

### **BAB III**

#### **METODELOGI PENELITIAN**

##### **A. Rancangan Penelitian**

Metode penelitian secara umum didefinisikan sebagai suatu langkah ilmiah yang dilakukan untuk memperoleh data. Penelitian mengenai Penerapan *Digital Marketing* Di Roland Tour & Travel Ende ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendapatkan data yang mendalam. Menurut Sugiyono (2015), metode penelitian kualitatif merupakan suatu cara yang dilakukan di mana peneliti berperan sebagai kunci serta menggunakan teknik pengumpulan data triangulasi serta analisis data induktif kualitatif.

##### **B. Partisipan dan Tempat Penelitian**

Roland Tour & Travel Ende merupakan salah satu Biro perjalanan wisata terkemuka di Ende, Flores – Nusa Tenggara Timur, serta tergabung dalam *Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies* (ASITA). Roland Tour & Travel Ende berlokasi di Ende, Flores, Nusa Tenggara Timur. Mereka sudah berpengalaman di industri pariwisata yang khusus mengatur wisata budaya, wisata ziarah, dan wisata petualangan ke pulau Flores. Produk yang mereka tawarkan adalah *ticketing*, paket wisata, dan *voucher* hotel. Dalam penerapan konsep *digital marketing* untuk memasarkan produk mereka, Roland Tour & Travel Ende memanfaatkan beberapa media, yakni *website* ([www.rolandtravel.co.id](http://www.rolandtravel.co.id)) dan media sosial (*Instagram* dan *Facebook*).

## C. Pengumpulan Data

### 1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data memiliki arti sebagai suatu langkah yang strategis untuk digunakan dalam mengumpulkan atau mendapatkan data. Pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data antara lain sebagai berikut:

#### a. Wawancara

Menurut Ulber Silalahi (2012) wawancara merupakan adalah metode yang digunakan untuk mendapatkan data atau informasi melalui suatu percakapan yang sistematis. Dengan kata lain, wawancara merupakan percakapan sistematis yang dilakukan oleh peneliti dengan narasumber atau informan.

Pada penelitian ini, penulis akan melakukan kepada pemilik Roland Tour & Travel Ende, Manajer Roland Tour & Travel Ende, divisi *marketing* serta beberapa *customer* Roland Tour & Travel Ende mengenai penerapan *digital marketing* yang dilakukan oleh Roland Tour & Travel Ende.

#### b. Studi Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2013), dokumen memiliki arti sebagai catatan tentang sebuah peristiwa atau kejadian. Dokumentasi yang peneliti kumpulkan merupakan jumlah *viewer website* Roland Tour & Travel Ende, jumlah pembeli produk yang dijual Roland Tour & Travel Ende.

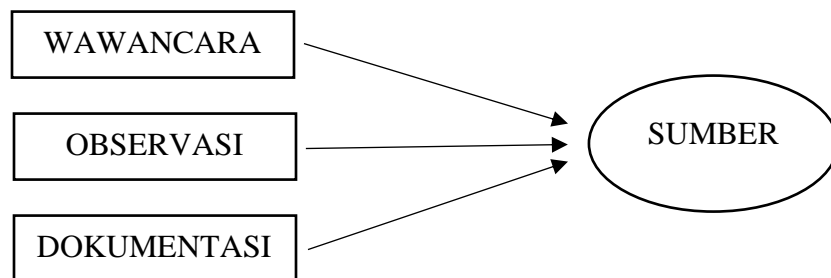
c. Observasi

Menurut Sugiyono (2015), observasi adalah kegiatan pemuatan penelitian terhadap suatu objek. Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan teknik observasi non-partisipan. Peneliti akan mengamati dan mencatat hal – hal yang berkaitan dengan penelitian. Peneliti akan mencatat perihal *traffic analytics website* Roland Tour & Travel Ende, mengamati optimalisasi *search engine optimizer*, dan mengamati isi atau konten yang ditampilkan di media *digital marketing* Roland Tour & Travel Ende.

d. Triangulasi

Triangulasi dapat didefinisikan sebagai teknik mengumpulkan data dengan cara menggabungkan beberapa teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ditentukan (Sugiyono, 2015:242).

**GAMBAR 4**  
**TRIANGULASI TEKNIK**



Sumber: Sugiyono (2013 (Ibrahim, 2015))

## 2. Alat Pengumpulan Data

Berdasarkan teknik pengumpulan data yang dipaparkan di atas, adapun alat kumpul data yang penulis gunakan sebagai berikut:

### a. Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara merupakan kelengkapan penelitian yang digunakan sebagai panduan dalam melakukan wawancara. (Ibrahim (2015).

### b. Panduan Observasi

Panduan observasi berisi hal – hal penting yang digunakan untuk mengumpulkan informasi atau data.

### c. *Check List*

Check list berisi instrumen – instrumen yang mau diteliti atau diuji.

## D. Analisis Data

Analisis data kualitatif merupakan suatu analisis yang dilakukan berdasarkan data yang diperoleh di objek penelitian. Selanjutnya, data tersebut dikembangkan menjadi sebuah hipotesis. Hipotesis yang dirumuskan kemudian dikumpulkan data lagi berulang – ulang untuk memperoleh kesimpulan apakah hipotesis tersebut diterima atau ditolak (Sugiyono, 2013).

### 1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses merangkum hal pokok dan penting serta mencari tema dan pola. Maka data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas. Aktivitas ini dapat dilakukan dengan bantuan alat elektronik seperti komputer untuk mengelompokkan aspek – aspek yang menjadi fokus penelitian (Sugiyono, 2013).

## 2. Penyajian Data

Apabila data sudah direduksi, maka selanjutnya data tersebut akan disajikan. Adapun beberapa bentuk penyajian data penelitian kualitatif, yakni dalam bentuk bagan, *flow chart*, uraian singkat serta hubungan antar kategori.

## 3. Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi Data

Langkah ketiga dalam teknik analisis data kualitatif menurut adalah verifikasi data. Kesimpulan di awal masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak didukung bukti – bukti yang mendukung pada tahap pengumpulan data selanjutnya. Namun, apabila kesimpulan pada tahap awal didukung dengan data – data yang valid, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan kredibel.

### E. Pengujian Keabsahan Data

Sugiyono (2012) mengemukakan bahwa data yang ditemukan dapat dinyatakan sah apabila tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan peneliti dengan apa yang terjadi di objek penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti menguji keabsahan data dengan menggunakan metode triangulasi.

**F. Jadwal Penelitian**

**TABEL 1**  
**JADWAL PENELITIAN**

Kegiatan	Bulan						
	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug
Penyusunan Usulan Penelitian							
Seminar Usulan Penelitian							
Pengambilan Data							
Pengolahan Data							
Persiapan Sidang							
Ujian Sidang							

Sumber: Data Olahan Peneliti 2020