

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Kegiatan berwisata pada saat ini menjadi aktifitas yang dibutuhkan bagi setiap orang. Dengan adanya kenaikan kebutuhan wisatawan untuk berwisata maka adanya kenaikan minat usaha baik dari pemerintah maupun masyarakat yang bergerak di bidang pariwisata seperti akomodasi, transportasi, makanan dan minuman, maupun penjual *souvenir* sebagai penunjang pariwisata. Pariwisata memberikan dampak besar bagi devisa negara. Ini dibuktikan karena pariwisata memiliki keterkaitan langsung dengan industri dalam kegiatan perekonomian. sebagaimana amanat **Undang-Undang Nomor.10 tahun 2009** tentang Kepariwisataan, khususnya melalui Pasal 4, menurut undang – undang tersebut tujuan pembangunan nasional merupakan pilar strategis dengan meningkatkan sektor dalam bidang kepariwisataan. Sehingga pembangunan di bidang pariwisata di Indonesia agar menarik dan bermanfaat perlu memperhatikan pendekatan sasaran pada pencapaian sasaran ekonomi atau perolehan devisa. Di Indonesia sendiri pariwisata terus mengalami kenaikan dari tahun - ketahun yang mempengaruhi perkembangan fasilitas pendukung wisata.

Fasilitas yang mulai baik mendorong banyaknya usahawan untuk bergerak usahanya di bidang pariwisata, usaha- usaha dalam pariwisata pada era perkembangan zaman yang semakin maju dan permintaan pasar yang semakin bertambah dan berkembang, produsen ataupun pemilik jasa dituntut agar lebih inovatif dalam mengembangkan bisnisnya. Untuk itu diperlukan inovasi-inovasi yang dapat membuat

konsumen tertarik untuk membeli ataupun menyewa produk maupun jasa yang ditawarkan, terutama di bidang akomodasi. Permintaan pasar pada masa ini menuntut suatu produk memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri contohnya di bidang akomodasi. Akomodasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia akomodasi bertujuan untuk meredakan dan menghindari interaksi ketegangan dan konflik sebagai kesatuan penyesuaian manusia. Sedangkan menurut **Munavizt 2009:18** akomodasi adalah segala hal yang bertujuan untuk memenuhi seseorang dalam menjalankan kegiatan berwisata.

Penulis memutuskan untuk membuat bisnis akomodasi berbentuk karavan, wisata karavan ini menyediakan akomodasi dan transportasi, dengan adanya bisnis penyewaan *campervan* ini menjadi solusi wisatawan untuk mendapatkan akomodasi sekaligus sebagai moda transportasi. Bisnis yang penulis buat berfokus kepada penyewaan *campervan* yang sudah dilengkapi dengan fasilitas kamar tidur, dapur kecil dan penyimpanan barang sehingga memudahkan wisatawan untuk membawa barang bawaannya dengan mudah. Dengan usaha yang penulis buat diharapkan membawa wisatawan mendapatkan pengalaman liburan yang berbeda.

Bisnis penyewaan *campervan* ini tergolong *nomadic tour* atau wisata yang berpindah-pindah, wisatawan dapat menikmati berwisata di banyak tempat wisata yang berbeda- beda, dan cocok untuk wisatawan yang ingin menikmati *quality time* dengan keluarga. Menurut pendapat **Arief Yahya, 2018** *nomadic tourism* adalah gaya berwisata baru di Indonesia, yaitu wisatawan yang menetap dalam kurun waktu tertentu di suatu destinasi wisata dengan amenities yang portable dan dapat berpindah-pindah. Sedangkan menurut penasihat menteri lingkungan dan pariwisata Mongolia, **D.Gansukh Ph.D, (2016 : 2)** *nomadic tourism* adalah bisnis atau aktivitas apapun yang menghubungkan

gaya hidup dan budaya nomaden dengan produk, layanan, dan pengalaman di bidang pariwisata. Dimuat dalam berita harian *Kompas.com*, Arief Yahya dalam rapat koordinasi nasional mengatakan bahwa tahun 2018 adalah waktu yang tepat untuk memulai pengembangan *nomadic tourism* yang di sebut- sebut sebagai solusi untuk memaksimalkan pariwisata di Indonesia dalam waktu yang singkat atau tidak membutuhkan waktu yang lama. Dan pada forum tersebut menteri pariwisata merekomendasikan percepatan deregulasi terkait operasional karavan sebagai amenities *nomadic tourism*.

Wisata menggunakan *campervan* ini sudah tidak asing di luar negeri, namun di Indonesia sendiri sudah mulai beberapa bisnis yang fokus usahanya untuk menyewakan campervan sebagai produk dan jasa yang ditawarkannya. Penulis melihat adanya peluang dalam bisnis penyewaan *campervan* ini dikarenakan melihat adanya akses infrastruktur jalan yang mulai membaik di Indonesia yang mendukung berjalannya bisnis penyewaan *campervan* ini.

B. Gambaran Umum

1. Deskripsi Bisnis

Gambaran bisnis adalah komponen penting dalam sebuah usaha, gambaran bisnis memberikan penjelasan secara singkat mengenai usaha apa yang akan di buat. Dengan adanya gambaran bisnis maka pihak yang terkait dapat mengetahui arah dari pengembangan bisnis ini. Penulis berencana membuat usaha jasa penyewaan karavan yang menyediakan fasilitas berkemah dengan praktis.

V.Y.W *Campervan Rent* yang akan penulis buat sebagai penyedia jasa akomodasi berjalan atau camping dengan menggunakan mobil, bisnis ini hadir untuk memberikan pengalaman kepada penyewa bisa menikmati wisata *camping* di mobil dengan fasilitas yang mewah dan penyewa tidak perlu kerepotan untuk membawa barang bawaanya dan dengan pengalaman liburan yang berbeda karena penyewa menikmati akomodasi dengan pemandangan langsung ke alam terbuka dan bisa dekat dengan tempat wisata.

Berikut ini penulis lampirkan mengenai rangkuman ide dari usaha ini menjadi 9 elemen atau factor utama :

TABEL 1. 1
BMC V.Y.W CAMPERVAN RENT

<p>Key Partners :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyedia mobil • Pengerajin meubel dan furniture 	<p>Key Activities :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sewa akomodasi dan mobil • Sewa akomodasi dan alat camping 	<p>Value Proposition :</p> <p>Memberikan pengalaman menginap</p>	<p>Customer Relationship :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Package Choices. 	<p>Customer Segment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keluarga • Kaum z • <i>Backpacker</i>
--	--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> • OTA 	<p>Key</p> <p>Ressources :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mekanik • Supir 	<p>yang berbeda dan berkesan dekat dengan tempat wisata</p>	<p>Channels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media Social • Website • Vlogger & Influencer • OTA 	
<p>Cost Structure :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobil • Gaji Pegawai • Asuransi • Biaya Marketing • Biaya Tak Terduga 		<p>Revenue Stream :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyewaan mobil 		

Sumber : Sumber Kreasi Penulis, 2021

2. Deskripsi Logo dan Nama

Dalam menjalankan sebuah usaha faktor - faktor yang harus diperhatikan adalah pembuatan logo dan nama, faktor ini sering kali banyak orang yang menyepelekan namun penentuan logo dan nama termasuk aspek penting dalam sebuah perusahaan, dengan adanya logo dan nama memberikan identitas perusahaan yang menjadi tujuan dari perusahaan tersebut.dengan adanya logo dan nama diharapkan konsumen mengerti jasa atau roduk apa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut.

Penulis membuat bisnis dengan nama *V.Y.W Campervan Rent* merupakan singkatan dari *Vacay Your Way* yang artinya dalam bahasa Indonesia adalah liburan dengan cara anda, disini dimaksudkan dengan adanya bisnis rental ini para penyewa mendapatkan pengalaman liburan yang berbeda, pada umumnya wisatawan menggunakan hotel sebagai sarana akomodasi, namun dengan adanya penyewaan karavan ini maka wisatawan dapat mendapatkan pengalaman berwisata yang berbeda dengan menginap di dalam mobil dengan fasilitas lengkap, interior terkini dan dapat menikmati pengalaman liburan dekat dengan tempat wisata dan berindah-pindah.

