

**STRATEGI PT. PELINDO III NUSA TENGGARA BARAT  
DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN PELABUHAN  
KAPAL PESIAR : STUDI KASUS PELABUHAN GILI MAS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Strata-1  
Program Studi Industri Perjalanan Wisata  
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh :

LALU SYAFRIL RAHMADIO  
201621143

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PERJALANAN WISATA  
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PT. PELINDO III NUSA TENGGARA BARAT DALAM  
UPAYA MENGEMBANGKAN PELABUHAN KAPAL PESIAR :  
STUDI KASUS PELABUHAN GILI MAS**

NAMA : LALU SYAFRIL RAHMADIO  
NIM : 201621143  
PROGRAM STUDI : INDUSTRI PERJALANAN WISATA

Pembimbing I,



**Dwiesty Dyah Utami, MM.Par., M.Sc.**  
NIP. 19861007 201101 2 015

Pembimbing II,



**Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc**  
NIP. 19730315 200605 1 002

Bandung, Juli, 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian, Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**  
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

**Faisal, MM.Par.,CHE**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## SURAT PERNYATAAN

### PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Lalu Syafril Rahmadio  
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 20 Juni 1998  
NIM : 201621143  
Program Studi : Industri Perjalanan Wisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:  
**"Strategi PT. Pelindo III Nusa Tenggara Barat Dalam Upaya Mengembangkan Pelabuhan Kapal Pesiar : Studi Kasus Pelabuhan Gili Mas"**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian Saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang Saya nyatakan di atas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan /atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2020  
Yang membuat pernyataan,

  
  
Lalu Syafril Rahmadio  
NIM. 201621143

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berlokasi di Pelabuhan Gili Mas, PT. Pelindo III, Nusa Tenggara Barat.

Penelitian ini diajukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada Program Studi Strata-1, Industri Perjalanan Wisata di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, dengan judul **“Strategi PT. Pelindo III Nusa Tenggara Barat Dalam Upaya Mengembangkan Pelabuhan Kapal Pesiar : Studi Kasus Pelabuhan Gili Mas”**.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
2. Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (ADAK), Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc;
3. Ibu Endang Komesty Sinaga, MM.Par., CHE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
4. Bapak Singgih Tri Wibowo, MP.Par., selaku Ketua Program Studi Industri Perjalanan Wisata, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung;
5. Ibu Dwiesty Dyah Utami, MM.Par., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing ke 1 dalam penelitian ini;
6. Bapak Wisnu Prahadianto, SE.,M.Sc., selaku Dosen Pembimbing ke 2 dalam penelitian ini;
7. Kepada pihak manajemen PT. Pelindo III Nusa Tenggara Barat dan Dinas Perhubungan Nusa Tenggara Barat yang senantiasa menerima dan membantu saya dalam melakukan penelitian ini;
8. Kepada teman-teman Industri Perjalanan Wisata Angkatan 2016 yang senantiasa membantu dan menyemangati saya dalam melakukan penelitian;
9. Pihak-pihak terkait yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dari semua pihak.

Bandung, Juli 2020

Penulis

## ABSTRAK

PT. Pelindo III Nusa Tenggara Barat merupakan perusahaan dengan menyediakan jasa kepelabuhanan yang terdiri dari layanan kapal penumpang, kapal peti kemas hingga pelayanan kapal pesiar, di mana dalam hal ini PT. Pelindo III NTB memberikan perilaku khusus bagi kapal pesiar yang datang yaitu dengan membangun pelabuhan Gili Mas yang dikhususkan untuk bersandar nya kapal pesiar dengan segala jenis ukuran, untuk itu tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan pelabuhan Gili Mas yang di kelola oleh PT. Pelindo III NTB, untuk mengetahui strategi tersebut peneliti menggunakan analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, dan Threat*) dan analisis PEST (*Political, Economic, Social, Technology*) di mana akan dibagi 2 bagian internal (SW) dan juga eksternal (OT, PEST). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan Kualitatif, partisipan dalam penelitian ini dari pihak PT. Pelindo III NTB dan Dinas Perhubungan NTB, kemudian teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi serta dokumen saat berada di lapangan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara internal perusahaan masih memiliki beberapa kekurangan dan juga kelebihan bagi wisatawan dan kapal pesiar yang datang, di mana kekurangan tersebut terlihat dari segi proyek fasilitas yang lamban dan kelebihan yang ada adalah fasilitas yang ada sudah menggunakan standar internasional dunia, sedangkan dari segi external perusahaan terlihat bahwa dengan adanya pandemi *covid-19* mengakibatkan kegiatan sosial dan ekonomi masyarakat serta pelaku wisata lainnya menjadi mati karena pembekuan layanan kapal pesiar yang dikeluarkan oleh asosiasi kapal pesiar dunia yaitu *CLIA*, serta terdapat kurang sadarnya masyarakat sekitar pelabuhan akan datang nya wisatawan kapal pesiar ini.

