

**PERENCANAAN USAHA BARATTIMOER *COFFEE &*  
*EATERY* DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah  
Satu Syarat Dalam Menempuh Studi Pada  
Program Diploma III**



**Oleh:**

**RIVALDO RAHMAN NUGRAHA**

**Nomor Induk: 201822791**

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANGAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**“PERENCANAAN USAHA BARAT TIMOER *COFFEE & EATERY***

**DI KOTA BANDAR LAMPUNG”**

NAMA : RIVALDO RAHMAN NUGRAHA  
NIM : 201822791  
PROGRAM : DIPLOMA III  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

Bandung, Juli 2021

Pembimbing I,



**Dr. Heru Rivadi, MM.Par.**

NIP. 196601221996031001

Bandung, Juli 2021

Pembimbing II,



**Ignatius Purwanggono, S.Sos**

NIP. 195607201992031001

Bandung, Juli 2021

Kepala Bagian Akademik  
dan Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. G, S.Sos., M.Sc.**

NIP. 1971050619980311001

Bandung, Juli 2021

Kepala STPB,

**Faisal Kasim, MM.Par, CHE.**

NIP. 1973070619950311001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : RIVALDO RAHMAN NUGRAHA  
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG / 23 AGUSTUS 2000  
NIM : 201822791  
Jurusan : HOSPITALITI  
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Usulan Penelitian yang berjudul :

**PERENCANAAN USAHA BARAT TIMOER COFFEE & EATERY DI KOTA BANDAR LAMPUNG** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil perencanaan saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan peraturan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Usulan Penelitian ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Usulan Penelitian ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Maret 2021  
Yang membuat pernyataan,



**RIVALDO RAHMAN NUGRAHA**  
**201822791**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas rahmat, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dari keinginan dan harapan penulis dengan judul, **“PERENCANAAN USAHA BARATTIMOER COFFEE & EATERY DI KOTA BANDAR LAMPUNG”** yang merupakan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam menempuh studi pada Program Diploma III, Jurusan Hospitaliti, Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dalam penyelesaian Tugas Akhir ini kepada banyak pihak yang telah membantu dalam bimbingan, bantuan, dukungan dan arahan dalam menghadapi kesulitan dan hambatan yang dialami oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal Kasim, MM Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

4. Bapak Dr. Heru Riyadi, MM.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan merangkap juga sebagai Pembimbing I.
5. Bapak Ignatius Purwanggono, S.Sos., MAP., selaku Pembimbing II.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar serta petugas administrasi, khususnya pada Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
7. Kepada Orang Tua dan seluruh Keluarga Besar yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan materi maupun non materi.
8. Kepada Teman-teman Program Studi Manajemen Tata Hidangan atas bantuan dan dukungannya.
9. Dan kepada seluruh pihak yang tidak dapat diucapkan satu persatu yang telah banyak memberi bantuan.

Dalam penulisan ini, penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar tercipta hasil yang lebih baik untuk kedepannya. Juga semoga memberikan manfaat bagi pembaca.

Bandung, Juli 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b><i>EXECUTIVE SUMMARY</i></b> .....	ix
<b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	8
C. Visi dan Misi.....	14
D. <i>SWOT Analysis</i> .....	15
E. Spesifikasi Produk atau Jasa.....	17
F. Jenis atau Badan Usaha.....	18
G. Aspek Legalitas.....	18
<b>BAB II ASPEK PRODUK</b> .....	20
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	20
B. Analisa Keunggulan Produk.....	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	23
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	30
E. Mekanisme <i>Quality Check</i> .....	32
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN</b> .....	35
A. Riset Pasar (Segmentasi, Target Pasar, <i>Positioning</i> ).....	35

B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	37
C. Kompetitor.....	37
D. Program Pemasaran.....	38
E. Media Pemasaran.....	40
F. Proyeksi Penjualan.....	42
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</b> .....	44
A. Identitas Owner.....	44
B. Struktur Organisasi.....	45
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	46
D. <i>Manning Budget</i> .....	48
E. <i>Service Scope</i> .....	52
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	54
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN</b> .....	56
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	56
B. <i>Capital Expenditure</i> .....	56
C. <i>Time Value of Money</i> .....	61
D. Pendanaan Investasi.....	61
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	63
F. Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	68

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
1	<b>JUMLAH PENDUDUK KOTA BANDAR LAMPUNG.....</b>	3
2	<b>DATA HASIL KUESIONER CALON KONSUMEN.....</b>	6
3	<b><i>SWOT ANALYSIS</i>.....</b>	16
4	<b>PRODUK MINUMAN.....</b>	21
5	<b>PRODUK MAKANAN.....</b>	21
6	<b>PERENCANAAN LUAS RUANGAN.....</b>	23
7	<b>SEATING CAPACITY.....</b>	24
8	<b>PERENCANAAN BAHAN BAKU MINUMAN.....</b>	25
9	<b>STANDAR RECIPE MINUMAN.....</b>	25
10	<b>DAFTAR HARGA MINUMAN.....</b>	26
11	<b>PERENCANAAN BAHAN BAKU MAKANAN.....</b>	26
12	<b>STANDAR RECIPE MAKANAN.....</b>	27
13	<b>DAFTAR HARGA MAKANAN.....</b>	27
14	<b>PERENCANAAN JUMLAH TENAGA KERJA.....</b>	28
15	<b>RENCANA PRODUKSI.....</b>	30
16	<b>PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK.....</b>	31
17	<b>PESAING USAHA SEJENIS.....</b>	38
18	<b>STRATEGI PEMASARAN.....</b>	39
19	<b>PROYEKSI PENJUALAN.....</b>	43
20	<b>IDENTITAS DIRI PEMILIK USAHA.....</b>	44
21	<b>DESKRIPSI PEKERJAAN.....</b>	47



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1 DESAIN LOGO.....	11
2 RENCANA LOKASI USAHA.....	12
3 RENCANA LOKASI USAHA.....	13
4 AKUN INSTAGRAM.....	41
5 MEDIA PROMOSI POSTER.....	42
6 STRUKTUR ORGANISASI.....	46
7 DESAIN LAYOUT.....	53
8 DESAIN TAMPAK DEPAN.....	53
9 DESAIN TAMPAK SAMPING.....	54
10 BAGIAN INDOOR, SEMI OUTDOOR DAN OUTDOOR.....	54

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2007:48). Akuntansi Sektor Publik Akuntansi keuangan daerah. Jakarta: Salemba Empat.
- Adi Soenarno. (2003:66). Kamus Istilah Pariwisata & Perhotelan. Bandung: Angkasa.
- Aduardus, Tandelilin. (2010). Fortofolio dan Investasi. Yogyakarta: Konisius.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandar Lampung. (2017). Café di Kota Bandar Lampung Tahun 2015 tersedia di (<https://bandar.lampungkota.bps.go.id/>, diakses 25 Maret 2021)
- Brealey, Myers dan Marcus, (2008:72) . Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Ferrel, O.C & D, Harline. (2005). Marketing Strategy. South Western: Thomson Corporation.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2011:120). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Askara.
- Jefkins, Frank. (1995). Public Relations. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Muchtar A.F. (2014:30). Menyusun Business Plan. Jakarta : Elex Media Komputindo

- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin. (2011:433). *Manajemen Produksi Modern, Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia No. 10 Tahun 2014 Pasal 1 ayat (2) Tentang Usaha Kafe.
- PP No. 23 Tahun 2018 tentang keringanan wajib pajak sebesar 0,5% "*Penyusutan Kelompok Harta Berwujud*", (Online). Tersedia di (<https://sadarpajak.com/penyusutan-kelompok-harta-berwujud/>, diakses pada 28 Juni 2021).
- Rustan, Surianto. (2009:13). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sastrohadiwiryo, Bejo Siswanto. (2003:37). *Manajemen dan Kepemimpinan*. Jakarta: Djambatan
- Steinhoff, Dan. (1979:5). *The World of Business, Volume 2 of Grolier Business Library*. New York: McGraw Hill Book Co.
- Surat Keputusan Gubernur Lampung dengan nomor surat G/483/V.08/2020 tentang Upah Minimum pada 15 Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung Tahun 2021
- UU Ketenagakerjaan No. 13 Tahun 2003 dan Peraturan Pemerintah (PP) Pengupahan No. 78 Tahun 2015 Pasal 5 Ayat 2 Bab III tentang sistem penggajian karyawan
- UU RI Nomor 36 tahun 2008 pasal 11 ayat 6 tentang Pajak Penghasilan