



Ringkasan Eksekutif

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, komedi merupakan sandiwara ringan yang penuh dengan kelucuan meskipun kadang-kadang dari kelucuan tersebut bersifat menyindir dan berakhir dengan bahagia. Inti dari komedi adalah humor, yang menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia memiliki arti sesuatu keadaan (dalam cerita dan sebagainya) berisi kejenakaan dan mengundang kelucuan untuk menggelikan hati.

CV. Iknowvaisee adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia jasa dan hiburan yang berkhusus pada komedi dan humor dengan brand yang akan dikembangkan adalah Just Laugh, sebuah museum interaktif yang menggunakan teknologi imersif dalam menampilkan instalasi pameran. Dalam pengembangan usaha ini, Just Laugh terinspirasi oleh National Comedy Center, yang merupakan museum interaktif bertemakan komedi dan humor pertama di dunia.

Target pasar yang ditargetkan Just Laugh adalah wisatawan dengan rentang usia diatas 17 tahun dengan karakteristik penyuka pengalaman baru dan merupakan penonton pertunjukkan komedi.

Just Laugh sebagai pionir museum interaktif komedi pertama dengan tema komedi dan humor untuk memberikan pengalaman menikmati suatu sajian komedi dengan cara yang berbeda, yaitu membawa wisatawan kedalam perjalanan interaktif melalui sejarah komedi indonesia, dari masa kejayaan grup lawak periode tahun 1960an-2000an awal hingga munculnya beragam meme yang viral di berbagai media sosial dengan penggunaan teknologi imersif serta memberikan personalisasi pengalaman dengan pembuatan karakter humor.

Pendanaan Just Laugh diperoleh dari pendanaan investor dan pinjaman bank dengan rasio 80:20, dengan total investasi awal sebesar **Rp.2.844.430.700,00** dengan perhitungan pengembalian investasi dalam jangka waktu **2 tahun 6 bulan**.



DESKRIPSI BISNIS



BAB I



A. Latar Belakang

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, komedi merupakan sandiwara ringan yang penuh dengan kelucuan meskipun kadang-kadang dari kelucuan tersebut bersifat menyindir dan berakhir dengan bahagia. Inti dari komedi adalah humor, yang menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia memiliki arti sesuatu keadaan (dalam cerita dan sebagainya) berisi kejenakaan dan mengundang kelucuan untuk menggelikan hati.

Komedi dan humor memiliki sifat yang cair, sehingga membuatnya mudah diterima di segala elemen masyarakat, hingga memunculkan berbagai jenis karya seni. Dimulai dari karya sastra yang berbentuk cerita jenaka. Cerita jenaka ini lahir dari kecenderungan yang suka melebih-lebihkan suatu hal, hingga terciptalah berbagai tokoh karakter. Seperti untuk menceritakan kebodohan, muncullah cerita Pandir, kemudian untuk menceritakan kemujuran manusia, muncullah tokoh pak Belalang, karakter tokoh yang cerdik dan lucu seperti Abu Nawas dan lain sebagainya.

Selain karya sastra, komedi dan humor juga menjadi unsur utama dalam suatu pertunjukkan tradisional, seperti pertunjukkan seni ludruk, ketoprak lenong, wayang kulit, dan sebagainya. Dengan adanya komedi dan humor, membuat pertunjukkan tersebut memiliki daya tarik tersendiri yang mengundang penonton. Dari pertunjukkan tersebut, kesenian komedi dan humor berkembang dengan munculnya grup lawak.

Dari pertunjukkan kesenian tersebut, komedi dan humor berkembang sebagai kesenian dan mulai melembaga setelah masa kemerdekaan Indonesia, ditandai dengan munculnya grup lawak. Kemunculan grup-grup lawak seperti Srimulat, Kwartet Jaya, Warkop DKI, dan Bagito membawa pengaruh besar bagi perkembangan seni komedi dan humor di Indonesia. Grup lawak lain yang juga terkenal adalah Cagur, Patrio, 4 Sekawan, dan lain sebagainya.

