

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Dengan perkembangan pariwisata, industri tekstil dan garment di Kabupaten Subang, akomodasi perhotelan tentu saja menjadi pilihan bagi para turis dan para pelaku usaha untuk melakukan istirahat ataupun acara pertemuan bisnis. Maraknya akomodasi perhotelan di Kabupaten Subang dan sekitarnya membuat jasa pencucian linen sangat dibutuhkan. Hampir seluruh hotel di Kab. Subang & Sekitarnya tidak memiliki unit laundry untuk mencuci linen mereka, sehingga mereka melakukan pencucian linen tersebut melalui pihak ketiga.

Maka dari itu penulis melihat peluang dan potensi bisnis untuk mendirikan sebuah laundry komersial untuk linen hotel dan pencucian spesifik seperti karpet dan gordena hotel. Laundry komersial merupakan sebuah ide bisnis jasa pencucian untuk mencari keuntungan. Untuk mencapai keuntungan tersebut penulis menyusun sebuah rencana bisnis. Rencana bisnis yaitu sebuah dokumen tertulis untuk menjabarkan dengan rinci bagaimana strategi bisnis tersebut mencapai tujuannya. *Priyatama Laundry* inilah yang menjadi suatu rencana besar untuk membantu hotel – hotel di Kab. Subang dan sekitarnya bisa mencucikan linennya dengan cepat, bersih dan tidak perlu mencucikannya di laundry linen hotel ke luar kota.

Tabel 1. 1

Kuisisioner Ulasan dari para Executive Housekeeper

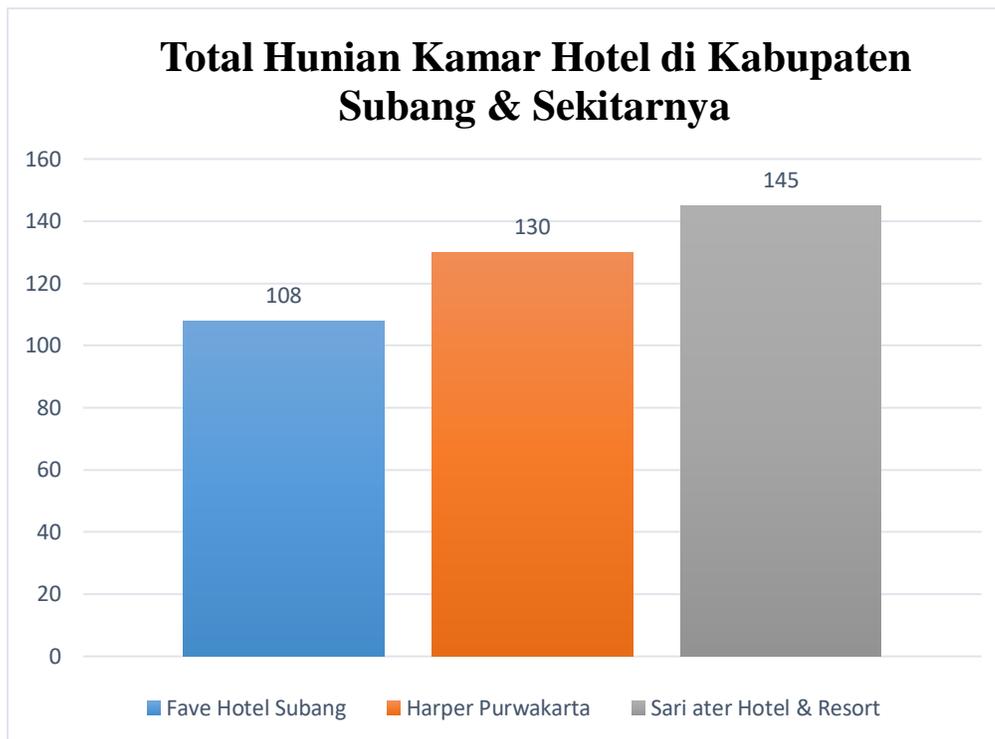
No.	Nama Lengkap	Hotel	Apakah anda bekerja sama dengan pihak ketiga untuk melakukan pencucian Linen?	Dimanakah anda melakukan pencucian linen?	Bagaimana pendapat anda apabila didirikannya laundry komersial di Kab. Subang?
1.	Dede Supriyatna	Harper Purwakarta	Ya	Klik Laundry	Bagus jarak lebih dekat tidak rawan dengan kendala macet
2.	Nugraha Dananjaya	Fave Hotel Subang	Ya	Laundry Cahaya Subang	Setuju dapat bekerja sama dengan hotel untuk pencucian Linen

