

BMC GLUTTON FARM
DI KABUPATEN TAPANULI UTARA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh:

JUAN ELIM PATOGU

Nomor Induk: 201722061

PROGRAM STUDI MANAJEMEN TATA HIDANG

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

“BMC Glutton Farm Di Kabupaten Tapanuli Utara”

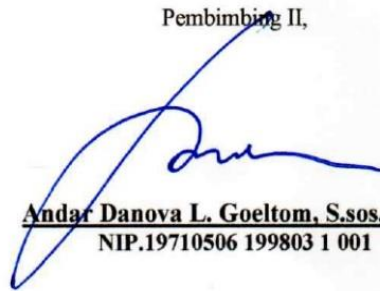
NAMA : JUAN ELIM PATOGU N
NIM : 201722061
PROGRAM STUDI : MANAGEMEN TATA HIDANGAN
JURUSAN : PERHOTELAN

Pembimbing I,



Dr. Heru Riyadi, MM. Par
NIP. 19780908 201101 1 008

Pembimbing II,



Andar Danova L. Goeltom, S.sos.,M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Bandung, *14 September 2020*

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan.

Menyetujui,
Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI
Bandung.

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos.,M.Sc.
NIP.19710506 199803 1 001



Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : JUAN ELIM PATOGU N
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG/04 JUNI 1999
NIM : 201722061
Program Studi : MANAJEMEN TATA HIDANGANAN
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **BMC GLUTTON FARM DI KABUPATEN TAPANULI UTARA** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



JUAN ELIM PATOGU N

NIM 201722061

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai mana syarat untuk menyelesaikan masa studi di STP NHI Bandung. Tugas akhir bersifat *business plan* ini di selesaikan dengan menggunakan kreatifitas dan ilmu yang di dapat dan di pelajari selama menempuh masa pembelajaran di program studi MTH selama masa pembelajaran

Tujuan saya menulis business plan ini sebagai keperluan untuk seminar tugas akhir untuk menyelesaikan masa studi di program manajemen tata hidang dan mendapatkan gelar A.Md.Par.

Dalam penulisan tugas akhir ini tentulah banyak pihak yang mendukung dan membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak. Faisal Kasim.,MM.Par,CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.sos.,M.Sc. selaku kepala bagian administrasi akademik dan kemahasiswaan serta pembimbing ke 2 dari penulis
3. Bapak Edison Sitompul S.sos, MM. Selaku ketua jurusan hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
4. Bapak Dr.Heru Riyadi, MM. Par, selaku Ketua Progam Studi Manajemen Tata Hidang, dan selaku pembimbing 1 dari penulis

5. Seluruh Dosen STP NHI BANDUNG yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sangat penulis hormati, dengan segala pembelajaran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama masa pembelajaran di kampus sehingga penulis memiliki bekal yang sangat bermanfaat selama masa pembelajaran.
6. Rekan rekan kelas MTH 6A sebagai partner sejak dari hari pertama di smester satu hingga saat ini.
7. Ryu Vincent sebagai *adviser* dalam menulis *project* penulisan tugas akhir ini.

Dalam menyusun tugas akhir ini meskipun penulis telah menyusun semaksimal mungkin berdasarkan wawasan dan pengetahuan yang penulis miliki. Namun penulis menyadari laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik atau saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Penulis berharap *business plan* ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

(Juan Elim Patogu Napitupulu)

Daftar Isi

PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
KATA PENGANTAR.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
a. Produk.....	5
b. Pemasaran.....	5
c. Operasional.....	5
d. Finansial.....	6
e. Fasilitas.....	6
B. Gambaran Umum Usaha.....	6
a. Deskripsi Logo dan Nama.....	8
b. Identitas Usaha.....	9
C. Visi Dan Misi.....	10
D. Analisis Peluang dan Hambatan.....	11
a. Opportunity (peluang).....	12
b. Weakness (kelemahan/hambatan).....	12
c. Strength (Kekuatan/Kelebihan).....	12
d. Threats (Ancaman).....	13
E. Jenis Badan Usaha.....	13
a. Jenis badan usaha.....	13
BAB II.....	16
Aspek Produk.....	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	16
B. Analisa Keunggulan Produk dan Jasa.....	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	18
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	19
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	20

BAB III	23
RENCANA PEMASARAN	23
1. Riset Pasar (Segmentasi Pasar,Targer Pasar,Positioning)	23
a. Segmentasi Pasar	23
b. Target Pasar	23
c. Positioning	24
2. Validasi Produk	25
3. Kompetitor	28
4. Program Pemasaran	29
5. Media Pemasaran	31
6. Proyeksi Penjualan	32
BAB IV	35
Aspek SDM dan Operational	35
A. Identitas Owner atau Founder	35
B. Struktur Organisasi	36
C. Job Analysis dan Job Description	37
D. Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja	39
E. Service Scape	41
F. Action Plan & Report	43
BAB V	45
Aspek Keuangan	45
A. Metode Pencatatan Akuntansi	45
1. Cash Basis (One shoot Project)	45
2. Accrual Basis (Going Concern)	45
B. Capital Expenditure (Identifikasi Inital Investment)	46
1. Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)	46
2. Intangible Investment	49
3. Working Capital (Terminal Cash Flow)	50
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	52
1. Present Value	52
2. Future Value	53
D. Pendanaan Investasi: (Agency Theory)	54
1. Owner's Equity(Modal Sendiri)	54
2. Debt (Bank atau Other Loan)	54

E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	54
1. <i>Variable Cos, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	54
F. Identifikasi <i>Cash Inflow</i> dan <i>Outflow</i>	60
1. <i>Operating Budget</i>	60
2. <i>Cash Flow Projection</i>	61
3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi)	64
Daftar Pustaka	65

Daftar Tabel

Tabel 1.1	2
Tabel 2.2	16
Tabel 2.3	16
Tabel 3.4	30
Tabel 3.5	32
Tabel 3.6	33
Tabel 4.7	38
Tabel 4.8	40
Tabel 4.9	41
Tabel 4.10	43
Tabel 5.11	47
Tabel 5.12	48
Tabel 5.13	48
Tabel 5.14	50
Tabel 5.15	50
Tabel 5.16	55
Tabel 5.17	56
Tabel 5.18	56
Tabel 5.19	62
Tabel 5.20	63
Tabel 5.21	63
Tabel 5.22	64

Daftar Gambar

Gambar 1.1.....	8
Gambar 1. 2.....	21
Gambar 2. 3.....	21
Gambar 2. 4.....	22
Gambar 3. 5.....	26
Gambar 3. 6.....	31
Gambar 4. 7.....	35

Daftar Bagan

Bagan 4. 1	37
Bagan 4 2	42

Tabel 5. 22

PP=	n	+	a	-	b	x	1	Tahu n
			c	-	b			
=	3	+	Rp 471.201.828	-	Rp 85.778.964	x	1	Tahu n
	3		Rp 135.631.347	-	Rp 85.778.964.			
=	3	+	Rp 385.422.864			x	1	Tahu n
	3		Rp 49.852383					
=	3	+		7,7	x	12	Bl n	
		Th			Bl			
=	10	n		7	n			

Sumber: Desain penulis, 2020

3. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi)

Makro ekonomi benar benar berpengaruh terhadap perusahaan dan juga masyarakat sebagai target pasar perusahaan tersebut. Hal yang terpengaruh oleh makro ekonomi antara lain adalah; pertumbuhan ekonomi, stabilitas harga, dan tenaga kerja'

Glutton farm berharap dapat membantu rakyat sekitar lokasi usaha dan memaksimalkan pendapatan peternak rumahan kecil dengan berdirinya usaha ini, dapat membantu pertumbuhan ekonomi daerah lokasi usaha bahkan sampai Indonesia.

Daftar Pustaka

- Adisaputro, & Asri. (2007). *Anggaran Perusahaan*. D.I.Yogyakarta: BPFE UGM.
- Bitner, M. J. (1992). *Servicescapes. The impact of Physical Surroundings on Customer and Employees*.
- Dharmmesta, B. S. (2002). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. In H. Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (p. 132). Jakarta: Penerbit Liberty.
- Handoko, H. (1987). Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia. In *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. D.I.Yogyakarta: Falkutan Ekonomi UGM.
- Handoko, H. (1999). Manajemen. In *Manajemen*. D.I.Yogyakarta: BPFE.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (1994). *Managerial Accounting*. Cincinnati: South-Western.
- Horne, J., wachowicz, & John M. (2008). Fundamentals of Financial Management. In J. C. Horne, wachowicz, & J. M, *Fundamentals of Financial Management* (p. 2). New Jeryes: Prentice Hall.
- Kasmir. (2012). Kewirausahaan. In Kasmir, *Kewirausahaan* (p. 279). Jakarta: Raja Grafindo.
- Kevin, L. K., & Kotler, P. (2009). Marketing Management. In L. K. Kevin, & P. Kotler, *Marketing Management* (p. 5). London: Pearson Education.
- Kotler, A. (2008). PRINSIP-PRINSIP PEMASARAN. In A. Kotler, *Eds 2 jilid 12* (p. 436). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1997). Marketing. In P. Kotler, *Jilid 2* (p. 508). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). MANAJEMEN PEMASARAN. In P. Kotler, & G. Armstrong, *MANAJEMEN PEMASARAN* (p. 346). Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti. (2006). 18.
- Sahroni, N., & Rosidah, E. (2019). Pengantar bisnis. In *Untuk Akademisi dan Pelaku Bisnis* (p. 13). Mujahid.
- Stevenson, W. J. (2009). Operation Management. In W. J. Stevenson, *Operation Management* (p. 4). 2008: Irwin.
- Wahyuningrum. (2004). Buku Ajar Manajemen Fasilitas Pendidikan. In Wahyuningrum, *Buku Ajar Manajemen Fasilitas Pendidikan* (p. 4). Yogyakarta: FIP.Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wijanto. (2009).