

BAB VI

PENUTUP

Berdasarkan paparan pada perencanaan bisnis ini dapat terlihat bahwa usaha Jigo memiliki visi sebagai usaha bidang kuliner yang menjadi pilihan dalam mendampingi produktivitas masyarakat Kota Bekasi dengan memberikan kenyamanan dalam beraktivitas kuliner. Dalam membangun usaha ini dibutuhkan modal sebesar Rp250.000.000 untuk pendanaan aset, bahan baku, dan biaya operasional. Usaha ini memiliki nilai titik impas pada penjualan sebanyak 8903 *pax*, atau sama dengan 25 *pax* per hari dalam satu tahun. Dengan tingginya penjualan yang dapat dicapai Jigo beserta dengan tingginya nilai permintaan, Jigo memiliki target penjualan awal sebesar 71 *pax* per hari.

Untuk mendirikan suatu usaha tentunya dibutuhkan perencanaan dan konsep yang matang. Dengan keseluruhan pembahasan dan analisa yang telah dilakukan penulis pada Tugas Akhir ini, maka dapat penulis simpulkan bahwa usaha ini memiliki peluang yang besar untuk direalisasikan dengan segala pertimbangan yang dapat terjadi, maka dari itu penulis berharap usaha yang telah direncanakan ini dapat berdiri dan beroperasi dengan baik.