

# **EFEKTIVITAS INTERPRETASI PEMANDU DI MUSEUM BANK INDONESIA JAKARTA**

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Diploma IV  
Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan  
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

**ANISAH NUR AZHARI**  
201621202

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENGATURAN  
PERJALANAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA  
BANDUNG  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

**Efektivitas Interpretasi Pemandu Di Museum Bank Indonesia Jakarta**

NAMA : Anisah Nur Azhari  
NIM : 201621202  
PROGRAM STUDI : Manajemen Pengaturan Perjalanan  
JURUSAN : Perjalanan

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Endang Komesty S. SS., MM. Par., CHE.**

**Nuraeni Handayani, SS., M.Pd., CHE.**

NIP. 19741103200812 2 001

NIP. 19811203 200502 2 001

Bandung, 14 September 2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**

**Faisal, MM.Par., CHE**

NIP.19710506 199803 1 001

NIP. 19730706 199503 1 001

## HALAMAN MOTTO

*“Only you who knows your capability, don't stop when people start asking you to stop.”*

(Penulis, 2020).

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini dipersembahkan untuk:

### **Diri sendiri,**

Terima Kasih yang sebanyak-banyaknya untuk siapa lagi jika bukan untuk diri sendiri karena telah mampu dan tidak menyerah dalam menyelesaikan karya ini meskipun banyak lelah dan keluhan yang telah terucap.

### **Keluarga,**

Terima Kasih atas dukungan serta pengertian yang telah diberikan sampai saya bisa berada pada titik ini.

### **Nayana dan teman-teman,**

Terima Kasih karena selalu ada dan senantiasa memberikan saran, semangat, dan rela mendengarkan keluh kesah saya selama proses pengerjaan karya ini.

### **MPP 2016,**

Terima Kasih karena telah menjadi motivasi terkuat, pemberi semangat, dan juga rekan seperjuangan dalam menghadapi semester akhir di tengah pandemi ini.

### **Dosen dan *staff* MPP,**

Terima Kasih karena selalu menjadi pahlawan nomor satu sejak hari pertama menginjakan kaki di kampus sampai dengan detik ini.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anisah Nur Azhari  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 13 Juni 1998  
NIM : 201621202  
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan  
Jurusan : Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: "Efektivitas Interpretasi Pemandu di Museum Bank Indonesia Jakarta" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juli 2020  
Yang membuat pernyataan,



**Anisah Nur Azhari**  
NIM. 201621202

## ABSTRAK

Pada umumnya, mengunjungi suatu museum tidak akan lengkap tanpa adanya interpretasi dari seorang pemandu. Museum Bank Indonesia adalah sebuah museum sejarah di Jakarta yang menyediakan layanan pemanduan atau interpretasi untuk pengunjung non-rombongan maupun rombongan. Dengan menggunakan jasa interpretasi, pengunjung akan mendapatkan informasi yang dapat dipercaya, berarti, efektif, efisien, dan fleksibel. Terdapat 7 aspek standar (*RAPPORT*) untuk mencapai kesuksesan dalam interpretasi personal yang efektif yaitu *relevant, accurate, provocative/enjoyable, programmatically accessible, organized, retained, dan thematic*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas interpretasi pemandu di Museum Bank Indonesia Jakarta dilihat dari 7 aspek tersebut. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini yaitu untuk memberikan rekomendasi kepada Museum Bank Indonesia untuk mempertahankan atau meningkatkan efektivitas, kualitas, dan kompetensi pemandu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitiannya adalah efektivitas interpretasi pemandu Museum Bank Indonesia. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 161 responden. Teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner, wawancara, dan studi kepustakaan, sedangkan untuk alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan pedoman wawancara. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, secara keseluruhan pengunjung sudah sangat setuju bahwa aspek-aspek efektivitas interpretasi sudah dijalankan oleh pemandu. Namun, masih ada beberapa indikator yang masih perlu ditingkatkan. Rekomendasi yang diberikan untuk Museum Bank Indonesia yaitu adalah beberapa cara yang dapat digunakan untuk menyempurnakan efektivitas interpretasi pemandu di Museum Bank Indonesia.

**Kata Kunci: Museum, Pemandu, Interpretasi, Efektivitas Interpretasi Pemandu.**

## ABSTRACT

*Visiting a museum will not be complete without an interpretation from a museum guide. Bank Indonesia Museum is a historical museum in Jakarta that provides interpretation service for non-group and groups visitors. By using guides, visitors will get informations that can be more trusted, meaningful, effective, efficient, and flexible. There are 7 standard aspects (RAPPORT) to achieve success in effective personal interpretations, namely relevant, accurate, provocative / enjoyable, programmatically accessible, organized, retained, and thematic. This research aims to determine the effectiveness of guide interpretation at Bank Indonesia Museum Jakarta based on 7 aspects above. The results obtained from this research are to provide recommendations to the Bank Indonesia Museum to maintain or improve the effectiveness, quality, and competence of guides. The research method used is descriptive method with a quantitative approach. The object of this research is the effectiveness of guide interpretation. The number of samples used in this research were 161 respondents. Data collection techniques using questionnaires, interviews, and literature studies, while the data collection tools used are questionnaires and interview guidelines. Based on the results of research and discussion, overall visitors have agreed that aspects of the effectiveness of the interpretation has been carried out by the guide. However, there are still some indicators that still need to be improved. The recommendations given for the Bank Indonesia Museum are several ways that can be used to improve the effectiveness of the interpretation of guides at the Bank Indonesia Museum.*