**Kata kunci :** strategi perusahaan, analisis SWOT, analisis PEST, PT. Pelindo III, Pelabuhan Gili Mas.

## ***ABSTRACT***

*PT. Pelindo III West Nusa Tenggara is a company providing port services consisting of passenger ships, container ships to cruise ship services, in which case PT. Pelindo III NTB provides special behavior for cruise ships that come in, namely by building the port of Gili Mas which is devoted to its cruise ships with all types of sizes, for that purpose in this study is to determine the floating strategy of the Gili Mas port managed by PT. Pelindo III NTB, to find out the strategy, the researcher uses SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) and PEST analysis (Political, Economic, Social, Technology) which will be divided into two internal parts (SW) and also external (OT, PEST). The research method used is descriptive qualitative approach, participants in this study from PT. Pelindo III NTB and the NTB Transportation Office, then data collection techniques used interviews and observations and documents while in the field. The results of this study indicate that internally the company still has some shortcomings and also advantages for tourists and cruise ships that come, where the shortcomings are seen in terms of slow facility projects and the advantages that there are existing facilities already using world international standards, whereas in terms of external company shows that with the covid-19 pandemic resulting in social and economic activities of the community as well as other tourism actors to die because of the freezing of cruise ship services issued by the world yacht association namely CLIA, and there is a lack of awareness of the community around the port of cruise tourists will come this.*

**Key words :** *Corporate Strategy, SWOT analysis, PEST analysis, PT. Pelindo III, Port of Gili Mas.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Pembatasan Masalah .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Kajian Teori.....	6
1. Pelabuhan .....	6
2. Strategi .....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
A. Desain Penelitian.....	25
B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	26
1. Partisipan.....	26
2. Tempat Penelitian.....	27
C. Metode Pengumpulan Data .....	27
1. Teknik Pengumpulan Data.....	27
2. Alat Kumpul data .....	29
D. Teknik Analisis Data.....	29
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data .....	30
F. Jadwal Penelitian.....	33



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Hasil Penelitian .....	34
1. Kekuatan Pelabuhan Gili Mas yang dikelola PT. Pelindo III NTB ( <i>Strength</i> ) .....	34
2. Kelemahan Pelabuhan Gili Mas yang dikelola PT. Pelindo III NTB ( <i>Weaknesses</i> ) .....	38
3. Peluang Pelabuhan Gili Mas yang dikelola PT. Pelindo III NTB ( <i>Opportunities</i> ) .....	41
4. Ancaman Pelabuhan Gili Mas yang dikelola PT. Pelindo III NTB ( <i>Threats</i> ) .....	44
5. Strategi Formulasi SWOT .....	48
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>56</b>
A. Simpulan.....	56
B. Implikasi.....	58
C. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>GAMBAR 1 Proses Manajemen Strategi.....</b>	<b>15</b>
--	-----------

## **DAFTAR TABEL**

<b>TABEL 1 PESTLE Analysis .....</b>	<b>18</b>
<b>TABEL 2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>20</b>
<b>TABEL 3 Jadwal Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>TABEL 4 Analisis SWOT .....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

