

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Indonesia memiliki berbagai macam bisnis baik dari pelayanan jasa ataupun produksi. Pengertian bisnis secara umum merupakan suatu usaha yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan golongan manusia, organisasi ataupun masyarakat luas yang biasanya menjual produk/jasa.

Bisnis menurut para ahli, contohnya dari **Sukirno (2010: 20)** Bisnis adalah “Kegiatan untuk memperoleh keuntungan.semua orang atau individu maupun kelompok melakukan kegiatan bisnis pastinya untuk mencari keuntungan agar kebutuhan hidup nya terpenuhi.”

Penulis mengambil salah satu contoh bisnis yaitu pelayanan jasa. Pelayanan jasa sendiri menurut **Sampara** dikutip oleh **Sinambela (2014:5)**, “ Pelayanan jasa adalah suau kegiatan yang biasanya terjadi di dalam interaksi langsung antara seseorang dengan orang lain atau dengan mesin secara fisik dan untuk menyediakan kepuasan para pelanggan.”

Bisnis pelayanan jasa yang ada di Indonesia selalu berkembang pesat dan bertambah. Salah satunya yang bergerak dalam pelayanan Laundry, bisnis ini sudah tidak asing lagi di masyarakat luas dan menjadi salah satu pilihan tempat untuk memudahkan pelanggan mencuci baju,sepatu,tas, helm dan lainnya dengan hasil yang bersih dan juga lebih praktis.

Pengertian Laundry secara umum yaitu laundry (dalam bahasa Indonesia “Binatu”) diambil dari kata launder yang diartikan sebagai pencucian

pakaian / bahan tekstil. Laundry tas dan sepatu yang sudah ada masih belum banyak berkembang di Indonesia, padahal, tas dan sepatu juga merupakan barang yang harus rutin dicuci dan dirawat untuk menjaga tas atau sepatu itu tetap awet. Banyak juga masyarakat yang masih belum tahu cara untuk mencuci tas atau sepatu yang benar dan baik. Maka dari itu, *SACSOE (Bag and Shoes Laundry)* hadir untuk memberikan solusi kepada pelanggan yang tidak memiliki waktu banyak untuk mencuci tas dan sepatu.

Sudah bukan hal yang asing lagi, tas dan sepatu menjadi pelengkap dan barang penting yang kita pakai sehari-hari. Tas untuk membawa barang-barang kita agar tetap aman dan teratur. Sedangkan sepatu menjadi alas untuk kaki kita melindungi dari benda tajam dan menjaga kebersihan kaki kita. Sehingga untuk kebersihan dan keawetannya haruslah kita jaga supaya bisa digunakan lebih lama lagi.

Tas dan sepatu yang akan dicuci ataupun direparasi juga harus diidentifikasi dan dimengerti bahannya. Dikarenakan peralatan dan *supplies* yang akan digunakan harus disesuaikan dengan bahannya untuk upaya mencegah kerusakan terhadap bahan dari tas atau sepatu tersebut. Contoh bahan-bahan tas pada umumnya : *leather*, canvas, kain, karet, denim, satin, polyester, dan lainnya. Kemudian, untuk sepatu biasanya bahan-bahan yang dipakai : *leather*, canvas, karet, lak, kulit sintetis, *suede*, dan lainnya.

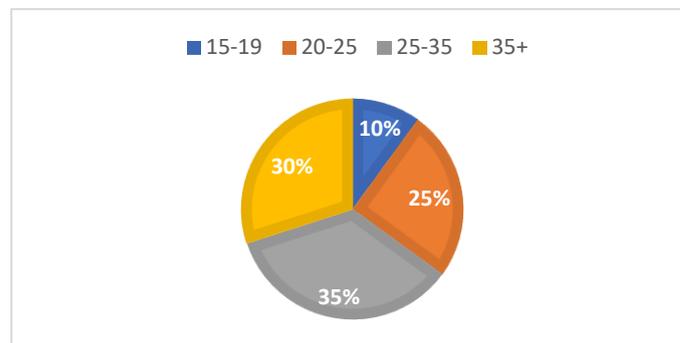
Pada dasarnya tujuan *SACSOE* didirikan adalah untuk memberikan pelayanan maksimal dalam hal pembersihan tas dan sepatu dengan teknik professional serta melihat juga akan adanya peluang besar dalam bisnis ini.

