

**PERENCANAAN PAKET WISATA FOTOGRAFI DI WILAYAH
JAKARTA PUSAT**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

Athaya Putri Wrestipata

201621204

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN PAKET WISATA FOTOGRAFI DI WILAYAH JAKARTA PUSAT

NAMA : ATHAYA PUTRI WRESTIPATA
NIM : 201621204
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PENGATURAN PERJALANAN
JURUSAN : PERJALANAN

Pembimbing I,



Dra. Cucu Kurniati, MM. Par., CHE.

NIP. 19660317 199303 2 001

Pembimbing II,



Dr. Herlan Suherlan, MM.

NIP. 19680127 199803 1 001

Bandung, 14 September 2020

Mengetahui,

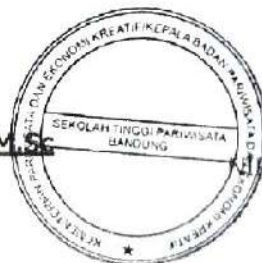
Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.

NIP.19710506 199803 1 001



Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

HALAMAN MOTTO

When life leaves us blind. Love keeps us kind.
-Chester Bennington (2010)

Life is simple. Don't force to go straight ahead, just go with the flow.
-Athaya (2020)

*And be patient, for indeed, Allah does not allow to be lost the reward of those
who do good*

-Hud: 115

HALAMAN PESEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk :

Papa, Mama, dan Adik,

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tak terhingga, kupersembahkan hasil karya ini kepada Papa dan Mama yang selalu sabar serta memberikan kasih sayang, nasihat, dukungan, doa dan cinta yang tidak ada habisnya kepada saya. Tidak mungkin dapat kubalas moral dan materil yang sudah diberikan sampai saat ini. Terimakasih untuk Adik yang selalu mendukung saya dalam kondisi apapun. Semoga karya ini dapat menjadi salah satu hal membanggakan yang saya berikan untuk membuktikan bahwa saya dapat melewati tahap untuk mejadi orang yang lebih baik lagi.

Teman-teman dan Sahabat MPP 2016 yang luar biasa,

Terimakasih kepada teman – teman dimasa sekolah saya dari SD – SMA , yang memberikan semangat kepada saya. Terimakasih banyak kepada sahabat MPP 2K16 yang selalu setia berjalan berdampingan bersama saya dalam suka dan duka. Tiada lagi yang dapat saya ungkapkan melalui kata-kata. Terlalu banyak momen yang kita habiskan bersama dalam sedih ataupun senang. Saya bersyukur telah mengenal kalian selama 4 tahun ini. Kalian menerima saya apa adanya dengan segala kekurangan saya. Rasa sedih selalu menghantui saya di tahun terakhir ini, saya tidak bisa menghabiskan waktu bersama kalian dikarenakan pandemi COVID-19 yang membuat saya pulang ke rumah saya di Depok. Suka duka dalam menempuh studi ini sudah kita lewati bersama dengan tangis dan tawa, serta momen-momen indah, lucu, unik yang tidak akan terulang lagi selama hidup ini. Semoga ini menjadi bukti bahwa dukungan kalian sangat bermanfaat bagi saya dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini. Kali ini, mari kita bersama-sama berjalan berpegangan tangan untuk menyelesaikan ini dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Dosen Prodi MPP dan Dosen Pembimbing,

Terimakasih atas segala bimbingan, dukungan, nasihat dan masukan yang telah diberikan. Jasa Bapak dan Ibu Dosen akan selalu kukenang sepanjang hidupku.

Linkin Park, A7X, Radiohead, Blur, The Smiths, dan Paramore,

Terimakasih untuk band-band tersebut dan band cadas lainnya, telah menciptakan lagu-lagu yang sangat inspiratif sehingga dapat memotivasi dan menemani saya dalam mengerjakan Proyek Akhir ini. Terimakasih karena selalu ada disaat saya merasa sedih dan juga senang.

