

PERENCANAAN BISNIS
FLOART FLORAL COURSE

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Oleh:

AMAR RAFIKASYAH
NIM : 201822935

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI
BANDUNG
2022

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Amar Rafikasyah
Tempat/Tanggal Lahir : Tonasa, 5 April 2001
NIM : 201822935
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir yang berjudul: “Perencanaan Bisnis *FloArt Floral Course*” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 22 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Amar Rafikasyah
201822935

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

"PERENCANAAN BISNIS *FLOART FLORAL COURSE*"

NAMA : AMAR RAFIKASYAH
NIM : 201822935
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP. 19610129 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Vyana Lohjiwa, S.Par., MP.Par.
NIP. 19921027 201712 2 003

Penguji I,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Penguji II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, Maret 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Plt. Ketua STP NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Dalam proses penulisan dan penyusunan *Bisnis Model Kanvas* ini, penulis menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang sangat besar kepada Allah SWT karena atas berkat serta rahmat yang telah diberikan sehingga penulisan rencana bisnis yang berjudul “**Perencanaan Bisnis FloArt Floral Course**” dapat terselesaikan dengan segala upaya yang telah dilakukan. Tujuan dari penulisan *Bisnis Model Kanvas* ini adalah menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen Divisi Kamar Diploma III di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Penulis juga tak lupa untuk menyampaikan banyak terima kasih kepada dosen dan teman – teman yang turut membantu menyelesaikan penulisan tugas akhir ini hingga selesai. Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari banyak pihak, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHM., CHRMP. Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Sebagai pembimbing I dan Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang selalu membimbing dan memberi motivasi kepada penulis agar selalu semangat dan segera menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Ibu Vyana Lohjiwa, S. Par., MP. Par. sebagai pembimbing II yang sudah menyempatkan waktu untuk memberikan banyak ilmu dan motivasi untuk penulis, pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dari penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen, instruktur dan tenaga kependidikan Program Studi Manajemen

- Divisi kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh teman kelas MDK 6B yang sudah berjuang bersama penulis selama 3 tahun sejak awal semester sampai sekarang.
 8. Kedua orang tua serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan dari awal semester hingga penulisan tugas akhir ini terselesaikan.
 9. Sabil, Eky & Tria yang senantiasa menemani, mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, memberikan saran serta masukan hingga penulisan tugas akhir ini terselesaikan.
 10. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun sebagai perbaikan untuk kedepannya. Penulis berharap agar penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan diterima bagi semua pihak.

Bandung, 22 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
• Deskripsi Bisnis	6
• Deskripsi Logo dan Nama	7
• Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)	9
C. Visi dan Misi	11
D. S.W.O.T <i>Analysis</i>	11
E. Spesifikasi Produk / Jasa	15
F. Jenis / Badan Usaha	20
G. Aspek Legalitas	21
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	22
1. <i>Basic FloArt</i>	22
2. <i>Intermediate FloArt</i>	23
3. <i>Advance Business FloArt</i>	23
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	23
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	25
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	27
E. Mekanisme Quality Check	33
BAB III RENCANA PEMASARAN	37
A. Riset Pasar	37
1. Segmentasi Pasar	38
2. Target Pasar	40
3. <i>Positioning</i>	42
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	44
C. Kompetitor	45
D. Program Pemasaran	49
E. Media Pemasaran	56
F. Proyeksi Penjualan	58
BAB IV ASPEK SDM & OPERASIONAL	62
A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	62
B. Struktur Organisasi	63
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	64
D. <i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	68
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	70
F. <i>Action Plan & Report</i>	71

