

Executive Summary



"Travel&Healthy Diet" merupakan penyedia program aktivitas rekreasi berbasis diet sehat yang memberikan edukasi dan pengalaman diet sehat melalui aktivitas rekreasi yang seru dan menyenangkan. Program ini hadir karena melihat fenomena kenaikan prevalensi berat badan berlebih dan obesitas di Indonesia selama pandemi yang semakin mengawatirkan. Sebelumnya, menurut Laporan Riskesdas tahun 2018 tercatat sebanyak 13,6% penduduk dewasa mengalami kelebihan berat badan dan 21,8% lainnya mengalami obesitas, angka tersebut terus naik hingga mencapai angka kenaikan sebesar 18% selama pandemi Covid-19.

Mengapa rekreasi?

Berdasarkan hasil kuesioner yang disebarakan secara online, kendala terbesar responden untuk melakukan diet adalah rasa malas. Di sisi lain, hampir semua responden membutuhkan rekreasi. Program rekreasi berbasis diet sehat ini diharapkan dapat menjadi terobosan baru bagi mereka untuk melakukan diet sehat. 87,9% dari 32 responden setuju dengan ide ini dan 86,7% dari 60 responden tertarik dengan fitur produk dan layanan yang ditawarkan.

"Travel&Healthy Diet" menawarkan produk dan layanan sesuai dengan tren pariwisata terkini, yaitu mengacu pada wellnes tourism yang memiliki unsur lokal, alam, dan adventure, yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan masing-masing pelanggan. Produk yang ditawarkan berupa paket dan berbagai aktivitas pendukung lainnya yang fokus pada pemberian edukasi, keterampilan, dan pengalaman diet sehat yang dapat menjadi bekal bagi pelanggan untuk hidup sehat secara berkelanjutan.

Penerapan protokol kesehatan, sertifikasi CHSE, dan pelaksanaan kegiatan secara individu dan kelompok kecil menjadi upaya untuk menjaga pelanggan, pelaku bisnis, dan masyarakat sekitar dari bahaya Covid-19. Melalui investasi awal sebesar Rp311,430,000,- "Travel&Healthy Diet" akan menghasilkan keuntungan sebesar Rp671,692,750,- dalam tiga tahun dan payback period 1,06 tahun.



Bab I

Deskripsi Bisnis

Latar Belakang

Dampak jangka panjang krisis COVID-19 mencakup peningkatan prevalensi kelebihan berat badan dan obesitas akibat terbatasnya aktivitas fisik dan meningkatnya konsumsi makanan olahan secara terus-menerus yang mengandung kadar gula, garam, dan lemak yang tinggi (unisef, 2020).

Berdasarkan data dari Laporan Nasional Riskesdas 2018, angka prevalensi status gizi index massa tubuh berdasarkan usia sebagai berikut

Usia	Status Gizi Menurut IMT/U				
	Sangat Kurus (%)	Kurus (%)	Normal (%)	Gemuk (%)	Obesitas (%)
<5 Tahun	3.5	6.7	81.8	8	-
5 - 12 Tahun	2.4	6.8	70.8	10.8	9.2
13 - 15 Tahun	1.9	6.8	75.3	11.2	4.8
16 - 18 Tahun	1.4	6.7	78.3	9.5	4
>18 tahun	-	9.3	55.3	13.6	21.8

Tabel 1.1 Prevalensi Status Gizi di Indonesia

Orang dengan berat badan berlebih dan obesitas memiliki risiko lebih tinggi terkena diabetes, stroke, hipertensi, dan serangan jantung koroner. Selain itu berdasarkan wawancara dengan psikolog, berat badan berlebih dan obesitas juga secara tidak langsung dapat mengganggu kondisi psikis, berupa rasa tidak percaya diri, *body image disorder*, dan gangguan makan (P2PTM, 2018).

Berdasarkan survey yang dilakukan terhadap 32 responden, diketahui bahwa mereka yang memiliki berat badan berlebih berusaha untuk menurunkan berat badan, namun memiliki beberapa hambatan terutama rasa malas. Di sisi lain, hampir semua responden membutuhkan rekreasi. Dengan ini kami berusaha untuk menawarkan ide rekreasi berbasis diet sehat dan hasilnya 87,9% responden tertarik dengan ide tersebut.

Melihat peluang tersebut, "Travel&Healthy Diet" hadir dengan konsep program aktivitas rekreasi berbasis diet sehat. Program ini fokus pada pemberian edukasi diet sehat, pengaturan porsi asupan makanan, dan aktivitas fisik melalui kegiatan rekreasi. Penelitian dari Universitas Pittsburgh menunjukkan bahwa rekreasi dan liburan dapat meningkatkan emosi positif secara signifikan, hal ini dapat membantu mengatasi gangguan psikologis (Hallosehat.com, 2020). Sehingga diharapkan setelah mengikuti program ini peserta dapat mengadaptasi pola diet sehat dan juga terhindar dari gangguan psikologis

Gambaran Umum Bisnis

Perusahaan : CV. Sobat Sehat
Nama Usaha : Travel&Healthy Diet
Alamat : Desa Wisata Jatimulyo, kecamatan Girimulyo, Kulon Progo, DIY
Bidang usaha : Penyedia kegiatan hiburan dan rekreasi



@letstravel.behealthy



Travel & Healthy



letstravel.behealthy@gmail.com



Gambar 1.1 Logo
Travel&Healthy Diet
(Sumber: Olah Data, 2021)

Deskripsi Logo

Tulisan Dalam Logo

Tulisan "Travel&Healthy Diet" yang berada di tengah logo merupakan nama brand yang memiliki arti perjalanan dan diet sehat.

Icon Dalam Logo

Sendok dan garpu melambangkan diet yang berkaitan erat dengan makanan. Pesawat kertas melambangkan sebuah perjalanan yang menghasilkan pengetahuan.

Warna Dalam Logo

Warna peach, coklat, dan olive melambangkan keceriaan, keramahan, kehangatan, dan keamanan yang memberikan harapan akan kesehatan dan pembaharuan melalui sebuah petualangan.

Visi

Menjadi Pelopor Pusat Rekreasi Berbasis Diet Sehat Terbaik di Indonesia

Misi

- Menyediakan paket aktivitas yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan
- Memberikan edukasi dan pengalaman diet yang menyenangkan melalui aktivitas rekreasi
- Merencanakan strategi pemasaran yang efektif menjangkau target pasar
- Melibatkan tenaga ahli untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan
- Evaluasi dan pengembangan secara berkala untuk menjaga kualitas

Analisa Peluang

1. Trend baru pariwisata

Okezone News

Wajib Tahu, Wisata Wellness Tourism Menjadi Tren di Tengah Pandemi

Wisata bertema Wellness Tourism #DiIndonesiaAja menjadi tren baru. Wellness tourism adalah wisata minat khusus yang bertujuan untuk menjaga kebugaran tubuh wisatawan. Di Indonesia, pengembangan pariwisata di sektor kesehatan sebenarnya telah diinisiasi sejak tahun 2012 lalu. Harapannya, dapat mewujudkan Indonesia sebagai destinasi Pariwisata Kesehatan Dunia.

Sep 13, 2020

detikTravel

Sandiaga Uno: Travel Bubble Masuki Tahap Akhir, Segera ...

"...tren yang semakin terlihat bahwa pariwisata ke depan akan lebih personalized, customized, localized and smaller in size," jelas Sandiaga Uno

1 month ago



Tren baru pariwisata di Indonesia berupa *wellness tourism* menjadi peluang bagi "Travel&Healthy Diet" untuk berkembang, karena kami bergerak dalam bidang wellness. "Travel&Healthy Diet" juga menyediakan produk dan layanan yang personal dan customize, bekerja sama dengan homestay lokal agar peserta nantinya dapat merasakan suasana lokal.

2. Lokasi

Lokasi pegunungan atau pesisir pantai menjadi lokasi yang strategis untuk *wellness tourism* dengan pengembangan yang memadukan antara rekreasi, sosial, kesehatan, penciptaan lapangan kerja, dan tujuan pariwisata (Smith,2009).

Desa wisata Jatimulyo terletak di ketinggian 500-800 mdpl di kawasan Pegunungan Menoreh, tepatnya di Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo. Desa wisata yang berada di kawasan pegunungan ini juga dikenal dengan Desa Seribu Kedung. Selain lokasi yang berada di pegunungan dengan udara yang sejuk dan polusi udara yang rendah, desa ini juga memiliki beragam daya tarik alam seperti: Gua Kiskendo, Gua Sumitra, Curug Setawing, Grojogan Sewu, Watu Blencong, Gunung Lanang, Ekowisata Taman Sungai Mudal, Kembangsoka, Kedung Pedut, dan daya tarik lain yang memiliki potensi menjadi lokasi yang strategis untuk wisata kebugaran.

Adanya Yogyakarta International Airport (YIA) yang terletak di Kulon Progo juga menjadi peluang untuk mendirikan usaha pariwisata di Kulon Progo karena berpotensi menjadi gerbang kedatangan untuk wisatawan. Selain itu saat ini juga sedang berlangsung pembangunan jalan tol Solo-Jogja-YIA Kulon Progo, itu berarti dalam beberapa waktu ke depan akan ada tambahan kemudahan akses lain menuju Kulon Progo melalui jalur darat.

Analisa Industri

Analisis industri dilakukan untuk melihat di mana posisi perusahaan di antara perusahaan lain yang berada di industri yang sama. Analisis ini dilakukan dengan menggunakan alat analisis Porter's Five Forces melalui identifikasi terhadap 5 faktor seperti yang terlihat pada ilustrasi di samping.



1. Persaingan antar perusahaan dalam industri

Persaingan antar perusahaan dalam industri rendah, karena tidak terdapat perusahaan dengan produk serupa di Indonesia.

2. Ancaman pemain baru

Perusahaan bekerja sama dengan ahli gizi, psikolog, instruktur olah raga, dan masyarakat lokal untuk menyajikan produk yang berkualitas, sehingga nantinya sulit untuk disaingi oleh pemain baru.

3. Ancaman produk substitusi

Travel&Healthy diet memiliki produk substitusi yaitu *personal trainer* dan kelas diet online, namun kami memberikan pengalaman yang berbeda yaitu edukasi dan pengalaman diet sehat sambil rekreasi dan liburan.

4. Bargaining power dari pembeli

Bargaining power atau daya tawar pembeli relatif rendah dikarenakan belum ada produk sejenis di Indonesia sedangkan jumlah *market potensial* cukup tinggi. Selain itu, "Travel&Healthy Diet" mengutamakan kualitas dibanding kuantitas, program yang ditawarkan bersifat *customize* sesuai dengan kebutuhan dan keinginan peserta, sehingga market akan sulit berpaling jika nantinya muncul pesaing dengan produk serupa.

5. Bargaining power dari pemasok

Perusahaan akan memilah dengan cermat pihak pemasok dan bentuk kerja sama yang paling menguntungkan bagi perusahaan.



Gambaran Umum Produk/Jasa

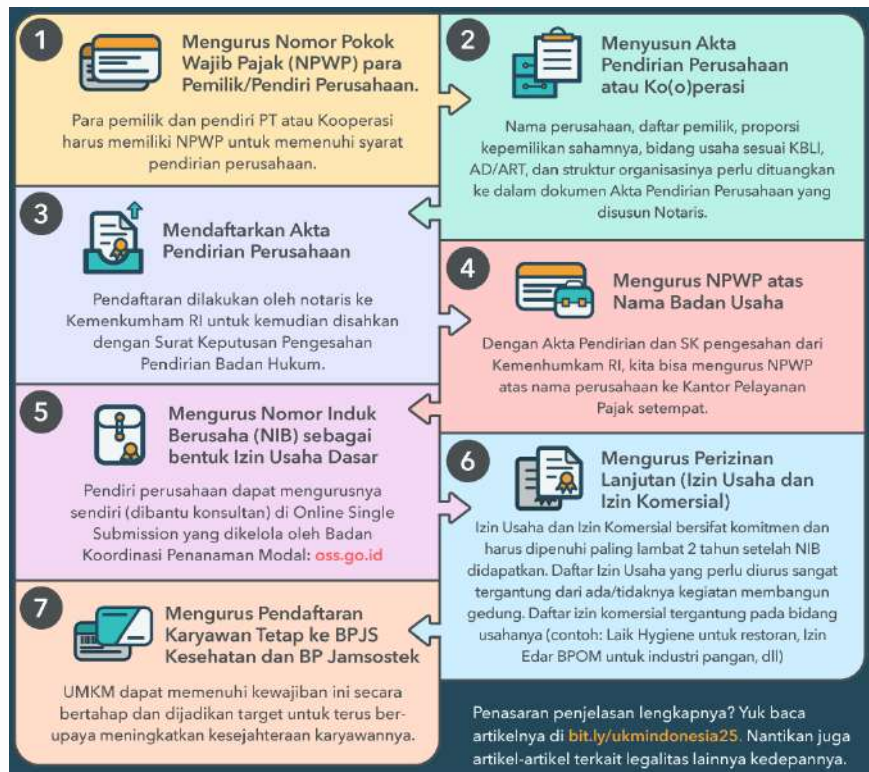
Kebahagiaan bukan ditentukan dari angka timbangan. Azri Augustin S.Psi., M.Psi mengatakan bahwa berat badan tidak berpengaruh secara langsung terhadap kondisi psikis seseorang, namun pandangan orang tersebut terhadap berat badan lah yang lebih berpengaruh (Wawancara, 2021).

"saya mungkin bisa membuat kamu kurus dalam waktu singkat, tapi apakah kamu bisa mempertahankannya?" (Amin, R., wawancara, 2021). Sebagai seorang ahli gizi, beliau juga menerangkan bahwa yang terpenting dari diet adalah pengetahuan akan diet itu sendiri, banyak orang kemudian gagal karena kurangnya pengetahuan sehingga mengambil cara diet yang salah.

Program yang kami rancang didasari dengan *Theory of Planned Behavior*. *Theory of Planned Behavior* menurut Ajzen (dalam Lestarina, 2018) menyatakan bahwa seseorang dapat melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku tergantung dari niat orang tersebut. Niat untuk melakukan suatu perilaku ditunjang oleh keyakinan seseorang pada perilaku tersebut. Keyakinan diperoleh dengan pemberian pengetahuan, keterampilan serta pengalaman untuk melaksanakan perilaku tersebut.

"Travel&Healthy Diet" fokus pada pemberian edukasi, keterampilan, dan pengalaman diet sehat yang dikemas dalam program rekreasi.

Rencana Legalitas Usaha



Gambar 2. Alur Legalitas Usaha (Sumber: umkmindonesia.id)

Badan usaha berbentuk *Commanditaire Vennootschap* atau CV, dengan pertimbangan sebagai berikut :

Proses pendirian mudah

Pendirian CV dilakukan berdasarkan kesepakatan antar pendiri perusahaan dan tidak ada syarat modal minimum dalam pendiriannya.

Proses pendaftaran cepat dan murah

Hanya perlu didaftarkan ke sistem administrasi badan usaha kemenkumham, tanpa pengesahan dari kemenkumham, sehingga prosesnya lebih cepat dan biaya yang dikeluarkan juga lebih sedikit.

Efisiensi pajak

Pajak dikenakan pada badan usaha dan tidak ada pengenaan pajak pada laba yang didistribusikan untuk sekutu, sesuai dengan pasal 4 ayat 3 UU PPh.

Operasional sederhana

Terdiri dari sekutu aktif dan sekutu pasif, yang mana operasional perusahaan akan dilakukan oleh sekutu aktif.