GAMBAR 1. 1

LOGO PERUSAHAAN V.Y.W CAMPERVAN RENT



Sumber : Sumber Kreasi Penulis, 2021

Logo dalam sebuah perusahaan memiliki fungsi identitas perusahaan tersebut, diharapkan dengan adanya logo dapat menarik perhatian konsumen dan dapat menggambarkan jasa atau produk apa yang ditawarkan. Logo yang penulis buat dominan berwarna biru dan menggambarkan pemandangan alam yang memiliki arti bahwa bisnis yang penulis buat menyediakan pengalaman menelusuri alam. Seperti

tujuan dalam usaha ini adalah menawarkan konsumen untuk mengeksplorasi wisata alam tanpa memikirkan akan akomodasi yang dekat dengan wisata alam tersebut. Dengan begitu logo yang penulis buat sesuai dengan tujuan untuk berwisata di dekat wisata alam.

Arti dan makna dalam logo :

a. Gambar lingkaran

Gambar lingkaran pada logo melambangkan bahwa usaha ini bersifat dinamis, tanpa ada ujungnya dan bersifat abadi.

b. Warna biru

Warna biru dalam logo yang penulis buat memiliki arti ketenangan, kesejukan dan kenyamanan sesuai dengan visi yang penulis buat.

c. Gambar pegunungan dan pohon

Gambar pegunungan dan pohon melambangkan kesejukan, yang memberi kenyamanan kepada konsumen.

d. Gambar mobil

Gambar mobil campervan ini melambangkan produk yang di tawarkan.

e. Warna hitam

Warna hitam ada tulisan melambangkan bahwa bisnis ini mempunyai ketegasan dan sifat profesionalitas dan mudah di percaya.

3. Identitas Bisnis

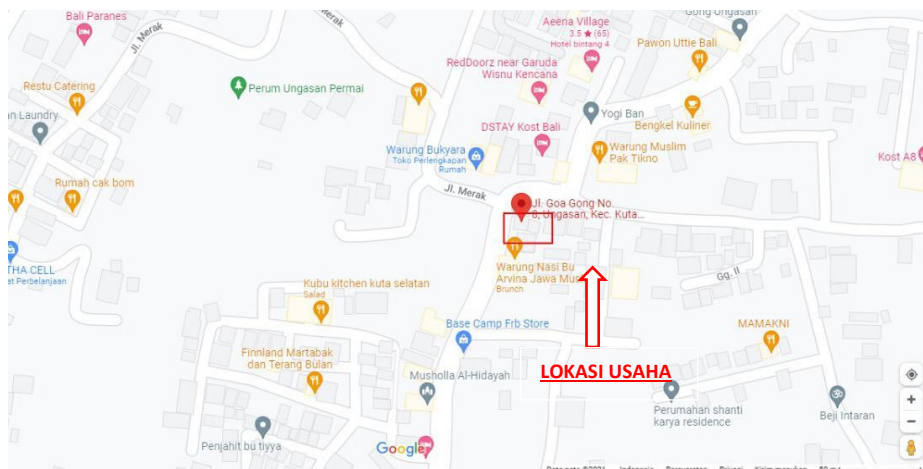
Selain penentuan nama dan logo, identitas bisnis merupakan aspek penting dalam pembuatan sebuah usaha. Dengan adanya identitas bisnis maka seorang pengusaha dapat mengetahui di mana lokasi usaha akan di kelola. Selain itu juga berfungsi sebagai

pusat informasi dan sebagai tempat untuk melakukan transaksi atau melakukan penawaran terkait dengan produk yang ditawarkan. Walaupun bisnis yang penulis buat tidak memerlukan lokasi karena usaha yang penulis tawarkan fleksible dapat berpindah – pindah tempat namun lokasi sebagai identitas bisnis merupakan aspek yang penting.

Lokasi yang telah penulis tentukan terdapat di daerah Bali, tepatnya di alamat Jalan Goa Gong No.8 Banjar Santhi Karya Desa Ungasan Kecamatan Kuta Selatan Kabupaten Badung, Bali. Alasan penulis memilih lokasi tersebut sebagai lokasi bisnis penulis dikarenakan Bali merupakan daerah wisata nomor 1 di Indonesia dimana pusat pariwisata terdapat di Bali, banyak wisata alam yang relevan dengan usaha yang penulis buat.

