

**PERENCANAAN USAHA MINUMAN BAJIGUR
BABADUNG DI DAERAH BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Tugas Akhir
Program Diploma III Manajemen Tata Hidangan
Tahun Akademik 2020**



Oleh :

CARRISSA CHRISTINA ABIELLA MONICA

Nomor Induk : 201722055

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA HIDANGAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG**

2020

LEMBAR PENGESAHAN
JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR
PERENCANAAN USAHA MINUMAN BAJIGUR BABADUNG DI
DAERAH BANDUNG

NAMA : Carrissa Christina Abiella Monica
NIM : 201722055
PROGRAM STUDI : Manajemen Tata Hidangan
JURUSAN : Perhotelan

Pembimbing I,



Mochamad Agus Syadad Saefullah,
Drs., MM.Par
NIP. 19630830 199303 1 001

Pembimbing II,



Budi Wibowo, SE., MM. Par.
NIP. 19780908 201101 1 008

Bandung, 15 Juli 2020

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung



Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Carrissa Christina Abiella Monica

Tempat/Tanggal Lahir : Bogor / 29 Agustus 1998

NIM : 201722055

Program Studi : Manajemen Tata Hidangan

Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:

**“PERENCANAAN USAHA MINUMAN BAJIGUR BABADUNG DI
DAERAH BANDUNG”**

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi

akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Carrissa Christina Abiella Monica

NIM 201722055

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan izin-Nya Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai harapan dan tepat waktu dengan judul **“PERENCANAAN USAHA MINUMAN BAJIGUR BABADUNG DI DAERAH BANDUNG”**. Tujuan dibuatnya Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat ujian sidang Program Diploma III Program Studi Manajemen Tata Hidangan di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini Penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta motivasi dari beberapa pihak, maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos, MM., selaku Ketua Jurusan Perhotelan.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, S.Sos.,MM.Par. selaku Kepala Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Moch. Agus Syadad Sefullah., Drs. MM.Par. selaku pembimbing I Penulis
6. Bapak Budi Wibowo, SE., MM.Par. selaku pembimbing II Penulis

7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Tata Hidang di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan waktu dan dukungan kepada Penulis dalam penyelesaian Usulan Penelitian ini.
8. Orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan material dan rohani.
9. Seluruh mahasiswa MTH 6A, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada Penulis.

Dalam penulisan ini Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna yang didasari oleh keterbatasan kemampuan Penulis, maka dari itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna menyempurnakan isi dari Tugas Akhir ini.

Akhir kata Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi Penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
1. Deskripsi Logo dan Nama	6
2. Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat).....	9
C. Visi dan Misi.....	10
1. Visi.....	10
2. Misi.....	10
D. SWOT Analisis	11
1. <i>Strength</i> (Kekuatan).....	11
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	12
3. <i>Opportunity</i> (Peluang).....	12
4. <i>Threat</i> (Ancaman)	13
E. Spesifikasi Produk.....	13
F. Jenis atau Badan Usaha	13
G. Aspek Legalitas	14
BAB II ASPEK PRODUK	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	16
B. Analisa Keunggulan Produk.....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	17

D. Penyajian dan Kemasan Produk	18
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	19
BAB III RENCANA PEMASARAN	23
A. Riset Pasar	23
B. Validasi Produk (<i>Market Fit</i>)	28
C. Kompetitor	33
D. Program Pemasaran.....	36
E. Media Pemasaran.....	37
F. Proyeksi Penjualan.....	38
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	40
A. Identitas <i>Owner</i>	40
B. Struktur Organisasi	40
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	41
D. Anggaran Tenaga Kerja	43
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	43
F. <i>Action Plan & Report</i>	44
BAB V ASPEK KEUANGAN	46
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	46
1. <i>Cash Basis</i>	46
2. <i>Actual Basis</i>	47
B. <i>Capital Expenditure</i>	49
1. <i>Tangible Investment (Depreciation: Terminal Cost)</i>	49
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	53
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	54

