

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN CALON PENGANTIN DI
JALIN DÉCOR BANDUNG, JAWA BARAT**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Bisnis Konvensi dan Event
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

ALEXANDER KEVIN DANUDORO

201621182

JURUSAN PERJALANAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONVENSI DAN EVENT

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022



**KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

Jalan Dr. Setiabudhi No. 186 Bandung 40141
Telepon (022) 2011456; Faksimile (022) 2012097; Laman www.stp-bandung.ac.id



MEMO

Yth. :
Dari : Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan
Hal : ***Perbaikan Skripsi/Proyek Akhir/Tugas Akhir***

Dengan ini diinformasikan bahwa sesuai Surat Keputusan Direktur Politeknik NHI Bandung Nomor. 349/SK/DIR/PPNHIB/04/2022 tanggal 26 April 2022 tentang Hasil Ujian Sidang Program Pascasarjana, Strata 1, Diploma IV dan Diploma III Periode April 2022, mahasiswa yang namanya tercantum di bawah ini diwajibkan untuk melakukan perbaikan Skripsi/Proyek Akhir/Tugas Akhir :

Nama : Alexander Kevin Danudoro
NIM : 201621182
Program Studi : MKE
Jurusan : Perjalanan

Perbaikan termaksud meliputi :

Sehubungan dengan hal tersebut diminta dengan hormat agar Saudara dapat membimbing perbaikan tersebut sampai dengan tanggal **24 Mei 2022**

Atas perhatian yang diberikan diucapkan terima kasih.

Bandung,.....

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PENGAMBILAN KEPUTUSAN CALON PENGANTIN DI JALIN *DECOR* BANDUNG, JAWA BARAT

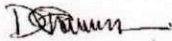
NAMA : Alexander Kevin Danudoro

NIM : 201621182

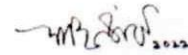
PROGRAM STUDI : MKE

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



R Darmawan Sundayana, S.SOS.,
MM.PAR
NIP. 19731001 100502 1001



Violeta Simatupang, Dr.,SE, MH, CHA

Penguji I,



Wisnu Pradianto, SE, M Sc
NIP 19730315 200605 1 002

Penguji II,



Bagus Githa Adhitya M., MM Par.,
CEP., CEM., CEE.

Bandung, 23 Mei 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan kerjasama



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN JUDUL NET UJIAN SIDANG
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama : Alexander Kevin Danudoro
NIM 201621182
Prodi : Manajemen Konvensi & Event

Judul Bahasa Indonesia:

“Pengambilan Keputusan Calon Pengantin di Jalin *Décor* Bandung, Jawa Barat”

Judul Bahasa Inggris:

“Decision Makers Of Prospective Bride In Jalin Decor Bandung, West Java”

Saya, R. Darmawan Sundayana, S.Sos., MM .Par. sebagai dosen pembimbing I setuju dengan judul yang diajukan oleh mahasiswa tersebut.

Bandung, 4 April 2022

Pembimbing I



R.DARMAWAN SUNDAYANA, S.SOS., MM.PAR.

NIP: 19601102 199803 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN JUDUL NET UJIAN SIDANG
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama : Alexander Kevin Danudoro
NIM 201621182
Prodi : Manajemen Konvensi & Event

Judul:

“Pengambilan Keputusan Calon Pengantin di Jalin *Décor* Bandung, Jawa Barat”

Judul Bahasa Inggris:

“*Decision Makers Of Prospective Bride In Jalin Decor Bandung, West Java*”

Saya, Violeta Simatupang, Dr.,SE, MH,CHA sebagai dosen pembimbing II setuju dengan judul yang diajukan oleh mahasiswa tersebut.

Bandung, 4 April 2022

Pembimbing II



VIOLETA SIMATUPANG, Dr.,SE, MH,CHA

MOTTO

**“Pendidikan adalah senjata paling mematikan di dunia
karena dengan pendidikan, Anda dapat mengubah dunia.”**

(Nelson Mandela)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus,

Sebagai bentuk ucapan syukur yang mendalam atas penyertaan yang telah diberikan kepada penulis.

Kedua orang tua dan adik tercinta,

Sebagai bentuk ungkapan terima kasih yang mendalam atas kasih sayang, doa, pengorbanan, serta dukungan baik secara moril maupun materil yang telah diberikan kepada penulis.

Diri saya sendiri,

Sebagai bentuk apresiasi karena telah berjuang hingga akhir.