Teman-teman pejuang Mobile Legend,

Setiap malam, selalu kita jadwalkan untuk bermain sekitar 1 jam atau lebih. Semua dilakukan semata-mata untuk melepas kepenatan yang dirasakan setelah mengerjakan Proyek Akhir ini. Bersama-sama kita berusaha meraih titel MVP, push Rank, melewati season-season yang ada. Apabila terdapat teammate dari luar yang menyebalkan, kita selalu menghadapinya dengan sabar, yaitu klik tombol Report. Untuk ID Orinasa, Abraxas, Bhs.exe, Udean, KaprogDKV, ShanksRedem Terimakasih karena selalu bersedia dan menemani untuk bermain bersama.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Athaya Putri Wrestipata
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 13 Februari 1999
NIM : 201621204
Program Studi : Manajemen Pengaturan Perjalanan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **“Perencanaan Paket Wisata Fotografi di Wilayah Jakarta Pusat”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Athaya Putri Wrestipata
NIM 201621204

ABSTRAK

Sebagai upaya dalam meningkatkan kunjungan wisatawan domestik ke kota Jakarta khususnya wilayah Jakarta Pusat, *travel agent* yang ada di Jakarta Pusat perlu memperhatikan dan memanfaatkan keberadaan tren fotografi yang mewarnai pariwisata di Indonesia serta perilaku wisatawan yang senang mengunggah momen berwisatanya di media sosial. Namun belum banyak *travel agent* yang memanfaatkan tren tersebut dan dikemas dalam sebuah paket wisata. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merencanakan paket wisata fotografi di wilayah Jakarta Pusat dengan meneliti atraksi wisata, kegiatan wisata, profil wisatawan, dan *special services* yang dapat diaplikasikan di dalam sebuah paket wisata fotografi di wilayah Jakarta Pusat. Penyusunan paket wisata fotografi ini, diharapkan dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang datang ke kota Jakarta khususnya wilayah Jakarta Pusat, memperoleh pengalaman yang lebih berkesan dan ilmu yang didapat oleh wisatawan dapat berguna bagi kehidupannya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi menggunakan teknik *purposive sampling* dimana teknik ini dilakukan dengan memilih seseorang yang dianggap paling tahu mengenai informasi yang sedang diteliti, dan *snowball sampling* dimana teknik ini dilakukan dengan memilih salah satu partisipan yang kemudian memilih informan lain yang ia anggap berkompeten dalam memberikan informasi mengenai topik yang sedang diteliti. Pengumpulan data dilakukan menggunakan pedoman wawancara, daftar periksa, dan studi kepustakaan yang relevan dengan penelitian ini. Adapun narasumber dalam penelitian ini adalah pihak *travel agent*, beberapa anggota dari komunitas fotografi dan beberapa wisatawan yang memiliki hobi fotografi.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa atraksi wisata yang ada di wilayah Jakarta Pusat didominasi oleh atraksi wisata budaya dan sejarah. Wisatawan dengan hobi fotografi yang berasal dari kota Jakarta dan sekitarnya mayoritas berusia lebih dari tiga puluh tahun. Terdapat beberapa kegiatan yang dapat disertakan dalam perencanaan paket wisata fotografi yaitu *coaching clinic*, bedah foto, *workshop*, *games* dan *hunting photo*, pameran foto. Sementara itu, untuk aspek *special services* di wilayah Jakarta Pusat sudah tersedia dan sesuai untuk sebuah perencanaan paket wisata fotografi. Hasil rekomendasi dari penelitian ini adalah sebanyak empat paket wisata fotografi di wilayah Jakarta Pusat.

Kata Kunci: Perencanaan, Paket Wisata, Wisata Fotografi, Kerangka Konseptual Wisata Fotografi

ABSTRACT

In an effort to increase domestic tourist visits to Jakarta, especially in Central Jakarta area, travel agents in Central Jakarta need to pay attention and take advantage of the existence of photography trends that colorize tourism in Indonesia and the behavior of tourists who like to upload their beautiful moments on social media. But not many travel agents who take advantage of these trends and packaged in a tour package. Therefore, this study aims to plan photography tour packages in the Central Jakarta area by examining tourist attractions, tourist activities, tourist profiles, and special services that can be applied in a photography tourism package in the Central Jakarta area. The preparation of this photography tour package, is expected to increase the number of tourists coming to Jakarta, especially in the Central Jakarta area, to gain a more memorable experience and the knowledge gained by tourists can be useful for their lives.

The research method used is a qualitative research method with a phenomenological approach using purposive sampling technique where this technique is done by selecting someone who is considered most knowledgeable about the information being studied, and snowball sampling where this technique is done by selecting one participant who then chooses another informant who he considers competent in providing information on the topic being researched. Data collection was carried out using interview guidelines, checklists, and literature studies that are relevant to this research. The informants in this study are the travel agents, some members of the photography community and some tourists who have a hobby of photography.

