99
TABEL 5. 2 DAFTAR TARIF DAN MASA PENYUSUTAN	100
TABEL 5. 3 DAFTAR DEPRESIASI SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	101
TABEL 5. 4 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI YANG BERLAKU DI	

INDONESIA.....	102
TABEL 5. 5 INTANGIBLE INVESTMENT DAN AMORTISASI SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	103
TABEL 5. 6 WORKING CAPITAL SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	103
TABEL 5. 7 VARIABLE COST SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	105
TABEL 5. 8 FIXED COST SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	106
TABEL 5. 9 MIXED COST SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	107
TABEL 5. 10 INCOME STATEMENT SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	108
TABEL 5. 11 CASH FLOW PROJECTIONS SPARKLE JOY GELATO BY INTAN...	109

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 LOGO BISNIS CAFÉ SPARKLE JOY GELATO	17
GAMBAR 1. 2 PETA LOKASI USAHA	18
GAMBAR 1. 3 TAMPAK DEPAN LOKASI USAHA.....	19
GAMBAR 1. 4 SITUASI JALAN DI SEKITAR LOKASI USAHA.....	19
GAMBAR 1. 5 SWOT ANALISIS SPARKLE JOY GELATO CAFÉ.....	22
GAMBAR 2. 1 MENU SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	33
GAMBAR 2. 2 SURVEY SALAH SATU TEMPAT GELATO (SAMPLE) DI KOTA BANDUNG	46
GAMBAR 3. 1 SEGMENTASI PASAR DI SEKITAR LOKASI USAHA.....	54
GAMBAR 3. 2 PRODUCT MARKET MATCH.....	65
GAMBAR 3. 3 KETERTARIKAN MASYARAKAT MENYUKAI KONSEP SPARKLE JOY GELATO BY INTAN	66
GAMBAR 3. 4 KETERTARIKAN MASYARAKAT MENGUNJUNGI TEMPAT DENGAN FASILITAS LIBRARY	66
GAMBAR 3. 5 KETERTARIKAN MASYARAKAT DENGAN TAMPILAN IDE SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	67
GAMBAR 3. 6 KETERTARIKAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	68
GAMBAR 3. 7 KESESUAIAN PRODUK DENGAN MINAT MASYARAKAT	68
GAMBAR 3. 8 DATA PENGGUNA INTERNET DI INDONESIA TAHUN 2021.....	76
GAMBAR 3. 9 DATA PENGGUNA SOSIAL MEDIA PLATFORMS DI INDONESIA TAHUN 2021	77

GAMBAR 3. 10 CONTOH POSTING INSTAGRAM.....	79
GAMBAR 3. 11 CONTOH PROMOSI MEDIA SOSIAL SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	80
GAMBAR 3. 12 CONTOH BANNER SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	81
GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI SPARKLE JOY GELATO BY INTAN.....	85
GAMBAR 4. 2 DENAH 3D TAMPAK ATAS.....	90
GAMBAR 4. 3 DENAH 3D LANTAI 1.....	90
GAMBAR 4. 4 DENAH 3D LANTAI 1 KONSUMEN.....	91
GAMBAR 4. 5 DENAH 3D LANTAI 1 KITCHEN.....	91
GAMBAR 4. 6 DENAH 3D LANTAI 2, <i>LIBRARY ZONE</i>	92

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, A., Binasaki, S. D., & Purnaweni, H. (2018). Gema Publica. *Ejournal.Undip.Ac.Id*, 3(1), 64–75.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/gp/article/view/21290>
- Ambar, R., & Sari, W. P. (2021). Komunikasi Pemasaran UMKM dalam Beradaptasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Hello Cafe). *Prologia*, 5(1), 167-174.
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2020a). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin. Karawang: BPS Kabupaten Karawang. Diakses dari laman: <https://karawangkab.bps.go.id/indicator/12/80/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2020b). Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Karawang Menurut Lapangan Usaha 2015-2019 (32150.2004). Karawang: BPS Kabupaten Karawang. Diakses dari laman: <https://karawangkab.bps.go.id/publication/2020/04/30/94ab06189cb6b35e33412619/produk-domestik-regional-bruto-kabupaten-karawang-menurut-lapangan-usaha-2015---2019.html>
- Karawangkab. (2020). Diakses dari laman: <https://karawangkab.go.id/berita/lebih-dari-117-ribu-pencari-kerja-disalurkan-kerja-di-perusahaan-0>
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.

