

# **PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI RUMAH BATIK TULIS DEANDRA KOTA BANDAR LAMPUNG**

## **PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari Program Studi  
Manajemen Destinasi Pariwisata



Oleh :

**Muhammad Luthifar Syach Anwar**

**NIM : 201721774**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA  
JURUSAN KEPARIWISATAAN  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROYEK AKHIR**

**PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI RUMAH BATIK TULIS DEANDRA  
KOTA BANDAR LAMPUNG**

NAMA : MUHAMMAD LUTHIFAR SYACH ANWAR  
NIM : 201721774  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing 1



Sugeng Hermanto, S.Sos, MM.Par  
NIP: 19581212 199303 1 001

Pembimbing 2



Drs. Daeng Noerdjamal, M.Pd.  
NIP: 19570711 198703 1 001

Bandung, 24 Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik  
dan Kemahasiswaan

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom S.Sos, M.Se  
NIP: 19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par.,CHE  
NIP: 19730706 199303 1 001

## **HALAMAN MOTTO**

“Dalam menempuh Pendidikan bukan untuk mencari angka, karena dalam menempuh Pendidikan yang dicari adalah ilmu dan proses untuk mendapatkan ilmu tersebut sebagai bekal kedepannya dalam bekerja”.

**Muhammad Luthifar Syach Anwar**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulisan Proyek Akhir ini dipersembahkan kepada

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan yang tidak dapat dihitng nikmat yang telah diberikan, kekuatan terhadap penulis sehingga dapat menyelesainya Proyek Akhir ini
2. Orang Tua, dan Keluarga Penulis yang yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan Proyek Akhir dari awal hingga selesai.

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya;

Nama : MUHAMMAD LUTHIFAR SYACH ANWAR  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 11 Desember 1999  
NIM : 201721774  
Program Studi : MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: Pengembangan Wisata Edukasi Di Rumah Batik Tuls Deandra Kota Bandar Lampung. Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang satu atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klam terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandar Lampung, 30 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



**Muhammad Luthifar Syach Anwar**  
NIM: 201721774

## ABSTRAK

Bandar Lampung merupakan Kota yang berada di Provinsi Lampung, Kota Bandar Lampung memiliki berbagai macam daya tarik wisata mulai dari alam, budaya, buatan, selain itu bahwa Bandar Lampung juga memiliki industri Batik Tulis, bahwa Batik Tulis ini dapat menjadi sebuah potensi untuk dikembangkan untuk menjadi wisata edukasi. Wisata edukasi merupakan bagian dari kegiatan wisata minat khusus, Pendidikan dan pariwisata merupakan dua hal yang berbeda, namun keduanya saling bersinergi dan saling melengkapi. Dalam melakukan pengembangan wisata edukasi harus melihat dari tiga indikator, yang pertama Permintaan Pariwisata Edukasi yang mencakup Lingkungan Fisik dan Sosial, Atraksi Wisata, Sumber Daya, indikator yang kedua yaitu Penawaran Pariwisata Edukasi yang mencakup Pelayanan Pariwisata Edukasi, dan Konsentrasi atau Diversifikasi Produk dan indikator terakhir Pengalaman Pariwisata Edukasi. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan alat kumpul data menggunakan studi kepustakaan, observasi, wawancara dengan pengelola, dan pengrajin Batik Tulis Deandra, dan penyebaran keusioner. Analisis data menggunakan Teknik analisis reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau verifikasi, populasi dan sampel, uji Keabsaan data menggunakan teknik Triagulasi Sumber Data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk kegiatan wisata edukasi sangat cocok dikembangkan di Batik Tulis Deandra dengan beerbagai metode pembelajaran dengan belajar dan bermain, belajar dan praktik, video documenter dan berdiskusi. Serta dengan media promosi melalui media sosial..

**Kata Kunci: Wisata Edukasi Batik Tulis Lampung, Rumah Batik Tulis Deandra Kota Bandar Lampung**

## ABSTRACT

*Bandar Lampung is a city located in Lampung Province, Bandar Lampung City has various kinds of tourist attractions ranging from natural, cultural, artificial, in addition that Bandar Lampung also has a handmade batik industry, that this written batik can be a potential to be developed to become a educational tour. Educational tourism is part of special interest tourism activities. Education and tourism are two different things, but both are synergistic and complementary. In developing educational tourism, one must look at three indicators, the first is Educational Tourism Demand which includes the Physical and Social Environment, Tourist Attractions, Resources, the second indicator is Educational Tourism Offers which includes Educational Tourism Services, and Product Concentration or Diversification and the last indicator Educational Tourism Experience. This research method is descriptive qualitative with data collection tools using literature study, observation, interviews with the managers, and the craftsmen of Deandra's Handmade Batik, and questionnaires. Data analysis uses data reduction analysis techniques, data presentation, conclusion drawing or verification, population and samples, data validity test using data source triangulation techniques. The results of the study indicate that educational tourism activities are very suitable to be developed in Deandra's Handmade Batik with various learning methods by learning and playing, learning and practicing, video documentaries and discussions. As well as with media promotion through social media.*