C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	56
1. <i>Present Value</i>	56
2. <i>Future Value</i>	57
D. Pendanaan Investasi.....	58
1. <i>Owner's Equity</i>	58
2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	59
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	59
1. <i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i>	59
2. <i>Break Even Point (BEP)</i>	61
3. Penetapan Titik Impas	62
4. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	62
F. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	63
1. <i>Operating Budget</i>	63
2. <i>Cash Flow Projection</i>	64
G. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi)	70
DAFTAR PUSTAKA	71
BIODATA PENULIS	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Varian Produk Babadung	16
Tabel 2 Rencana Kapasitas Produksi Bajigur Perbulan	18
Tabel 3 Segmentasi Pasar BABADUNG	25
Tabel 4 Daftar Usaha Sejenis di Sekitar Lokasi Usaha	33
Tabel 5 Daftar Usaha Tidak Sejenis di Sekitar Lokasi Usaha	35
Tabel 6 Program Pemasaran Babadung Januari – Desember 2021	37
Tabel 7 Proyeksi penjualan bajigur babadung dalam 1 tahun	39
Tabel 8 Struktur Organisasi.....	41
Tabel 9 Anggaran Tenaga Kerja.....	43
Tabel 10 <i>Action Plan</i>	45
Tabel 11 <i>Tangible Investment</i> Babadung.....	50
Tabel 12 Tarif Dan Penyusutan Fiskal.....	51
Tabel 13 <i>Depreciation Tangible Investment</i> Babadung	52
Tabel 14 <i>Intangible Investment</i> Babadung	53
Tabel 15 Masa Manfaat Dan Tarif Amortisasi.....	53
Tabel 16 <i>Amortization Intangible Investment</i> Babadung.....	54
Tabel 17 Daftar <i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	60
Tabel 18 <i>Project Income Statement</i> Babadung Tahun Ke-1	65
Tabel 19 <i>Project Income Statement</i> Babadung Tahun Ke-2	66
Tabel 20 <i>Project Income Statement</i> Babadung Tahun Ke-3	67
Tabel 21 <i>Project Income Statement</i> Babadung Tahun Ke-4	68
Tabel 22 <i>Project Income Statement</i> Babadung Tahun Ke-5	69
Tabel 23 <i>Cash Flow Projection</i> Babadung.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bandrek	3
Gambar 2 Bajigur	4
Gambar 3 Desain Logo Babadung	7
Gambar 4 Gambar Bangunan Lokasi Usaha.....	9
Gambar 5 Peta Lokasi	10
Gambar 6 Kemasan Produk.....	19
Gambar 7 Hasil Survey Umur Responden.....	29
Gambar 8 Hasil Survey Pekerjaan Responden.....	29
Gambar 9 Hasil Survey Pernah Atau Tidak Meminum Bajigur	30
Gambar 10 Hasil Survey Mengenai Packaging Babadung	30
Gambar 11 Hasil Survey Mengenai Rasa Produk	31
Gambar 12 Hasil Survey Mengenai Harga Produk.....	31
Gambar 13 Hasil Survey Mengenai Akses Pembelian	32
Gambar 14 Hasil Survey Mengenai Ketertarikan Responden Terhadap Produk.....	32
Gambar 15 <i>Layout</i> Lokasi Usaha	44

DAFTAR PUSTAKA

- Aispa, J. (2017, October 27). *Bandrek Minuman Khas Sunda dan Khasiatnya Bagi Kesehatan*. Retrieved from Apasih.web.id:
<http://www.apasih.web.id/bandrek-minuman-khas-sunda-dan-khasiatnya-bagi-kesehatan-323.html>.
- Amalia, D. (2019, June 13). *Metode Pencatatan Akuntansi yang Perlu Anda Ketahui*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur:
<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-metode-pencatatan-akuntansi-yang-perlu-anda-ketahui/>
- Amalia, P. R. (2017). "Perancangan Media Informasi Minuman Tradisional Sunda Melalui Buku Ilustrasi". *Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Design. Universitas Komputer Indonesia: Bandung*, 4.
- Asfihan, A. (2019, Oktober 11). *Layout Adalah : Prinsip, Tujuan dan Manfaat Layout*. Retrieved from Adalah.Co.Id: <https://adalah.co.id/layout/>
- Aulia Ruki, U. (2011). *PENGENALAN TEORI SERVICESCAPE DAN PENERAPANNYA DALAM DESAIN INTERIOR*. Jakarta Barat: Binus Univesity.
- Ayu. (2018, Oktober 12). *Perbedaan dari Akuntansi Basis Akrual (Accrual Basis) dengan Akuntansi Basis Kas (Cash Basis)* . Retrieved from UKIRAMA:
<https://ukirama.com/blogs/perbedaan-dari-akuntansi-basis-akrual-accrual-basis-dengan-akuntansi-basis-kas-cash-basis>
- Bustami, Bastian, & Nurlela. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media .

Choiri, E. O. (2019, Mei 26). *Cara Membuat Laporan Cash Flow secara Baik dan Benar*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur:

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-cara-membuat-laporan-cash-flow-dengan-metode-tidak-langsung/>

Harmony. (2020, Mei 11). *Positioning Dalam Bisnis : Pengertian, Tujuan, dan Manfaatnya*. Retrieved from Harmony Blog:

<https://www.harmony.co.id/blog/positioning-dalam-bisnis-pengertian-tujuan-dan-manfaatnya#:~:text=Tujuan%20Positioning&text=Menempatkan%20dan%20memposisikan%20produk%20pada,menjadi%20terpisah%20dengan%20merek%20pesaing.&text=Memposisikan%20produk%20sehingg>

Hestanto. (2019). *Logo Sebagai Identitas Perusahaan*. Retrieved from Hestanto Personal Website: www.hestanto.web.id

Iman, I. (2020, Februari 10). *Ketahui Cara Membuat Action Plan yang Benar untuk Mencapai Target Perusahaan*. Retrieved from Sentral Sistem: <https://sentralsistem.com/news/detail/ketahui-cara-membuat-action-plan-yang-benar-untuk-mencapai-target-perusahaan>

Inggilis, J. (2020, January 20). *MEMBUAT WEDANG BAJIGUR, INI CARA TERMUDAHNYA*. Retrieved from Apa Itu Semua Informasi Tentang Apa Sih: <http://www.apasih.web.id/membuat-wedang-bajigur-ini-cara-termudahnya-3464.html>

Juwita, M. (2018, September 10). *Definisi Cash Flow dan Tips Mengaturnya*.

Retrieved from Glints: Your One Stop Career Hacks:

<https://glints.com/id/lowongan/definisi-cash-flow-adalah/#.Xw24BigzZPY>

- Kho, B. (2018, Oktober 29). *Perencanaan Kapasitas Produksi (Production Capacity Planning)*. Retrieved from Ilmu Manajemen Industri:
<https://ilmumanajemenindustri.com>
- Martina. (2018, Agustus 6). *Pengertian dan Contoh Fixed Cost dan Variable Cost*. Retrieved from UKIRAMA: <https://ukirama.com/blogs/pengertian-dan-contoh-fixed-cost-dan-variable-cost>
- Maulana, A. G. (2019, May 16). *Patut Dicoba Ini 5 Minuman Tradisional Bandung Untuk Buka Puasa*. Retrieved from Ayo Bandung:
<https://www.ayobandung.com/read/2019/05/16/52492/patut-dicoba-ini-5-minuman-tradisional-bandung-untuk-buka-puasa>.
- Murphy, C. B. (2020, Maret 7). *How Do Tangible and Intangible Assets Differ?* Retrieved from Investopedia:
<https://www.investopedia.com/ask/answers/012815/what-difference-between-tangible-and-intangible-assets.asp>
- Nuruddin, M. (2020, Februari 15). *Pengertian Initial Cash Flow, Operation Cash Flow, Terminal Cash Flow*. Retrieved from Muhammad Nuruddin (Memayu Hayuning Bawana):
<https://didintkj2.wordpress.com/2020/02/15/pengertian-initial-cash-flow-operation-cash-flow-terminal-cash-flow/>
- Pahlevi. (2019, September 19). *Pengertian Modal Kerja, Manfaat dan Konsep Modal Kerja*. Retrieved from Pahlevi.net:
<https://www.pahlevi.net/pengertian-modal-kerja/>
- Priharto, S. (2018, Oktober 31). *Break Even Point : Mengetahui Lebih Jauh Tentang Titik Impas*. Retrieved from CPS SOFT:

<https://cpssoft.com/blog/manajemen/break-even-point-mengetahui-titik-impas/>

Priharto, S. (2018, November 27). *Pengertian Riset Pasar*. Retrieved from CPS SOFT: <https://cpssoft.com/blog/manajemen/penjelasan-lengkap-perilaku-konsumen/>

Priharto, S. (2018, November). *Pengertian Riset Pasar*. Retrieved from CPS SOFT.

