

BUSINESS MODAL CANVAS
SACSOE (Laundry, Reparation and Decoration)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :
ZANETA OLIVIA PRANANDA
Nomor Induk: 201822775

JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI
BANDUNG 2021

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Zaneta Olivia Prananda
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 28 Oktober 1999
NIM : 201822775
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **“SACSOE LAUNDRY, REPARASI DAN DEKORASI, TAS DAN SEPATU”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 2 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Zaneta Olivia Prananda

201822775

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

SACSOE (LAUNDRY, REPARASI, DAN DEKORASI TAS DAN SEPATU)

NAMA : ZANETA OLIVIA PRANANDA
NIM : 2018222775
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A.M.Sc.
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing II,



Eka Nuraisah Rosiana, S.ST Par., MM Par
NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, 2 Juli 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan kebaikan-Nya dan rahmat-Nya, penulis akhirnya bisa menyelesaikan Tugas Akhir business model canvas yang berjudul “ BUSINESS MODEL CANVAS : SACSOE (Bag and Shoes Laundry and Reparation)”. Tugas akhir ini dibuat dan diajukan dengan tujuan guna memenuhi syarat kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Selama penulisan Tugas akhir ini, penulis mendapat arahan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir business model canvas ini dengan tepat waktu dan sudah dengan sebaik mungkin disusun. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Ananta Budhi Danurdhara, BA., M.Sc.,CPM(Asia) selaku pembimbing I yang sudah memberikan pengajaran serta saran-saran yang sangat bermanfaat bagi pembuatan Tugas Akhir business model canvas

penulis.

6. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S ST Par., MM.Par selaku pembimbing II yang sudah memberikan tambahan saran dan kesabaran dalam memberikan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir business model canvas ini.
7. Semua dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan ilmu dan pengajaran kepada penulis.
8. Kepada kedua orang tua penulis, Derek Christian dan Fransisca Wijayanti yang selalu mendukung dan mendoakan saya dengan segenap hati sehingga penulis selalu bersemangat dan dapat menjadi lebih baik.
9. Teman-teman tercinta penulis di MDK-6B (Red Horsemen) yang selalu memberikan semangat selama 3 tahun ini. Serta rekan-rekan penulis dari prodi lain yang saya kenal dan tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Kepada Mutia, Yona, Rere, Talita, Sarah dan Ema sebagai teman terbaik yang sudah selalu mendukung dan membantu selama di perkuliahan serta di dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
11. Kepada Richard Risvian sebagai teman spesial yang sudah mendoakan dan selalu ada untuk membantu pengerjaan Tugas Akhir penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga dari Tugas Akhir business model canvas yang telah diusulkan dapat bermanfaat dan diterima untuk semua yang membaca.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| BUSINESS MODAL CANVAS | i |
| TUGAS AKHIR | i |
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| EXECUTIVE SUMMARY | ix |
| BAB I | 10 |
| DESKRIPSI BISNIS | 10 |
| A. Latar Belakang | 10 |
| B. Gambaran Umum Bisnis | 14 |
| Deskripsi Bisnis | 14 |
| Deskripsi Logo dan Nama | 15 |
| Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan) | 16 |
| Lokasi Usaha | 17 |
| C. Visi dan Misi | 18 |
| D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT) | 18 |
| E. Spesifikasi Produk | 22 |
| F. Jenis Badan Usaha | 23 |
| G. Aspek Legalitas | 24 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II | 27 |
| ASPEK PRODUK | 27 |
| A. Daftar dan Deskripsi Produk..... | 27 |
| B. Analisa Keunggulan Produk | 31 |
| C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi | 33 |
| D. Penyajian Kemasan Produk..... | 41 |
| E. Mekanisme Quality Check | 43 |
| BAB III..... | 47 |
| RENCANA PEMASARAN | 47 |
| A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)..... | 47 |
| B. Validasi Produk – Market Fit | 50 |
| C. Kompetitor | 51 |
| D. Program Pemasaran | 52 |
| E. Media Pemasaran | 54 |
| F. Proyeksi Penjualan | 54 |
| BAB IV | 60 |
| ASPEK SDM DAN OPERATIONAL | 60 |
| A. Identitas Owner/Founders | 60 |
| B. Struktur Organisasi | 61 |
| C. Job Analysis dan Job Description..... | 61 |
| i. Layout..... | 66 |