Jakarta.

Pegipegi. (2018). Sejarah Gelato yang Harus Kamu Tahu. Bali: Mariska Tracy.

Diakses dari laman: <https://www.pegipegi.com/travel/sejarah-gelato-yang-harus-kamu-tahu/>

Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2013). *SWOT–Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.

Salhefni, S. (2019). Analisis Kinerja Belanja Daerah Kabupaten Karawang Dan Tantangannya Dalam Mendukung Pencapaian Pertumbuhan Berkualitas. *Egien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(3), 130–139.

Sumaji, K. U., Halim, S., & Sundari, S. (2020). Analisis Kebijakan Subsidi Pupuk Dalam Mendukung Ketahanan Pangan Di Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat Tahun 2013. *Ekonomi Pertahanan*, 21–42.

Amalina, A., Binasasi, S. D., & Purnaweni, H. (2018). *Gema Publica*. 3(1) 64–75.
Diakses dari laman:
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/gp/article/view/21290>

BPS (Badan Pusat Statistik). (2020a). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin. Karawang: BPS Kabupaten Karawang. Diakses dari laman: <https://karawangkab.bps.go.id/indicator/12/80/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

BPS (Badan Pusat Statistik). (2020b). Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Karawang Menurut Lapangan Usaha 2015-2019 (32150.2004). Karawang: BPS Kabupaten Karawang. Diakses dari laman: <https://karawangkab.bps.go.id/publication/2020/04/30/94ab06189cb6b>

35e3341 2619/produk-domestik-regional-bruto-kabupaten-karawang-menurut-lapangan-usaha-2015---2019.html

Buchari Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keenam. Bandung: Alfabeta Bandung.

Candranegara, I. M. W., Mirta, I. W., & Putra, K. A. F. (2021). Implementasi Program “We Love Bali” Berbasis CHSE (Clean, Health, Safety, Environment) dalam Pemulihan Pariwisata Bali. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 1(1), 27-32.

Hasibuan, Malayu S.P, (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara.

Karawangkab. (2020). Diakses dari laman: <https://karawangkab.go.id/berita/lebih-dari-117-ribu-pencari-kerja-disalurkan-kerja-di-perusahaan-0>

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. United States: Pearson Education Limited

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. United States: Pearson Education.

Nafarin. (2000). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat

Nafarin. (2012). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Nawawi, Hadari. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Pegipegi. (2018). Sejarah Gelato yang Harus Kamu Tahu. Bali: Mariska Tracy. Diakses dari laman: <https://www.pegipegi.com/travel/sejarah-gelato-yang-harus-kamu-tahu/>

- Prawirosentono, Suyadi. (2009). *Manajemen Operasional Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: BumiAksara.
- Prihantoro Rudy. (2012). *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Putong, Iskandar. (2013). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, F. (2013). *SWOT–Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen P & Coulter, Mary. (2016). *Management. 13th Edition*. USA : Pearson Education Limited.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- Salhefni, S. (2019). Analisis Kinerja Belanja Daerah Kabupaten Karawang Dan Tantangannya Dalam Mendukung Pencapaian Pertumbuhan Berkualitas. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(3), 130–139.
- Setyanti, Christina Andhika. (2017). Tren Baru Es Krim Rasa Kecap, STMJ, Sampai Kemangi. Jakarta. CNN Indonesia. Diakses pada laman: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170717013947-262-228258/tren-baru-es-krim-rasa-kecap-stmj-sampai-kemangi>.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumaji, K. U., Halim, S., & Sundari, S. (2020). Analisis Kebijakan Subsidi Pupuk Dalam Mendukung Ketahanan Pangan Di Kabupaten Karawang Provinsi Jawa Barat Tahun 2013. *Ekonomi Pertahanan*, 21–42.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty
- Syamsuddin Lukman (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.