

BUSINESS MODEL CANVAS

“C-NEAT”

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada

Program Diploma III



Oleh :

TALITA ANISA TATIANA

Nomor Induk Mahasiswa : 201822772

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2021

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Talita Anisa Tatiana
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 14 Agustus 1999
NIM : 201822772
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: “*C-NEAT*” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 2 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

TALITA ANISA TATIANA
NIM. 201822772

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS “C-NEAT”

NAMA : TALITA ANISA TATIANA

NIM : 201822772

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Drs. Budi Setiawan, MM.
NIP. 19680204 199603 1 001

Pembimbing II,



Dasril Indra, S.IP.,MM.CHE
NIP. 19721010 200502

Bandung, 24 Agustus 2021

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 00 1

KATA PENGANTAR

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis tiada henti mengucapkan rasa bersyukur atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan oleh Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala kuasa-nya penulis dapat menyusun Tugas Akhir yang berjudul “*C-NEAT*” yang merupakan salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada keluarga, teman-teman dan juga dosen yang telah membantu & mendukung proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Karena tanpa dukungan mereka, penulis akan mengalami kesulitan untuk menemukan inspirasi dan juga semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Berikut adalah keluarga, teman dan juga dosen yang memberikan motivasi dan juga semangat bagi penulis:

1. Bapak Faisal Kasim, MM. Par, CHE. Selaku ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA.,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Drs. Budi Setiawan, MM. Selaku pembimbing I yang senantiasa selalu memberikan kritik dan saran yang membangun kepada penulis untuk Tugas Akhir ini.
6. Bapak Dasril Indra, S.IP., MM CHE. Selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan, banyak ilmu dan juga memotivasi penulis agar selalu membantu penulis untuk menyelesaikan memperbaiki penulisan Tugas Akhir penulis.
7. Darsana, Ani Rosani selaku orang tua dari penulis dan juga Rizki Aulia Nugraha selaku adik dari penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan dalam segala aspek dan juga limpahan doa yang tidak pernah putus untuk kelancaran penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
8. Red Horsemen yang merupakan teman kelas dari penulis yang selalu bersama – sama berjuang melewati segala suka cita selama berkuliah di STP NHI Bandung.

Demikian ucapan rasa terimakasih yang dapat penulis ucapkan kepada orang-orang yang selalu memberikan motivasi, semangat, ilmu, doa dan juga saran terhadap penulis. Semoga mereka selalu diberikan nikmat & rahmat oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, 2 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PENGESAHAN

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABELv

DAFTAR GAMBAR..... vii

EXECUTIVE SUMMARY..... viii

BAB I DESKRIPSI BISNIS1

A. Latar Belakang..... 1

B. Gambaran Umum Bisnis..... 5

C. Visi dan Misi..... 8

D. SWOT Analysis 9

E. Spesifikasi Produk/Jasa..... 11

F. Jenis/ Badan Usaha 12

G. Aspek Legalitas 14

BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....16

A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa..... 16

B. Analisa Keunggulan Produk 18

C. Kapasitas dan Rencana Produksi 19

D. Penyajian dan Kemasan Produk 29

E. Mekanisme *Quality Check* 33

BAB III RENCANA PEMASARAN39

A. Riset Pasar 39

B. Validasi Produk – *Market Fit* 43

C. Kompetitor 43

D. Program Pemasaran	46
E. Media Pemasaran	50
F. Proyeksi Penjualan	51
BAB IV ASPEK SDM & OPERASIONAL	56
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	56
B. Struktur Organisasi	57
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	58
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	64
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	67
F. <i>Action Plan & Report</i>	68
BAB V ASPEK KEUANGAN	72
A. Metode Pencatatan Akuntansi	72
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	76
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	82
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	84
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	88
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	96
DAFTAR PUSTAKA.....	102

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
TABEL 1.1 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN CV	13
TABEL 2.1 PERKIRAAN PENJUALAN.....	20
TABEL 2.2 BIAYA PRODUKSI	22
TABEL 2.3 BIAYA PRODUKSI	23
TABEL 2.4 BIAYA PRODUKSI	23
TABEL 2.5 BIAYA PRODUKSI	24
TABEL 2.6 BIAYA PRODUKSI	24
TABEL 2.7 BIAYA PRODUKSI	25
TABEL 2.8 BIAYA PRODUKSI	25
TABEL 2.9 BIAYA PRODUKSI	26
TABEL 2.10 BIAYA PRODUKSI	26
TABEL 2.11 BIAYA PRODUKSI	27
TABEL 2.12 BIAYA GAJI KARYAWAN	28
TABEL 2.13 BIAYA UMUM.....	28
TABEL 2.14 BIAYA SEMUA.....	29
TABEL 3.1 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN <i>GRADES HOME CLEANING BANDUNG</i>	45
TABEL 3.2 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN <i>FIXIN CLEAN AND REPAIR</i>	46
TABEL 3.3 PROYEKSI PENJUALAN <i>C-NEAT</i> TAHUN PERTAMA.....	52
TABEL 3.4 PROYEKSI PENJUALAN <i>C-NEAT</i> TAHUN KEDUA.....	52
TABEL 3.5 PROYEKSI PENJUALAN <i>C-NEAT</i> TAHUN KETIGA.....	53
TABEL 3.6 PROYEKSI PENJUALAN <i>C-NEAT</i> TAHUN KEEMPAT.....	54
TABEL 3.7 PROYEKSI PENJUALAN <i>C-NEAT</i> TAHUN KELIMA	55
TABEL 4.1 ANALISIS KERJA <i>SALES & MARKETING</i>	59
TABEL 4.2 ANALISIS KERJA <i>TRAINER</i>	59
TABEL 4.3 ANALISIS KERJA <i>FINANCE</i>	60
TABEL 4.4 ANALISIS KERJA <i>HUMAN RESOURCES FINDER</i>	61
TABEL 4.5 ANALISIS KERJA <i>EXECUTIVE CUSTOMER SERVICE</i>	62

TABEL 4.6 ANALISIS KERJA <i>CLEANER</i>	63
TABEL 4.7 PERHITUNGAN ANGGARAN TENAGA KERJA	65
TABEL 4.8 <i>ACTION PLAN C-NEAT</i>	69
TABEL 5.1 KELEBIHAN & KEKURANGAN <i>CASH BASIS</i>	72
TABEL 5.2 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN <i>ACCRUAL BASIS</i>	74
TABEL 5.3 TARIF DAN MASA PENYUSUTAN FISIKAL	77
TABEL 5.4 DEPRESIASI <i>TANGIBLE INVESMENT C-NEAT</i>	78
TABEL 5.5 MASA MANFAAT DAN TARIF AMORTISASI	79
TABEL 5.6 DEPRESIASI <i>INTANGIBLE INVESTMENT C-NEAT</i>	80
TABEL 5.7 <i>WORKING CAPITAL C-NEAT</i>	81
TABEL 5.8 PENDANAAN INVESTASI <i>OWNER’S EQUITY</i> DAN DEBT. ..	87
TABEL 5.9 PERBANDINGAN ANTARA <i>OWNER’S EQUITY</i> DAN DEBIT	87
TABEL 5.10 <i>LOAN INSTALLEMENT SCHEDULE</i>	88
TABEL 5.11 <i>VARIABLE COST C-NEAT</i>	91
TABEL 5.12 <i>FIXED COST C-NEAT</i>	91
TABEL 5.13 <i>MIXED COST C-NEAT</i>	91
TABEL 5.14 <i>PROJECT INCOME STATEMENT C-NEAT</i>	97
TABEL 5.15 <i>CASH FLOW PROJECTION C-NEAT</i>	98
TABEL 5.16 KUMULATIF <i>OPERATING CASH FLOW C-NEAT</i>	98

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
GAMBAR 1 LOGO USAHA.....	viii
GAMBAR 1.1 PRESENTASE SEGMENT PASAR.....	4
GAMBAR 1.2 LOGO <i>C-NEAT</i>	6
GAMBAR 1.3 LOKASI USAHA.....	8
GAMBAR 2.1 PENYAJIAN & KEMASAN PRODUK.....	30
GAMBAR 2.2 PENYAJIAN & KEMASAN PRODUK.....	31
GAMBAR 2.3 PENYAJIAN & KEMASAN PRODUK.....	32
GAMBAR 3.1 <i>GRADES HOME CLEANING BANDUNG</i>	44
GAMBAR 3.2 <i>FIXIN CLEAN AND REPAIR</i>	45
GAMBAR 4.1 STRUKTUR ORGANISASI <i>C-NEAT</i>	58
GAMBAR 4.2 <i>LAYOUT</i> KANTOR LANTAI 1 <i>C-NEAT</i>	67
GAMBAR 4.3 <i>LAYOUT</i> KANTOR LANTAI 2 <i>C-NEAT</i>	68

EXECUTIVE SUMMARY

1. Nama Usaha

C-NEAT merupakan kepanjangan dari *Clean & Neat*, dalam bahasa Indonesia berarti Bersih & Rapi. Arti dari nama perusahaan sendiri sangat mewakili sekali makna dari kebutuhan yang diperlukan dalam usaha yang bergerak di bidang *Cleaning Service* yang memfokuskan kepada hal kebersihan, kerapian dan kenyamanan. *C-NEAT* memiliki slogan *Connecting People & Places* yang berarti *C-NEAT* mampu menyambungkan tenaga kerja ahli dengan perusahaan yang membutuhkan.

2. Tempat Usaha

Lokasi atau identitas bisnis merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi bisnis tersebut. Maka dari itu penulis memilih lokasi yang strategis untuk melakukan bisnis yang penulis buat yaitu di Ruko Ruby Commercial Nomor 77 Summarecon, Kota Bandung, Jawa Barat, 40294.

3. Logo Usaha

GAMBAR 1
LOGO USAHA



Sumber: Olahan Penulis, 2021

Penulis membuat logo ini memang memiliki desain yang minimalis atau sederhana namun tetap bermakna. Logo ini berisi dari sebuah alat yang bernama plunger atau alat penyedot untuk saluran pembuangan air, gedung – gedung yang memiliki arti sebagai konsumen, dan yang terakhir ada nama & logo dari perusahaan yang akan penulis buat. Masing – masing warna yang berada di dalam logo memiliki arti yang berbeda. Berikut penjelasannya, yaitu :

- Hitam

Penulis memilih warna hitam sebagai dasar dari logo perusahaan yang penulis buat ialah karena dalam *branding* bisnis warna hitam memiliki arti profesional. Yang dapat mewakili para tenaga kerja dari *C-NEAT*.

- Putih

Warna putih penulis pilih karena kerap kali diartikan sebagai warna dari kebersihan & steril yang penulis pikir itulah tujuan di dirikannya *C-NEAT* yaitu untuk menciptakan area yang bersih, bebas dari segala jenis kotoran yang mampu mempengaruhi kepada kenyamanan. Selain itu warna putih juga memiliki keterbukaan, maksud keterbukaan yang penulis maknai adalah *C-NEAT* terbuka dalam menerima kritik & saran dari konsumen.

- Biru

Dalam bisnis warna biru memiliki arti dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Sehingga penulis memilih warna ini, karena ini adalah merupakan salah satu prinsip dasar yang harus dimiliki setiap tenaga kerja dari *C-NEAT*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, K. (2009). *Akuntansi : Dasar - Dasar Konsep Biaya dan Pengembalian Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Coulter, R. d. (2007). *Manajemen Edisi Kedelapan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Erwin, S. (2016). *Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Surabaya: Kata Pena.
- Freddy, R. (2009). *Strategi Manajemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Handoko. (2008). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Liberty.
- Haruman. (2007). *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hery. (2019). *Kajian Riset Akuntansi Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya. (2006). *Positioning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- KUHD Pasal 246 Asuransi. (n.d.).
- Lukman, S. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Baru*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lupiyoadi, P. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Mahmudi. (2016). *Laporan Keuangan Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marisi. (2013). *Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tidak Berwujud*. Bandung: Graha Ilmu.
- Mussry, W. d. (2010). *Aplikasi Statistika dan Hitung Peluang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurlela, B. B. (2007). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rudianto. (2009). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.

- Saladin, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Pemasaran, Pelaksanaan dan Pengendalian Edisi Ketiga*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Shim, G. S. (2009). *Financial Management*. New York: *Baron Education Series Inc.*
- Soemarso. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharman. (2006). Pengaruh Budget Emphasis Terhadap Kinerja Material. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 814.
- Sutrisno. (2007). *Manajemen Keuangan : Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan 1, Edisi 3*. Medan: USU Press.
- Titik, W. (2012). *Marketing Plan! Dalam Bisnis Second Edition*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tjiptono. (2009). *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi.
- Undang - Undang Nomor 13 Ketenagakerjaan. (2003).
- Usry, C. d. (2005). *Akuntansi Biaya Edisi 13 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.