Jalin Décor,

Sebagai bentuk terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Alexander Kevin Danudoro
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Desember 1997
NIM : 201621182
Program Studi : Manajemen Konvensi dan Event
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“Pengambilan Keputusan Calon Pengantin Di Jalin *Décor* Bandung, Jawa Barat”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata **NH** Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata **NH** Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 4 April 2022
Yang membuat
pernyataan,



Alexander Kevin Danudoro

ABSTRAK

Jalin Décor Bandung merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *vendor decoration* yang memiliki sumber daya manusia yang kompeten. Kegiatan atau aktivitas dari *vendor decoration* yaitu terdapat pada *lighting* dan *décor*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengambilan keputusan para calon pasangan pengantin untuk pemilihan vendor dekorasi pernikahan untuk Jalin *Decor* sendiri. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian dibuat kesimpulan bahwa tingkat kepuasan konsumen terhadap jasa pelayanan dekorasi baik dalam kinerja yang cepat sesuai dengan kebutuhan *Client* mempengaruhi keputusan penilaian performa Jalin *Décor* dari pengguna jasa.

Kata Kunci: Pengambilan Keputusan, Kepuasan Konsumen, *Client*.

ABSTRACT

Jalin Décor Bandung is one of the companies engaged in the decoration vendor sector that has competent human resources. The activities or activities of the decoration vendors are found in lighting and décor. The purpose of this study is to find out how the decision making of the prospective bride and groom for the selection of wedding decoration vendors for Jalin Decor itself. In this study, researchers used a quantitative approach with a descriptive method. Based on the results of the study, it was concluded that the level of consumer satisfaction with decoration services, both in fast performance according to the needs of the client, influenced the decision to evaluate the performance of Jalin Décor from service users.

Keywords: : Decision Making, Consumer Satisfaction, Client.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia - Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini yang merupakan salah satu syarat akademik kelulusan dalam menempuh studi pada Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Konvensi & Event di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, dengan judul **“Pengambilan Keputusan Calon Pengantin Di Jalin *Décor* Bandung, Jawa Barat”**.

Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya dan sedalam-dalamnya atas bantuan serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Proyek Akhir ini, kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom S.Sos.,M.SC., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan selaku Ketua Bagian Administrasi dan Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Marsianus Raga,MM.PAR.,CEP.,CEM.,CEE selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Reza Nurizki S.pd., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Konvensi & Event Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

4. Bapak R. Darmawan Sundayana, S.Sos., MM. Par. selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan dukungan dan bimbingannya.
5. Ibu Violeta Simatupang, Dr., SE, MH, CHA. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan dukungan dan bimbingannya.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staff di Program Studi Manajemen Konvensi & *Event* yang telah banyak membantu dan membimbing selama proses perkuliahan dan penyusunan Proyek Akhir ini.
7. Ibu Shita selaku *owner* dari Jalin *Décor* yang telah memberikan arahan serta data-data pendukung untuk penelitian ini.
8. Orangtua tercinta, Bapak Yulius Widodo dan Ibu Emi Ermawati yang selalu memberi doa, kasih sayang, semangat, motivasi serta materi tiada henti.
9. Adik penulis, Jonathan Vito hanggara dan Dionisius Mario Radityatama yang selalu memberikan semangat serta hiburan.
10. Veronica Viera Valentina Risel, Muhammad Raihan, Aziz Fakhri, Natasa Ventari, Leila Anindita, Faisal Pontoh, Rahadian Rahadipta, Andreas, Lerrian, serta Mahasiswa MBK 14,15,18,19 dan juga Keluarga Timun 2016 yang sering memberikan semangat dan canda tawa.

Peneliti menyadari akan ketidaksempurnaan dalam Proyek Akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi hasil yang lebih baik di kemudian hari, semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Bandung, 4 April 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah	10
1. Rumusan Masalah	10
2. Pembatasan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
1. Tujuan Formal.....	11
2. Tujuan Operasional	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Bagi Peneliti.....	11
2. Bagi Industri	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Konsep Event	14
2. Konsep Pernikahan.....	16
3. Konsep Wedding Organizer.....	17
4. Konsep Dekorasi.....	18
5. Konsep Pengambilan Keputusan.....	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Pendekatan Penelitian	24
B. Objek Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampling	26
1. Populasi	26
2. Sampel	26
D. Metode Pengumpulan Data	26
1. Teknik Pengambilan Data.....	27
2. Alat Kumpul Data	27
3. Definisi Operasional Variabel.....	29
E. Analisis Data.....	30
1. Uji Validitas.....	30
2. Uji Reliabilitas	33
F. Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian.....	35
1. Profil Responden.....	35
a. Jenis Kelamin.....	35
b. Umur	36
c. Asal Kota	37
d. Pekerjaan	38