Based on the results of the study, it is known that tourist attractions in the Central Jakarta area are dominated by cultural and historical tourist attractions. Tourists with a hobby of photography who come from the city of Jakarta and surrounding areas, the majority are more than thirty years old. There are several activities that can be included in planning a photography tour package, namely coaching clinic, photo surgery, workshops, games and photo hunting, photo exhibition. Meanwhile, aspects of special services in the Central Jakarta area are available and suitable for planning a photography tour package. The recommendations from this study are four photography tour packages in Central Jakarta.

Keywords: *Planning, Tour Packages, Photography Tourism, Hunting Photo, Conceptual Framework Of Photographic Tourism*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir Perencanaan Paket Wisata Fotografi di wilayah Jakarta Pusat yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan program Diploma IV, Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusunan Proyek Akhir dengan judul *Perencanaan Paket Wisata Fotografi di Wilayah Jakarta Pusat* ini, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan dan bimbingan yang membangun dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par, CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Endang Komesty Sinaga, SS., MM.Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan.
3. Bapak Wisnu Prahardianto, SE., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan.
4. Ibu Cucu Kurniati, Dra., M..M.Par., selaku dosen pembimbing 1 di penelitian ini.
5. Bapak Dr. Herlan Suherlan, MM., selaku dosen pembimbing 2 di penelitian ini.
6. Bapak Rudy Praysetyadi, selaku direktur utama PT. Andalan Usaha Cemerlang

7. Bapak Rudi Sugiharto, selaku ketua komunitas fotografi Fujiguys Indonesia dan anggota komunitas fotografi Fujiguys Indonesia yang telah membantu dalam pengumpulan data untuk penelitian ini.
8. Orang tua penulis dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
9. Teman-teman semester 8 Program Studi Manajemen Pengaturan Perjalanan yang berjuang bersama penulis sampai akhir semester ini.
10. Sie, Immanuel Glorie Anugrah, Revianita Mellia Hasya, Fransisca Monica dan Martina Christine Chandra yang selalu memberi arahan, berjuang, dan menemani selama proses penyusunan Proyek Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proyek Akhir Perencanaan Paket Wisata Fotografi ini, penulis masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu, penulis mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kekurangan dalam penulisan dan isi dari Proyek Akhir yang ditulis oleh penulis. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak yang telah membaca usulan penelitian ini demi memperbaiki serta menyempurnakan penelitian ini.

Jakarta, 15 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Konsep Perencanaan.....	10
2. Konsep Paket Wisata.....	10
3. Konsep Wisata Fotografi.....	22
B. Kerangka Pemikiran.....	28

BAB III.....	29
A. Rancangan Penelitian.....	29
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	29
C. Pengumpulan Data.....	31
D. Analisis Data.....	35
E. Pengujian Keabsahan Data.....	37
F. Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV.....	40
A. Hasil Penelitian.....	40
B. Pembahasan.....	87
BAB V.....	98
A. Simpulan.....	98
B. Rekomendasi.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

	HALAM
	AN
1..... PAKET WISATA SEBAGAI SUBSISTEM.....	12
2..... <i>CONCEPTUAL FRAMEWORK OF PHOTOGRAPHY</i>	26
3..... TAMAN MENTENG.....	43
4..... TAMAN SUROPATI.....	44
5..... TAMAN SITU LEMBANG.....	45
6..... MONUMEN NASIONAL.....	48
7..... JALAN SABANG.....	49
8..... JALAN SUDIRMAN.....	50
9..... JALAN M. H. THAMRIN.....	52
10.... MASJID ISTIQLAL.....	53
11.... KATEDRAL JAKARTA.....	54
12.... MUSEUM TAMAN PRASASTI.....	56
13.... TAMAN ISMAIL MARZUKI.....	57
14.... LAPANGAN BANTENG.....	59
15.... MUSEUM NASIONAL.....	60
16.... GELORA BUNG KARNO.....	63
17.... PASAR ANTIK JALAN SURABAYA.....	64
18.... PASAR BARU.....	65
19.... <i>CAR FREE DAY</i>	67
20.... KEGIATAN FOTOGRAFI.....	69

