

**PERENCANAAN BISNIS *KIN'S COFFEE ON THE BUS*
DI KABUPATEN PURWOREJO**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Oleh :

KINKIN DZIN ELYGI

NIM : 201822786

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN TATA HIDANGAN

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2021

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : KINKIN DZIN ELYGI
Tempat/Tanggal Lahir : PURWOREJO / 26 APRIL 2000
NIM : 201822786
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang berjudul :
PERENCANAAN BISNIS KIN'S COFFEE ON THE BUS DI KABUPATEN PURWOREJO ini adalah merupakan hasil karya dan hasil perencanaan saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan peraturan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Purworejo, 1 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



KINKIN DZIN ELYGI

201822786

PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN

**PERENCANAAN BISNIS *KIN'S COFFEE ON THE BUS*
DI KABUPATEN PURWOREJO**

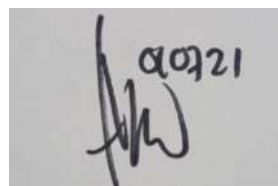
NAMA : KINKIN DZIN ELYGI
NIM : 201822786
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, Juli 2021
Pembimbing I,



Dr. Heru Riyadi, S.Sos., MM Par.
NIP. 19660122 199603 1 001

Bandung, Juli 2021
Pembimbing II,



Ridwan Iskandar., SE., MM.
NIP.

Bandung, Juli 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Akademik dan
Kemahasiswaan,

Ketua STP Bandung,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 1998031 1 001

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Tugas Akhir dengan judul “PERENCANAAN BISNIS KIN’S COFFEE ON THE BUS DI KABUPATEN PURWOREJO” dapat diselesaikan.

Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan sebagai syarat kelulusan Program Diploma III, Manajemen Tata Hidangan pada Jurusan Perhotelan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Terlaksana dan tersusunnya Tugas Akhir adalah berkat bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, Bapak Faisal, MM.Par., CHE.
2. Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan, Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc.
3. Bapak Heru Riyadi., Dr., MM. Par. selaku Ketua Prodi Manajemen Tata Hidangan serta Dosen Pembimbing Pertama yang selalu membimbing dan memberikan pengetahuan baru untuk penulis.
4. Bapak Ridwan Iskandar., SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang selalu membimbing serta memberikan arahan yang detail untuk penulis.
5. Ibu dan bapak tercinta, Ibu Supriyati dan Bapak Sukarman, serta adikku tersayang Geobaskar yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis.

6. Teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dorongan materiil maupun spiritual demi terwujudnya penulisan Tugas Akhir ini.

Semoga amal dan budi baik serta bantuan yang telah Bapak/Ibu berikan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat untuk sebanyak-banyaknya orang.

Purworejo, 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
C. Visi dan Misi	12
D. Analisis SWOT	13
E. Spesifikasi Produk	15
F. Jenis/Badan Usaha	17
G. Aspek Legalitas	18
BAB II	20
ASPEK PRODUK	20
A. Daftar dan Deskripsi Produk	20
B. Analisa Keunggulan Produk.....	25
C. Penentuan Kapasitas & Rencana Produksi.....	27
D. Penyajian & Kemasan Produk	36
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	41

BAB III	43
RENCANA PEMASARAN.....	43
A. Riset Pasar.....	43
B. Validasi Produk.....	45
C. Kompetitor	46
D. Program Pemasaran.....	47
E. Media Pemasaran.....	50
F. Proyeksi Penjualan.....	53
BAB IV.....	55
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	55
A. Identitas <i>Owner</i>	55
B. Struktur Organisasi.....	56
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	57
D. Anggaran Tenaga Kerja	60
E. <i>Service Scape</i>	63
F. <i>Action Plan & Report</i>	67
BAB V	71
ASPEK KEUANGAN.....	71
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	71
B. <i>Capital Expenditure</i>	72
C. <i>Time Value of Money</i>	76
D. Pendanaan Investasi	78
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	79
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN 1.....	86
LAMPIRAN 2.....	88
LAMPIRAN 3.....	90
BIODATA PENULIS.....	91

