

RENCANA BISNIS

“KASET (KAYUH SEPEDA SEHAT)”

PROYEK AKHIR

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi Program Diploma
IV Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata



disusun oleh:

GITA DEWI NARENDRA

Nomor Induk: 201721793

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

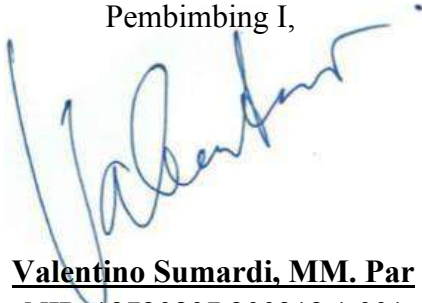
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN
PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS
“KASET (KAYUH SEPEDA SEHAT)”

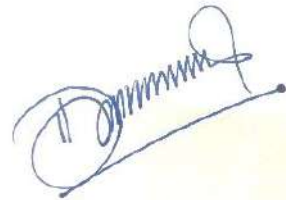
Nama : Gita Dewi Narendra
NIM : 201721793
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata

Pembimbing I,



Valentino Sumardi, MM. Par
NIP. 19720807 200312 1 001

Pembimbing II,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd
NIP. 19660124 199103 1 001

Bandung, Agustus 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
dan Kemahasiswaan,

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Gita Dewi Narendra
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 22 Desember 1997
NIM : 201721793
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek akhir yang berjudul:

Rencana Bisnis "KASET (Kayuh Sepeda Sehat)"

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari tim pembimbing.

2. Dalam proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proyek akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya yang sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2021
Yang membuat pernyataan



Gita Dewi Narendra

201721793



Business Plan

KASET

(KAYUH SEPEDA SEHAT)

Proyek Akhir
2021

GITA DEWI NARENDRA

Manajemen Bisnis Pariwisata



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur di panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, telah memberikan segala berkat-Nya kepada penulis hingga dapat menyelesaikan proyek akhir dengan judul *Rencana Bisnis “KASET (Kayuh Sepeda Sehat)”*.

Tujuan dibuatnya proyek akhir ini adalah untuk pemenuhan salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Dengan selesainya proyek akhir ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada banyak sekali pihak yaitu:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
2. Bapak Valentino Sumardi, MM. Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Dosen Pembimbing I, dan *coordinator* Proyek Akhir;
3. Bapak Dr. Riadi Darwis, M. Pd. selaku Dosen Pembimbing II dan *coordinator* Proyek Akhir;
4. dosen dan staf dari program studi Manajemen Bisnis Pariwisata;
5. orang tua penulis (Bapak Ery Narendra dan Ibu Nenti Heryanti) serta kakak penulis (Rendra Dermawan dan Fina Indrayanti Narendra) *for unconditional love, affection, support and best prayers, attention to moral as well as material; dan*
6. teman-teman dan seluruh pihak *who always give the best support.*

Penulis menyusun proyek akhir dengan sebaik-baiknya namun terdapat banyak sekali kekurangan, segala bentuk masukan juga saran membangun terhadap evaluasi penulis ke depannya akan diterima dengan senang hati.

Bandung, Agustus 2021

Penulis



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| PERNYATAAN MAHASISWA..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GRAFIK..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| <i>EXECUTIVE SUMMARY</i> | 1 |
| | |
| BAB I DESKRIPSI BISNIS | |
| A. Latar Belakang..... | 2 |
| B. Gambaran Umum Bisnis..... | 3 |
| C. Visi dan Misi..... | 5 |
| D. <i>SWOT Analysis</i> | 5 |
| E. Gambaran Umum Produk dan Jasa..... | 10 |
| F. Rencana Legalitas Usaha | 10 |
| | |
| BAB II RENCANA PRODUK | |
| A. Daftar dan Deskripsi Produk/ Jasa..... | 12 |
| B. Alasan dan Keunggulan Produk/ Jasa..... | 16 |
| C. Penyajian dan Kemasan Produk/ Jasa..... | 16 |
| D. Perhitungan Nilai Jual | 18 |
| E. Analisis Sumber Daya..... | 18 |
| F. Analisis Proses Produk/ Jasa..... | 20 |
| G. Analisis Kapasitas Produksi | 21 |
| H. Analisis Rantai Sumber Daya (<i>Supply Chain</i>) | 22 |
| I. Analisis Produk/ <i>Service Life Cycle</i> | 23 |
| J. Strategi Efisiensi Produksi..... | 25 |
| K. Strategi Pengembangan Produk..... | 26 |
| | |
| BAB III RENCANA PEMASARAN | |
| A. Riset Pasar | 29 |
| 1. Survei Pasar..... | 29 |
| 2. <i>Market Trend</i> | 30 |
| 3. <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> | 31 |
| 4. <i>Market Size and Market Profitability</i> | 35 |