**Keywords:** *Lampung Handmade Batik Educational Tourism, Bandar Lampung City Deandra's Handmade Batik House.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul **“PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI DI RUMAH BATIK TULIS DEANDRA KOTA BANDAR LAMPUNG”**. Dalam proses penyelesaian Proyek Akhir ini, bahwa penulis ingin mengucapkan Terima Kasih Kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par, CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
2. Bapak Andar Danova Lastaipa Goeltom, S.Sos, M.Se selaku Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan.
3. Bapak Wisnu Rahtomo, M. Sos. Selaku Ketua Jurusan Kepariwisataaan
4. Bapak Sugeng Hermanto, S.Sos, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Penulis.
5. Bspak Drs. Daeng Noerdjamal. M.Pd selaku Dosen Pembimbing
6. Pihak pengelola Rumah Batik Tulis Deandra yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi selama penelitian.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu mengingatkan dan mendukung untuk segera menyelesaikan tugasnya..
8. Teman-teman semasa SMK dan seperjuangan dari Manajemen Destinasi Pariwisata 2017 yang telah mendukung dan menyemangati dalam penyusunan Proyek Akhir

Semoga Proyek Akhir dari Peelitian ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya dan dapat memenuhi sebagai syarat dan ketentuannya

Bandung, Juli 2021

Penulis



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN MOTTO.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Konsep Pengembangan Produk Baru.....	6
B. Konsep Wisata Edukasi.....	6
C. Konsep Industri Batik.....	9
D. Rancangan Wisata Edukasi.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
A. Rancangan Penelitian.....	18
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	18
C. Pengumpulan Data.....	18
D. Pengujian Keabsahan Data.....	22
E. Jadwal Penelitian.....	23

<b>BAB IV.....</b>	<b>24</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
<b>A. HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
1) Hasil Penyebaran Kuesioner.....	25
2) Hasil Wawancara.....	36
3) Hasil Dokumentasi.....	40
<b>B. PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
1) Lingkungan Fisik dan Sosial.....	43
2) Atraksi Wisata.....	44
3) Sumber Daya.....	44
4) Pelayanan Pariwisata.....	44
5) Konsentrasi atau Diservikasi.....	45
<b>BAB V.....</b>	<b>46</b>
<b>Kesimpulan dan Rekomendasi.....</b>	<b>46</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>46</b>
<b>B. Rekomendasi.....</b>	<b>50</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Tempat menampung cairan malam.....	40
2.	Canting untuk membuat pola.....	40
3.	Proses pembuatan pola batik menggunakan Canting dan Malam....	41
4.	Proses pewarnaan.....	42
5.	Gallery Penjualan Batik Tulis Deandra.....	42
6.	Tempat Parkir.....	43

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	<b>Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>16</b>
2.	<b>Analisis Data Model Interaktif .....</b>	<b>21</b>
3.	<b>Jadwal Penelitian.....</b>	<b>23</b>
4.	<b>Wawancara Pihak Pengelola.....</b>	<b>36</b>
5.	<b>Hasil Wawancara Dengan Pengelola.....</b>	<b>37</b>
6.	<b>Wawancara Pengrajin Bagian Pewarnaan.....</b>	<b>38</b>
7.	<b>Wawancara Dengan Pengrajin Bagian Pembuatan Pola.....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram	Judul	Halaman
1.	Asal Pengunjung.....	25
2.	Usia Pengunjung.....	25
3.	Jenis Kelamin.....	26
4.	Pekerjaan Pengunjung.....	26
5.	Pendidikan Pengunjung.....	27
6.	Yang Merekomendasikan.....	27
7.	Pola Kunjungan .....	28
8.	Tujuan Berkunjung Pada Rumah Batik Tulis Deandra.....	28
9.	Kinerja Yang Diberikan.....	29
10.	Interaksi Pengelola dan SDM.....	29
11.	Pelayanan Yang Dirasakan Pengunjung.....	30
12.	Daya Tahan Produk.....	30
13.	Ketepatan Waktu Pembuatan Batik .....	31
14.	Estetika Batik Tulis.....	31
15.	Pemberian Nama Batik Tulis Deandra.....	32
16.	Harga, Kualitas, Kenyamanan Yang Diberikan.....	32
17.	Penggunaan Bahan Organik.....	33
18.	Batik Dapat Digunakan Oleh Berbagai Kalangan.....	33
19.	Pendapat Jika Batik Deandra Dijadikan Wisata Edukasi.....	34
20.	Media Kegiatan Wisata Edukasi.....	34
21.	Media Promosi Wisata Edukasi.....	35

## DAFTAR PUSTAKA

- Howkins, John. (2005). *The Creative Economy Knowledge Driven Economic Growth*.  
India: Jodhpur.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2007). *Studi Industri Kreatif Indonesia*.  
Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.
- Lupiyoadi, Hamdani, (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit  
Salemba Empat
- Margono. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Pustaka
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1994). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber  
Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Prasetyo, Anindito. (2010), *Batik Karya Agung Warisan Budaya Dunia*. Yogyakarta:  
Pura Pustaka.
- Punch, Keith F. (2009). *Introduction to reseach methods in education*. London.
- Sedarmayati, dkk. (2018). *Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: PT  
Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto (2003), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Amus Yogyakarta dan CV  
Ngeksingondo Utama
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wardiyanta. (2005). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Widoyoko, Eko Putro. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wijayanti, Ani. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi Di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Depublish.

Wulandari, Ari (2011). *Batik Nusantara makna filosofis, cara pembuatan & industri batik*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Yoeti, Oka A. (2016). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Cetakan ketiga. Jakarta: PT Balai Pustaka (PERSERO).

## **WEBSITE**

<https://lampung.bps.go.id/indicator/153/229/1/luas-wilayah.html/> (Diakses 17 Maret 2021).

<https://cantingcanting.wordpress.com/2016/02/21/batik-menurut-para-pakar/> (Diakses 10 Maret 2021).

[https:// lampungprov.go.id/detail-post/Batik-Lampung-Yang-Mendunia](https://lampungprov.go.id/detail-post/Batik-Lampung-Yang-Mendunia) (Diakses 10 Maret 2021).