Berikut beberapa hasil presentase dari survey yang dibuat oleh penulis untuk mengetahui seberapa tertariknya orang-orang di Karawang terhadap laundry Sacsoe ini.

Dari presentase di bawah ini, terlihat wanita pemakai tas terbanyak berada di rentang usia 25-35 tahun. Hal tersebut dapat menguntungkan laundry ini dikarenakan rentang usia tersebut merupakan usia produktif.

Tabel 1. 1

Presentase Rentang Usia Masyarakat Pengguna Tas

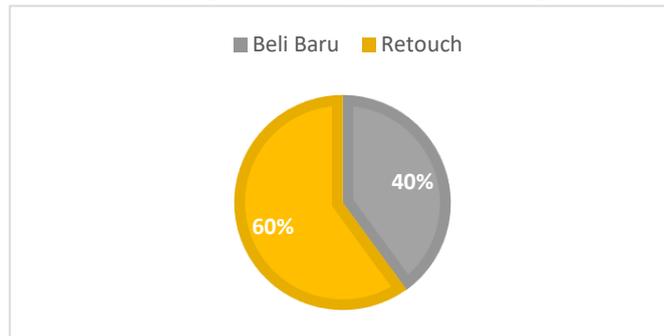


Sumber: Olahan Penulis, 2021

Di tingkat selanjutnya adalah rentang usia 35 tahun keatas. Kebanyakan juga di usia ini adalah usia produktif juga dan memiliki koleksi tas yang banyak sehingga hal ini juga dapat mendukung laundry dan reparasi tas penulis.

Tabel 1. 2

Presentase Tanggapan Pelanggan Terhadap Tas yang Rusak

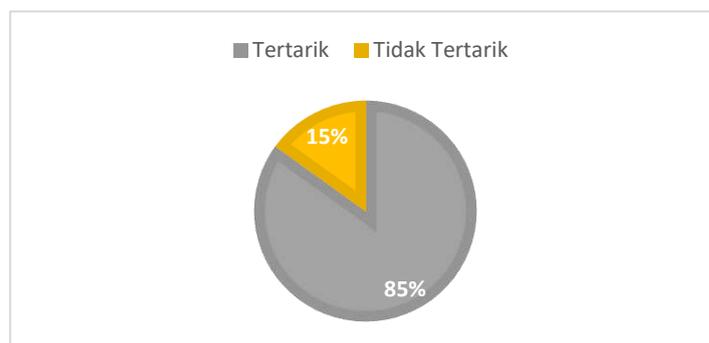


Sumber: Olahan Penulis, 2021

Menurut hasil presentase diatas, 60% pelanggan memilih untuk retouch kembali tas mereka yang rusak. 40% dari mereka memilih untuk membeli baru tas yang lain. Hal ini dapat menjadi acuan bagi penulis sebagai data konkrit jumlah peminat *service retouch* yang ditawarkan oleh penulis.

Tabel 1. 3

Presentase Minat Pelanggan Terhadap *Painting Shoes*



Sumber: Olahan Penulis, 2021

Hasil survey diatas menunjukkan banyaknya peminat dari *service painting shoes* yang ditawarkan dengan hasil 85%. Dikarenakan, *painting*

shoes ini merupakan salah satu *service* yang unik dan jarang ditemukan. Dengan *service* ini pelanggan akan memiliki sepatu yang unik dan berbeda dari yang lain.

B. Gambaran Umum Bisnis

- **Deskripsi Bisnis**

Sacsoe adalah usaha atau bisnis yang memberikan pelayanan jasa dalam bidang laundry. Laundry dimaksud bukanlah laundry pakaian pada umumnya, melainkan laundry tas dan sepatu. Tentunya Sacsoe memiliki keunggulan tersendiri serta konsep yang berbeda dari bisnis pencucian tas dan sepatu lain.

Contoh dari keunggulan Sacsoe adalah laundry ini bukan hanya menyediakan jasa pencucian tas dan sepatu tetapi menawarkan juga jasa untuk reparasi tas atau sepatu. Tidak hanya untuk *repair* tetapi di Sacsoe kita juga bisa *retouch*, *recolour* tas atau sepatu kita. Dengan tambahan untuk tas, pelanggan bisa menggunakan service *reshape* untuk membuat model tas menjadi model yang lain. Contohnya, tas selempang yang akan dibuat menjadi *shoulder bag* yang sedang nge-trend di kalangan kaum muda sekarang.

Sacsoe juga menawarkan pelayanan khusus untuk perawatan tas kulit yaitu *reshine*, *nano coating*, *brighten*, *edging* untuk memperbaiki pinggiran tas yang telah mengelupas, serta *metal polish* untuk mengkilapkan bagian tas yang berbahan besi, seperti gagang tas atau gantungan untuk tali tas.

Ada juga penawaran untuk jasa *hand painting shoes* dimana pelanggan bisa *custom* gambar atau tulisan yang mereka mau di sepatu kesayangan mereka. Dengan hal ini, sepatu mereka akan menjadi barang “langka” yang tidak semua orang punya.

Pelanggan tidak perlu lagi merasa khawatir dengan keadaan sepatu dan tas mereka yang bermasalah atau kotor, jasa dari Sacsoe dapat menjadi solusi untuk pelanggan yang malas untuk mencuci sendiri sepatu atau tas mereka yang sudah lama atau usang terlihat lebih terawat, dan juga dengan adanya jasa reparasi tersebut pelanggan tidak perlu lagi khawatir dengan kerusakan tersebut atau berfikir akan membuang tas atau sepatu itu, teknik profesional untuk jasa reparasi yang digunakan di Sacsoe akan sangat membantu pelanggan. Dengan adanya jasa *delivery* juga, pelanggan hanya perlu untuk duduk di rumah dan menunggu agar barang selesai dan sampai dengan aman di tangan mereka.

- **Deskripsi Logo dan Nama**

Salah satu yang terpenting untuk mendirikan suatu bisnis adalah dengan membuat nama dan logo bisnis tersebut. Nama dan Logo termasuk dari daya tarik suatu bisnis selain dari produk/jasa yang dijual. Nama dan logo tentunya harus yang mudah diingat dan selaras dengan bisnis yang didirikan. Hal ini juga menjadi faktor pemasaran untuk bisnis tersebut, nama-nama unik/logo yang unik akan menjadi daya tarik kuat untuk suatu usaha.

Untuk nama yang dipilih penulis adalah “ Sacsoe.” Nama ini dipilih karena berhubungan dengan bisnis yang akan dibuka oleh penulis yaitu laundry tas dan sepatu. *Sacsoe* berasal dari kata *Sac* yang berarti tas dalam bahasa

prancis dan *Soe* diambil dari kata *shoes* yang berarti sepatu dalam bahasa indonesia. Penggabungan dari kedua kata itu menjadi tas-sepatu.

Berikutnya adalah logo, logo juga menjadi daya tarik dari suatu usaha, inilah yang akan menjadi image dari usaha yang akan dibuat. Berikut logo yang akan *digunakan oleh Sacsoe* :

Gambar 1. 2

Logo Usaha Sacsoe



Sumber: Olahan Penulis, 2021

Dari logo diatas, makna yang dapat diambil adalah yang pertama terlihat dari gambar tas dan sepatu yang menggambarkan usaha yang dibuka ini. Kemudian gambar butiran biru yang terlihat di belakang tas dan sepatu menggambarkan air sebagai media utama laundry ini. Pengambilan warna biru sebagai logo ini untuk memberikan kesan kuat dan dapat dipercaya. Usaha ini mengutamakan pelayanan terbaik untuk setiap pelanggannya.

- **Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)**

Usaha Sacsoe sendiri merupakan bisnis laundry tas dan sepatu yang target pasarnya adalah seluruh kalangan masyarakat di Karawang. Maka dari

itu penulis memilih untuk mendirikan bisnis ini di tengah kota yaitu di Ruko Galuh Mas yang berlokasi di Kabupaten Karawang. Alamatnya adalah Jalan Mediterania No. 2-5, Ruko Galuh Mas, Sukaharja, Kec. Telukjambe Timur, Kabupaten Karawang, Jawa Barat.

Untuk kontak yang dapat dihubungi, pelanggan dapat menghubungi langsung melalui email : sacsoeclean@gmail.com dan juga bisa melalui Instagram yaitu @sacsoe_laundry.

- **Lokasi Usaha**

Lokasi usaha yang akan digunakan untuk mendirikan usaha laundry tas dan sepatu ini akan berada di Ruko Galuh Mas.

Gambar 1.3

Peta Lokasi Sacsoe (Bag and Shoes Laundry)



Sumber: Olahan Penulis, 2021

Penulis memilih mendirikan usaha tersebut di kawasan ini dikarenakan kawasan ini termasuk tempat yang strategis. Lokasi yang berada dekat dengan perumahan penduduk dan juga Mal beserta tempat hiburan lainnya. Sehingga, target pasar yang penulis harapkan akan menjadi lebih luas.

C. Visi dan Misi

Visi dari Sacsoe :

“ Pelayanan jasa terbaik untuk pencucian serta *service* lainnya untuk tas dan sepatu yang dikelola secara professional.”

Misi Sacsoe :

- Ketepatan waktu dalam penyelesaian laundry.
- Berdedikasi tinggi dalam pelayanan usaha sehingga pelanggan mendapat kepuasan yang diinginkan.
- Membantu pelanggan dalam kepedulian terhadap sepatu dan tas yang mereka punya dan gunakan sehari-hari.
- Mengedepankan hasil kualitas dari pencucian dan reparasi tas dan sepatu

D. Analilis Peluang dan Hambatan (SWOT)

Saat kita ingin mendirikan suatu usaha, sebelumnya kita haru tahu terlebih dahulu analisis produk ataupun jasa yang ingin kita tawarkan kepada pelanggan. Dari analisis yang kita buat kita akan mengetahui kelemahan dan keunggulan apa dari jasa atau produk yang kita jual sehingga ini menjadi tolak ukur kita untuk kesuksesan usaha.

Pengertian SWOT menurut **Hladchenko (2014:47)** adalah “Analisis swot adalah tahap pertama manajemen strategi yang melibatkan kemampuan perusahaan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman guna untuk mencapai kecocokan atau kesesuaian antara faktor internal dan faktor eksternal.”

Sedangkan manfaat dari SWOT menurut **Suryatama dalam Bilung (2016:119)** diantaranya adalah sebagai berikut:

- a. Menjadi panduan di perusahaan untuk penyusunan macam-macam kebijakan yang menyangkut pelaksanaan dan rencana di masa depan.
- b. Merupakan bentuk bahan evaluasi kebijakan yang serta sistem perencanaan sebuah perusahaan.
- c. Memberi ide yang menantang dan berguna untuk perusahaan.
- d. Memberikan informasi penting untuk mengetahui kondisi di perusahaan.

Maka dari itu, SWOT haruslah dibuat sebelum kita menjalankan sesuatu bisnis. Dari hal ini bisnis yang kita jalankan bisa mempunyai bahan evaluasi untuk bersaing dengan usaha lainnya. Berikut SWOT dari sacsoe sendiri :

Table 1. 4
Analisis SWOT

	Strength (Kekuatan)	Weakness (Kelemahan)
INTERNAL	<p>1. Akomodasi laundry pertama di Karawang yang mengambil konsep laundry tas dan sepatu beserta menawarkan jasa reparasinya, seperti pewarnaan ulang atau <i>recolour</i>, <i>retouch</i>, dan <i>reshape</i> khusus untuk tas. Ada juga perawatan khusus untuk tas kulit seperti <i>reshine</i>, <i>nano coating</i> dan sebagainya. Tidak kalah dengan tas, sepatu pun mempunyai service khusus yaitu, <i>painting shoes</i> dengan</p>	<p>1. Nama brand yang masih baru dan belum terkenal</p>

