

**PERENCANAAN BISNIS HIDANGAN BERAS
BASMATI ALTERNATIF KARBOHIDRAT UNTUK
PENDERITA DIABETES**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III**



Oleh :

NADYA AFIFAH

Nomor Induk : 201722333

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA BOGA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG**

2021

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS HIDANGAN BERAS BASMATI ALTERNATIF KARBOHIDRAT UNTUK PENDERITA DIABETES

NAMA : NADYA AFIFAH
NIM : 201722333
PRODI : MTB
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I



R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM.Par
NIP.19720322 200502 1 001

Pembimbing II



Drs. Doddy Djufriani, MM.
NIP : -

Bandung, 18 Februari 2021

Mengetahui,
Kepala Bagian Administrasi Akademik
dan Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001



Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung

Faisal, MM.Par., CHE
NIP. 19730706199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadya Afifah
Tempat / Tanggal Lahir : Depok, 05 Mei 1999
NIM : 201722333
Program Studi : Manajemen Tata Boga

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

"PERENCANAAN BISNIS, HIDANGAN BERAS BASMATI ALTERNATIF KARBOHIDRAT UNTUK PENDERITA DIABETES"

ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian yang dilakukan oleh saya sendiri. Karya ini bukan hasil dari penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang, pihak, atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan kaidah akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan etika dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat pernyataan ini saya buat dengan kesungguhan, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran di atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Nadya Afifah

KATA PENGANTAR

Rasa syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang menjadi salah satu syarat akademik penyelesaian program Diploma Tiga jurusan perhotelan, program studi Manajemen Tata Boga di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Pada kesempatan kali ini, izinkan penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara ilmu maupun dukungan moral dalam menyelesaikan Tugas Akhir. Kepada pihak yang terhormat;

1. Bapak Faisal, MM.Par, CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Andar Danova L Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos, MM., sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti.
4. Ibu Ayu Nurwitasari, S.Ap., MM.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Boga.
5. Bapak R. Sondjana Ali Suganda, S.Sos., MM selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam memberikan ide dan masukan terhadap penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Bapak Drs. Doddy Djufrani, MM. yang terhormat, selaku Pembimbing II yang telah membimbing dalam penulisan Tugas Akhir.

7. Segenap Dosen pengajar dan staff program studi Manajemen Tata Boga Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Orang tua dan keluarga besar yang telah mendukung secara moril maupun membantu dalam membimbing pembuatan Tugas Akhir.
9. Dear Connard yang telah saling membantu selama hampir tiga tahun terakhir.

Penulis memohon maaf apabila banyaknya kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Maka dari itu, saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan demi perkembangan untuk penulis di masa selanjutnya.

Akhir kata dalam kata pengantar ini, besar harapan penulis terhadap Tugas Akhir ini agar dapat membawa manfaat dan pengetahuan baru kepada pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
EXCECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Gambaran Umum Bisnis	8
1.2.1 Derkripsi Bisnis	8
1.2.2 Deskripsi Logo dan Nama	10
1.2.3 Identitas Bisnis	12
1.3 Visi & Misi	14
1.4 SWOT ANALISIS	14
1.5 Spesifikasi Produk Jasa	18
1.6 Jenis Badan Usaha	19
BAB II ASPEK PRODUK	21
2.1 Daftar dan Deskripsi Produk	21

2.2 Analisa Keunggulan Produk.....	23
2.3 Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	24
2.4 Penyajian dan Kemasan Produk	26
2.5 Mekanisme Quality Check	32
BAB III RENCANA PEMASARAN	34
3.1 Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>).....	34
3.1.1 Segmentasi Pasar	34
3.1.2 Target Pasar	36
3.3.3 Positioning	37
3.2 Validasi Produk (<i>marketing fit</i>)	40
3.3 Kompetitor.....	46
3.4 Program Pemasaran.....	48
3.5 Media Pemasaran	51
3.6 Proyeksi Penjualan	54
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	57
4.1 Identitas <i>Owner/Founder</i>	57
4.2 Struktur Organisasi.....	58
4.3 Job Analysis dan Job Description	59
4.4 Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	62
4.5 Service Scape (Layout/Flow)	64
4.6 Action Plan & Report	67