| | |
|---|----|
| 5. <i>Market Growth</i> | 36 |
| B. Analisis <i>Product-Market Fit</i> | 37 |
| C. Analisis Kompetitor | 39 |
| D. Strategi Pemasaran | 41 |
| 1. <i>Key Strategic Partners</i> | 41 |
| 2. Program Pemasaran | 41 |
| 3. Media Pemasaran | 47 |
| E. Proyeksi Penjualan | 48 |
| F. <i>Exit Strategy</i> | 49 |
| BAB IV RENCANA SDM DAN OPERASIONAL | |
| A. Sumber Daya Manusia | 50 |
| 1. Identitas <i>Owners</i> atau <i>Founders</i> | 50 |
| 2. Struktur Organisasi | 50 |
| 3. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> | 51 |
| 4. <i>Manning Budget</i> | 54 |
| 5. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i> | 55 |
| 6. <i>Management Policies & Procedure</i> | 56 |
| 7. Strategi Efisiensi dan Pengembangan Karyawan | 57 |
| B. Operasional | 58 |
| 1. <i>Facility, Physical, Location, & Equipment</i> | 58 |
| 2. <i>Service Scape</i> | 59 |
| 3. <i>Quality Control</i> | 61 |
| 4. Strategi Manajemen Risiko | 62 |
| 5. <i>Action Plan & Reporting</i> | 64 |
| BAB V RENCANA KEUANGAN | |
| A. Metode Pencatatan Akuntansi | 66 |
| B. <i>Capital Expenditure</i> | 66 |
| C. <i>Time Value of Money</i> | 68 |
| D. Pendanaan Investasi | 69 |
| E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan | 70 |
| F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i> | 72 |
| G. Metode Penilaian Investasi | 73 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo KASET..... | 4 |
| Gambar 2.1 Visualisasi Kaset Gerak | 12 |
| Gambar 2.2 Visualisasi Kaset Cipta Rasa Karya | 13 |
| Gambar 2.3 Visualisasi Kaset Cipta Karsa | 14 |
| Gambar 2.4 Visualisasi Kaset Unjuk Karya | 15 |
| Gambar 2.5 Simbol <i>Flowcharts</i> | 20 |
| Gambar 2.6 <i>Process Flowcharts</i> KASET | 21 |
| Gambar 2.7 <i>Supply Chain</i> | 22 |
| Gambar 2.8 <i>Product Life Cycle</i> | 24 |
| Gambar 2.9 <i>Product Development Process</i> | 26 |
| Gambar 3.1 Diagram Keterikatan Komunitas dan Tujuan Bersepeda..... | 29 |
| Gambar 3.2 Matriks BCG | 43 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi..... | 50 |
| Gambar 4.2 Proses Perekrutan | 55 |
| Gambar 4.3 Gambaran Fisik KASET | 59 |
| Gambar 4.4 <i>Service Blueprint</i> | 60 |
| Gambar 4.5 <i>Flow Program</i> Aktivitas KASET | 60 |
| Gambar 4.6 <i>Risk Management Framework</i> | 62 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 <i>Tows Matrix</i> | 6 |
| Tabel 1.2 Pembobotan <i>Strength</i> | 8 |
| Tabel 1.3 Pembobotan <i>Weaknesses</i> | 8 |
| Tabel 1.4 Pembobotan <i>Opportunities</i> | 8 |
| Tabel 1.5 Pembobotan <i>Threats</i> | 9 |
| Tabel 1.6 Kuadran Nilai <i>SWOT</i> | 9 |
| Tabel 2.1 Klasifikasi Program Aktivitas..... | 15 |
| Tabel 2.2 Keterangan Tabel Klasifikasi Program Aktivitas | 16 |
| Tabel 2.3 KASET <i>Package</i> | 17 |
| Tabel 2.4 Perhitungan Kemampuan Kapasitas KASET | 22 |
| Tabel 2.5 Rencana Pengembangan Produk..... | 28 |
| Tabel 3.1 Segmentasi Pasar..... | 32 |
| Tabel 3.2 Analisis Target Pasar | 33 |
| Tabel 3.3 Target Pasar..... | 33 |
| Tabel 3.4 <i>Brainstorm Javelin Board</i> KASET | 37 |
| Tabel 3.5 <i>Execution Javelin Board</i> KASET | 38 |
| Tabel 3.6 Analisis Kompetitor | 40 |
| Tabel 3.7 <i>Key Partners</i> | 41 |
| Tabel 3.8 <i>Levels of Product</i> | 42 |
| Tabel 3.9 Daftar Harga..... | 43 |
| Tabel 3.10 Perhitungan Harga KASET | 45 |
| Tabel 3.11 Strategi Promosi KASET | 47 |
| Tabel 3.12 Media Pemasaran KASET | 47 |
| Tabel 3.13 Proyeksi Penjualan..... | 48 |
| Tabel 4.1 Analisis Kebutuhan HR | 53 |
| Tabel 4.2 <i>Manning Budget</i> | 54 |
| Tabel 4.3 <i>Facility & Equipment</i> | 58 |
| Tabel 4.4 <i>Quality Control</i> | 61 |
| Tabel 4.5 Risiko KASET | 63 |
| Tabel 4.6 <i>Action Plan</i> KASET..... | 64 |
| Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i> | 67 |
| Tabel 5.2 <i>Intangible Investment</i> | 67 |
| Tabel 5.3 <i>Working Capital</i> | 68 |
| Tabel 5.4 Pendanaan Investasi | 69 |
| Tabel 5.5 <i>Income Statement</i> | 70 |
| Tabel 5.6 <i>Break Even Point</i> KASET | 71 |
| Tabel 5.7 <i>Balance Sheet</i> | 71 |
| Tabel 5.8 <i>Cashflow</i> | 72 |



Tabel 5.9 *Net Present Value*.....73
Tabel 5.10 *Payback Period*73
Tabel 5.11 *Internal Rate of Return*74





DAFTAR GRAFIK

| | |
|--|----|
| Grafik 1.1 Kuadran Matriks Posisi KASET..... | 9 |
| Grafik 3.1 <i>Favourite Bike Type</i> | 31 |
| Grafik 3.2 <i>Market Growth</i> | 36 |





DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 <i>Value Proposition Canvas</i> | 80 |
| Lampiran 2 Legalitas Bisnis | 81 |
| Lampiran 3 <i>Customer Journey Mapping</i> | 84 |
| Lampiran 4 <i>Business Model Canvas</i> | 85 |
| Lampiran 5 <i>Idea/Product Test</i> | 88 |
| Lampiran 6 <i>Market Test</i> | 93 |
| Lampiran 7 <i>Javelin Board</i> | 99 |
| Lampiran 8 Lembar Bimbingan | 100 |
| Lampiran 9 Turnitin | 101 |



DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- City of Alexandria Department of Recreation, Parks and Cultural Activities. (2013) *Resource Allocation and Cost Recovery Philosophy, Policy, and Model*. Lafayette: GreenPlay LLC.
- Handayani, Rizky. (2018). *Buku Pedoman Safety Code Wisata Petualangan*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kotler, Philip., & Garry, Armstrong. (2018). *Principles of Marketing 17th Global Edition*. United Kingdom: In Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management 15 Global Edition*. Boston: Pearson Education.
- Krishna, B., M. (2013). *Customer Relationship Management*. Lovely Professional University Phagwara.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. (2018) *Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2018 Tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Persekutuan Firma, dan Persekutuan Perdata, 2018*. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Menteri Kebudayaan dan Pariwisata. (2010). *KBLI Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata No PM.91HK.501MKP2010 Tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Osterwalder, A., *et al.* (2010). *Business Model Generation*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., *et al.* (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Outdoor Industry Association. (2017). *The Outdoor Recreation Economy*. Boulder: Outdoorindustry.org.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Warren, S., W., *et al.* (2015). *Accounting-Indonesia Adaptation, 25th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.

