

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Desain Penelitian yang digunakan oleh penulis adalah studi kasus dan mengambil lokus objek penelitian di kota Bandung dengan fokus strategi promosi melalui media digital terhadap West Java Festival untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kota Bandung.

Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dimana peneliti akan mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini, kemudian mengidentifikasi masalah dari data yang sudah terkumpul menggunakan teori dari Miles & Huberman yang hasil akhirnya akan diuji keabsahannya untuk menghasilkan rekomendasi untuk mengembangkan strategi promosi melalui media digital.

#### **B. Partisipan, Responden, Sampel, Populasi dan Tempat Penelitian**

Dalam penelitian ini, partisipan adalah subjek yang akan dijadikan sebagai sumber data dan tempat penelitian adalah tempat dimana peneliti akan melangsungkan kegiatan meneliti.

##### **1. Partisipan**

Partisipan menggunakan teknik *purposive sampling*, tanpa mementingkan standar jumlah dari partisipan karena hal yang terpenting adalah kualitas dari partisipan tersebut. Menurut Silalahi ( 1999:215)

partisipan yang dipilih dipercaya dapat mewakili populasi tertentu. Partisipan dalam penelitian ini merupakan seseorang yang memiliki kredibilitas dan mempunyai informasi untuk menjawab fokus penelitian. Oleh karena itu, partisipan utama dalam penelitian ini adalah divisi marketing dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.

## **2. Responden**

Responden dibutuhkan dalam penelitian ini untuk mengetahui keinginan- keinginan dan minat dari pengunjung secara umum untuk menjawab hal yang membuat responden tertarik dari segi promosi melalui media digital hingga motivasi untuk berkunjung ke sebuah festival atau event.

## **3. Sampel dan Populasi**

Populasi yang dimaksud adalah jumlah dari keseluruhan subjek atau objek yang ditetapkan oleh peneliti untuk diminta pendapatnya dengan hasil akhir menarik kesimpulan dari pendapat- pendapat yang sudah terkumpul. Populasi dalam penelitian ini adalah *audience* dengan rentang usia 17- 64 tahun dan jumlah keseluruhan sebanyak 300.

Sampel adalah bagian dari populasi yang hendak diteliti dan memiliki karakteristik populasi. Peneliti akan menggunakan teknik sampling kuota yang dalam pengumpulannya data sampel dari populasi yang memiliki karakteristik tertentu sampai kuota yang diinginkan, menurut Sugiyono (2011).

#### **4. Tempat Penelitian**

Lokasi penelitian ini berada di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat karena semua data dari festival tersebut dikelola di kantor Disparbud Jawa Barat yang berada di Jalan LLRE. Martadinata, Bandung Wetan.

#### **C. Pengumpulan Data**

Dalam proses pengumpulan data, hal-hal yang akan diteliti sebelumnya sudah dicantumkan di fokus penelitian. Guna menjawab fokus penelitian, maka teknik pengumpulan data beserta alat kumpul data dalam penelitian ini berupa :

##### **a. Wawancara**

Wawancara adalah penelitian kualitatif, dengan percakapan yang dilakukan oleh dua pihak dimana pewawancara yang memberikan pertanyaan dan partisipan yang memberikan jawaban, hal tersebut dijelaskan oleh Moleong (2012 : 118). Sedangkan, wawancara dalam penelitian ini dilakukan secara mendalam. Dimana, menurut Sutopo (2006 :72) wawancara mendalam adalah proses memperoleh keterangan dalam penelitian dengan cara tanya jawab antara pewawancara dengan partisipan. Wawancara secara mendalam dapat dilakukan dengan atau tanpa pedoman wawancara. Dalam wawancara kali ini partisipan sudah ditentukan yakni dengan pihak divisi marketing Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.

Alat kumpul data dari wawancara adalah pedoman wawancara yang digunakan untuk memudahkan dan memfokuskan pertanyaan yang akan ditanyakan ke pihak partisipan.

b. Survey

Survey adalah pengamatan secara kritis terhadap suatu kawasan untuk mendapatkan keterangan dari kawasan tersebut. Tujuan dari survey sendiri adalah untuk mendapatkan gambaran yang mewakili sebuah kawasan dengan mendetail, dan jelas. Menurut Singarimbun (2008) survey pada umumnya dibatasi oleh penelitian yang dikumpulkan dari sebuah sampel atau populasi untuk mewakili seluruh populasi yang ada. Definisi dari penelitian survey adalah penelitian yang mengambil sampel dari populasi dan menggunakan angket atau kuesioner sebagai alat kumpul data.

**D. Analisis Data**

Teknik analisis data yang penulis gunakan pada penelitian ini terdiri atas tujuh langkah yaitu pengumpulan data, reduksi data dengan merangkum dari data yang sudah didapatkan, data display dengan menyajikan data baik dalam bentuk narasi, diagram dan tabel yang berhubungan dengan penelitian. Kemudian, *verification* yakni dengan menyimpulkan dari masalah yang terjadi.

## **E. Rencana Pengujian Keabsahan Data**

Dalam mengukur keabsahan data yang ditemukan, maka data tersebut akan diuji dengan teknik triangulasi. Pengujian dengan cara triangulasi sumber, teknik pengumpulan data dan waktu. Namun dalam pengujian penelitian ini hanya akan melakukan triangulasi sumber.

Triangulasi sumber menurut Patton dalam Moleong (1999:178) adalah membandingkan kemudian mengecek ulang derajat kepercayaan data yang telah didapatkan. Sumber-sumber yang akan diuji keabsahannya mengarah dalam variabel yang sudah difokuskan oleh penulis yakni mengenai mendengarkan, merencanakan, strategi, aksi dan pengendalian. Pada fokus penelitian juga akan dicakup hasil penelitian yang telah dilakukan dan akan diuji juga keabsahannya.