BAB V ASPEK KEUANGAN	74
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	74
1. <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	74
2. <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	74
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	75
1. <i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)</i>	75
2. <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	79
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	80
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	81
1. <i>Present Value</i>	81
2. <i>Future Value</i>	82
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	83
1. <i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i>	83
2. <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	83
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	84
1. <i>Variable Cost, Fixed Cost & Mixed Cost</i>	85
2. <i>Break Even Point (BEP)</i>	86
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	87
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	87
1. <i>Operating Budget</i>	88
2. <i>Cash Flow Projection</i>	90
3. Pengaruh Makro Ekonomi	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1	BUSINESS MODEL CANVAS FLOART FLORAL COURSE	7
TABEL 1. 2	SWOT ANALYSIS FLOART FLORAL COURSE.....	12
TABEL 1. 3	FLOART FLORAL COURSE PACKAGE	15
TABEL 2. 1	KAPASITAS PRODUKSI.....	25
TABEL 2. 2	BIAYA PRODUKSI FLOART FLORAL COURSE	27
TABEL 2. 3	PENYAJIAN DAN KEMASAN FLOART FLORAL COURSE..	28
TABEL 2. 4	RISK MANAGEMENT QUALITY CHECK.....	36
TABEL 3. 1	POSITIONING FLOART FLORAL COURSE.....	42
TABEL 3. 2	FLOART FLORAL VS STELLA FLORAL	46
TABEL 3. 3	FLOART FLORAL VS JAKFLO FLORAL	47
TABEL 3. 4	FLOART FLORAL VS IBU HEBAT BERUSAHA.ID.....	49
TABEL 3. 5	PRODUCT TIMELINE	50
TABEL 3. 6	PLACE TIMELINE	51
TABEL 3. 7	PRICE TIMELINE.....	52
TABEL 3. 8	PEOPLE TIMELINE	53
TABEL 3. 9	PROMOTION TIMELINE	54
TABEL 3. 10	PROYEKSI PENJUALAN FLOART FLORAL COURSE	59
TABEL 3. 11	PROYEKSI PENJUALAN FLOART FLORAL COURSE	59
TABEL 3. 12	PROYEKSI PENJUALAN FLOART FLORAL COURSE	60
TABEL 3. 13	PROYEKSI PENJUALAN FLOART FLORAL COURSE	60
TABEL 3. 14	PROYEKSI PENJUALAN FLOART FLORAL COURSE	61
TABEL 4. 1	ANALISIS KERJA OPERATIONAL MANAGER.....	64
TABEL 4. 2	ANALISIS KERJA TRAINER FLOART	65
TABEL 4. 3	ANALISIS KERJA SALES & MARKETING.....	66
TABEL 4. 4	ANALISIS KERJA ADMINISTRASI.....	67
TABEL 4. 5	ANALISIS KERJA ACCOUNTING.....	68
TABEL 4. 6	PERHITUNGAN ANGGARAN TENAGA KERJA.....	69
TABEL 4. 7	ACTION PLAN & REPORT FLOART FLORAL COURSE	72
TABEL 5. 1	TANGIBLE INVESTMENT FLOART FLORAL COURSE	77
TABEL 5. 2	INTANGIBLE INVESTMENT FLOART FLORAL COURSE ...	79
TABEL 5. 3	WORKING CAPITAL FLOART FLORAL COURSE.....	80
TABEL 5. 4	PENDANAAN INVESTASI FLOART FLORAL COURSE	84
TABEL 5. 5	VARIABLE, FIXED & MIXED COST	85
TABEL 5. 6	PROJECTED INCOME STATEMENT	89
TABEL 5. 7	PROJECTED CASH FLOW STATEMENT.....	90
TABEL 5. 8	KUMULATIF OPERATING CASH FLOW.....	90
TABEL 5. 9	PENGARUH MAKRO EKONOMI	92

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 PERKEMBANGAN MINAT TERHADAP TUMBUHAN	3
GAMBAR 1. 2 PERKEMBANGAN KASUS COVID-19 DI INDONESIA.....	3
GAMBAR 1. 3 LOGO USAHA	8
GAMBAR 1. 4 LOKASI FLOART FLORAL COURSE.....	10
GAMBAR 2. 1 SUPPLY CHAIN.....	35
GAMBAR 3. 1 SURVEY KETERTARIKAN RESPONDEN.....	38
GAMBAR 3. 2 CUSTOMER PERSONA FLOART FLORAL COURSE	41
GAMBAR 3. 3 POSITIONING MAP	43
GAMBAR 3. 4 VALUE PROPOSITION CANVAS	45
GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI.....	63
GAMBAR 4. 2 LAYOUT FLOART FLORAL COURSE.....	70
GAMBAR 4. 3 LAYOUT FLOART FLORAL COURSE.....	71

DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono. (2012). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Keenam*. Bandung: Alfabeta.
- COVID-19, S. T. (2021, September 8). *Peta Sebaran COVID-19*. Dipetik September 8, 2021, dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19>
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Irfani, A. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa. Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia. Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Madiun, K. (2020, September 7). *Penjualan Bunga Hias Meningkat, Aglonema Jadi Favorit*. Dipetik September 8, 2021, dari <https://www.kompas.tv/article/106763/penjualan-bunga-hias-meningkat-aglonema-jadi-favorit>
- Murdayanti, Y. (2017). *Anggaran Perusahaan Konsep dan Aplikasi*. Bogor: In Media.

Prastiwi, M. N. (2018). *Analisa Value Proposition Dalam Mencapai Product-Market Fit di Pasar Perdagangan Digital Indonesia. Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.

Saptini, E. (2015). Kewenangan Para Sekutu Cv Dalam Memfidusiakan Peralatan Operasional Perusahaan. *Jurnal Repertorium, ISSN:2355-2646, Volume II No. 2*, 165.

Widyastuti, T. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis*. Yogyakarta: CV Mine.