2. Jurnal

- Antoldi, Fabio., Elsa, Capelletti., & Chiara, Capelli. (2016). "Reconsidering the multi-sports club business model: designing effective new strategies in the face of environmental changes". *Measuring Business Excellence*, 20(4), 10–27.
- Dzwigol, *et al.* (2018). "Production Control In The Company". *MAPE*, 1(1), 475-481.
- Ham, F. C., *et al.* (2018). "Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban Pada PT Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado", *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(2), 628-638.

- Hanaysha, Jalal. (2016). “Improving Employee Productivity through Work Engagement: Empirical Evidence from Higher Educational Sector”. *Management Science Letters*, 6(1), 61-70.
- Kusumawati, *et all.* (2016). “Community Based Marketing and Customer Live Time Value: an Analysis on Their Potential for Improving the Economy of East Java Province”. *International Journal of Social and Local Economic Governance*, 2(1), 83–89.
- Laksmiana, *et all.* (2020). “Strategi Pengembangan Wisata Bersepeda Berdasarkan Karakteristik Motivasi Pesepeda Urban (Pada Grup Sepeda TOC Dan JGC-SCAM)”. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 73.
- Sari, *et all.* 2018. “Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus”. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22.
- Wit, Bogdan., & Pylak, Korneliusz. (2020). “Implementation of triple bottom line to a business model canvas in reverse logistics. *Electronic Markets*”. 30(4), 679–697.
- Yuliari, Giyah., & Riyadi, Bambang. (2019). “Bundling As Strategy of Tourist Attraction Based on Natural and Cultural Tourism in the Ex-Surakarta Residency”. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship*, 1(1), 1–12.

3. Sumber Lain

- AyoBandung.Com. (2020). *Gelombang Pesepeda dari Tengah Pandemi.* (online). Tersedia: <https://ayobandung.com/read/2020/11/30/158362/gelombang-pesepeda-dari-tengah-pandemi> [1 Maret 2021].
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2020). *Jumlah Penduduk Jawa Barat.* (online). Tersedia: <https://jabar.bps.go.id/> [5 Juni 2021].
- Bicycle Guider-Unbiased Bike Reviews, Guides, and How To's. (2020). *Bike Statistics and Facts (2021).* (online). Tersedia: <https://www.bicycle-guider.com/bike-facts-stats/> [1 Maret 2021].
- Bizfluent. (2019). *List Of Business Resources.* (online). Tersedia: <https://bizfluent.com/info-8518996-government-assistance-entrepreneurs.html> [9 Maret 2021].
- Bplans.com. *Recreation Center Business Plan : Financial Plan.* (online). Tersedia: <https://www.bplans.com/recreation-center-business-plan/financial-plan/> [12 Maret 2021].
- Brigita's blog. (2012). *Mengelola Kapasitas Dan Permintaan Jasa.* (online). Tersedia: <https://brigitalahutung.wordpress.com/2012/10/15/mengelola-kapasitas-dan-permintaan-jasa/> [28 Mei 2021].
- Cleartax. (2021). *TVM (Time Value of Money)-Definition, Formula, & Example.* (online) Tersedia: <https://cleartax.in/s/time-value-money-tvm> [19 Juni 2021].
- Detik Travel. (2020). *Wishnutama: Wisata Alam Risiko Penularan Corona-nya Rendah.* (online). Tersedia: <https://travel.detik.com/travel-news/d-5066224/wishnutama-wisata-alam-risiko-penularan-corona-nya-rendah> [3 Juni 2021].
- Dewi Rosdyana (2015). *Strategi Lokasi dan Tata Letak.* (online). Tersedia: <https://dewirosdyana.wordpress.com/2015/05/12/strategi-lokasi-dan-tata->

- [letak/](#) [20 Maret 2021].
- Envatotuts+. (2017). *How to Plan a Successful Small Business Exit Strategy*. (online). Tersedia: <https://business.tutsplus.com/tutorials/small-business-exit-strategy-planning--cms-28893> [5 Juni 2021].
- Financial Edge. (2020). *Capital Expenditure*. (online). Tersedia: <https://www.fe.training/free-resources/accounting/capital-expenditure/> [12 Maret 2020].
- Gambier Giga Flops. (2015). *Flowcharts, State Diagrams, Uml And Diagramming Thinking And Work Flow*. (online). Tersedia: <https://gambiergigaflops.wordpress.com/2015/09/16/flowcharts-state-diagrams-uml-and-diagramming-thinking-and-work-flow/> [26 Mei 2021].
- Google Trends. (2021). *Cycling Wilayah Bandung*. (online). Tersedia: <https://trends.google.com/trends/explore?geo=ID&q=cycling> [1 Juli 2021].
- Hapuli, Inka. (2020). “*Business Model Canvas Analysis for Sport, Well-Being and Physical Activity Resorts. Construction of Business Model for Case Kalevankangas*” (Thesis). Economics and Business Administration. Espoo (FI): Aalto University School of Business.
- Hestanto Website. (2021). *Teori Keagenan*. (online). Tersedia: <https://www.hestanto.web.id/teori-keagenan-agency-theory/> [19 Maret 2021].
- Izin.co.id. (2017). *Mengapa Anda Lebih Baik Memilih CV*. (online). Tersedia: <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2017/10/20/mengapa-anda-lebih-baik-memilih-cv/> [20 Maret 2021].
- Investopedia. (2020). *Production Efficiency*. (online). Tersedia: https://www.investopedia.com/terms/p/production_efficiency.asp [28 Mei 2021].
- ISO 31000. (2018). *Risk Management-Guidelines*. (online). Tersedia: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:31000:ed-2:v1:en> [21 Juni 2021].
- KajianPustaka.com. (2020). *Analisis SWOT*. (online). Tersedia: <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html> [24 Mei 2021].
- KajianPustaka.com. (2020). *Kapasitas Produksi*. (online). Tersedia: <https://www.kajianpustaka.com/2020/08/kapasitas-produksi.html> [27 Mei 2021].
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Cara Daftar Sertifikasi CHSE*. (online). Tersedia: <https://kemenparekraf.go.id/rumah-difabel/Cara-Mendaftar-Sertifikasi-CHSE-Pariwisata> [12 Juni 2021].
- Kompasiana Beyond Bloging. (2020). *Bersepeda di Antara Tren Kesehatan dan Intimidasi di Jalanan*. (online). Tersedia: https://www.kompasiana.com/deddyhs_15/5ef7f3a0097f366d543a5553/bersepeda-di-antara-tren-kesehatan-dan-intimidasi-di-jalanan?page=2 [20 Mei 2021].
- Konsultan.co. (2018). *Total Quality Management*. (online). Tersedia: <https://konsultanbisnis.id/pengertian-tqm-total-quality-management/> [9 Juni 2021].
- LinovHR. (2017). *Proses Rekrutmen Yang Ideal Untuk Perusahaan*. (online) Tersedia: <https://www.linovhr.com/proses-rekrutmen-yang-ideal-untuk-perusahaan/> [8 Juni 2021].

- LiveStrong.Com. (2020). *95 Cycling Statistics Every Biking Buff Needs to Know*. (online). Tersedia: <https://www.livestrong.com/article/13730398-cycling-statistics/> [1 Maret 2021].
- People Managing People. (2021). *List Of Essential HR Policies & Procedures*. (online). Tersedia: <https://peoplemanagingpeople.com/topics/list-hr-policies-procedures/> [8 Juni 2021].
- Pinkston, Beth. (2015). *“Identifying and Evaluating Revenue Strategies for Parks and Recreation Departments across the Western United States”*. (Thesis). Public Administration. San Jose State University.
- Portal Sepeda Indonesia. (2020). *“Forum Komunitas Pesepeda Bandung”, Wadah Komunikasi Antar Komunitas Sepeda*. (online). Tersedia: <https://portalsepeda.com/forum-komunitas-pesepeda-bandung-wadah-komunikasi-antar-komunitas-sepeda/> [1 Maret 2021].
- Seputar Pengetahuan. (2020). *Flowcharts*. (online). Tersedia: <https://www.seputarpengertian.co.id/2020/09/flowchart.html> [26 Mei 2021].
- Tempo.co. (2020). *Pesepeda Indonesia Naik 1000 Persen, Negara Ini Alami Lonjakan*. (online). Tersedia: <https://otomotif.tempo.co/read/1361580/pesepeda-indonesia-naik-1000-persen-negara-ini-alami-lonjakan> [1 Maret 2021].
- Varonis. (2021). *RMF (Risk Management Framework): An Overview*. (online). Tersedia: <https://www.varonis.com/blog/risk-management-framework/> [8 Juni 2021].