***Keywords: Museum, Guide, Interpretation, and Effectiveness of Guide Interpretation.***

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir Efektivitas Interpretasi Pemandu di Museum Bank Indonesia Jakarta yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan program Diploma IV, Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada pihak-pihak yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan nasihatnya selama proses pengerjaan karya ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan dan Pembimbing I.
4. Bapak Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan.
5. Ibu Nuraeni Handayani, SS., M.Pd., CHE., selaku Pembimbing II.
6. Dosen dan *Staff* Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan.
7. Bapak Dandy Indarto Seno selaku Kepala Museum Bank Indonesia yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian ini.



8. Ibu Nia, selaku pemandu dan *person in charge* penelitian dari Museum Bank Indonesia Jakarta.
9. Orang tua dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
10. Teman-teman MPP 2016 yang selalu berjuang bersama.

Penulis memohon maaf bila ada kekurangan dalam Proyek Akhir ini. Penulis sangat mengharapkan saran yang membangun agar dapat memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat serta menambah wawasan bagi penulis dan pembacanya.

**Bandung, 16 Juli 2020**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>HALAMAN MOTTO</b>	
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori.....	10
B. Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian.....	28
B. Obyek Penelitian .....	28
C. Populasi dan Sampling .....	29
D. Metode Pengumpulan Data .....	30
E. Definisi Operasional Variabel .....	33
F. Analisis Data .....	36
G. Jadwal Penelitian .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	42
B. Pembahasan .....	53

**BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

A. Simpulan.....	73
B. Rekomendasi .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
1. Kerangka Pemikiran .....	27
2. Rentang Penilaian Pengunjung Terhadap Aspek <i>Relevant</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	57
3. Rentang Penilaian Pengunjung Terhadap Aspek <i>Accurate</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	59
4. Rentang Penilaian Pengunjung Terhadap Aspek <i>Provocative/Enjoyable</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	62
5. Rentang Penilaian Pengunjung Terhadap Aspek <i>Programmatically Accessible</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	66
6. Rentang Penilaian Pengunjung Terhadap Aspek <i>Organized</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	68
7. Rentang Penilaian Pengunjung Terhadap Aspek <i>Retained</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	70
8. Rentang Penilaian Pengunjung Terhadap Aspek <i>Thematic</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	72

## DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
1. Data Kunjungan Museum Bank Indonesia Tahun 2017 – 2019 .....	3
2. Skala Likert 1-5 .....	32
3. Matriks Operasional Variabel .....	35
4. Hasil Uji Validitas .....	39
5. Hasil Uji Reliabilitas .....	40
6. Jadwal Penelitian .....	41
7. Hasil Rekapitulasi Profil Pengunjung .....	42
8. Hasil Penilaian Pengunjung Pada Aspek <i>Relevant</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	43
9. Hasil Penilaian Pengunjung Pada Aspek <i>Accurate</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	46
10. Hasil Penilaian Pengunjung Pada Aspek <i>Provocative/Enjoyable</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	47
11. Hasil Penilaian Pengunjung Pada Aspek <i>Programmatically Accessible</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	48
12. Hasil Penilaian Pengunjung Pada Aspek <i>Organized</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	50
13. Hasil Penilaian Pengunjung Pada Aspek <i>Retained</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	51
14. Hasil Penilaian Pengunjung Pada Aspek <i>Thematic</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	52

15. Hasil Perhitungan Bobot Frekuensi Aspek <i>Relevant</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	56
16. Hasil Perhitungan Bobot Frekuensi Aspek <i>Accurate</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	58
17. Hasil Perhitungan Bobot Frekuensi Aspek <i>Provocative/Enjoyable</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	61
18. Hasil Perhitungan Bobot Frekuensi Aspek <i>Programmatically Accessible</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	65
19. Hasil Perhitungan Bobot Frekuensi Pada Aspek <i>Organized</i> Dalam Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	67
20. Hasil Perhitungan Bobot Frekuensi Pada Aspek <i>Retained</i> Terhadap Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	69
21. Hasil Perhitungan Bobot Frekuensi Pada Aspek <i>Thematic</i> Terhadap Efektivitas Interpretasi Pemandu .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	HALAMAN
1. Kuesioner Penilaian Pengunjung Terhadap Efektivitas Interpretasi Pemandu Di Museum Bank Indonesia .....	84
2. Pedoman Wawancara .....	88
3. Contoh Kuesioner Pada <i>Google Form</i> .....	90
4. Hasil Uji Validitas .....	92
5. Hasil Kuesioner Penilaian Pengunjung Pada Efektivitas Interpretasi Pemandu Di Museum Bank Indonesia Jakarta .....	93
6. Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Penelitian .....	96
7. Hasil Turn It In .....	97