

PROPOSAL BUSINESS MODEL CANVAS

V.Y.W CAMPERVAN RENT

Ditujukan untuk menyelesaikan salah satu syarat dalam menyelesaikan
Proglam Diploma III
Program Studi Manajemen Divisi Kamar
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun Oleh:

DESTI KARINA PUTRI

Nomor Induk: 201822939

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2021

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Desti Karina Putri
Tempat/Tanggal Lahir : Tegal, 25 Juli 2000
NIM : 201822939
Program Studi : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir yang berjudul: **"V.Y.W CAMPERVAN RENT"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 10 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Desti Karina Putri
NIM.201822939

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

V.Y.W. CAMPERVAN RENT

NAMA : DESTI KARINA PUTRI
NIM : 201822939
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Indra Saftara, S.Sos., M AP



NIP. 19650906 19 303 1 002

Pembimbing Pendamping,



Eka Nuraisah, R, SST.Par., MM.Par

NIP. 19840225 200912 2 003

<p>Penguji I,</p>  <p><u>Nor Ismawanto Choirudin,</u> <u>SE., MM.</u> NIP. 19690826 200212 1 001</p>		<p>Penguji II,</p>  <p><u>Warta., S.Pd. M.Pd.</u> NIP. 19700611 199803 1 001</p>
---	--	---

Bandung, 1 April 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP.

19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kemurahan-Nya, sehingga penulis diberikan kelancaran serta kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan Proposal Bisnis Model Kanvas yang berjudul “**V.Y.W CAMPERVAN RENT**” ini dengan baik. Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi pada Program Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Proposal Bisnis Model Kanvas ini, penulis menyadari bahwa penyusunan Proposal Bisnis Model Kanvas ini tidak terlaksana dengan baik tanpa adanya dukungan, arahan serta nasihat dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi NHI Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Soc., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitality Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA. MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Indra Saftara, S.Sos, M.Ap. selaku pembimbing I penulis yang telah memberikan masukan, nasihat serta bersedia meluangkan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Proposal Bisnis Model Kanvas dengan baik.
6. Ibu Eka Nuraisah , R, SST.Par.,MM.Par. selaku pembimbing II penulis yang telah memberikan masukan, nasihat serta bersedia meluangkan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Proposal Bisnis Model Kanvas dengan baik.
7. Ayah tercinta Rosidi, Ibu terkasih Endah Indriati, dan Kakak penulis Chandra Aji Permana yang selalu memberikan semangat dan doa dalam proses penyusunan Proposal Bisnis Model Kanvas penulis.
8. Kepada kak Arinda Suka Insani dan Kak Nadella Putri yang telah memberikan ide, serta dukungan pada saat proses pengerjaan Tugas Akhir.
9. Kepada sahabat penulis Lia Oktaviani, Asyifa Nurbyaratma, dan Regita Cahyani, yang selalu memberi semangat kepada penulis dalam Penyusunan Proposal Bisnis Model Kanvas.
10. Kepada teman terdekat penulis Gracia Natalia, Tiwi Delinda, Revan Adetrio, Amar Rafikassyah dan Mulyanto yang selalu memberi semangat dalam penyusunan Proposal Bisnis Model Kanvas.
11. Seluruh pihak yang telah mendukung penulis dalam Penyusunan Tugas Akhir yang tidak disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari penyusunan Proposal Bisnis Model Kanvas ini masih terdapat kekurangan sehingga Proposal Bisnis Model Kanvas ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurna penulisan Proposal Bisnis Model Kanvas ini. Demikian Proposal Bisnis Model Kanvas yang penulis susun, kiranya dapat bermanfaat dan menjadi referensi bagi semua pihak.

Bandung, 18 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... viii

EXECUTIVE SUMMARY x

A. Nama Usaha x

B. Lokasi Usaha x

C. Logo..... x

BAB I..... 1

DESKRIPSI BISNIS 1

A. Latar Belakang 1

B. Gambaran Umum 4

1. Deskripsi Bisnis 4

2. Deskripsi Logo dan Nama 6

3. Identitas Bisnis 8

C. Visi dan Misi 10

D. SWOT Analysis 11

E. Spesifikasi Produk / Jasa 13

F. Jenis / Badan Usaha 13

G. Aspek Legalitas 15

BAB II 17

A. Daftar dan Deskripsi Produk / Jasa 17

B. Analisa Keunggulan Produk / Jasa 19

C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi 20

D. Penyajian & Kemasan Produk / Jasa	23
E. Mekanisme Quality Check	27
BAB III	32
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning)	32
B. Validasi Produk – <i>Market Vit</i>	38
C. Kompetitor	43
D. Program Pemasaran	46
E. Media Pemasaran	50
F. Proyeksi Pemasaran	53
BAB IV	58
A. Identitas Owners/Founders	58
B. Struktur Organisasi	59
C. Job Analysis dan Job Description	60
D. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja	63
E. <i>Service Scape (Layout / Flow)</i>	65
F. Action Plan & Report	68
BAB V	73
A. Metode Pencatatan Akuntansi	73
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	75
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	79
D. Pendanaan Investasi : (Agency Theory)	81
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	84
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	88
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 BMC <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	5
Tabel 1.2 Analisis SWOT <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	11
Tabel 2.1 <i>maximum Potential Occupancy</i>	21
Tabel 2.2 Perhitungan Biaya Produksi SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	22
Tabel 2.3 SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	28
Tabel 2.4 SOP Supir / Driver	29
Tabel 2.5 SOP Maintenance SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	30
Tabel 3.1 Kelebihan dan Kekurangan Puku Camper.....	44
Tabel 3.2 Kelebihan dan Kekurangan Bali Camper	48
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i> Tahun Ke-1 .	54
Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i> Tahun Ke-2 .	55
Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i> Tahun Ke-3 .	56
Tabel 3.6 Proyeksi Penjualan SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i> Tahun Ke-4 .	57
Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i> Tahun Ke-5 .	58
Tabel 4.1 Analisa Kerja Rooms & Guest Services Operation	61
Tabel 4.2 Analisa Kerja Engineering.....	62
Tabel 4.3 Analisa Kerja Driver.....	62
Tabel 4.4 Perhitungan Tenaga Kerja	64
Tabel 4.5 Skema Proses Proyeksi Penjualan SOP Karyawan <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	68
Tabel 4.6 Action Plan <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	70
Tabel 5.1 Daftar Depresiasi Tangible Investment <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	76

Tabel 5.2 Intangible Investment <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	77
Tabel 5.3 Working Capital <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	78
Tabel 5.4 Pendanaan Investasi Owner’s Equity & Debt (Bank Loan)	82
Tabel 5.5 Jadwal Angsuran Pinjaman Bank <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	83
Tabel 5.6 Variable Cost & Fixed Cost <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	85
Tabel 5.7 Mixed Cost <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	86
Tabel 5.8 Operating Budget	90
Tabel 5.9 Cash Flow <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	91
Tabel 5.10 Kumulatif Operating Cash Flow <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Logo Perusahaan <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	7
Gambar 1.3 Lokasi Perusahaan <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	9
Gambar 1.4 Logo Perusahaan <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	15
Gambar 2.1 Desain Tampak Luar <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	24
Gambar 2.2 Desain Bed Meja dan Kursi <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	25
Gambar 2.3 Meja dan Kursi <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	26
Gambar 2.4 Kamar Mandi <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	26
Gambar 2.5 Dapur / Kitcnette <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	27
Gambar 2.6 Minibar	27
Gambar 3.1 Segmentasi Geografik	39
Gambar 3.2 Segmentasi Demografis Berdasarkan Umur	40
Gambar 3.3 Segmentasi Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 3.4 Segmentasi Demmografis Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Gambar 3.5 Segmentasi Demografis Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 3.6 Segmentasi Demografis Berdasarkan Status	42
Gambar 3.7 Peminat <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	42
Gambar 3.8 Puku Camper	43
Gambar 3.9 Bali Campers	43
Gambar 3.10 Facebook, Twitter, & Instagram <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	44
Gambar 3.11 Media Pemasaran Traveloka	45
Gambar 3.12 Youtube Channel Backpacker Tampan	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>V.Y.W Campervan Rent</i>	52

Gambar 4.2 Layout Interior *V.Y.W Campervan Rent*53

Gambar 4.3 Layout *V.Y.W Campervan Rent*.....

DAFTAR PUSTAKA

- Munavizt, S. (2009). Jenis, Ciri dan Tujuan Akomodasi. *Pengertian Akomodasi*, Diakses dari:
<https://www.pendidik.co.id/akomodasi>.
- KBBI, K. B. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Gramedia.
- Widyaningsih, Widjayanto. (2009). Comanditaire Venootschap. *Business Creation*, 69.
- Gansukh, D. (2016). Nomadic Tourism. *Pengertian Nomadic Tourism*, 2.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih. Bahasa. 1. Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*.
- Asution, A. H., dan Prasetyawan, Y. (2008). *Perencanaan & Pengendalian. Produksi*.
. Graha Ilmu, Yogyakarta. 1.
- Robbins, S dan Coulter, M. 2007, *Manajemen*. Edisi Kedelapan, Jakarta : PT Indeks.
- Dessler, Gary, 2009, *Manajemen SDM : buku 1*. Jakarta: Indeks.
- Mulyadi. 2001. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat. 3
- Bitner (1996). *Konsep dan Teknik. Pengukuran Kualitas Produk Jasa*. Jakarta:
Salemba Empat. 4.
- Harrison Jr., Walter T., et al. 2012. *Akuntansi Keuangan IFRS*. Jakarta: Erlangga. 1.

Arif Rahman. 2011. Investasi Cerdas. Jakarta : GagasMedia

Bastian, Indra. 2005. Akuntansi Sektor Publik. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Syamsudin, Lukman, 2011, Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Baru, Jakarta:

PT. Raja Grafindo Persada.

Jumingan . 2011. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.

Jogiyanto, 2010. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi IV, Andi Offset,

Yogyakarta.

Irfani, Agus S. (2020). Manajemen Keuangan dan Bisnis; Teori dan. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama.