

RENCANA BISNIS
USAHA REKREASI “JUST LAUGH”

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu Syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



disusun oleh:

M LATIFUL ERZA TRI ARDHANA

Nomor Induk: 201721801

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022



**KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

Jalan Dr. Setiabudhi No. 186 Bandung 40141
Telepon (022) 2011456; Faksimile (022) 2012097; Laman www.stp-bandung.ac.id



LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

RENCANA BISNIS USAHA REKREASI "JUST LAUGH"

NAMA : M LATIFUL ERZA TRI ARDHANA
NIM : 201721801
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc.
NIP. 19890709 201403 1 002

Pembimbing Pendamping,

Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP. 19720119 200212 2 001

Penguji I,

Valentino Sumardi, M.Par
NIP. 19720907 00312 1 001

Penguji II,

Drs. Jacob Ganef Pah, MT.
NIP. 19631101 199903 1 001

Bandung, 24 Mei 2022

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan kerjasama

Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M Latiful Erza Tri Ardhana
Tempat/Tanggal Lahir : Pekalongan, 7 Februari 1999
NIM : 201721801
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek akhir yang berjudul:

“Rencana Bisnis Usaha Rekreasi Just Laugh”

adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian Saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 April 2022

Yang membuat pernyataan,



M Latiful Erza T. A.

NIM: 201721794

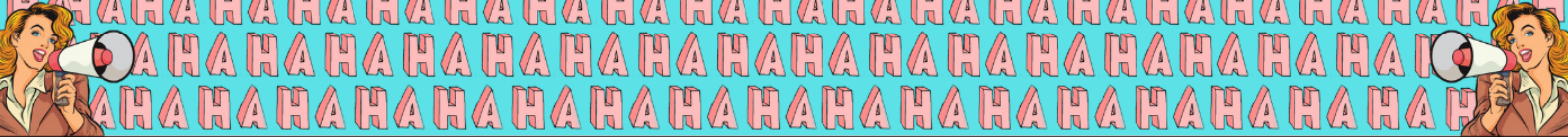
BUSINESS PLAN PROPSAL

PROYEK
AKHIR
2022

**JUST
LAUGH!**

M LATIFUL ERZA T

MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA



Kata Pengantar

Alhamdulillah, penulis ucapkan atas segala karunia yang diberikan Allah SWT., sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek akhir dengan judul “Rencana Bisnis Usaha Rekreasi Just Laugh” yang menjadi salah satu syarat kelulusan akademik penulis di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Selama Penyusunan proyek akhir ini dapat penulis lalui dengan baik dan lancar tentu tidak dapat terjadi dengan bantuan dan dukungan dari keluarga maupun pihak-pihak terkait. Secara khusus, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Abi Sutarso & Umi Ratriana Erinawati yang senantiasa memberikan dukungan dan doa tanpa henti.
2. Mas Eca, Mas Apit, & Dek Sakti yang memberikan semangat dan dukungan tanpa henti.
3. Bapak Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata.
6. Teman-teman Elang MBW, Guntur, Kindra, Fiqri, Erick, & Garryl yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan proyek akhir.
7. Teman-teman SMA saya, Jaya, Galih, Ramanditya, Faza, & Fariz yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.
8. Kepada Arctic Monkeys, The Strokes, dan Interpol yang telah menemani penulis selama pengerjaan proyek akhir dengan lagu-lagu yang menghentak.
9. Terima kasih game football manager yang telah menjadi sarana penyegaran dengan segala kerumitan didalamnya.
10. Terakhir kepada teman-teman kelas Manajemen Bisnis Pariwisata angkatan 2017 yang telah menjadi teman kelas yang baik selama penulis berkuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis sadar mengakui penyusunan proyek akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu besar harapan penulis agar mendapat saran dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan rencana bisnis ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan semoga kedepannya Proyek Akhir ini dapat dimanfaatkan sebagai mana mestinya bagi pembaca.

Bandung, 2022

Penulis





Daftar Isi

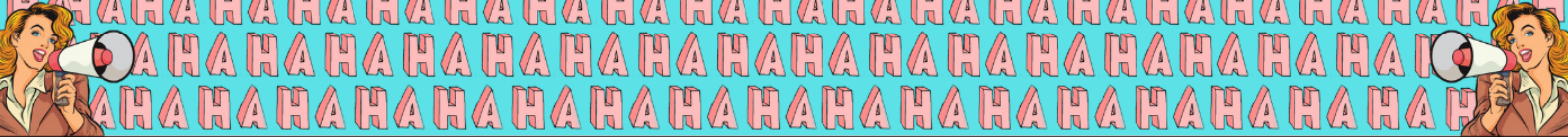
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	iv
Daftar Tabel	iv
Daftar Bagan.....	v
Ringkasan Eksekutif	1
Bab I: Deskripsi Bisnis	2
A. Latar Belakang.....	3
B. Gambaran Umum Bisnis	4
1. Deskripsi Bisnis.....	4
2. Deskripsi Nama & Logo.....	5
3. Identitas Bisnis	5
C. Visi & Misi	6
D. Analisa Industri.....	6
E. Gambaran Umum Produk & Jasa.....	8
F. Legalitas Usaha.....	9
Bab II: Rencana Produk & Jasa.....	10
A. Daftar & Deskripsi Produk/ Jasa.....	11
B. Keunggulan Produk/ Jasa.....	19
C. Pengemasan Produk.....	19
D. Kebutuhan Sumber Daya	20
E. Analisa Kapasitas Produksi	21
F. Analisa Proses Produk/ Jasa.....	24
G. Siklus Hidup Produk.....	26
Bab III: Rencana Pemasaran	27
A. Riset Pasar.....	28
1. Tren & Survei Pasar	28
2. Segmentasi, Target, & Posisi Pasar.....	31
3. Ukuran & Pertumbuhan Pasar	33
B. Analisa Produk – Market Fit	35
C. Analisa Kompetitor	36
D. Strategi Pemasaran.....	37
1. Produk.....	37





2. Harga.....	38
3. Saluran Distribusi.....	41
4. Promosi.....	41
E. Proyeksi Penjualan.....	46
Bab IV: Rencana Sumber Daya Manusia.....	47
A. Identitas Pemilik.....	48
B. Analisa Pekerjaan.....	48
C. Deskripsi Pekerjaan.....	49
D. Spesifikasi Pekerjaan.....	50
E. Rincian Kebutuhan Tenaga Kerja.....	51
F. Anggaran Tenaga Kerja.....	52
G. Proses Rekrutmen & Perekrutan.....	52
H. Kebijakan & Manajemen Prosedur.....	53
I. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan.....	54
Bab V: Rencana Operasional.....	55
A. Fasilitas, Fisik, Lokasi, & Peralatan.....	56
B. Lanskap Servis.....	58
C. Rantai Pasokan.....	59
D. Manajemen Risiko.....	60
E. Rencana Aksi & Pelaporan.....	62
Bab V: Rencana Keuangan.....	63
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	64
B. Identifikasi Awal Investasi.....	64
C. Pendanaan Investasi.....	65
D. Laporan Laba Rugi.....	67
E. Identifikasi Arus Kas.....	68
F. Metode Penilaian Investasi.....	69
Daftar Pustaka.....	71





Daftar Gambar

Gambar 1. 1, Logo Just Laugh.....	5
Gambar 2. 1, Ilustrasi journey of comedy	12
Gambar 2. 2, Ilustrasi prime time sofa	12
Gambar 2. 3, Ilustrasi comedian lounge	13
Gambar 2. 4, Ilustrasi Roast Your Friend	14
Gambar 2. 5, Ilustrasi comedy karaoke.....	14
Gambar 2. 6, Ilustrasi funny photobooth.....	15
Gambar 2. 7, Ilustrasi make your pick up line.....	15
Gambar 2. 8, Ilustrasi pact the act	16
Gambar 2. 9, ilustrasi meme corner	16
Gambar 2. 10, Ilustrasi pertunjukkan stand up comedy.....	17
Gambar 2. 11, Ilustrasi online course	17
Gambar 2. 12, ilustrasi merchandise	19
Gambar 3. 1, Ketertarikan mengunjungi museum berteknologi imersif.....	29
Gambar 3. 2, Faktor ketertarikan terhadap museum interaktif.....	29
Gambar 3. 3, Identifikasi pengalaman terhadap museum teknologi imersif	30
Gambar 3. 4, Faktor penghalang wisatawan museum imersif	30
Gambar 3. 5, Ketertarikan tema komedi menjadi tema museum (Sumber: Olah data, 2022).....	30
Gambar 3. 6, Jumlah penduduk Indonesia berdasar kelompok umur.....	31
Gambar 3. 7, Jumlah kunjungan wisata di Jawa Barat 2015 - 2019.....	34
Gambar 3. 8, Pertumbuhan kunjungan Wisata Jawa Barat 2015 - 2019.....	34
Gambar 3. 9, Pertumbuhan Pasar Just Laugh.....	35
Gambar 5. 1, Gambaran Lokasi Usaha, Mall Cihampelas Walk	56

Daftar Tabel

Tabel 1. 1, Simpulan analisa porter 5 forces	8
Tabel 2. 1, Pengemasan produk Just Laugh	20
Tabel 2. 2, Desain kapasitas.....	22
Tabel 2. 3, Desain kapasitas online course.....	22
Tabel 2. 4, Desain kapasitas proses pemesanan merchandise	23
Tabel 2. 5, Customer journey mapping Just Laugh.....	24
Tabel 2. 6, Siklus Hidup Produk Just Laugh.....	26
Tabel 3. 1, Segmentasi Pasar	31
Tabel 3. 2, Target pasar.....	32
Tabel 3. 3, Positioning Statement.....	32
Tabel 3. 4, Perhitungan ukuran pasar	33



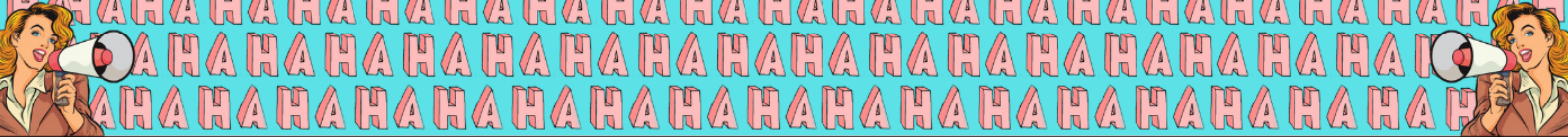


Tabel 3. 5, Three level produsct Just Laugh	38
Tabel 3. 6, Biaya Operasional	39
Tabel 3. 7, Harga pokok penjualan	39
Tabel 3. 8, Harga jual tiket masuk	40
Tabel 3. 9, harga jual online course dan merchandise	40
Tabel 3. 10, Saluran distribusi	41
Tabel 3. 11, Enam tahap kesiapan pembeli	42
Tabel 3. 12, Proyeksi penjualan	46
Tabel 4. 1, Deskripsi tugas pre-openign team Just Laugh.....	48
Tabel 4. 2, Kebutuhan tenaga kerja	51
Tabel 5. 1, Anggaran tenaga kerja	52
Tabel 5. 2, Daftar Fasilitas Just Laugh.....	56
Tabel 5. 3, Daftar peralatan Just Laugh	57
Tabel 5. 4, Lanskap servis.....	58
Tabel 5. 5, Risk Management Toolkit.....	60
Tabel 5. 6, Tabel Risiko Just Laugh	61
Tabel 6. 1, Investasi awal.....	64
Tabel 6. 2, Rasio pendanaan investasi	65
Tabel 6. 3, Skema pengembalian utang bank	66
Tabel 6. 4, Laporan laba rugi.....	67
Tabel 6. 5, Laporan arus kas.....	68
Tabel 6. 6, Present Value Interest Factor for an Annuity (PFIVA)	69
Tabel 6. 7, Cumulative Operating Cash Flow.....	70

Daftar Bagan

Bagan 4. 1, Struktur organisasi perusahaan.....	49
Bagan 5. 1, Proses rekrutmen karyawan.....	53
Bagan 5. 2, Rantai pasokan interaktif museum	59
Bagan 5. 3, Rantai pasokan Online Course	60
Bagan 5. 4, Rantai pasokan Merchandise.....	60





Daftar Pustaka

A. Sumber Buku

- Bordoloi, Sanjeev; Fitzsimmons, James A.; & Fitzsimmons, Mona J., (2018) Service management : operations, strategy, information technology ninth edition. Dubuque : McGraw-Hill Education
- Dessler, Gary., (2020). Human Resource Management (16th Ed.). New York : Pearson
- Hariyani, Diyah Santi. (2016). Pengantar Akuntansi I (Teori & Praktik). Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Harris, Lloyd C; Kotler, Philip; Armstrong, Gary; & Hongwei He.(2020). *Principles of marketing 8th European Edition*. Hoboken : Pearson.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2018). Principles of Marketing 17th. Edition. United States: Pearson
- Osterwalder, Alexander & Yves, (2010). *Business Model Generation*. USA: Wiley
- Stevenson, William J. (2018). Operations management: Thirteenth edition. New York: McGraw-Hill Education

B. Sumber Publikasi Institusi

- Asia's Next Big Opportunity, Indonesia's Rising Middle-Class and Affluent Consumers, 2013.
- Immersive Entertainment Industry Annual Report, 2020
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia, 2018.
- Menteri Pariwisata Republik Indonesia, 2016.
- The Ontario Organizational Development Program, 2017

C. Sumber Lain-lain

- Manning Analysis,
Diakses 21 maret 2021 dari (<https://www.mbaskool.com/business-concepts/human-resources-hrterms/16687-manning.html>)
- Penduduk Menurut Kelompok Umur (Jiwa) 2020 (n.d.),





Diakses pada 10 Maret 2022, dari BPS Jawa Barat:
<https://jabar.bps.go.id/indicator/12/243/1/penduduk-menurut-kelompok-umur.html>

Rincian UMR Bandung 2021 dan 26 Daerah Lain di Jawa Barat (Idris, Muhammad)

Diakses pada 20 oktober 2021, dari Kompas:
<https://money.kompas.com/read/2021/04/05/000600126/rincian-umr-bandung-2021-dan-26-daerah-lain-di-jawa-barat>

Six tips for creating an immersive experience,

Diakses 22 maret 2022(<https://www.electrosonic.com/blog/2018/09/20/six-tips-for-creating-an-immersive-experience>)

What Is the Definition of Market Size? (Melendez, Steven),

Diakses 29 April 2022 (<https://smallbusiness.chron.com/definition-market-size-65724.html>)