1. **Lampiran 1** Pedoman Wawancara.
2. **Lampiran 2** Pedoman Observasi.
3. **Lampiran 3** Hasil Wawancara PT. Pelindo III NTB.
4. **Lampiran 4** Hasil Wawancara Dinas Perhubungan NTB.
5. **Lampiran 5** Formulir Bimbingan.
6. **Lampiran 6** Surat Keterangan Penelitian.
7. **Lampiran 7** Hasil Turnitin.
8. **Lampiran 8** Biodata Penulis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alanzi, S. (2018, September). Pestel Analysis. *ResearchGate*, 1.
- Arikunto, P. D. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Awaludin. (2019, Agustus 21). *Pembangunan Dermaga Gili Mas rampung, siap disandari kapal pesiar*. Diambil kembali dari antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/1023064/pembangunan-dermaga-gili-mas-rampung-siap-disandari-kapal-pesiar>
- Baskoro, Dino. (2019, Januari 20). *Travel*. Dikenal Mewah, seperti Apa Tren Wisata Kapal Pesiar di Indonesia? Diambil kembali dari lifestyle.okezone.com: HYPERLINK "<https://lifestyle.okezone.com/read/2019/01/20/406/2006928/dikenal-mewah-seperti-apa-tren-wisata-kapal-pesiar-di-indonesia>" <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/01/20/406/2006928/dikenal-mewah-seperti-apa-tren-wisata-kapal-pesiar-di-indonesia>
- Bornhorst, T, dkk. (2009). *Determinants of Tourism Success for Dmos & Destinations: An Empirical Examination of Stakeholders' Perspectives*. Elsevier, 572–589.
- Brida, J. G., & Zapata, S. (2010). *Cruise Tourism: Economic, Socio-Cultural and Environmental Impacts*. Inderscience Enterprise.
- Dai, T, dkk. (2018). *Understanding How Amsterdam City Tourism Marketing Addresses Cruise Tourists' Motivations Regarding Culture*. Elsevier.
- CLIA. (2020, April 20) *Press Room. Update On Cruise Industry Response To Covid-19* Diambil kembali dari [cruising.org](http://cruising.org) : HYPERLINK "<https://cruising.org/en/news-and-research/press-room/2020/april/clia-covid-19-toolkit>" <https://cruising.org/en/news-and-research/press-room/2020/april/clia-covid-19-toolkit>
- Freddy Rangkuti, (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Florida-Caribbean Cruise Association. (2015). *Cruise Industry Overview*.
- Hidayah, F. N. (2017, Desember 17). *Transportasi*. Diambil kembali dari wartaekonomi.com: <https://www.wartaekonomi.co.id/read164506/pelindo-iii-fokus-pada-3-strategi-bisnis-kepelabuhanan.html>
- Hung, K., & Petrick, J. F. (2010). *Why Do You Cruise? Exploring The Motivations for Taking Cruise Holidays, and The Construction of A Cruising Motivation Scale*. Elsevier, 386-393.
- III, P. (2018). *Inovasi, Integrasi, Kontribusi*. Surabaya: PT. Pelindo III.
- III, P. (2019, November). Pelabuhan Gili Mas Siap Dukung Mandalika Dan Pariwisata Lombok. *DERMAGA*, hal. 9-11.
- III, P. P. (2018). *Laporan Tahunan*. Jakarta: PT. Pelindo III.
- Iswara, I. N. (2019, November 19). Strategi PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) dalam Pengembangan Pelabuhan Benoa sebagai Cruise Turn Around Port . *journal2.unusa.ad.id*, 147.
- Ivan Roa, Y. P. (2013). Port : Definition and study of types, sizes and business models. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 1056-1057.

- Kemenpar. (2018, Maret 20) *Cruise*. Diambil kembali dari [HYPERLINK "https://www.indonesia.travel/"](https://www.indonesia.travel/) [https://www.indonesia.travel/](https://www.indonesia.travel/cruise/id/cruise) : [HYPERLINK "https://www.indonesia.travel/cruise/id/cruise"](https://www.indonesia.travel/cruise/id/cruise)  
<https://www.indonesia.travel/cruise/id/cruise>
- Klein, R. A. (2011). *Responsible Cruise Tourism: Issues of Cruise Tourism and Sustainability*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 107-116.
- MacNeill, T., & Wozniak, D. (2018). *The Economic, Social, and Environmental Impacts of Cruise Tourism*. Elsevier, 387-404.
- Nuria, N, dkk. (2016). *Challenges for The Future of Ports: What Can Be Learnt From The Spanish Mediterranean Ports?*. Elsevier, 165-174.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nickols, F. (2011). *Strategy, Strategic Management, Strategic Planing, and Strategic Thinking*. 2.
- Nurhayati, Ratih. (2007). "Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Analisis SWOT". Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Pelindo. (2020, Januari 1). *Tentang Kami*. Diambil kembali dari Pelindo.co.id: <https://www.pelindo.co.id/id/about-us>
- Pelindo. (2016, Januari 20) Properti & Pariwisata. Pelindo III melayani kegiatan sandar kapal *cruise* di pelabuhan yang memiliki destinasi wisata internasional. Diambil kembali dari pelindo.co.id : [HYPERLINK "https://www.pelindo.co.id/id/property-tourism"](https://www.pelindo.co.id/id/property-tourism)  
<https://www.pelindo.co.id/id/property-tourism>
- Panjiweda, B (2018, Oktober 15) Pelayaran & Perkapalan. Diambil kembali dari maritimindonesia.com : [HYPERLINK "https://maritimindonesia.com/2018/10/15/review-of-maritime-transport-perkembangan-teknologi-dalam-industri-shipping/"](https://maritimindonesia.com/2018/10/15/review-of-maritime-transport-perkembangan-teknologi-dalam-industri-shipping/)  
<https://maritimindonesia.com/2018/10/15/review-of-maritime-transport-perkembangan-teknologi-dalam-industri-shipping/>
- Pugliano, G. d. (2018). *Integrating Urban and Port Planning Policies in A Sustainable Perspective: The Case Study of Naples Historic Harbour Area. Planning Perspectives*.
- Rahman, M. R. (2019, September 4). *Pelindo: Dermaga Gili Mas November dapat disandari kapal pesiar besar*. Diambil kembali dari antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/1045360/pelindo-dermaga-gili-mas-november-dapat-disandari-kapal-pesiar-besar>
- Rao, P. S. (2016). *Bussiness Policy and Strategic Management*. Papua New Guinea: Himalaya Publishing House.
- Rao, V. S. (2015). *Strategic Management*. Mumbai: NMIMS Global Access School For Continuing Education.
- Santia, T. (2020, Februari 14). *Revitalisasi Pelabuhan Benoa Ditargetkan Rampung 2023*. Diambil kembali dari liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4179300/revitalisasi-pelabuhan-benoa-ditargetkan-rampung-2023>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Graha Ilmu.
- Satu Kapal Pesiar Batal Singgah di Pelabuhan Gili Mas*. (2020, Maret 9). Diambil kembali dari suarantb.com:

- <https://www.suarantb.com/lombok.barat/2020/290390/Satu.Kapal.Pesiar.Batal.Singgah.di.Pelabuhan.Gili.Mas/>
- Statistik, B. P. (2020, 01 01). *Istilah*. Diambil kembali dari bps.go.id: [https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah%5Bberawalan%5D=P&Istilah\\_page=4](https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah%5Bberawalan%5D=P&Istilah_page=4)
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Santos, M, dkk. (2019). *Port's Role As A Determinant Of Cruise Destination Socio-Economic Sustainability. Sustainability*.
- Seabra, F, dkk. (2019). *Do Tourist Attractions of An Itinerary Pull Cruise Ship Lines? A Logit Model Estimation for Southern Hemisphere Destinations. Tourism Planning & Development*.
- Sudiarta, I. N. (n.d.). *Cruise Tourism : Persaingan Image, Values dan Branding Destinasi Wisata*.
- Triatmodjo, B. (2009). *Perencanaan Pelabuhan*. Yogyakarta: Beta Offset.
- Vaggelas, G. K., & Palli, A. A. (2010). *Passenger Ports: Services Provision and Their Benefits. Maritime Policy & Management: The flagship journal of international shipping and port research*, 73-89.
- Wright, A. (2001). *The Economic Impact of Cruise Ports: The Case of Miami. UNCTAD MONOGRAPHS ON PORT MANAGEMENT*.
- Widiardini, A. D. (2019, Juni 24). *Kompas.com*. Diambil kembali dari <https://palembang.kompas.com>: <https://palembang.kompas.com/read/2019/06/24/113626327/infrastruktur-berperan-penting-untuk-kemajuan-pariwisata?page=all#page2>