GAMBAR 1. 2

LOKASI PERUSAHAAN V.Y.W CAMPERVAN RENT



Sumber : Sumber Kreasi Penulis, 2021

Untuk kontak *V.Y.W Campervan Rent* dapat di hubungi melalui :

Telepon : 088227657544

Email : vacayyourwaycampervan@gmail.com

Instagram : vacayyourway_campervan

C. Visi dan Misi

Visi :

Menjadi penyedia jasa akomodasi karavan yang berkualitas dan terpercaya di Indonesia.

Misi

- Menyediakan fasilitas karavan yang lengkap.
- Menyediakan rute perjalanan yang memuaskan.
- Menyediakan segala kebutuhan konsumen.
- Memberikan pelayanan prima dengan prinsip keramah – tamahan.

D. SWOT Analysis

Strength, weakness, oportunities dan *threat* dalam sebuah bisnis berperan penting dalam sebuah perusahaan, dengan adanya analisis ini membuat persahaan mengetahui tantangan dan prospek apa yang perlu dikejar dan membatu perusahaan membuat keputusan dalam bisnis. Analisis SWOT merupakan instrument pengidentifikasian berbagai faktor yang terbentuk secara sistematis yang digunakan untuk merumuskan strategi perusahaan. Dengan memperhatikan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman maka hasil analisis dapat membentuk perencanaan strategi berdasarkan hasil analisis terhadap faktor-faktor strategis perusahaan.

TABEL 1. 2

ANALISIS SWOT V.Y.W CAMPERVAN RENT

<i>Strength (kekuatan)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitas campervan yang lengkap dilengkapi dengan toilet didalamnya. • Memiliki service untuk menjemput tamu di bandara. • Memiliki layout dan desain yang menarik.
<i>Weakness (Kelemahan)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Masih kecilnya masyarakat yang mengetahui akomodasi karavan.
<i>Opportunities (Keempatan)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Trend wisata camping yang terus naik. • Kesempatan memperluas pasar dengan mengedukasi masyarakat. • Meningkatnya minat pariwisata.
<i>Threats (Tantangan)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Masih banyak orang yang memilih hotel sebagai akomodasi. • Persaingan dengan jasa karavan yang sudah mempunyai nama. • Kecelakaan yang bisa saja terjadi saat perjalanan.

Sumber :
 Sumber
 Kreasi
 Penulis,
 2021

Analisa dari kekuatan, kelemahan, peluang, serta tantangan maka memaksa bisnis V.Y.W Campervan Rent agar sistematis dan objektif melihat apa yang harus dikerjakan dan apa yang dibutuhkan oleh permintaan pasar, kemudian menyusun rencana bisnis berdasarkan penekanan keunggulan/keuatan yaitu dengan fasilitas yang lengkap, layout

yang menarik dan memiliki service untuk penjemputan tamu di bandara. Sembari memanfaatkan pasar berdasarkan peluang yaitu dengan melihat kenaikan trend camping dan kesempatan memperluas minat pariwisata sehingga kelemahan dari bisnis ini untuk masyarakat mengetahui bisnis campervan akan semakin mudah teratasi. Disamping itu harus melihat tantangan apa yang akan dihadapi sehingga bisnis yang akan dijalankan akan mudah bersaing dengan bisnis karavan yang lain dengan memperhatikan aspek SWOT ini dengan baik.