Pada dunia perfilman, film dengan tema komedi yang paling dikenang tentu saja adalah keberadaan film-film karya grup lawak warkop DKI. Walaupun film-film tersebut diproduksi tahun 80an hingga 90an, namun apabila diputar di masa sekarang tetap mengundang tawa. Bahkan, film-film Warkop DKI erat dikenang sebagai film yang diputar pada saat hari raya Idul Fitri. Beberapa filmnya yang paling banyak ditonton adalah Maju Kena Mundur Kena (1983) dengan jumlah penonton sebanyak 658.896 penonton. Atas kesuksesan tersebut kemudian pada tahun 2016, Warkop DKI membuat





film reboot dengan judul Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss Part 1, yang sukses besar dengan mendatangkan 6,8 juta penonton.

Kemudian pada Industri televisi, program komedi sudah ada sejak era awal munculnya televisi nasional, TVRI dan terus berkembang dengan banyaknya stasiun televisi swasta di Indonesia. Beberapa program yang sukses menghibur penonton dan menjadi acara yang paling dikenang, diantaranya adalah Bajaj Bajuri, Extravaganza, Audisi Pelawak TPI, Opera Van Java, Spontan, dan lain sebagainya.

Melihat banyaknya kekayaan hasil karya komedi dan humor yang ada, dan belum adanya tempat wisata yang bertemakan sejenis, maka penulis hadir untuk membuat suatu usaha rekreasi dengan nama “Just Laugh” yang berkonsep museum interaktif dan akan bekerja sama dengan komedian-komedian untuk menjadi ruang apresiasi karya.

Just Laugh terinspirasi dari museum komedi pertama didunia, yaitu National Comedy Center di Amerika Serikat. Yang mana, seperti data yang didapatkan oleh Travel.Detik, sejak awal dibangun pada tahun 2018, tempat ini, sukses menarik sebanyak 114.000 wisatawan tiap tahunnya. Dengan melihat potensi yang cukup besar ini, Just Laugh hadir untuk bisa menjadi sarana hiburan dan edukasi komedi yang berkualitas bagi masyarakat Indonesia.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

CV. Iknowwaisee adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia jasa dan hiburan komedi dan humor yang berlokasi di Mall Cihampelas Walk, Kota Bandung. Adapun brand yang akan dikembangkan adalah Just Laugh, sebuah museum interaktif dengan menggunakan teknologi imersif dalam menampilkan koleksi pameran. Dalam pengembangannya, Just Laugh terinspirasi dari museum komedi dan humor pertama di dunia, National Comedy Center di Amerika Serikat.





2. Deskripsi Nama & Logo

Gambar 1. 1, Logo Just Laugh



Sumber: Olah Data, 2022

Penggunaan nama Just Laugh terinspirasi dari pernyataan dari salah satu grup lawak legendaris, Warkop DKI, yang mengungkapkan “tertawalah sebelum tertawa itu dilarang”. Makna lebih dalam adalah sebuah ajakan bagi masyarakat untuk tertawa ria dan melupakan sejenak segala urusan pekerjaan. Besar harapan Just Laugh untuk membuat wisatawan yang datang untuk bisa merasakan suasana menyenangkan dan bisa menyembuhkan kegundahan hati dengan tertawa.

3. Identitas Bisnis

Nama Perusahaan	: CV Iknowvaisee
Nama Merk	: Just Laugh
Bidang Usaha	: Pariwisata
Jenis Usaha	: Penyedia Jasa Hiburan & Rekreasi
Alamat E-Mail	: Justlaugh@iknowvaisee.com
Facebook	: Just Laugh Comedy Center
Instagram	: @JustLaugh
Twitter	: @JustLaugh
Website	: Justlaugh.com
Alamat Perusahaan	: Jalan Cihampelas Nomor 160, Cipaganti, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat, 40131.





2. Ancaman Produk Substitusi

Produk yang dimiliki Just Laugh cenderung dapat mudah untuk digantikan dengan produk lain, karena banyaknya penyedia produk dengan konten komedi dan humor di berbagai platform. Keberadaan platform seperti comika.id yang menjual berbagai produk seperti digital download dari pertunjukkan stand up comedy.

3. Daya Tawar Pembeli

Just Laugh merupakan brand baru, yang belum dikenal oleh pasar secara luas sehingga daya tawar pembeli cenderung rendah. Namun, terdapat potensi yang tinggi datang dari pertumbuhan masyarakat dengan *social economy class middle affluent consumer* atau MAC yang mengalami peningkatan dari hasil data Boston Consumer Group yang memperkirakan 74 juta penduduk Indonesia berada di kelompok MAC ini diprediksi akan berjumlah 141 juta pada tahun 2030. Adapun karakteristik MAC ini menurut Yuswohady dalam bukunya *Consumer 3000 (2012)*, menerangkan bahwa karakteristik kelompok ini adalah sebagai pembeli dan konsumen utama advance, seperti pembelian gawai, mobil, layanan perbankan, produk investasi, hingga liburan. Maka dapat disimpulkan kelompok MAC ini memiliki daya beli tinggi.

4. Daya Tawar Dari Pemasok

Jumlah vendor atau perusahaan yang dapat memproduksi sebuah museum interaktif dengan tema imersif pada saat ini cukup banyak, perusahaan seperti electrosonic yang telah memiliki portofolio dengan membantuk membuat National Comedy Center. Selain itu, pemasok untuk penyediaan merchandise juga bervariasi, seperti dikuti dari laman tokopedia, jumlah vendor penyedia merchandise saat ini bersaing ketat dengan masing-masing menawarkan harga dan pilihan produk yang bervariasi dengan kualitas yang beragam.





5. Intensitas Persaingan Antar Perusahaan

Nuart Sculpture Park menjadi pesaing Just Laugh. Hal ini karena produk yang ditawarkan hampir mirip dan harga yang ditawarkan. Perbedaan produknya adalah terkait tema yang dibawakan, karena Nuart Sculpture Park membawakan tema kehidupan dengan memamerkan karya Nyoman Nuarta dalam bentuk patung. Sedangkan Just Laugh menawarkan immersive exhibition yang bisa memberikan nilai bagi produk Just Laugh.

Tabel 1. 1, Simpulan analisa porter 5 forces

Porter 5 Forces	Tingkat Ancaman	Probabilitas
Ancaman Pendetang Baru	Rendah	Peluang
Ancaman Produk Substitusi	Tinggi	Ancaman
Daya Tawar Pembeli	Rendah	Peluang
Daya Tawar Pemasok	Rendah	Peluang
Intensitas Persaingan Antar Industri	Tinggi	Ancaman

Sumber: Olah data, 2022

E. Gambaran Umum Produk & Jasa

Just Laugh merupakan pionir tempat rekreasi yang bertemakan komedi dan humor di Indonesia. Tempat rekreasi yang dikembangkan Just Laugh adalah sebuah museum interaktif, dengan menggunakan teknologi imersif. Keunikan yang dimiliki Just Laugh adalah personalisasi pengalaman berkunjung dengan penyesuaian selera humor yang didukung dengan penampilan hiburan pertunjukkan stand up comedy yang diselenggarakan tiap akhir pekan.

Penggunaan teknologi imersif membuat wisatawan akan merasakan hubungan emosional dan memunculkan apresiasi terhadap komedian serta komedi dan humor itu sendiri. Selain mendapat kesenangan, wisatawan diharapkan mendapatkan pemahaman tentang komedi dan humor tentang cara pikir, hidup, dan tertawa





F. Legalitas Usaha

Bentuk kepemilikan perusahaan yang digunakan adalah persekutuan terbatas atau CV (Commanditaire Vennootschap). Badan usaha ini dipilih dengan mempertimbangkan berbagai kelebihan yang didapat, seperti:

- Tidak adanya batasan modal dan untuk pengembangan dari CV ke PT tidak perlu menyeter modal.
- Pajak yang ditanggung hanya Pph badan usaha.
- Risiko pendirian perusahaan ditanggung bersama dengan seluruh sekutu.
- Biaya pendirian CV relatif terjangkau, yaitu Rp.3.000.000.

Sedangkan untuk pengurusan administrasi yang dibutuhkan untuk mendirikan CV adalah sebagai berikut:

1. Akta notaris pendirian CV
2. Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)
3. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) atas nama perusahaan
4. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
5. Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP)
6. Pendaftaran Merek Dagang "Just Laugh"
7. Perjanjian penggunaan lisensi Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) antara CV. Iknowwaisee dengan pemilik karya Seni.

Setiap perencanaan aspek terkait dilakukan secara berurutan sesuai dengan urutan, dimulai dari nomor satu hingga ke nomor empat, yang merupakan aspek hukum yang diperlukan untuk membuat CV (Permenkumham 17/2018). Kemudian butir nomor lima merupakan syarat hukum yang harus dipenuhi jika perusahaan bergerak di bidang pariwisata (Permenpar/ 2016). Kemudian poin 6 dan 7 dilakukan setelah semua aspek administrasi sudah terpenuhi.