e. Pendapat	39
2. Hasil Temuan Kuesioner	40
a. Identifikasi Kebutuhan	40
b. Pencarian Informasi	42
c. Evaluasi Alternatif	44
B. Pembahasan	46
1. Analisis Pengambilan Keputusan Calon Pengantin	46
2. Analisis Identifikasi Kebutuhan	52
3. Analisis Pencarian Informasi	57
4. Analisis Evaluasi Alternatif	63
BAB V KESIMPULAN & REKOMENDASI	67
A. Kesimpulan	67
1. Identifikasi Masalah	67
2. Pencarian Informasi	67
3. Evaluasi Alternatif	68
B. Rekomendasi	68
1. Identifikasi Masalah	68
2. Pencarian Informasi	69
3. Evaluasi Alternatif	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Kontribusi Pariwisata Terhadap Devisa Negara Tahun.....	1
TABEL 2 Penelitian Terdahulu	21
TABEL 3 Matriks Operasional Variabel.....	29
TABEL 4 Hasil Uji Validitas.....	32
TABEL 5 Hasil Uji Reliabilitas	34
TABEL 6 Jadwal Penelitian	34
TABEL 7 Penilaian Responden Mengenai Identifikasi Kebutuhan Pada Jalin Décor	41
TABEL 8 Penilaian Responden Pencarian Informasi	43
TABEL 9 Penilaian Responden Evaluasi Alternatif Pada Jalin Décor.....	45
TABEL 10 Skoring Pengambilan Keputusan Calon Pengantin.....	46
TABEL 11 Skoring Dimensi Identifikasi Kebutuhan Pada Jalin Décor.....	52
TABEL 12 Skoring Dimensi Pencarian Informasi Pada Jalin Décor	57
TABEL 13 Skoring Dimensi Evaluasi Alternatif Pada Jalin Decor.....	62

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Logo Jalin Decor Bandung	1
GAMBAR 2 Garis Kontinum Pengambilan Keputusan.....	52
GAMBAR 3 Garis Kontinum Dimensi Identifikasi Kebutuhan	55
GAMBAR 4 Garis Kontinum Dimensi Pencarian Informasi	60
GAMBAR 5 Garis Kontinum Dimensi Evaluasi Alternatif	64

DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1 Total Jumlah Konsumen Tahun 2015 – 2020	9
DIAGRAM 2 Jenis Kelamin.....	35
DIAGRAM 3 Usia	37
DIAGRAM 4 Kota Asal.....	38
DIAGRAM 5 Pekerjaan	39
DIAGRAM 6 Pendapatan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Foto Review Konsumen & Dokumentasi Portopolio	73
LAMPIRAN 2 Kuesioner	75
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas	78
LAMPIRAN 4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	79
LAMPIRAN 5 Rekap Bimbingan.....	80
LAMPIRAN 6 Surat Keterangan Lokus	81
LAMPIRAN 7 Hasil Turnitin	82
LAMPIRAN 8 Biodata Peneliti.....	89

Daftar Pustaka

Buku :

1, U.-U. N. (t.thn.1974).

Abdullah, I. A. (2009). *Manajeen Konvferensi Dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University.

Allen, J. (2011). *Festival & Special Event Management*. Australia: John Wiley & Sons Australia.

Bell, M. (2007). *Master guide to Wedding Photography*. Buffalo: Amherst Media.

Bowdin, G. A. (2010). *Event Management*. Burlington: Elsevier Ltd.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4th ed*. Los Angeles: Sage Publications, Inc.

Decor, O. J. (2020).

Gary, A., & Kotler. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Gilbert, D. T., & Ebert, J. E. (1995). *Costumer Behavior*.

Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Bumi Aksara, Jakarta, 2002, hlm.29

Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

Istijanto. 2008. Riset Sumber Daya Manusia Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-dimensi Kerja Karyawan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- K. K. (2010). *Digital Wedding Photographer's Planner*. Crosspoint Boulevard :
Wiley Publishing, Inc.
- Khan, M. A. (2006). *Consumer behaviour and advertising*. New Delhi: New aGE
INTERNATIONAL pvt. limited.
- Khan, M. A. (2006). *Consumer Behaviour and Advertising Management*. New Delhi:
New Age International Pvt. Limited.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. New Jersey: The Millennium
Edition,PrenticeHall International Edition.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Penelitian Verifikatif*. (2008). Yogyakarta: Andi.
- Purwanto, E., & Sulistyastuti, D. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk
Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Ruonala, A. (2013). AN ASSESSMENT OF FUTURE TRENDS IN WEDDING
PLANNING. San Luis Obispo: Recreation Parks and Tourism Administration.
- Ruslan Rosady, S. M. (2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi;
Konsep*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Schumann, F. R., & Amado, C. (2010). *Japanese Overseas Weddings in Guam: A
Case Study of Guam's First Hotel Wedding Chapel*.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silalahi,U.(2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Silvers, J. R. (2012). *Profesional Event Coordination*. John wiley & sons, inc.