E. Spesifikasi Produk / Jasa

V.Y.W Campervan Rent adalah sebuah perusahaan yang menawarkan fasilitas *camping* dengan menggunakan kendaraan mobil. Penyewaan ini hadir sebagai solusi wisatawan yang mempunyai minat berwisata *nomadic tour* dan sebagai pilihan pengganti akomodasi konvensional seperti hotel atau villa. Karavan yang penulis rencanakan dengan interior terkini dan menyediakan fasilitas karavan yang didalamnya mencakup peralatan menginap sebagai berikut :

1. *Bed*
2. Toilet
3. *Kitchen nett*
4. Peralatan masak
5. Tempat penyimpanan barang
6. Peralatan *camping*
7. Sofa

F. Jenis / Badan Usaha

Penentuan badan usaha atau jenis usaha merupakan aspek penting dalam pembuatan usaha, tujuan dari penentuan badan usaha akan memberikan legalitas hukum atas usaha yang di jalankan. Badan usaha menurut **Kamus Besar Bahasa Indonesia (2012:18)** adalah segala aktifitas perdagangan dari sekumpulan orang dan modal di dunia usaha atau perusahaan. Dalam dunia usaha harus menentukan posisi dan modal dalam usaha tersebut. Ada banyak badan usaha yang ada di Indonesia maupun itu Badan Usaha Milik Negara ataupun Badan Usaha Milik Swasta. Badan usaha yang akan penulis rencanakan adalah berbentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*) atau Persekutuan Komanditer, atau Partnership with sleeping Partners, yang dikenal oleh masyarakat luas di Indonesia dengan CV.

Menurut Wijayanta & Widyaningsih (2007:69) berpendapat bahwa CV atau *Commanditaire Vennootschap* merupakan suatu bentuk usaha dengan menentukan satu atau lebih sekutu yang aktif dan sekutu komoditer dalam mendirikan sebuah usaha. Menurut pendapat tersebut dapat dijelaskan bahwa sekutu aktif adalah seorang yang berhak menjalankan perusahaannya sesuai dengan hak tanpa batas sedangkan sekutu pasif merupakan seorang yang menanamkan modalnya dan memiliki keterbatasan atas tanggung jawab sesuaoi dengan modal yang ditanamkan pada perusahaan.

Terdapat kelebihan dalam badan usaha CV diantaranya dalah :

1. Memiliki akses kemudahan dalam memperoleh modal dari perbankan maupun dari pihak pemberi modal yang lain.

2. Kemudahan memperoleh izin atas pendirian sebuah usaha.
3. Resiko perusahaan dapat ditanggung secara bersama-sama.
4. Pengelolaannya akan lebih mudah dikarenakan perusahaan ini di handle oleh orang-orang yang sudah ahli sehingga dapat berkembang dengan cepat.

G. Aspek Legalitas

Dalam mendirikan sebuah usaha aspek legalitas sangat diperlukan agar usaha ini berjalan dibawah peraturan hukum sehingga legalitasnya terjamin. Aspek hukum dan legalitas mengatur bagaimana perusahaan tersebut dapat berjalan sesuai dengan peraturan hukum yang berlaku di wilayah tersebut.

Usaha karavan yang penulis buat terdapat peraturan yang mengatur tentang berdirinya perusahaan ini, diantaranya adalah peraturan menurut pemerintahan **nomor 55 tahun 2012 pasal 1 ayat 10** mengenai kendaraan bermotor yang dimodifikasi harus melalui tahap uji tipe untuk penelitian terhadap kelayakan kendaraan bermotor sebelum di buat, dirakit atau diimpor secara massal.

Dalam usaha untuk memenuhi syarat legalitas dan hukum, harus memenuhi syarat seperti memiliki :

1. Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU)
2. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
3. Izin Usaha Dagang (UD)
4. Surat Izin Tempat Usaha (SITU)
5. Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

6. Nomor Register Perusahaan (NRP)

Ada beberapa jenis identitas yang melegalkan perusahaan, diantaranya :

1. Nama Perusahaan

V.Y.W Campervan Rent

2. Logo Perusahaan

GAMBAR 1. 3

LOGO PERUSAHAAN V.Y.W CAMPERVAN RENT



Sumber : Sumber Kreasi Penulis, 2021

3. Lokasi

Kantor dari usaha *V.Y.W Campervan Rent* berada di alamat Jalan Goa Gong No.8 Banjar Santhi Karya Desa Ungasan Kecamatan Kuta Selatan Kabupaten Badung, Bali.

4. Badan Jenis Usaha

Usaha ini berbentuk CV (*Commanditaire Vennotschap*) atau Persekutuan Komoditer.