

PERENCANAAN BISNIS

PRIYATAMA LAUNDRY

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

BIAN PRIYATAMA

NIM: 201822938

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS *PRIYATAMA LAUNDRY*

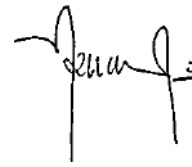
NAMA : BIAN PRIYATAMA
NIM : 201822938
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Indrivani Handvastuti, M.Sc., CHE.
NIP. 19800121 200502 2 001

Pembimbing II,



Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19650814 199703 2 002

Bandung, 25 Maret 2022

Mengetahui,

Penguji I,



Lucky Klarsuki, BA., MM.
NIP. 191610129 199303 1 001

Penguji II,



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA, M. Sc., CPM (ASIA)
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bian Priyatama
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 28 September 2000
NIM : 201822938
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Bisnis Model Canvas yang berjudul: "**PRIYATAMA LAUNDRY**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam Bisnis Model Canvas ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 September 2021

Yang membuat pernyataan,



BIAN PRIYATAMA
NIM. 201822938

KATA PENGANTAR

Pada saat penulisan Bisnis Model Canvas ini penulis sangat berterima kasih banyak atas rahmat dan anugrah Tuhan Yang Maha Esa, karena penulis dapat menulis Bisnis Model Canvas yang berjudul “*Priyatama Laundry*” dengan segala kemampuannya. Tujuan dari pekerjaan penulis adalah menyelesaikan studi pada Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Tak lupa Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada teman - teman dan dosen yang turut membantu menyelesaikan tugas akhir ini. Karena tanpa jasanya penulis tidak akan menemukan ide ide, inspirasi dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Berikut teman-teman, keluarga dan dosen yang memberikan motivasi dan semangat untuk penulis :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Sebagai PLT ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHRMP Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Ibu Indriyani Handyastuti, M.Sc., CHE. Sebagai pembimbing I yang sudah membina dan memotivasi penulis serta pembimbing juga selalu memperhatikan segala aspek dari penulisan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Wanti Arum Wanti S.Sos, MM. Par. Sebagai pembimbing II yang sudah memberikan banyak ilmu untuk penulis.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Divisi kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi kepada penulis.
8. Seluruh teman kelas MDK 6B yang sudah berjuang bersama penulis sejak semester satu sampai sekarang.
9. Keluarga besar Bapak Dede yang telah memberikan saya motivasi dan mengerahkan seluruh dukungan penuh terhadap penulis.
10. Teruntuk Windri Octavia selaku pasangan penulis yang terus menemani penulis selama 7 tahun terakhir dan selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan penulis sampai tugas akhir ini selesai.
11. Teruntuk Rizal, Irfan, Soka, Ansyarul, Insan, Matthew, Rizal, Irfan, Wendy, Amar sebagai sahabat dari penulis yang selalu ada disaat penulis susah maupun senang.
12. Teruntuk Beya Egar Pradana, selaku alumni yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan saran dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

13. Kepada penulis yaitu Bian Priyatama, yang mampu berusaha keras dan percaya apapun bisa terjadi bila berusaha dan berdoa.

Demikian ucapan terimakasih yang dapat penulis ucapkan kepada orang- orang yang selalu memberikan motivasi, penyemangat, ilmu dan juga saran terhadap penulis. Semoga mereka selalu diberikan kesehatan dan juga dipermudah segala urusan nya oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, 19 September 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Bian Priyatama' written in a cursive style.

Bian Priyatama

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
C. Visi dan Misi.....	7
D. Analisis SWOT.....	8
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	14
F. Jenis / Badan Usaha.....	15
G. Aspek Legalitas.....	15
BAB II.....	17
ASPEK PRODUK.....	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	17
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	18
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	19
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	21
E. Mekanisme <i>Quality Control</i>	25
BAB III	30
RENCANA PEMASARAN.....	30

A. Riset Pasar (<i>Segmen, Target, Positioning</i>)	30
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	33
C. Kompetitor	35
D. Program Pemasaran	37
E. Media Pemasaran	39
F. Proyeksi Penjualan	40
BAB IV	44
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	44
A. Identitas Owners/Founders	44
B. Struktur Organisasi	45
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	48
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	55
E. <i>Service Scope</i>	56
F. Action Plan / Report	58
BAB V	60
ASPEK KEUANGAN	60
A. Metode Pencatatan Akuntansi	60
B. Capital Expenditure (Identification initial Invesment)	61
C. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	66
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	68
E. Idetifikasi Cash Inflow dan Outflow	70
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1.....	2
TABEL 1. 2.....	8
TABEL 1. 3.....	11
TABEL 1. 4.....	12
TABEL 1. 5.....	13
TABEL 1. 6.....	13
TABEL 2. 1.....	19
TABEL 2. 2.....	20
TABEL 3. 1.....	36
TABEL 3. 2.....	37
TABEL 3. 3.....	40
TABEL 3. 4.....	41
TABEL 3. 5.....	41
TABEL 3. 6.....	42
TABEL 3. 7.....	42
TABEL 4. 1.....	56
TABEL 5. 1.....	63
TABEL 5. 2.....	65
TABEL 5. 3.....	66
TABEL 5. 4.....	68
TABEL 5. 5.....	68
TABEL 5. 6.....	69
TABEL 5. 7.....	69
TABEL 5. 8.....	71
TABEL 5. 9.....	72
TABEL 5. 10.....	72

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1.....	3
GAMBAR 1. 2.....	5
GAMBAR 1. 3.....	6
GAMBAR 1. 4.....	14
GAMBAR 2. 1.....	22
GAMBAR 2. 2.....	23
GAMBAR 2. 3.....	23
GAMBAR 2. 4.....	25
GAMBAR 2. 5.....	27
GAMBAR 2. 6.....	28
GAMBAR 3. 1.....	34
GAMBAR 4. 1.....	48
GAMBAR 4. 2.....	57
GAMBAR 4. 3.....	58

DAFTAR PUSTAKA

- Boediono. (2001). *Teori Ekonomi Mikro*. E-book & e-resources.
- Ikatan Notaris Indonesia (2018). *PERATURAN MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA NOMOR 17 TAHUN 2018 TENTANG PENDAFTARAN PERSEKUTUAN KOMANDITER, PERSEKUTUAN FIRMA, DAN PERSEKUTUAN PERDATA*. Jakarta: Pengurus Pusat Ikatan Notaris Indonesia.
- KEPUTUSAN MENTERI TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI. (2004). *Ketentuan Struktur*, 1-20.
- Kotler, P. (1964). Marketing mix decisions for new products. *Journal of marketing research*, 1(1), 43-49.
- Mahatmavidya, P. A. (2021, Oktober 22). *Fungsi Struktur Organisasi*. Retrieved from Mekari.com: <https://mekari.com/blog/struktur-organisasi-perusahaan/>
- Market Fit*. (2021, December 15). Retrieved from Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Product/market_fit
- PROSES DAN TUJUAN MARKETING RESEARCH*. (2020, April 13). Retrieved from Binus University: <https://binus.ac.id/bandung/2020/04/proses-dan-tujuan-marketing-research/>
- Purnamasari. (2010). Commanditaire Vennootschap. 22. Retrieved from <https://www.pahlevi.net/pengertian-cv/>
- Soemarso. (2004). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Suhardianto. (2014). *Pengantar Akuntansi-Adaptasi*. Jakarta: Salemba Empat.