Priharto, S. (2019, Januari 2). *Pengertian Riset Pasar*. Retrieved from CPS SOFT: <https://cpssoft.com/blog/manajemen/pengertian-ri-set-pasar/>

Priharto, S. (2020, March 1). *Mengenal Lebih Jauh Berbagai Jenis Struktur Organisasi Perusahaan*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/mengenal-lebih-jauh-berbagai-jenis-struktur-organisasi-perusahaan/>

Rahmawati, A. U. (2015, March 27). *Bandung Kota Paris Van Java*. Retrieved from info bdg: <http://www.infobdg.com/v2/bandung-kota-paris-van-java/>

Ramadhani, N. (2020, May 19). *Capital Expenditure : Pengertian Serta Kesulitan Perhitungannya*. Retrieved from Akseleran: <https://www.akseleran.co.id/blog/capital-expenditure/>

Riadi, M. (2016, Oktober 4). *Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Manfaat SOP* . Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>

Riadi, M. (2019, November 22). *Pengertian, Fungsi, Jenis dan Metode Penyusunan Anggaran*. Retrieved from KajianPustaka.com:

<https://www.kajianpustaka.com/2019/11/pengertian-fungsi-jenis-dan-metode-penyusunan-anggaran.html>

Sugi. (2019, May 9). *Apa Itu Analisis SWOT? Berikut Pengertian, Metode Analisis, dan Contohnya*. Retrieved from Cps Soft:

<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/>

Sugiono, N. (2019, Maret 30). *ASPEK HUKUM DAN LEGALITAS*. Retrieved from sugiononono.blogspot.com:

<https://sugiononono.blogspot.com/2019/03/aspek-hukum-dan-legalitas.html>

Suroto, H. L. (2019, Januari 22). *Pengertian Modal Asing Dan Modal Sendiri Sebagai Pendanaan Perusahaan*. Retrieved from Gomarketingstrategic:

<https://www.gomarketingstrategic.com/pengertian-modal-asing-dan-modal-sendiri-sebagai-pendanaan-perusahaan/>

Susanto, E. (2019, Oktober 17). *Pengertian Working Capital, Cara Menghitung dan Jumlahnya*. Retrieved from Studi News : Portal Media Online Seputar Pendidikan:

<https://www.studineews.co.id/working-capital/>

Utami, N. W. (2018, September 15). *Mengenal Aktiva Tidak Berwujud dan Kepentingannya Bagi Perusahaan*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur:

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-aktiva-tidak-berwujud-dan-kepentingannya-bagi-perusahaan/>

Utami, N. W. (2019, May 15). *Mengenal Strategi Positioning Produk untuk Persaingan Bisnis*. Retrieved from Jurnal Entrepreneur:

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-strategi-positioning-produk-untuk-persaingan-usaha/>

Xendit. (2018, September 20). *Memahami tentang Target Pasar, Apa dan Bagaimana?* Retrieved from Xendit:
<https://www.xendit.co/id/blog/memahami-tentang-target-pasar-apa-dan-bagaimana/>

Yussiadinda, M. (2019, August). *Cara Mengatasi Persaingan Usaha dalam Bisnis Kita*. Retrieved from JOJONOMIC:
<https://jojonomic.com/blog/pesaing-usaha/?amp>

Zakky. (2020, February 18). *Pengertian Organisasi / Tujuan, Manfaat, Ciri-Ciri, Bentuk dan Unsurnya*. Retrieved from ZonaReferensi.com:
<https://www.zonareferensi.com/pengertian-organisasi/>