- Stewart, C., & Cash. JR., W. (2013). *Interviewing: Principles and Practices*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*.
- Sugiyono. (2017). *Dalam Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (hal. 23). Bandung: CV Alfabeta.
- Suharyanto, S., & Najiyah, I. (2017). *Sistem Informasi Wedding Planner Berbasis Web*. jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi.
- Suryadi, K. (2000). A, Ramdhani, *Sistem Pendukung Keputusan*, PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarsono. 2007. *Pengantar Semantik*. Yogyakarta: Penerbit PT Gramedia.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sayuti Thalib, *Hukum Kekeluargaan Indonesia*, (Jakarta : UI Press, 1990).

Jurnal :

Lee et.al. (2011). *A Comparative Study on Eastern and Western Wedding Ceremonies in Korean Films and Hollywood Films*. Seoul: International Journal of Humanities and Social Sciences.

Philip, K., & Armstrong, G. (2012). *Marketing Mngement* (Vol. 12). Prentice Hall: Pearson Education, Inc.

Najiyah, I., & Suharyanto, S. (2017). SISTEM INFORMASI WEDDING PLANNER BERBASIS WEB. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 3(1), 79-86.

Website :

Bekti, S. (2018, Desember 26). *Tugas dan Peran Wedding Organizer*. Dipetik april 10, 2020, dari www.weddingku.com: <https://www.weddingku.com/blog/tugas-dan-peran-wedding-organizer>

Detik.com. (2019 , 09 28). *Seperti Ini Dekorasi Pernikahan yang Digandrungi Pengantin Millennial*. (Wolipop lifestyle) Dipetik 01 16, 2020, dari wolipop.detik.com: <https://wolipop.detik.com/wedding-inspiration/d-4725335/seperti-ini-dekorasi-pernikahan-yang-digandrungi-pengantin-millennial>

katadata.co.id. (2019, 10 22). *Devisa Pariwisata Ditarget US\$ 20 Miliar, JFW Jadi Agenda Nasional*. (Pariwisata) Dipetik 03 12, 2020, dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2019/10/22/devisa-pariwisata-ditarget-us-20-miliar-jfw-jadi-agenda-nasional>

- kerjausaha.com. (2020, 03 19). *Pernikahan di abad 21*. (kerja udaha) Dipetik 04 09, 2020, dari kerjausaha.com: <https://www.kerjausaha.com/2017/02/pernikahan-tradisional-adat-bali.html>
- Kompas. (2018, 08 03). *8 Tahun Terakhir, Bisnis "Wedding Organizer" di Bandung Tumbuh Pesat*. Dipetik 01 16, 2020, dari ekonomi.kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/03/125505726/8-tahun-terakhir-bisnis-wedding-organizer-di-bandung-tumbuh-pesat>
- Neraca, H. E. (2020, 4 3). *Bisnis Wedding Organizer Sangat Prospektif*. Dipetik 4 10, 2020, dari neraca.co.id: <https://tirto.id/nasib-wedding-organizer-saat-pengumpulan-massa-dilarang-negara-eH3X>
- Novitasari, C. (2020, January 7). *Pengertian, Jenis, Tujuan dan Contoh Dekorasi*. Dipetik 4 10, 2020, dari pelajarindo.com: https://pelajarindo.com/pengertian-dekorasi/#Pengertian_Tujuan_Jenis_Contoh_Fungsi_Ilustrasi
- www.pelajarindo.com. (2021, April 27). *Pengertian, Jenis, Tujuan dan Contoh Dekorasi* Diambil kembali dari <https://pelajarindo.com/>: <https://pelajarindo.com/pengertian-dekorasi/>
- travel.tempo.co. (2019, Oktober Rabu, 16). *5 Tahun ke Depan Pariwisata Jadi Devisa Unggulan, Ini Syaratnya*. (tempo) Dipetik 04 13, 2020, dari travel.tempo.co: <https://travel.tempo.co/read/1260441/5-tahun-ke-depan-pariwisata-jadi-devisa-unggulan-ini-syaratnya>
- www.eopapua.com. (2017, Februari 18). *APA ITU WEDDING ORGANIZER ?* Diambil kembali dari <http://www.eopapua.com/>: <http://www.eopapua.com/detailpost-18-apa-itu-wedding-organizer>
- www.kajianpustaka.com. (2019, April 28). *Karakteristik dan Manajemen Event* Diambil kembali dari <https://www.kajianpustaka.com/>: <https://www.kajianpustaka.com/2019/04/manajemen-event.html>