	gambar yang bisa sesuai dengan keinginan pelanggan (<i>custom</i>).	
	2. Tempat untuk mendirikan Sacsoe direncanakan di Karawang ruko Galuh Mas. Mengapa penulis memilih tempat di ruko Galuh Mas? Dikarenakan Galuh Mas merupakan center dari Karawang dan terdapat juga Mal beserta rumah penduduk sehingga target pembeli akan semakin luas.	2. Dibutuhkannya usaha yang lebih dalam bidang marketing atau pemasaran.
	3. Di Sacsoe pencucian ataupun reparasi tersedia berbagai pilihan waktu penyelesaian untuk reparasi, tergantung dari kerusakan tas atau sepatu tersebut, bahkan bisa hanya beberapa jam saja jika kerusakan tidak terlalu berat. Dan untuk pencucian tersedia jasa <i>express</i> yang berkisar 1-2 jam saja, lalu ada jasa <i>standard</i> yang biasanya berkisar 1-2 hari jadi.	3. Hanya terdapat di Karawang saja sehingga pelanggan yang berasal dari luar Karawang tidak dapat menikmati jasa dari Sacsoe.
	4. Kualitas pembersihan yang diberikan Sacsoe adalah kualitas tinggi dan juga	

	dikelola dengan professional. Dari pencucian hingga reparasi Sacsoe memberikan <i>service</i> terbaik untuk setiap pelanggan.	
	5. Menggunakan media proses pencucian yang disesuaikan dengan bahan tas/sepatu yang digunakan. Contohnya, untuk pencucian tas di mesin cuci tidak semua bahan tas bisa dicuci di dalamnya contohnya seperti bahan <i>leather</i> , bahan tas tersebut akan dicuci secara manual.	
	Peluang (Opportunity)	Ancaman (Threats)
EKSTERNAL	1. Berpotensi untuk menarik pelanggan dari semua kalangan dengan pemilihan tempat yang strategis. Sacsoe memilih untuk didirikan di Ruko yang dekat dengan mal dan juga perumahan penduduk. Seperti yang kita ketahui banyak sekali sekarang orang-orang memilih sesuatu serba praktis, dan dengan didirikannya di dekat rumah penduduk dengan banyaknya orang-orang pekerja atau suami istri yang tidak mempunyai banyak waktu untuk memperhatikan kebersihan sepatu atau tas mereka	1. Munculnya usaha lain yang mengambil konsep yang sama dengan usaha kita, terlebih jika mereka mendirikannya dekat dengan usaha kita.

<p>itulah peluang besar untuk berdirinya usaha ini.</p>	
<p>2. Meningkatnya keinginan masyarakat untuk mencoba laundry ini dikarenakan dengan service yang lengkap untuk tas dan sepatu serta semakin luas masyarakat yang menggunakannya semakin luas juga jasa laundry ini diketahui orang.</p>	<p>2. Pembelian produk pembersih sepatu atau tas dari online sehingga masyarakat bisa membersihkan tas atau sepatu itu sendiri.</p>

E. Spesifikasi Produk

Slogan yang dipakai untuk Sacsoe yaitu “ *Refresh your bag and shoes with our fast and reliable service*” yang memiliki arti yaitu pelanggan dapat mencuci tas dan sepatunya dari yang kotor menjadi bersih kembali dengan service yang cepat dan dapat dipercaya. Sacsoe memiliki spesifikasi sebagai berikut :

- Toko yang sangat strategis karena akan didirikan di sekitaran mal dan perumahan warga.
- Fasilitas yang ada di dalam laundry bersih dan nyaman.
- Memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan.
- Berbagai macam service khusus untuk tas dan sepatu dan dikelola secara professional.
- Karyawan yang terlatih dan sudah terjamin bisa memberikan pelayanan yang terbaik.
- Harga yang disesuaikan dengan service dan hasil.

Waktu penyelesaian laundry/reparasi tas dan sepatu :

- *Express* : Penyelesaian laundry/reparasi dalam kurun waktu 2-3 jam.
- *Standard* : Penyelesaian laundry/reparasi dalam kurun waktu 1-2 hari.
- Khusus untuk *hand painting shoes* waktu pengerjaan tergantung dari kesulitan gambar. Kurun waktu penyelesaiannya sekitar 2-3 hari kerja.

F. Jenis Badan Usaha

Pengertian dari badan usaha adalah organisasi yang mempunyai tujuan yang spesifik untuk mendapatkan keuntungan dan juga memberikan layanan kepada masyarakat luas.

Menurut **Purnamasari (2010: 22)**, CV atau Comanditaire Venootschap adalah salah satu alternatif badan usaha yang bisa dipilih oleh pengusaha-pengusaha yang ingin membuat kegiatan usaha dengan modal yang terbatas.

Pengertian CV secara umum adalah alternatif badan usaha yang terbatas modalnya, yang berdiri dikarenakan ada kerja sama diantara dua orang ataupun lebih yang orang-orangnya mempunyai tanggung jawab untuk mengatur perusahaan mereka sendiri. Serta ada juga orang yang memberikan pinjaman kepada perusahaan dengan persyaratan adanya tanggung jawab dari perusahaan itu sendiri.

SACSOE menggunakan badan usaha COMMANDITAIRE VENNOOTSCHAP, badan usaha ini bisa didirikan oleh dua orang pendiri yang masing-masing pendirinya memiliki tugas, wewenang dan tanggung jawab yang berbeda berdasarkan dari pemilik usaha pertama dan pemilik

usaha yang kedua. Untuk pemilik pertama adalah persero aktif, mereka yang akan aktif menjalankan perusahaan tersebut dengan tanggung jawab penuh atas kekayaan yang dimiliki pemilik tersebut. Sedangkan untuk pemilik kedua adalah persero pasif di mana yang mempunyai satu tanggung jawab yaitu uang yang dia setor saja.

G. Aspek Legalitas

Setelah Sacsoe memilih CV sebagai badan usaha, maka untuk mendaftarkan pendirian CV, suatu usaha diwajibkan untuk mempunyai dokumen berikut:

- Copy atau scan E-KTP, KK, dan NPWP Persero Aktif dan Pasif
- Copy Surat Kontrak/Sewa Kantor atau bukti kepemilikan tempat usaha.
- Surat Keterangan Domisili dari pengelola Gedung/Ruko.
- Copy PBB (Pajak Bumi Bangunan) & bukti bayar PBB tahun tempat usaha.
- Foto kantor tampak dalam dan luar.
- Kantor berada di Zonasi Perkantoran / Zonasi Komersial / Zonasi Campuran.

Lalu setelah menyiapkan semua dokumen diatas, berikut adalah prosedur dalam mendirikan CV:

1. Pengecekan dan Pembookingan Nama oleh Notaris

Pendiri sebelumnya harus mengajukan nama perusahaan sebelum usaha tersebut ingin didirikan. Setelah itu notaris akan mengecek di sistem AHU (Administrasi Hukum Umum) sebelum melakukan pembuatan draft Akta Perusahaan. Adapun bedanya dengan PT yang memiliki peraturan yang lebih ketat, peraturan nama CV masih cenderung lebih fleksibel.

2. Pembuatan Draft Akta oleh Notaris

Setelahnya, dibuatlah data CV yang akan diisi oleh pemilik perusahaan itu sendiri.

Biasanya akta perusahaan biasanya berisi sebagai berikut:

- Nama CV.
- Tempat dan Kedudukan.
- Maksud dan Tujuan (Bidang Usaha).
- Modal Perusahaan serta Kepemilikan Modal.
- Struktur Kepengurusan Perusahaan.

1. Finalisasi dan Tanda Tangan Akta di Hadapan Notaris

Akte akan ditanda tangan di depan notaris dan salinan aktanya akan di Kemunkumham agar bisa memiliki Surat Keterangan Terdaftar yang bertugas untuk mengesahkan akte tersebut.

2. Pengambilan NPWP

Setelah persyaratan dokumen dibuat perusahaan Dengan persyaratan dokumen yang telah dibuat untuk mendaftarkan NPWP perusahaan. Sebelumnya KPP akan memeriksa hasil data pemilik perusahaan pada NPWP perusahaan dan memeriksa apakah terdapat tunggakan pajak atau tidak.

3. Pendaftaran NIB

Singkatan dari NIB itu sendiri adalah Nomor Induk Berusaha yang akan menjadi tanda pengenal bagi perusahaan. Pendaftaran NIB akan dilakukan secara online di *Online Single Submission*.

4. Pengajuan Izin Usaha dan Izin Komersial

Setelah itu, usaha akan baru diberikan izin jika NIB sudah disetujui fungsinya adalah untuk menjadi pengganti Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP). Izin usaha harus diajukan sebelum perusahaan bisa mengajukan izin komersial yang dibutuhkan untuk usaha bidang operasional.