Sumber : Olahan Penulis, 2021

Penulis telah melakukan Observasi Tes Market yang telah diisi oleh para Executive Housekeeper melalui kuisisioner dengan kesimpulan mereka membutuhkan sebuah Laundry Linen Hotel di Kab. Subang guna mempermudah mereka dalam pencucian linen dengan keunggulan jarak yang lebih dekat, daerah tidak rawan macet dan kualitas pencucian yang baik. Dengan tidak adanya pesaing di dalam kota menjadikan sebuah peluang dan potensi besar dengan didukungnya para *Executive Housekeeper* untuk mendirikan Priyatama Laundry.

Gambar 1. 1

Total hunian kamar hotel di Kab. Subang dan Sekitarnya



Sumber : Olahan Penulis, 2021

Dengan segmentasi pasar hotel yang memiliki tingkat hunian kamar diatas 50 kamar, dan terletak di Kab. Subang dan Sekitarnya, Fave Hotel Subang, Harper Purwakarta dan Sari ater Hotel & Resort merupakan sebuah target pasar yang tepat untuk *Priyatama Laundry*.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Priyatama Laundry hadir dengan sebuah usaha jasa pelayanan dibidang laundry komersial dengan pelayanan profesional yang akan membantu hotel dalam proses pencucian dengan cepat dan maksimal. *Commercial Laundry* adalah badan usaha yang melayani jasa cucian yang beroperasi pada sektor hotel, motel, dan restoran. Menurut pengamatan penulis tidak semua pemilik hotel memiliki unit khusus laundry lantaran memakan ruang dan biaya yang cukup besar untuk mesin hingga biaya karyawan, sehingga mereka menyerahkannya ke pihak ketiga.

Maka dari itu *Priyatama Laundry* hadir untuk memenuhi kebutuhan hotel di Kabupaten Subang dan Sekitarnya dengan melayani pencucian linen hingga pencucian spesifik seperti pillow, insert duvet, gordena dan lain – lain.

2. Logo Perusahaan

Logo merupakan sebuah identitas dari suatu perusahaan yang membuat perusahaan tersebut dapat dikenal baik oleh masyarakat, maupun perusahaan lainnya. *Priyatama Laundry* memiliki logo dan maknanya tersendiri.

Gambar 1. 2
Logo Priyatama Laundry



Sumber : Olahan Kreasi Penulis, 2021

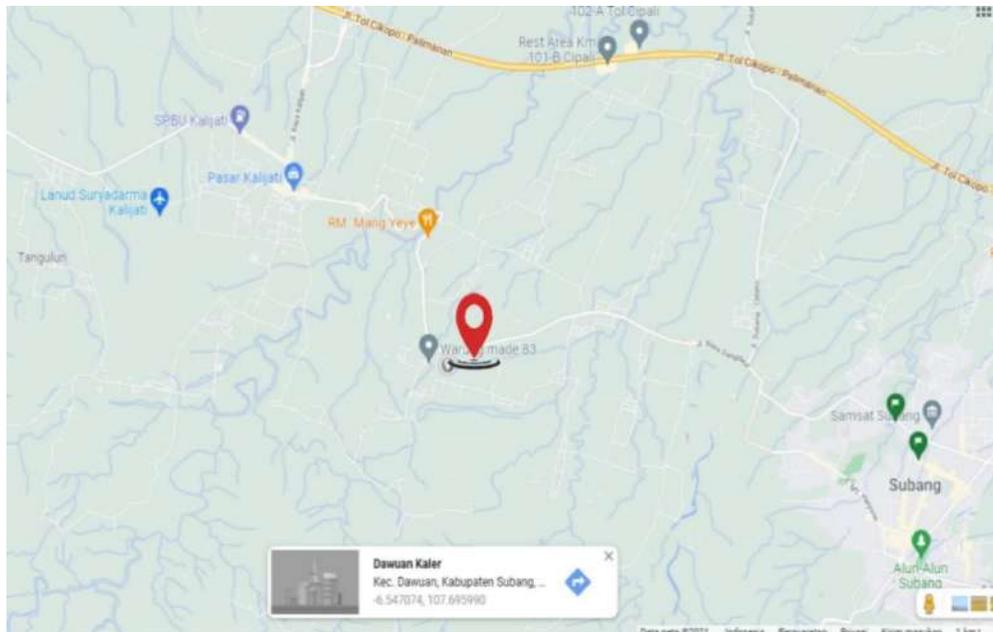
Priyatama Laundry merupakan sebuah nama yang berasal dari nama belakang sang penulis yaitu Priyatama dan *Priyatama Laundry* memiliki logo air yang menetes yang diartikan sebagai air yang merupakan salah satu dari 3 media utama dalam pencucian yaitu mesin cuci, air dan bahan pembersih. Dengan di dominasi warna biru dan putih yang melambangkan warna biru merupakan jernihnya kualitas air dan warna putih merupakan bersihnya hasil dari pencucian di *Priyatama Laundry*.

3. Identitas Perusahaan

Pemilihan lokasi usaha merupakan salah satu faktor krusial dalam mendirikan sebuah usaha selain tempat yang didirikan itu strategis, penulis juga harus memperhatikan seperti kualitas air, harga tanah, hingga upah minimum yang daerah tersebut telah cantumkan.

Gambar 1. 3

Lokasi Usaha Priyatama Laundry



Sumber : Google Maps, 2021

Dengan lokasi yang strategis yang terletak di Desa Dawuan Kaler Kec. Dawuan Kab. Subang, Jawa Barat. Memang *Priyatama Laundry* berdiri di pedesaan namun lokasi ini dapat dijangkau dengan mudah karna salah satu tempat yang tidak rawan macet, dan berada di tengah – tengah hotel seperti 15 menit ke Fave Hotel Subang, 25 menit ke Sari

ater Hotel & Resort, 45 menit ke Harper Purwakarta dan 10 menit ke pintu Tol Cipali yang berada di Kalijati.

D. Visi dan Misi

Untuk memajukan sebuah usaha, dibutuhkan sebuah Visi yang menjadi target kesuksesannya sebuah perusahaan dan memiliki misi untuk merealisasikan sebuah visi yang besar. Tentu saja *Priyatama Laundry* mempunyai Visi & Misi seperti berikut:

- Visi
 - Menjadikan Laundry ini terbaik dan professional di Kab. Subang & Sekitarnya.
- Misi
 - Proses pencucian yang memiliki standar internasional.
 - Memiliki mesin yang berkualitas serta bahan pembersih yang ramah lingkungan.
 - Mengedepankan kualitas, pelayanan dan kepuasan konsumen.

E. Analisis SWOT

Tabel 1. 2

Analisis SWOT Priyatama Laundry

KEKUATAN (STRENGTHS)	KELEMAHAN (WEAKNESSES)
1. Pelayanan yang professional. 2. Lokasi yang strategis dan daerah tanpa macet. 3. Kualitas pencucian yang baik.	1. Pengadaan barang dan perawatan yang mahal. 2. Nama perusahaan yang belum dikenal luas.

<p style="text-align: center;">PELUANG</p> <p style="text-align: center;"><i>(OPPORTUNITIES)</i></p>	<p style="text-align: center;">ANCAMAN</p> <p style="text-align: center;"><i>(THREATS)</i></p>
<p>1. Laundry komersial linen hotel pertama di subang.</p> <p>2. Memiliki mesin yang memadai dan Obat pembersih yang berkualitas.</p>	<p>1. Pesaing Laundry komersial yang lebih murah di luar kota.</p> <p>2. Bisnis yang mudah ditiru.</p>

Sumber : Olahan Penulis, 2021

- *Strenght*

1. Pelayanan yang professional

Dengan pelayanan yang professional meliputi keramah tamahannya petugas, menggunakan kontrak jangka panjang dan memberikan garansi hasil pencucian sehingga menjadikan sebuah salah satu kekuatan dari Priyatama Laundry dan juga menjadi sebuah perbedaan dari laundry lainnya di Kab. Subang dan sekitarnya.

2. Lokasi yang strategis dan daerah tanpa macet.

Kec. Dawuan, Kab. Subang merupakan area yang strategis dan daerah rawan anti macet sekaligus dilalui TOL cipali dengan berjarak 10 menit ke pintu *Exit* TOL Kalijati sehingga proses antar - jemput dapat berjalan dengan lancar.

3. Kualitas pencucian yang baik

Dengan menggunakan mesin dan obat pembersih yang berkualitas maka kualitas hasil cuci dari *Priyatama Laundry* dapat dipercayai oleh para Executive Housekeeper lainnya.

- *Weakness*

1. Pengadaan barang dan perawatan yang mahal.

Besarnya biaya untuk pengadaan barang seperti *Chemical, Materials, Machine* hingga biaya *Maintenance* menjadikan sebuah kelemahan dari *Priyatama Laundry*.