| | |
|---|-----------|
| ii. Flow..... | 70 |
| BAB V..... | 75 |
| ASPEK KEUANGAN..... | 75 |
| A. Metode Pencatatan Akuntansi..... | 75 |
| B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Nilai Investasi)..... | 75 |
| i. <i>Tangible Investment</i> | 75 |
| ii. <i>Intangible Investment</i> | 78 |
| iii. <i>Working Capital</i> | 78 |
| C. Time Value of Money (<i>Nilai Waktu Uang</i>)..... | 79 |
| i. <i>Present Value</i> | 79 |
| ii. <i>Future Value</i> | 80 |
| i. Owner's Equity..... | 81 |
| E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan..... | 82 |
| i. Variable cost, Fixed cost, Mixed cost..... | 82 |
| ii. Break Even Point..... | 83 |
| iii. Cost Volume Profit (CVP)..... | 83 |
| i. Operating Budget..... | 84 |
| ii. Cash Flow Projection..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 87 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Presentase Rentang Usia Wanita Pengguna Ta..... | 12 |
| Tabel 1.2 Presentase Tanggapan Pelanggan Terhadap Tas yang Rusak..... | 13 |
| Tabel 1. 3 Presentase Minat Pelanggan Terhadap <i>Painting Shoes</i> | 13 |
| Tabel 1. 4 Analisis SWOT..... | 19 |
| Tabel 2. 1 Detail Biaya Operasional Tidak Langsung..... | 33 |
| Tabel 2. 2 Detail Biaya Operasional Langsung..... | 34 |
| Tabel 2. 3 Daftar Biaya Bahan Baku untuk Pencucian..... | 34 |
| Tabel 2. 4 Daftar Biaya Bahan Baku untuk Reparasi Tas..... | 34 |
| Tabel 2. 5 Daftar Biaya Peralatan untuk Reparasi Tas..... | 35 |
| Tabel 2. 6 Daftar Biaya Bahan Baku untuk Reparasi Sepatu..... | 35 |
| Tabel 2. 7 Daftar Biaya Bahan Baku <i>Hand Painting Shoes</i> | 35 |
| Tabel 2. 8 Daftar Harga Pencucian (Manual & Mesin Cuci)..... | 36 |
| Tabel 2. 9 Daftar Harga Reparasi Tas..... | 37 |
| Tabel 2. 10 Daftar Harga Reparasi Sepatu..... | 37 |
| Tabel 3. 1 Target Penjualan Perbulan..... | 52 |
| Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan Tahun 1..... | 53 |
| Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (Pencucian Mesin Cuci)..... | 53 |
| Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (Pencucian Manual)..... | 54 |
| Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (<i>Repair,Retouch,Reshape</i>)..... | 54 |
| Tabel 3. 6 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (<i>Recolour</i>)..... | 54 |
| Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (<i>Nano Coating</i>)..... | 55 |

| | |
|--|-------|
| Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (<i>Repair, Retouch Sepatu</i>)..... | 55 |
| Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (<i>Recolour Sepatu</i>)..... | 55 |
| Tabel 3. 10 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (<i>Hand Painting 1 sisi</i>)..... | 56 |
| Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (<i>Hand Painting 2 sisi</i>)..... | 56 |
| Tabel 4. 1 <i>Job Description Sacsoe</i> | 61-63 |
| Tabel 4. 2 Anggaran Tenaga Kerja <i>Sacsoe</i> | 63 |
| Tabel 4. 3 <i>Standard Operational Procedure Sacsoe</i> | 67-69 |
| Tabel 4. 4 <i>Action Plan & Report</i> | 69-70 |
| Tabel 5. 1 <i>Tangible Investment</i> | 74 |
| Tabel 5. 2 Ketentuan Penyusutan menurut Pasal 11 UU PPh..... | 75 |
| Tabel 5. 3 Depresiasi <i>Sacsoe</i> | 75 |
| Tabel 5. 4 <i>Intangible Investment</i> | 76 |
| Tabel 5. 5 <i>Working Capital</i> | 77 |
| Tabel 5. 6 Struktur Investasi..... | 79 |
| Tabel 5. 7 <i>Variable Cost, Fixed Cost and Mixed Cost</i> | 80 |
| Tabel 5. 8 <i>Operating Budget</i> | 82 |
| Tabel 5. 9 <i>Cash Flow Projection</i> | 83 |
| Tabel 5. 10 <i>Payback Period</i> | 83 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Logo Usaha | ix |
| Gambar 1. 2 Logo Usaha <i>Sacsoe</i> | 16 |
| Gambar 1. 3 Peta Lokasi <i>Sacsoe</i> | 17 |
| Gambar 2.1 Contoh hasil dari Laundry manual tas..... | 27 |
| Gambar 2.2 Contoh hasil jasa Reshape | 28 |
| Gambar 2.3 Contoh proses Nano Coating | 28 |
| Gambar 2.4 Contoh hasil dari jasa Recolour | 29 |
| Gambar 2.5 Contoh hasil dari service <i>edging</i> yang ada di <i>repair service</i> | 30 |
| Gambar 2.6 Contoh hasil dari Retouch di sepatu..... | 30 |
| Gambar 2.7 Contoh hasil hand painting shoes (1 sisi)..... | 31 |
| Gambar 2.8 Contoh hasil hand painting shoes (2 sisi)..... | 31 |
| Gambar 2.9 Kemasan tas <i>Sacsoe</i> | 42 |
| Gambar 2.10 Kemasan sepatu <i>Sacsoe</i> | 42 |
| Gambar 3.1 Toko Cleanvast laundry tas dan sepatu..... | 52 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Sacsoe</i> | 61 |
| Gambar 4.2 Desain laundry <i>sacsoe</i> tampak atas (lantai 1) | 67 |
| Gambar 4.3 Desain laundry <i>sacsoe</i> tampak atas kanan (lantai 1) | 68 |
| Gambar 4.4 Desain laundry <i>sacsoe</i> tampak atas kiri (lantai 1)..... | 68 |
| Gambar 4.5 Desain laundry <i>sacsoe</i> tampak atas (lantai 2) | 69 |
| Gambar 4.6 Desain laundry <i>sacsoe</i> tampak atas kanan (lantai 2) | 70 |
| Gambar 4.7 Desain laundry <i>sacsoe</i> tampak atas kiri (lantai 2)..... | 70 |

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Bisnis

Bisnis ini bernama “ Sacsoe (Bag and Shoes Laundry and Reparation)”.
Bisnis ini mempunyai tagline “*Refresh your bag and shoes with our fast and reliable service.*”

B. Lokasi Usaha

Lokasi usaha bisnis ini berada di Jalan Mediterania No. 2-5, Ruko Galuh Mas, Sukaharja, Kec. Telukjambe Timur, Kabupaten Karawang, Jawa Barat.

C. Logo Usaha

Gambar 1. 1

Logo Usaha Sacsoe



Sumber: Olahan Penulis, 2021

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun. (2020, November 9). *Pengertian Badan usaha*. dapat diakses dari salamadian.com: <https://salamadian.com/badan-usaha/>
- Future Value*. (n.d.). dapat diakses dari simulaskredit.com: <https://www.simulaskredit.com/future-value-dan-bagaimana-cara-menghitungnya/>
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Ke-7*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Keller, K. &. (2016). *Marketing Management*.
- Keown, A. (2011). *Prinsip dan Penerapan Manajemen Keuangan*.
- library.binus.ac.id. (2016). *Manfaat SWOT*. dapat diakses dari library.binus.ac.id: http://library.binus.ac.id/eThesisdoc/Bab2/RS1_2017_1_936_Bab2.pdf
- officefifteen.id. (n.d.). *Legalitas Pendirian Suatu Perusahaan*. dapat diakses dari officefifteen.id: <https://officefifteen.id/halaman/legalitas-cv-pt>
- Present Value*. (n.d.). From cerdasco.com: <https://cerdasco.com/present-value/>
- repository.uin-suska.ac.id. (2014). *Pengertian SWOT*. dapat diakses dari repository.uin-suska.ac.id: <http://repository.uin-suska.ac.id/2825/3/BAB%20II.pdf>
- resellerdropship.com. *Jenis-jenis Bahan Sepatu*. dapat diakses dari resellerdropship.com: <https://www.resellerdropship.com/blog/jenis---jenis-bahan-sepatu>
- Sadono, S. (2010). *Makroekonomi. Teori Pengantar. Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Perseda .

SDM Menurut Ahli. (n.d.). dapat diakses dari polsri.ac.id:

<http://eprints.polsri.ac.id/4177/3/BAB%20II.pdf>

Segmentasi Pasar. (n.d.). dapat diakses dari e.journal.ac.id: [http://e-](http://e-journal.uajy.ac.id/3906/3/2EM17651.pdf)

[journal.uajy.ac.id/3906/3/2EM17651.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/3906/3/2EM17651.pdf)

Sinambela, L. (2014). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bukmi Aksara.

Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media.

Validasi Pasar. (n.d.). dapat diakses dari pendidikan.co.id:

<https://pendidikan.co.id/verifikasi-vs-validasi/>