

BUSSINESS MODEL CANVAS

“THE LUX LEATHER LAUNDRY”

TUGAS AKHIR BISNIS MODEL KANVAS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh :

YOHANES RENDHIKA HARI SAPUTRA

Nomor Induk Mahasiswa: 201722050

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATABANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSSINESS MODEL CANVAS " THE LUX LEATHER LAUNDRY "

NAMA : Yohanes Rendhika Hari Saputra
NIM : 201722050
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar
JURUSAN : Hospitaliti

Pembimbing I,



Eka Nuraisah Rosiana, MM.Par

NIP 19840225 200912 2 001

Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, S.E., MM

NIP 19690826 200212 1 001

Bandung, 24 Agustus 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yohanes Rendhika Hari SAPutra
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 1 Maret 1999
NIM : 201722050
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **“BUSINESS MODEL CANVAS : THE LUX LEATHER LAUNDRY.”**
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



YOHANES RENDHIKA

Nomor Induk: 201722050

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puja dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang dengan penuh berkat dan kelimpahan telah memberikan kemudahan, kebaikan dan karunianya sehingga atas karunianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul " **The Lux Leather Laundry**". Tujuan pada penulisan Proposal Usaha Bisnis Canvas ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk menempuh kelulusan di Program Studi Diploma 3 Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Tugas Akhir bisnis model canvas ini telah disusun sebagai syarat kelulusan program Diploma III Manajemen Divisi Kamar Selama penyusunan proposal ini penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam penyelesaian Tugas Akhir bisnis model canvas ini. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan dapat berjalan dengan sempurna tanpa adanya dukungan, bimbingan, saran, dan petunjuk dari berbagai pihak. Ucapan Terima kasih penulis akan diberikan kepada pihak terhormat dan terkait :

1. Bapak Faisal MM.Par., CHE sebagai Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.

5. Ibu Eka Nuraisah Rosiana , sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, dukungan serta saran pada saat membimbing , menyusun, dan penulisan Usulan Proposal Bisnis Model Canvas Penulis.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. Sebagai Pembimbing II atas waktu, dukungan dan saran yang telah diberikan pada saat membimbing, menyusun dan penulisan Usulan Proposal Bisnis Model Canvas Penulis.
7. Semua staf , pekerja dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari program studi penulis, Manajemen Divisi Kamar yang telah mendukung dan memberikan semangat bagi saya untuk menyelesaikan Usulan Proposolan Bisnis Model Canvas.
8. Orang Tua Penulis, Soegeng Harijanto dan Fransisca David Richard yang telah mendoakan dan memberikan motivasi bijak penulis dalam menyusun Usulan Proposolan Bisnis Model Canvas ini.
9. Kepada sahabat saya Afifah Kusuma yang telah membantu memberikan semangat dan membantu dalam hal editing serta bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis mengucapkan banyak terimakasih sebanyak banyaknya.
10. Kepada Sahabat saya A'zachra Dwi yang sangat membantu dan memberikan penjelasan yang sangat jelas kepada saya mengenai penyusunan Tugas Akhir.
11. Kepada seluruh teman satu kelas Red Vessel , yang telah berjuang bersama sama setelah 3 tahun ini.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih banyak kepada semua pihak yang mendukung dan membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir. Dalam hal penyelesaian proposal Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Usulan

Proposolan Bisnis Model Canvas Oleh sebab itu penulis berharap kritik dan saran yang disampaikan dapat memperbaiki laporan ini.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Gambaran Umum Bisnis	6
C.Visi dan Misi	10
D.SWOT Analysis	11
E.Spesifikasi Produk Jasa	13
F.Jenis / Badan Usaha	14
G.Aspek Legalitas	15
BAB II	18
A.Daftar dan Deskripsi produk Jasa	18
B.Analisa Keunggulan Produk atau Jasa	19
C.Penentuan Kapasitas dan Perencanaan Produksi	20
D.Penyajian Dan Pengemasan Produk	23
E.MEKANISME QUALITY CHECK	25
BAB III RENCANA PEMASARAN	27
A. Riset Pasar (Segement , Target , Positioning)	27
B. Validasi produk	31
C. Kompetitor	33
D. Program Pemasaran	36
E. Media Pemasaran	37
F. PROYEKSI PENJUALAN	38

BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERATIONAL	43
A. Identitas Owners/founder	43
B. Struktur Organisasi	44
C. Job Analisis dan Job Description	46
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja.	50
E. Service Scape (Layout/Flow)	51
BAB V ASPEK KEUANGAN	59
A. Metode Pencatatan Akuntansi	59
B. Capital Expenditure	60
C. Time Value of Money	67
D. Pendanaan investasi	69
E. Penentuan titik impas dan laba yang diharapkan	71
F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow	76
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1.....	8
GAMBAR 2.1.....	25
GAMBAR 3.1.....	34
GAMBAR 3.2.....	35
GAMBAR 4.1.....	45
GAMBAR 4.2.....	53
GAMBAR 5.1.....	75

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1.....	21
TABEL 2.2.....	21
TABEL 2.3.....	22
TABEL 3.1.....	35
TABEL 3.2.....	39
TABEL 3.3.....	40
TABEL 3.4.....	<u>41</u>
TABEL 3.5.....	<u>41</u>
TABEL 4.1.....	51
TABEL 4.2.....	<u>56</u>
TABEL 5.1.....	60
TABEL 5.2.....	<u>62</u>
TABEL 5.3.....	<u>63</u>
TABEL 5.4.....	63
TABEL 5.5.....	<u>65</u>
TABEL 5.6.....	<u>72</u>
TABEL 5.7.....	72
TABEL 5.8.....	77
TABEL 5.9.....	78

DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono.2006. Management Housekeeping Hotel. Bandung: Alfabeta
- Devita Purnamasari, Irma. 2010. Mendirikan Badan Usaha: Seluk beluk pendirian usaha oleh Masyarakat umum. Bandung : Mizan Pustaka
- Irfan , Muhammad. 2012. Ilmu dan Teknologi Pengolahan Kulit. Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin. Makassar.
- John A,Pearce II and Richard B. Robinson JR (1998) Strategic Management, 3rd cd . USA.
- Raffy, H. 2012. Gantungan Kunci Ceker Ayam.. Yogyakarta
- Raharjo,M.Dawam. 1997 . Wawasan dan Visi Pembangunan Abad ke – 21. Jakarta . Intermasa
- Salvatore, Dominick. 2017. International Economics. John Wiley and Sons Incorporated.
- Sattar . 2017 . Buku Ajar Ekonomi Koperasi .Yogyakarta : Dee Publish
- Subekti,R. 2014 . Kitab Undang Undang Hukum Dagang (KUHD). Jakarta Balai Pustaka

Undang Undang No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas .

SUMBER ONLINE :

<https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-3365663/konsumsi-barang-mewah-di-indonesia-jadi-nomor-tiga-terbesar-di-asia>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2020.

Nafarin, M. 2009. Penganggaran Perusahaan. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

David, F.R. 2004. "Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh". PT. Prenhallindo, Jakarta.

Hasibuan, S.P. Malayu, 2004. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

Bernardin, H. John and Russel. 2010. Human Resource Management. New York: McGraw-Hill

Dessler, Gary. 2010 . Manajemen Sumber Daya Manusia (edisi kesepuluh). Jakarta Barat: PT Indeks

Tampubolon, Dr. Manahan P., 2004, Manajemen Operasional (Operation Management), Ghalia Indonesia, Jakarta.

Rahman, Arif (2011), Investasi Cerdas . Jakarta : GagasMedia

A. Gima Sugiama. (2013). Metode Riset Bisnis dan Manajemen. Edisi Pertama, Bandung: Guardaya Intimarta

Jumingan. 2009. Analisis Laporan Keuangan. Bumi Aksara, Surakarta.

Brealey, Myers, dan Marcus. 2007. Dasar- dasar Manajemen Keuangan

Perusahaan. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga

Henry Simamora (2012), Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher