

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Inovasi baru dalam membuat ASI *booster* alami bukan tanpa alasan, pada saat ini sangat jarang ditemukan ASI *BOOSTER* yang dibuat dan mempergunakan bahan-bahan yang alami, tanpa bahan pengawet dan sehat dalam bentuk minuman yang nikmat dikonsumsi terutama untuk ibu menyusui terciptalah “Susu Kurma Hazelnut” dan penulis memberi usaha ini dengan nama “*MILK KULNUT*” alasan mengambil judul usaha *home industry* milk kulnut karena, penulis ingin ibu hamil dan menyusui dapat menikmati minuman ASI *BOOSTER* tanpa khawatir akan kandungan yang tidak baik untuk janin dan ibu hamil tersebut. Ketiga bahan tersebut mempunyai fungsi yang sangat baik dan jika di gabung dapat menghasilkan sesuatu yang sangat bermanfaat untuk kesehatan terutama ibu hamil dan menyusui.

Susu sapi sendiri mempunyai kandungan yang baik untuk tubuh.

Susu sapi juga mempunyai banyak manfaat untuk tubuh, antara lain :

1. Menyehatkan tulang dan gigi
2. Mencegah osteoporosis
3. Mencegah Kanker

Selain susu bahan lain yang digunakan adalah kurma ajwa dari kota Madinah. Berikut kandungan gizi dalam buah kurma :

Tabel 1.1 Kandungan Gizi Pada Buah Kurma

Unsur	Nilai Gizi	Unsur	Nilai Gizi
Energi	277 Kkal	Karbohidrat	74,97 g
Protein	1,81g	Total Lemak	0,15 g
Kolesterol	0 mg	Serat makanan	6,7 g
Asam Folat	15 mcg	Niacin	1,610 mg
Asam pantotenat	0,805 mg	Piridoksin	0,249 mg
Riboflavin	0,060 mg	Thiamin	0,050 mg
Vitamin A	149 IU	Vitamin K	2,7 mcg
Sodium	1 mg	Potasium	696 mg
Kalsium	64 mg	Tembaga	0,362 mg
Besi	0,90 mg	Magnesium	54 mg

((<http://www.USDANationalNutrientDatabase.com>), n.d.)

Dari tabel di atas dapat disimpulkan manfaat buah kurma ajwa untuk ibu hamil dan menyusui, antara lain :

1. Menghindarkan risiko anemia
2. Menjaga daya tahan tubuh.
3. Penambah energi.
4. Kaya Zat Besi dan Kalsium.
5. Memperlancar ASI.

Bahan terakhir yang digunakan adalah *hazelnutt*, kacang yang berasal dari Turki ini digunakan sebagai tambahan rasa agar menjadi lebih *creamy* dan selain penambah rasa *hazelnut* mempunyai banyak kegunaan

untuk ibu hamil dan menyusui. Kandungan gizi yang terdapat dalam setiap 100gr *hazelnut* adalah sebagai berikut :

Tabel 1.2 Kadar Nutrisi Hazelnut per 100 gram

Kandungan	Gr
Karbohidrat	4.7 gr
Protein	4.2 gr
Lemak	17gr

Sumber: ((<http://hellosehat.com> 28022020), n.d.)

Selain kandungan gizi yang sangat baik untuk ibu hamil dan menyusui, manfaat yang terkandung di dalam kacang hazelnut adalah sebagai berikut :

1. Protein untuk Stamina Bagi Ibu hamil dan Calon Bayi.
2. Serat untuk Pencernaan.
3. Vitamin E untuk Rambut dan Kulit Sehat.
4. Asam Folat untuk Pertumbuhan Otak Sehat Calon Bayi.
5. Magnesium untuk Optimalisasi Saraf Pusat Calon Bayi.

B. Gambaran Umum Usaha

Home industry yang termaksud usaha jenis mikro mempunyai pengertian salah satu nya menurut Tohar (2020), pengertian yang pertama yang telah dikemukakan. Beliau mengatakan bahwa “Home Industry yaitu

kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang-undang nomor **UU RI No.9 Tahun 1995** yang mengatur tentang usaha kecil industri.”

Kota Jakarta Barat yang mempunyai jumlah warga yang banyak, kota ini sangat cocok untuk membuka usaha dan peluang nya cukup tinggi mengingat Jakarta adalah pusat dari segala roda ekonomi terutama di Indonesia, adapun batas wilayah yang mengelilingi kota Jakarta barat antara lain, ialah :

Tabel 1.3 Batas Wilayah Jakarta Barat

Utara	Kota Administrasi Jakarta Utara
Timur	Kota Administrasi Jakarta Pusat
Selatan	Kota Administrasi Jakarta Selatan
Barat	Provinsi Banten (Kota dan Kabupaten Tangerang)

Sumber : penulis,2020.

Berdasarkan data diatas, pemilihan Kota Jakarta Barat sebagai lokasi usaha menjadi alasan yang sangat tepat. Dikarenakan daerah yang cukup strategis dapat membuat *business home industry* yang bergerak dalam bidang *food and beverages* lebih mudah dalam membuat konsumen atau pasar tersendiri.

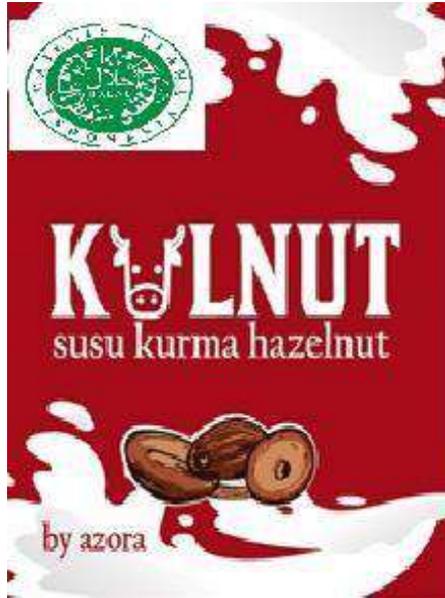
Pemilihan usaha *home industry* bukan tanpa alasan karena penulis ingin membuat usaha yang mensejahterakan masyarakat sekitar mengingat di daerah penulis tinggal masih banyak yang kekurangan dalam masalah finansial.

Konsep dari *home industry* ini dibuat dengan *hygiene* dan standar SOP yang diterapkan sesuai dengan penanganan makanan dan minuman yang baik dan benar, untuk konsumen yang ingin membeli dapat menggunakan ojek online atau datang langsung ke tempat, untuk di *take away*.

Jenis usaha yang digunakan oleh penulis ialah industri rumahan dimana penulis tidak perlu membayar sewa tempat dan tidak membeli cukup banyak barang-barang baru menggunakan barang yang sudah tersedia di dalam rumah.

Namun tidak menutup kemungkinan untuk penulis menerapkan *system hygiene* dan sanitasi dalam mengolah produk susu kurma *hazelnut* akan diberikan *training* kepada karyawan yang berasal dari wilayah rumah penulis, *training* tentang *food sanitation* dan cara menangani produk makanan dengan baik dan benar.

1. Deskripsi Logo Dan Nama Bisnis



Gambar 1.1 Logo milk kulnut

Usaha ini dinamakan “*Milk KULNUT*” yang berarti susu Kurma dan hazelnut, pemilihan nama yaitu milk kulnut sendiri bukan tanpa arti, selain singkatan yang terdapat di dalam *brand* yang penulis sajikan, maksud lainnya adalah karena nama yang unik dan mudah diingat dan mudah diucapkan.

Untuk logo sendiri penulis mempunyai beberapa arti dan makna, diantaranya adalah :

1. *Background* atau latar berwarna merah *maroon* atau merah gelap yang menurut efek psikologis dapat meningkatkan selera makan. (<http://informatips.com>) disini selain maroon adalah warna favorit penulis selain itu juga maroon identic dengan warna yang elegan.
2. *Font* dengan muka sapi

Font dengan muka sapi disini dapat di artikan minuman ini mengandung susu sapi, dengan harapan penulis orang yang melihat nya akan langsung tahu bahwa *brand* ini adalah berbahan dasar susu sapi.

3. Kurma

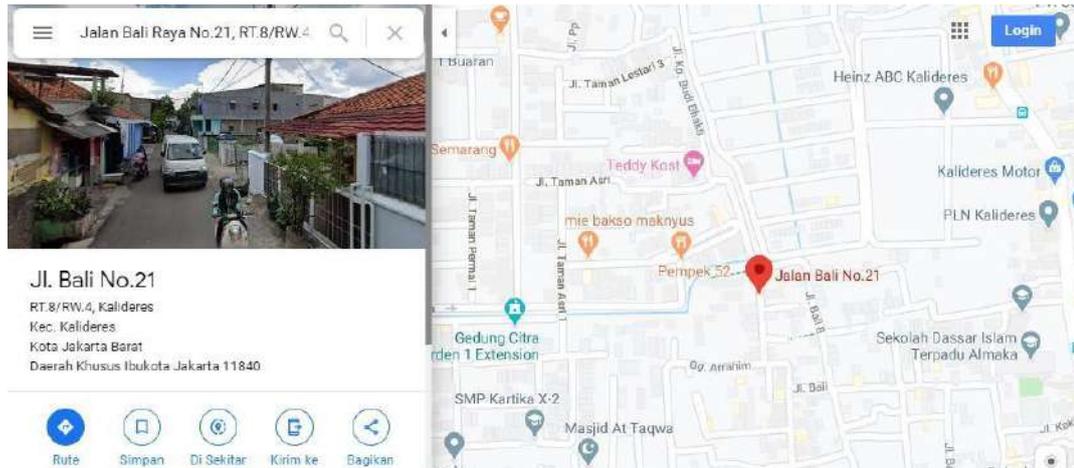
Kurma disini menunjukkan bahwa varian susu ini mengandung dan terdapat kurma di dalam nya.

2. Identitas Bisnis

“*Milk KULNUT*” yang berarti susu KURma dan hazeLNUT, pembuatannya sesuai judul *home industry* penulis akan membuat usaha di lokasi rumah penulis tepat berada di pinggir jalan dan akses nya mudah untuk di jangkau oleh *costumer* membuat penulis yakin untuk membuat usaha jenis *home industry*. Oleh karena itu penulis akan membuat usaha tepatnya beralamat di KP. Bali raya no 21 gang Ar-rahman RT : 009/ RW : 004 kalideres, Jakarta Barat



Gambar 1.2 Lokasi Usaha



Gambar 1.3 lokasi berdasarkan google maps

Sumber : (*Google Maps, n.d.*)

C. Visi dan Misi

Visi sendiri adalah pandangan jauh tentang suatu perusahaan yang harus atau akan di capai, sedangkan misi adalah cara atau jembatan menuju atau meraih visi yang akan kita capai. Adapun visi dan misi *MILK KULNUT*, yaitu :

Visi *Milk Kulnut* :

- Menjadi pelopor susu kurma hazelnut di Indonesia yang akan dikenal di seluruh dunia.

Misi *Milk kulnut* :

- Memberikan pelayanan dengan standart *excellent services* dengan cara melatih SDM cara bekerja yang baik dan benar.

- Meningkatkan kualitas dengan cara membeli bahan-bahan yang premium untuk konsumen.
- Menciptakan *home industry* yang *hygiene* dengan cara dan proses pembuatan yang baik dan benar serta bersih dari kuman dengan cara membersihkan setiap digunakan dan melakukan *general cleaning* setiap seminggu sekali.

D. Analisis SWOT

Untuk membuka suatu usaha atau bisnis maka diperlukan lah SWOT *Analysis*. SWOT sendiri merupakan singkatan dari *Strenghts* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang), dan *Threats* (ancaman). Strategi ini dibuat oleh Albert Humphrey yang pada saat itu memimpin proyek riset pada Universitas Stanford sekitar tahun 1960 – 1970.

Tabel 1.4 Analisis SWOT

<i>Strenghts</i>	<i>Weakness</i>
<p><i>Strenghts</i> (Kekuatan)</p> <p><i>Strenghts</i> atau kekuatan dari “<i>Milk KULNUT</i>” ini adalah tambahan <i>hazelnut</i> dan madu yang menjadikan susu kurma ini lebih bervariasi di bandingkan pesaing usaha susu kurma yang sudah ada, kekuatan modal dari milk kulnut ialah dengan modal sendiri atau pribadi dengan alasan modal yang diperlukan tidak terlalu</p>	<p><i>Weakness</i> (Kelemahan)</p> <p>“<i>Milk KULNUT</i>” juga memiliki kekurangan, kekurangan itu berupa usaha ini hanya focus menjual satu jenis produk saja, yaitu susu kurma <i>hazelnut</i>, kelemahan lainnya adalah karena tanpa bahan pengawet membuat produk ini tidak tahan lama. Kelemahan lainnya karena tempat usaha ini berupa <i>home</i></p>

banyak mengingat usaha ini adalah <i>home industry</i> .	<i>industry</i> tidak bisa menempatkan orang yang ingin <i>dine in</i> atau makan di tempat.
<i>Opportunities</i>	<i>Threats</i>
<p><i>Opportunity</i> (Peluang)</p> <p>Peluang yang diciptakan dari <i>home industry</i> ini adalah membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar rumah dan peluang produk milk kulnut ini sebagai minuman sehat, praktis dan enak untuk ibu hamil dan menyusui yang sibuk terutama yang sedang kerja, karena minuman ini <i>easy to bring</i> dan dapat di pesan secara <i>online</i> sehingga tidak perlu repot untuk datang ke tempat. Peluang lain nya karena modal yang digunakan pribadi dapat membuka peluang untuk orang yang ingin berinvestasi untuk membuat usaha ini lebih berkembang.</p>	<p><i>Threats</i> (Ancaman)</p> <p>Ancaman atau <i>threats</i> disini adalah karena usaha di rumah atau <i>home industry</i> adalah karena SDM yang di pekerjakan adalah masyarakat sekitar, di khawatirkan mutu dan kualitas mereka yang cukup rendah, namun penulis akan memberikan <i>training</i>. Dan ancaman lain nya karena produk ini menggunakan produk impor yang kebanyakan dari timur tengah membuat produk ini bisa berhenti produksi apabila bahan tidak tersedia.</p>

E. Spesifikasi Produk



Gambar 1.4 Produk milk kulnut

Produk ini adalah produk susu dengan tambahan bahan lain nya.

Dengan perbandingan sebagai berikut :

Tabel 1.5 resep milk kulnut

Bahan :
1000 ml susu cair
15 buah kurma ajwa
75 gr hazelnut
100 ml madu
(untuk 4 botol)

Produk ini ditujukan untuk ibu menyusui, ibu hamil dan para atli, karena bahan yang digunakan adala tambahan *energy booster* alami seperti susu, kurma dan madu, *Milk kulnut* sendiri di jual dengan botol 250 ML, dengan kemasan botol plastik yang aman untuk makanan, dengan masa

kadaluarsa di dalam kulkas selama seminggu, dan diluar atau suhu ruangan selama 12 jam. Dengan harga Rp. 25.000,- / botol.

F. Jenis Badan Usaha

Home industry yang berarti Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh perseorangan yang memenuhi kriteria usaha kecil yang diatur dalam undang-undang.”

Kriteria industri rumahan dalam UU No 9 Tahun 1995 adalah: milik WNI, berdiri sendiri, berbentuk badan usaha perorangan, baik berbadan hukum maupun tidak. Home Industri juga dapat berarti industri rumah tangga, karena termasuk dalam kategori usaha kecil yang dikelola keluarga.

G. Aspek Legalitas

Aspek legalitas rencana bisnis yang akan dibangun dan setiap usaha yang akan didirikan dan dibangun di wilayah tertentu haruslah memenuhi hukum dan tata peraturan yang berlaku di wilayah tersebut. Perlu diteliti kesahan, kesempurnaan dan keasliannya meliputi badan hukum, izin-izin yang dimiliki, sertifikat tanah atau dokumen lainnya yang mendukung kegiatan usaha tersebut.

1. Bentuk-Bentuk Legalitas Usaha

Ada beberapa jenis jati diri/identitas yang melegalkan usaha, diantaranya yaitu:

- Nama Perusahaan,
- Merek,
- SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan),
- IUI (Izin Usaha Industri),
- STIU (Surat Izin Tempat Usaha),
- NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak),

sumber ((<http://www.daya.id/usaha/artikel-daya/hukumperizinan>), n.d.)

Produk yang dijual oleh UKM (Usaha Kecil Menengah) harus melewati pengujian kualitas, yakni bekerja sama dengan BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) yaitu lembaga yang berwenang dalam mengawasi peredaran obat-obatan dan makanan di Indonesia.

Dengan cara sebagai berikut :

1. Menyerahkan surat permohonan sebanyak 2 (dua) rangkap (asli dan fotokopi)
2. Pemeriksaan terhadap permohonan pendaftaran sesuai dengan kriteria, persyaratan.
3. Permohonan Pendaftaran Pangan Olahan dalam rangka evaluasi untuk mendapatkan Izin Edar BPOM MD sebagai ketentuan peraturan perundang-undangan

sumber : (<https://www.tirto.id>)