DAFTAR TABEL

TABEL

	HALAM AN
1.....JADWAL PENELITIAN.....	38
2.....DATA ATRAKSI WISATA DI JAKARTA PUSAT.....	40
3.....DATA <i>HOTEL BUDGET</i> DI JAKARTA PUSAT.....	72
4.....DATA RESTORAN KHAS DAN LEGENDARIS DI JAKARTA PUSAT.....	74
5..... <i>ITINERARY</i> PAKET WISATA <i>PARKLIFE</i>	94
6..... <i>QUOTATION</i> PAKET WISATA <i>PARKLIFE</i>	94
7..... <i>DISTRIBUTION OF TIME</i> PAKET WISATA <i>PARKLIFE</i>	95
8..... <i>ITINERARY</i> PAKET WISATA <i>ARSITEKTOUR</i>	97
9..... <i>QUOTATION</i> PAKET WISATA <i>ARSITEKTOUR</i>	98
10..... <i>DISTRIBUTION OF TIME</i> PAKET WISATA <i>ARSITEKTOUR</i> ..	99
11..... <i>ITINERARY</i> PAKET WISATA <i>CULTURE&HISTORY</i>	102
12..... <i>QUOTATION</i> PAKET WISATA <i>CULTURE&HISTORY</i>	104
13..... <i>DISTRIBUTION OF TIME</i> PAKET WISATA <i>CULTURE&HISTORY</i>	105
14..... <i>ITINERARY</i> PAKET WISATA <i>URBAN AREA</i>	108
15..... <i>QUOTATION</i> PAKET WISATA <i>URBAN AREA</i>	109
16..... <i>DISTRIBUTION OF TIME</i> PAKET WISATA <i>URBAN AREA</i>	110

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

	HALAMA N
1..... PEDOMAN WAWANCARA.....	115
2..... HASIL WAWANCARA DENGAN <i>TRAVEL AGENT</i>	116
3..... HASIL WAWANCARA DENGAN KOMUNITAS FOTOGRAFI..	120
4..... HASIL WAWANCARA DENGAN WISATAWAN PENGGEMAR FOTOGRAFI.....	125
5..... <i>RESTAURANT REPORT CHECKLIST</i>	128
6..... <i>RESTAURANT REPORT CHECKLIST</i> : BUBUR KWANG TUNG..	129
7..... <i>RESTAURANT REPORT CHECKLIST</i> : KOPI OEY JALAN SABANG	130
8..... <i>RESTAURANT REPORT CHECKLIST</i> : GADO-GADO BONBIN..	131
9..... <i>RESTAURANT REPORT CHECKLIST</i> : NASI GORENG KAMBING KB. SIRIH.....	132
10..... <i>RESTAURANT REPORT CHECKLIST</i> : RAGUSA ITALIAN ICE CREAM.....	133

11.....	<i>RESTAURANT REPORT CHECKLIST: MIE AYAM GONDANGDIA</i>	
	
	134
12.....	<i>HOTEL REPORT CHECKLIST</i>	135
13.....	<i>HOTEL REPORT CHECKLIST: N HOTEL HARMONY</i>	136
14.....	<i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST: PARKLIFE</i>	137
15.....	<i>BROSUR PARKLIFE</i>	138
16.....	<i>RUTE PARKLIFE</i>	139
17.....	<i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST: ARSITEKTOUR</i>	140
18.....	<i>BROSUR ARSITEKTOUR</i>	141
19.....	<i>RUTE ARSITEKTOUR</i>	142
20.....	<i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST: CULTURE&HISTORY DAY</i>	
	<i>1</i>	
	143
21.....	<i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST: CULTURE&HISTORY DAY</i>	
	<i>2</i>	
	144
22.....	<i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST: CULTURE&HISTORY DAY</i>	
	<i>3</i>	
	145
23.....	<i>AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET: CULTURE&HISTORY</i>	
	<i>DAY 1</i>	146
24.....	<i>AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET: CULTURE&HISTORY</i>	
	<i>DAY 2</i>	147

25.....	<i>AVERAGE VELOCITY EVALUATION SHEET: CULTURE&HISTORY</i>	
	<i>DAY 3</i>	148
26.....	<i>BROSUR CULTURE&HISTORY</i>	149
27.....	<i>RUTE CULTURE&HISTORY DAY 1</i>	150
28.....	<i>RUTE CULTURE&HISTORY DAY 2</i>	150
29.....	<i>RUTE CULTURE&HISTORY DAY 3</i>	151
30.....	<i>DISTRIBUTION OF TIME CHECKLIST: URBAN AREA</i>	152
31.....	<i>BROSUR URBAN AREA</i>	153
32.....	<i>RUTE URBAN AREA</i>	154
33.....	<i>RUTE MRT URBAN AREA</i>	154
34.....	<i>RUTE TRANSJAKARTA URBAN AREA</i>	155
35.....	<i>BIODATA PENULIS</i>	156
36.....	<i>SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN</i>	157