BAB V ASPEK KEUANGAN	69
5.1 Metode Pencatatan	69
5.1.1 <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	69
5.1.2 <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	69
5.2 Capital Expenditur (Identifikasi Initial Investment).....	70
5.2.1 Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)	71
5.2.2 Intangible Investment (Amortization)	73
5.2.3 Working Capital (Terminal Cash Flow)	74
5.3 Time Value of Money (Nilai waktu uang)	75
5.3.1 Present Value	75
5.3.2 Future Value	78
5.4 Pendanaan Investasi : (Agency Theory).....	78
5.4.1 Owner's Equity (Modal Sendiri)	78
5.4.2 <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	78
5.5 Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	79
5.5.1 <i>Variable Cost, Fixed Cost; Mixed Cost</i>	79
5.5.2 Break Even Point (BEP)	82
5.5.3 <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	83
5.6 Identifikasi Cash Inflow & Outflow	84
5.6.1 Operating Budget	84
5.6.2 Cash Flow Projection.....	84

5.6.3 Pengaruh Mikro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi).....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
BIODATA PENULIS	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Kandungan pada Jenis Beras Sehat	8
Tabel 1. 2 Kandung Nilai Gizi Beras Putih Lokal dengan Beras Basmati Putih	9
Tabel 1. 3 SWOT Analysis	15
Tabel 1. 4 Kandungan Gizi Paket Kambing	19
Tabel 1. 5 Kandungan Gizi Paket Ayam.....	19
Tabel 1. 6 Kandungan Gizi Paket Sapi	19
Tabel 2. 1 Menu	21
Tabel 2. 2 Komposisi Makanan Penderita Diabetes Per Hari	22
Tabel 2. 3 Rencana Perhitungan Karbohidrat per Porsi	23
Tabel 2. 4 Komposisi Nutrisi Daging	23
Tabel 2. 5 Perbandingan Alternatif Kemasan	27
Table 3. 1 Daftar Pesaing Baba Bukhori.....	48
Table 3. 2 Rencana Biaya Program Pemasaran Baba Bukhori	50
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi	59
Tabel 4. 2 Rencana Anggaran Tenaga Kerja 6 Bulan Pertama.....	63
Tabel 4. 3 Rencana Anggaran Tenaga Kerja 6 Bulan kedua	64
Tabel 4. 4 Action Plan.....	67
Tabel 5. 1 Tarif dan Masa Manfaat Penyusutan Fiskal.....	71
Tabel 5. 2 Depresiasi Tangible Investment.....	72
Tabel 5. 3 Masa Manfaat dan Tarif Amortisasi	74
Tabel 5. 4 Amortisasi Intangible Investment	74
Tabel 5. 5 Working Capital.....	75
Tabel 5. 6 Resent Value	76

Tabel 5. 7 Pertimbangan Investasi	77
Tabel 5. 8 Modal Owner	79
Tabel 5. 9 Variable Cost.....	80
Tabel 5. 10 Fixed Cost	81
Tabel 5. 11 Mixed Cost.....	81
Tabel 5. 12 Break Even Point	83
Tabel 5. 13 Cash Flow	85
Tabel 5. 14 Rugi Laba.....	86
Tabel 5. 15 Perkiraan Rugi Laba Selama 5 Tahun Kedepan	87
Tabel 5. 16 Neraca	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo	12
Gambar 1. 2 Lokasi Perencanaan Penjualan	13
Gambar 1. 3 Peta Perencanaan Penjualan	13
Gambar 2. 1 Dokumentasi Produk	28
Gambar 2. 2 Dokumentasi Penyajian dan Label	30
Gambar 3. 1 Kuisisioner	41
Gambar 3. 2 Data Pengguna Internet dan Sosial Media 2020	52
Gambar 3. 3 Proyeksi Penjualan Baba Bukhori dalam 1 Tahun	55
Gambar 3. 4 Proyeksi Penjualan dalam 5 Tahun	56
Gambar 4. 1 Rencana Pembuatan Gerai	65
Gambar 5. 1 Rumus Net Present Value	76

EXCECUTIVE SUMMARY

Baba Bukhori merupakan bisnis yang dirancang oleh penulis sebagai bisnis kuliner yang menggunakan beras basmati sebagai bahan utamanya. Penulis memberikan rencana bisnis ini dengan tujuan utamanya adalah memberi pengenalan kepada masyarakat akan manfaat beras basmati sebagai salah satu sumber karbohidrat sehat untuk penderita diabetes yang di mana para penderita perlu memperhatikan konsumsi gula yang banyak dihasilkan dari karbohidrat utamanya berasal dari nasi.

Dari keadaan yang dihadapi saat ini, kegiatan yang lebih banyak dilakukan dari rumah menjadikan masyarakat yang tanpa disadari telah merubah pola hidupnya yang akhirnya merubah pola makannya. Diabetes saat ini juga tidak hanya menyerang lanjut usia, namun dapat menyerang usia muda. Maka dari itu perlu adanya perhatian lebih kepada kesehatan sedari dini.

Pertumbuhan bisnis terutama bisnis kuliner memang sangat pesat sehingga persaingan pun semakin ketat, namun tingkat daya beli masyarakat pun meningkat terutama terhadap makanan sehat, sehingga penulis merencanakan bisnis yang melihat peluang akan potensi daya beli masyarakat terhadap makanan sehat untuk penderita diabetes, namun tetap cocok untuk mereka yang ingin menjaga pola makan

DAFTAR PUSTAKA

- A. Gima Sugiama. 2013. *Manajemen Aset Pariwisata*. Bandung : Guardaya Intimarta.
- Agnes Sawir. 2005. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ali Hasan. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung : CV. Alfabeta
- Alo, Liliweri. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Anderseen, Marc. 2007. *The Only Thing That Matter*. Diakses tanggal 12 September 2020. Dari <http://blog.idonethis.com/the-only-thing-that-matters/>.
- Antara, Fauzan. 2020. Dampak Corona, Jumlah Pengangguran Bisa Tembus 12,7 Juta di 2021. Diakses tanggal 13 September 2020. Dari <https://money.kompas.com/read/2020/06/22/163400126/dampak-corona-jumlah-pengangguran-bisa-tembus-12-7-juta-di-2021?page=all>.
- Arman Hakim Nasution. 2008. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bernardin, H. John, dan Joyce E.A Russel. 2003. *Human resource management (An Experimental Approach International Edition)*. Mc. Singapura: Graw-Hill Inc.
- BN. Marbun. 2003. *Kamus Politik*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Booms, Bernard H. dan Mary J. Bitner. 1981. *Marketing Strategies and Organization*. Chicago: American Marketing.

Culliton, W. James. 1948. *The management of Marketing Costs*. Boston: Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University.

Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.

Gitman, L. J. 2009. *Principles of Managerial Finance (Twelfth)*. Boston: Pearson Education.

Journal of Marketing Management. 2006. 22, 407- 438. Diakses tanggal 12 September 2020. Dari http://ris.utwente.nl/files/marketing_mix/.

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Kompas.com. Memahami Diabetes, Penyakit yang Masih Menghantui Masyarakat Indonesia. Diakses tanggal 12 September 2020. Dari <https://genbest.kompas.com/read/2019/11/15/071700620/memahami-diabetes-penyakit-yang-masih-menghantui-masyarakat-indonesia>.

Kosasih, Sobarsa, ME., "Manajemen Operasi Internasional", Mitra Wacana Media, 2009.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.

Mankiw, N. Gregory. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat

- McCarthy, E. Jerome. 1996. Dasar – Dasar Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Mulyadi. 1997. *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Edisi 8. Yogyakarta:
Penerbit Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin L. Keller. 2006. Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1. New Jersey: Indeks.
- Primayahospital.com. Penyakit Kencing Manis (Diabetes Mellitus). Diakses tanggal 12 September 2020. Dari <https://primayahospital.com/penyakit-dalam/penyakit-kencing-manis-diabetes-mellitus/>.
- Pura, Rahman. 2013. *Pengantar Akuntansi 1 Pendekatan Siklus Akuntansi*, Jakarta:
- Rangkuti, Freddy. 2005. Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis. & Analisis Kasus. Jakarta: PT. Sun.
- Ristiano, Christoforus. 2019. Data Kependudukan 2020: Penduduk Indonesia 268.583.016 Jiwa. Diakses tanggal 12 September 2020. Dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/12/15261351/data-kependudukan-2020-penduduk-indonesia-268583016-jiwa?page=all>.

- Rudy, Prihantoro C. 2012 .*Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiati S, Alwi I, Sudoyo AW, Stiyohadi B, Syam AF. 2014. *Buku Ajar Ilmu Penyakit Dalam* jilid I. VI. Jakarta: InternaPublishing.
- Stanton, William J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. 8th Edition. Mc Graw Hill. STIE-YKPN.
- Sularko, dkk. 2008. *How do They Think?* Rekaman Proses Pembuatan Aset Perusahaan Paling Berharga. Jakarta: Mosher.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Widjaya, Pieter Gunawan. 2017. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning, Dan Marketing Mix Pada PT.Murni Jaya*. Diakses tanggal 12 September 2020. Dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/download/5307/4889>.
- William J. Stevenson. 2009. *Management Operation*. UK: Prentice Hall.
- Wiratno, Paulus. 2002. *First Step to be an Entrepreneur*. Jakarta: Elex Media Komputindo