DAFTAR TABEL

1.1 DAFTAR <i>CAFE</i> DI KECAMATAN PITURUH.....	2
1.2 RUMUS JUMLAH <i>SAMPLE</i> OLEH SLOVIN.....	3
1.3 KUESIONER MINAR TERHADAP <i>KIN'S COFFEE ON THE BUS</i> DI KABUPATEN PURWOREJO.....	4
2.1 PRODUK MINUMAN.....	21
2.2 PRODUK MAKANAN.....	24
2.3 PERENCANAAN LUAS RUANGAN.....	28
2.4 <i>SEATING CAPACITY</i>	28
2.5 PERKIRAAN JUMLAH PELANGGAN.....	29
2.6 PERENCANAAN BAHAN BAKU MINUMAN.....	30
2.7 <i>STANDAR RECIPE</i> MINUMAN.....	31
2.8 DAFTAR HARGA MINUMAN.....	31
2.9 PERENCANAAN BAHAN BAKU MAKANAN.....	32
2.10 <i>STANDAR RECIPE</i> MAKANAN.....	33
2.11 DAFTAR HARGA MAKANAN.....	33
2.12 PERENCANAAN JUMLAH TENAGA KERJA.....	34
2.13 RENCANA PRODUKSI.....	35
3.1 RISET PASAR.....	43
3.2 KUESIONER VALIDASI PRODUK.....	45
3.3 DAFTAR KOMPETITOR.....	46
3.4 PERENCANAAN KEGIATAN PROMOSI.....	48
3.5 ANGGARAN BIAYA PROMOSI.....	49
3.6 PROYEKSI PENJUALAN.....	54
4.1 DESKRIPSI PEKERJAAN KARYAWAN.....	57
4.2 ANGGARAN TENAGA KERJA PERBULAN.....	60
4.3 SISTEM PENGGAJIAN.....	61
4.4 STATUS KARYAWAN.....	62
4.5 <i>WORKING SCHEDULE</i>	62
4.6 RENCANA KEGIATAN OPERASIONAL.....	68

4.7 RENCANA ANGGARAN BIAYA.....	69
5.1 <i>TANGIBLE ASSET</i>	73
5.2 PENYUSUTAN.....	75
5.3 <i>WORKING CAPITAL</i>	76
5.4 <i>FUTURE VALUE</i>	77
5.5 INVESTASI.....	78
5.6 <i>BREAK EVEN POINT</i>	79
5.7 <i>INCOME STATEMENT</i>	80
5.8 IDENTIFIKASI INVESTASI.....	82

DAFTAR GAMBAR

1.1 DESAIN LOGO.....	8
1.2 LOKASI <i>CAFE</i>	10
1.3 LOKASI <i>CAFE</i>	11
2.1 MENU MAKANAN.....	37
2.2 MENU MINUMAN.....	38
2.3 MINUMAN PANAS.....	39
2.4 MINUMAN DINGIN.....	39
2.5 MAKANAN RINGAN.....	40
2.6 MAKANAN BERAT.....	40
2.7 <i>PAPER BAG</i>	41
3.1 AKUN INSTAGRAM.....	51
3.2 AKUN FACEBOOK.....	52
3.3 AKUN TIKTOK.....	52
4.1 STRUTUR ORGANISASI.....	56
4.2 <i>LAYOUT</i>	64
4.3 BAGIAN DEPAN.....	65
4.4 BAGIAN <i>INDOOR</i>	66
4.5 BAGIAN <i>SEMI OUTDOOR & OUTDOOR</i>	67

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiharto, M. 2014. *Panduan Praktis Menyusun SOP*. Jakarta : Raih Asa Sukses.
- Desideria, Catherine Nathania dan Ridwan Iskandar, (2019) , *Rencana Pendirian Smoothie Bowl Kafe di Kota Bandung*.
https://www.researchgate.net/publication/331197537_Rencana_Pendirian_Smoothie_Bowl_Kafe_di_Kota_Bandung
- Girardi, Fabiola Nidya dan Ridwan Iskandar, (2019), " *Perencanaan Produk dan Operasional Chocolities Bar di Kota Magelang* "
https://www.researchgate.net/publication/332369132_Perencanaan_Produk_dan_Operasional_Chocolities_Bar_di_Kota_Magelang
- Handoko, T. Hani. 2008. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Liberty.
- Handoko. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : IPWI.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Prentice Hall, Inc.

Marsum, AW. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Empat. Yogyakarta : Andi.

Muhammad, Prof. Abdulkadir. 2010. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Perda Kabupaten Purworejo Nomor 17 Tahun 2017

Riduwan, dan Akdong. 2009. *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung : Dewa Ruci.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sukmadi. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : IKAPI.

Suwardikun, DW, 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung : ITB Library.

Surat Keputusan Gubernur Jawa Tengah 561/61 tahun 2020

Sons, John Wiley. 2018. *Intermediate Accounting*. Singapore : Markoro Print Media.

Tjiptono & Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945 Pasal 33

Undang-Undang No.8 tahun 1999

Undang-Undang Republik Indonesia No. 36 tahun 2008

Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 tahun 2018

Wibisono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.