

**PERENCANAAN BISNIS KEDAI TEA HOUSE DI KOTA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Menempuh Ujian Akhir  
Program Diploma III



Oleh

Diah Ayu Indrianti

Nomor Induk : 201621400

**PROGRAM STUDI**  
**MANAJEMEN TATA HIDANGAN**  
**JURUSAN HOSPITALITI**  
**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**  
**2021**

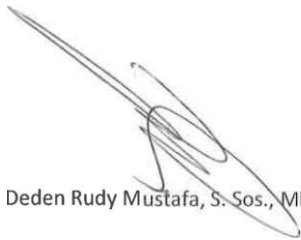
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**PERENCANAAN BISNIS KEDAI TEA HOUSE DI KOTA BANDUNG**

NAMA : Diah Ayu Indrianti  
NIM : 201621400  
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Hidangan

Pembimbing I,



Deden Rudy Mustafa, S. Sos., MM.

NIP. 19690718 199103 1 009

Pembimbing II,



Dodi Affandi, SS., MM. Par  
NIP. 19781015 200502 1 001

Bandung, 25 Juni 2021

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom S.Sos. M.Sc

NIP.19710506 199803 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diah Ayu Indrianti  
Tempat/Tanggal Lahir : Indramayu, 17 April 1997  
NIM : 201621400  
Program Studi : Manajemen Tata Hidang  
Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS KEDAI TEA HOUSE DI KOTA BANDUNG”** merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Diah Ayu Indrianti

201621400

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang merupakan syarat kelulusan dalam menempuh studi pada program Diploma III Jurusan Hospitaliti Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dengan judul, **“PERENCANAAN BISNIS KEDAI TEA HOUSE DI KOTA BANDUNG”**

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu secara langsung dan tidak langsung ke dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Sebagai Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung,
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Par. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Heru Riyadi, S.Sos., MM. Par. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Dodi Affandi, SS., MM.Par Selaku Pembimbing I yang membimbing dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Deden Rudy Mustafa, S. Sos., MM. Selaku pembimbing II yang membimbing dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Program Studi Manajemen Tata Hidangan, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Kepada Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan melalui doa dan kasih sayangnya yang selalu melimpahi penulis hingga penulis mampu mengerjakan tugas akhir ini.

9. Seluruh saudara dan teman – teman khususnya teman – teman dalam Program Studi Manajemen Tata Hidangan atas bantuan dan dukungan sampai tugas akhir ini.
10. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam pembuatan tugas akhir ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan dalam penyusunan Tugas Akhir lebih lanjut. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Bandung, 2 Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u> .....	i
<u>PERNYATAAN MAHASISWA</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	iii
<u>DAFTAR ISI</u> .....	5
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	7
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	8
<u>BAB I</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>PENDAHULUAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>A. Latar belakang</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>B. Gambaran umum bisnis</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. <b><u>Deskripsi Bisnis</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <b><u>Deskripsi Logo dan Nama</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. <b><u>Identitas Bisnis</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>C. Visi dan Misi</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>D. SWOT Analysis</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>E. Spesifikasi Produk / Jasa</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>F. Jenis / Badan Usaha</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>G. Aspek Legalitas</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>BAB II</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>ASPEK PRODUK</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>A. Daftar dan Deskripsi Produk</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>B. Analisa Keunggulan Produk</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>D. Penyajian dan Kemasan Produk</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>E. Mekanisme Quality Check</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>BAB III</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>RENCANA PEMASARAN</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<u>A. Riset pasar (Segmentasi pasar, target pasar, positioning)</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. <b><u>Targeting</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. <b><u>Positioning</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B. <u>Validasi produk – <i>Market Fit</i></u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. <u>Kompetitor</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. <u>Program Pemasaran</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. <u>Media pemasaran</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. <u>Proyeksi penjualan</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. <u>Identitas Pemilik</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. <u>Struktur Organisasi</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. <u>Job Analysis dan Job Description</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. <u><i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja</u> ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. <u>Services cape (Layout/Flow)</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. <u>Action Plan dan Report</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>ASPEK KEUANGAN</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. <u>Metode Pencatatan Akuntansi</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
= <u><b><i>Cash Basis</i></b></u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
= <u><b><i>Accrual Basis</i></b></u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. <u>Capital Expenditure</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. <u>Time Value of Money (Nilai waktu uang)</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<input type="checkbox"/> <u><b><i>Present value</i></b></u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<input type="checkbox"/> <u><b><i>Future Value</i></b></u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. <u>Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. <u>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</u>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. <u>Identifikasi Cash Inflow dan Outflow</u> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

<b><u>TABEL 1 Daftar Jumlah Penduduk Dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Bandung Tahun 2012 – 2017</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 2 Jumlah Wisatawan Mancanegara Dan Domestik Di Kota Bandung Tahun 2011 – 2016</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 3 Jumlah Produksi Tanaman Teh Di Kota Bandung Tahun 2019</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 4 Jumlah Usaha Kedai Teh Di Kota Bandung Tahun 2021</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 5 Analisis SWOT</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 6 List Menu Minuman Teh</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 7 Menu Kudapan</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 8 Alat Produksi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 9 Usaha serupa di Kota Bandung</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 10 Rencana program pemasaran History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 11 Daftar Jumlah Penduduk Dan Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Bandung Tahun 2012 - 2017</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 12 Proyeksi Penjualan</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 13 Struktur organisasi</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 14 Job analysis dan Job description Pemilik History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 15 Job analysis dan Job description kasir</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 16 Job analysis dan Job description Barista History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 17 Job analysis dan Job description Waiter/ss</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 18 Anggaran tenaga kerja</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 19 Action plan dan report</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 20 Investment History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 21 Tarif dan masa penyusutan fisik</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 22 Daftar Depresiasi Investment History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 23 Present Value History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 24 Future Value History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 25 Rincian Investasi History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 26 Loan Installment History tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 27 Payback Period History Tea</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 28 Income Statement</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b><u>TABEL 29 Cash Flow</u></b> .....	Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR GAMBAR

<b><u>GAMBAR 1 Gambar Logo Kedai Teh</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>GAMBAR 2 Penampakan Lokasi Usaha</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>GAMBAR 3 Lokasi Usaha Berdasarkan Denah Kota Bandung</u></b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>GAMBAR 4 Lokasi kebun teh</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>GAMBAR 5 Contoh Penyajian Teh Klasik Dan Kudapannya</u></b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>GAMBAR 6 Contoh Penyajian Olahan Teh Lainnya</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>GAMBAR 7 Penyajian Kemasan Take Away</u></b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b><u>GAMBAR 8 Gambaran layout dan flow kedai teh History Tea</u></b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. 2007. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Alwi, Syafaruddin. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Amstrong, Michael. (2014). *A Handbook of Human Resources Management Practice*. 13th edition. Philadelphia: Kogan Page
- Arinawati Ely dan Suryadi Badrus (2019) *Penataan Produk*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact of Physical Surroundings on Customers and Employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57-71. Retrieved from <https://doi.org/10.1177/002224299205600205>
- Daryanto ( 2011 ). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dessler, 2013, *Manajemen Sumber Daya Manusia Human Resources*, Jilid 2, Prenhalindo, Jakarta.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.*
- Drs.Sadjiman Ebdi Sanyoto ( 2005 ), *Dasar – dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta.
- Feightbom. (1991). *Pengertian Quality Control Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari sumberpengertian.com: <http://www.sumberpengertian.com/pengertian-quality-control-menurutpara-ahli>.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Henard, D.H dan Szymanski, D. M. (2001). *Journal of Marketing Research* 38(Agustus): 362-375.
- Hisrich and Peters (2013). *Entrepreneurship. United State*: McGraw Hill Education.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.

- Kasmir (2012). Kewirausahaan. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Lanawati dan Amilin. (2015). "Cash Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Assets, Firm Size, Growth Dan Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia". Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan. No. 1. Hlm. 55-64.
- Mulyadi : (2001) Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa, edisi ketiga, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. 2005. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Penerbit UPP AMP YKPN. Yogyakarta
- Munandar, M. 2007. Budgeting : Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja, Yogyakarta : BPFE-Universitas Gajah Mada.
- Munawir, S. 2004. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty
- Nafarin. 2000. "Penganggaran Perusahaan". Jakarta: Salemba Empat.
- Olsen, D. (2015). The Lean Product Playbook: How to Innovate With Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback, New Jersey, NJ : John Wiley & Sons, Inc.
- Rangkuti, Freddy ( 2006 ). Analisis SWOT teknik membelah kasus bisnis. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Redono, Daru ( 2013 ), Simple Promotion dan Branding untuk Usaha Kecil Menengah. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Robbins, Stephen P dan Timothy A Judge. 2014. Perilaku Organisasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Soegito (2009), Buku Ajar Epidemiologi. Jakarta EGC.
- Sumayang, L. (2003), *Dasar – dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi pertama, Jakarta: Salemba Empat Patris.
- Supriatna Nana dan Ruhimat Mamat ( 2006 ). IPS terpadu ( Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah). Bandung : PT. Grafindo Media Pratama.
- Supriyanto. (2009). Business plan sebagai langkah awal memulai usaha. Jurnal Ekonomi & Pendidikan, 6(1): 73-83.

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Salemba empat, 2008.

Tim Gemini Writer ( 2008 ), 101+ + Ide Jitu Peluang Usaha, MeBook, Jakarta.

Wicaksono, Yudhi, 2010, Panduan Praktis Buka Usaha dengan modal laptop, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Widjajanta Bambang dan Widyaningsih Aristanti ( 2007 ). Ekonomi dan Akuntansi : Mengasah Kemampuan Ekonomi. Bandung : CV. Citra Praya.

Wijayanti, Titik, 2012, Marketing plan! Dalam bisnis second edition, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.