2. Nama perusahaan yang belum dikenal luas.

Priyatama Laundry dapat digolongkan sebagai *initial business*, sehingga membutuhkan sebuah promosi untuk dapat memperkenalkan sebuah Laundry Komersial baru di Kab. Subang dengan pelayanan yang professional dan berkualitas.

- *Opportunities*

1. Laundry komersial linen hotel pertama di subang.

Priyatama Laundry merupakan laundry komersial yang *professional* pertama di Kab. Subang sehingga menjadikan sebuah peluang usaha yang besar.

2. Memiliki mesin yang memadai dan Obat pembersih yang berkualitas.

Priyatama Laundry dapat diunggulkan peluangnya dengan memiliki mesin dan obat pembersih yang berkualitas dan ramah lingkungan sehingga para Executive Housekeeper tidak ragu dengan hasil pencucian linen dari *Priyatama Laundry*.

- *Threats*

1. Pesaing Laundry komersial yang lebih terkenal di luar kota.

Banyak pesaing yang telah berdiri lama dan dikenal di beberapa daerah seperti *Klik Laundry* di Bekasi sehingga menjadi sebuah ancaman dari *Priyatama Laundry*

2. Bisnis yang mudah ditiru

Laundry merupakan bisnis yang mudah ditiru karena bervariasi dan dapat di kreasikan mulai dari laundry kiloan, laundry sepatu, laundry linen dan lain – lain, sehingga *Priyatama Laundry* harus memiliki sebuah inovasi untuk dapat bersaing dalam industry kreatif ini.

- **Matriks Pembobotan SWOT IFAS & EFAS**

IFAS & EFAS merupakan sebuah analisa faktor internal dan eksternal sebuah analisis SWOT dengan secara lebih dalam. Setiap indikator SWOT memiliki tingkatan strategi dengan nilai bobot yang dapat berpengaruh bagi *Priyatama Laundry*, berikut penulis lampirkan jumlah nilai bobot sebagai berikut:

Strength : + 100	Opportunities : + 100
Weakness : - 100	Threats : - 100

Setiap bobot yang tercantum adalah sebuah penilaian berdasarkan kepentingan tiap – tiap indikator SWOT. Penilaian ini berdasarkan sebagai bentuk rancangan kepada kebutuhan konsumen tersebut serta akan di perkuat oleh penilaian dari sudut pandang Bapak Dede Supriyatna Selaku Executive Housekeeper Harper Hotel by Aston dan setiap point dari analisis SWOT akan dinilai dengan skala 1 – 5 sebagai berikut :

Tabel 1. 3
Point Indikator Analisis SWOT

Nilai	Strength/Opportunities	Weakness/Threat
5	Sangat besar	Sangat besar
4	Besar	Besar
3	Cukup	Cukup
2	Kecil	Kecil
1	Sangat Kecil	Sangat Kecil

Sumber 2021 : Olahan Penulis

- **Kesimpulan Pembobotan & Penilaian Analisis SWOT**

Tabel 1. 4
Kesimpulan Nilai Bobot IFAS

No.	<i>Internal Factor Analysis Strategy (IFAS)</i>	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
	<i>Strength</i>			
1	Pelayanan laundry yang professional	25	3	75
2	Lokasi yang strategis dan daerah tanpa macet.	25	4	100
3	Kualitas pencucian yang baik.	50	5	250
Total		100	-	425
No.	<i>Internal Factor Analysis Strategy (IFAS)</i>	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
	<i>Weakness</i>			
1	Pengadaan barang dan perawatan yang mahal.	50	3	150
2	Nama perusahaan yang belum dikenal luas.	50	5	250
Total		100	-	400

Sumber : Olahan Penulis, 2021

Tabel 1. 5**Kesimpulan Nilai Bobot EFAS**

No.	<i>External Factor Analysis Strategy (EFAS)</i>	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
	<i>Opportunities</i>			
1	Laundry komersial linen hotel pertama di subang.	50	5	250
2	Memiliki mesin yang memadai dan Obat pembersih yang berkualitas	50	5	250
Total		100	-	500
No.	<i>External Factor Analysis Strategy (EFAS)</i>	Bobot	Nilai	Nilai Tertimbang
	<i>Threats</i>			
1	Pesaing Laundry komersial yang lebih murah di luar kota.	70	5	350
2	Bisnis yang mudah ditiru.	30	2	60
Total		100	-	410

Sumber : Olahan Penulis, 2021

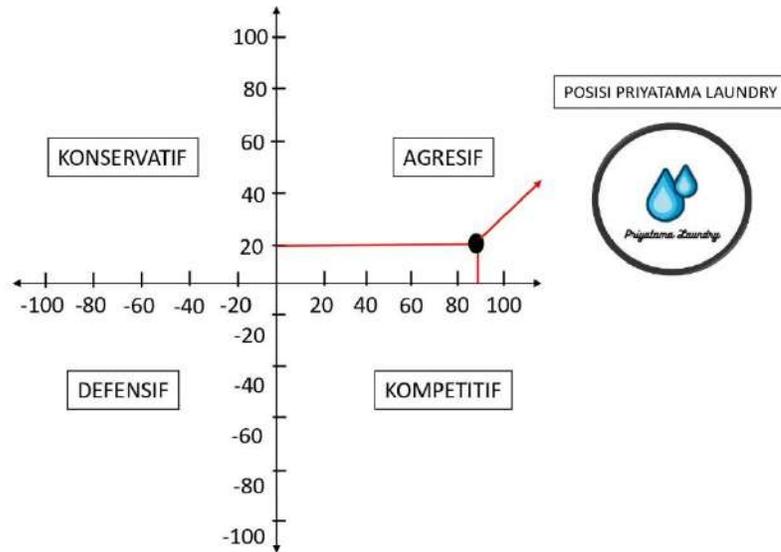
Setelah mengumpulkan data dari proses perhitungan nilai tertimbang *IFAS* dan *EFAS*, penulis merumuskan sebuah strategi dari *Priyatama Laundry* dalam bentuk penentuan titik koordinat sebuah diagram analisis SWOT sebagai berikut:

Tabel 1. 6**Kesimpulan Nilai Bobot EFAS**

No.	Indikator	Nilai Tertimbang
1	<i>Strenght</i>	425
2	<i>Weakness</i>	400
Selisih nilai (S - W)		25
3	<i>Opportunities</i>	500
4	<i>Threath</i>	410
Selisih nilai (O - T)		90
Koordinasi		25,90

Gambar 1. 4

Matriks IFAS & EFAS Priyatama Laundry



Sumber: Olahan Penulis, 2021

Maka dari pada itu setelah penulis menganalisa titik koordinat dari matriks *IFAS & EFAS*, *Priyatama Laundry* berada di posisi bisnis agresif yang mencoba untuk memaksimalkan keuntungan dari mengambil tingkat resiko investasi yang relatif lebih tinggi serta dengan memaksimalkan kebutuhan customer dari penilaian diagram analisis SWOT.

Spesifikasi Produk/Jasa

Priyatama Laundry hadir dengan sebuah usaha jasa pelayanan dibidang laundry komersial pencucian linen dengan pelayanan professional yang akan membantu hotel dalam proses pencucian dengan cepat dan maksimal. *Priyatama Laundry* memiliki 3 jenis pelayanan:

- *Oneday Service, oneday service* merupakan pelayanan pencucian reguler yang akan diselesaikan dalam 24 jam.
- *Sameday Service, sameday service* merupakan pelayanan pencucian selama 12 jam, penulis menyiapkan pelayanan ini untuk apabila hotel tersebut membutuhkan pencucian linen dengan cepat, pegawai *Priyatama Laundry* akan mengutamakan linen tersebut.
- Pencucian Spesifik, *Priyatama Laundry* memiliki pelayanan pencucian spesifik seperti Pillow, Cushion, Curtain dan lain – lain.

F. Jenis / Badan Usaha

Untuk menjalankan usaha *Priyatama Laundry* ini. Adapun beberapa jenis badan usaha seperti PT, Firma, CV dan lain-lain dan penulis menentukan CV sebagai badan usaha. Menurut **Purnamasari (2010: 22)** CV atau Persekutuan Komanditer merupakan salah satu alternatif badan usaha yang dipilih oleh pengusaha yang ingin melakukan kegiatan usaha dengan modal terbatas.

G. Aspek Legalitas

Aspek Legalitas merupakan suatu perusahaan yang berdiri dalam bidang apapun dan telah dinyatakan sah secara hukum. dengan Berdirinya sebuah CV di Indonesia khususnya terletak di Kab. Subang telah diatur di Peraturan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham) Nomor 17 Tahun 2018.

Berikut adalah syarat pembuatan CV:

- Pembuatan AKTA pendirian CV
- Pengurusan SKDP (Surat Keterangan Domisili Perusahaan)
- Pengurusan NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)

- Pengurusan NIB (Nomor Izin Berusaha)
- Pengurusan SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan)