

BISNIS MODEL KANVAS TIKAI AMENITIES

TUGAS AKHIR

**Diajukan untu memenuhi salah satu syarat
Dalam menempuh studi pada
Program Diploma III**



oleh:

GILANG ANANTO

Nomor Induk : 201822918

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA
BANDUNG
2022**


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

BISNIS MODEL KANVAS TIKAI AMENITIES

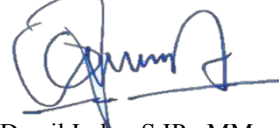
NAMA : Gilang Ananto
NIM : 201822918
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing Utama,




Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par
NIP 19701125 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,




Dasril Indra, S.IP., MM.
NIP 19721010 200502 1 001

Penguji I,



Syaeful Muslim, S.Pd, M.Pd.
NIP 19721019 200502 1 001

Penguji II,



Maksum Suparman, S.Pd, M.Pd.
NIP 19680921 200605 1 001

Bandung, 30 Maret 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik,
Kemahasiswaan dan kerjasama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
19730723 199503 2 001 NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Gilang Ananto
Tempat/Tanggal Lahir : Subang, 29 September 2000
NIM : 201822918
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: **"BISNIS MODEL CANVAS TIKAI AMENITIES"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Januari 2022.
Yang membuat pernyataan,



Gilang Ananto
NIM: 201822918

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat dan karuniaNya hingga sampai saat ini sehingga proses pengerjaan Tugas Akhir yang penulis beri judul **“BISNIS MODEL KANVAS TI’KAI AMENITIES”** dapat berjalan lancar dan selesai tepat pada waktunya sebagai salah satu sayarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis dibantu, dibimbing, diberi nasihat serta saran dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu saya mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Sebagai Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, S.Sos., MM.Par., CHRMP Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM. Par Sebagai Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par. Selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan motivasi dan masukan dalam penyelesaian penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Dasril Indra, S.IP., MM. Selaku pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir.
7. Keluarga Alm. Toto Suwito, ibu Dedeh Nursaidah, Kakak, serta semua pihak keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa yang tak henti-henti untuk saya sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
8. Kepada Ardisa Pramuditha Lestari yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir.
9. Kepada Kennedy, Anharul Huda, Reynaldy Putra Martopo, M Ihsan Pratama, yang telah sama-sama berjuang dan memberikan semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir.
10. Keluarga Red Fortis 2018 yang selalu bersama selama 3 tahun di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
11. Terakhir, saya ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada diri saya sendiri, karena sudah mampu bertahan dan berjuang sampai saat ini.

Demikian yang dapat disampaikan, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam hal penulisan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan yang lebih baik kedepannya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Bandung, 21 Januari 2022.

Gilang Ananto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABLE	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
EXECUTIVE SUMMARY	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
1. Deskripsi Bisnis	4
2. Deskripsi Logo dan Nama	5
3. Identitas Bisnis.....	7
C. Visi dan Misi	8
D. SWOT Analysis.....	9
E. Spesifikasi Produk / Jasa	10
F. Jenis Badan Usaha.....	13
G. Aspek Legalitas	13
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	16
B. Analisa Keunggulan Produk.....	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	20
1. Kapasitas Produksi.....	20
2. Rencana Produksi	21
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	25

E.	Mekanisme Quality Check	27
BAB III RENCANA PEMASARAN		28
A.	Riset Pasar	28
1.	Segment	28
2.	Target	30
3.	Positioning	30
B.	Validasi Produk – Model Fit	31
C.	Kompetitor	32
D.	Program Pemasaran	34
1.	<i>Product</i> (Produk)	36
2.	<i>Price</i> (Harga)	36
3.	Promotion (Promosi).....	37
4.	<i>Place</i> (Tempat)	37
E.	Media Pemasaran	38
F.	Proyeksi Penjualan	40
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL		44
A.	Identitas Owner/Founders	44
B.	Struktur Organisasi.....	45
C.	Job Analyst and Job Description	46
1.	Job Analyst	46
2.	Job Description	48
D.	Manning Budget	50
E.	Service Escape.....	50

F.	Action Plan and Report	53
BAB V ASPEK KEUANGAN		55
A.	Metode Pencatatan Akuntansi	55
B.	<i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Invesment)	58
C.	Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang)	62
D.	Pendanaan Investasi (<i>Agency Theories</i>)	64
E.	Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Diharapkan.....	67
F.	Identifikasi <i>Cash Flow & Outflow</i>	71
G.	Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dll)	75
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Analisis SWOT.....	9
Tabel 2.1	Kapasitas Produksi Ti'Kai Amenities	21
Tabel 2.2	Rencana Produksi Januari - Maret 2022	22
Tabel 2.3	Rencana Produksi April - Juni 2022.....	23
Tabel 2.4	Rencana Produksi Juli - September 2022	24
Tabel 2.5	Rencana Produksi Oktober - Desember 2022.....	25
Tabel 3.1	Proyeksi Penjualan Tahun Ke-1	41
Tabel 3.2	Proyeksi Penjualan Tahun Ke-2	42
Tabel 3.3	Proyeksi Penjualan Tahun Ke-3	42
Tabel 3.4	Proyeksi Penjualan Tahun ke-4	43
Tabel 3.5	Proyeksi Penjualan Tahun Ke-5	43
Tabel 4.1	<i>Job Analyst Operational Manager.....</i>	47
Tabel 4.2	<i>Job Analyst Quality Control & Packaging</i>	47
Tabel 4.3	<i>Job Analyst Distribution.....</i>	48
Tabel 4.4	<i>Job Analyst Sales & Marketing</i>	48
Tabel 4.5	<i>Job Description Ti'Kai Amenities.....</i>	49
Tabel 4.6	<i>Tabel Manning Budget Ti'Kai Amenities.....</i>	50

Tabel 4.7	<i>Action Plan Ti’Kai Amenities</i>	54
Tabel 5.1	<i>Tangible Investment Ti’Kai Amenities</i>	59
Tabel 5.2	Tarif dan Masa Penyusutan Fiskal	59
Tabel 5.3	Daftar Depresiasi <i>Tangible Investment</i>	60
Tabel 5.4	<i>Intangible Investment</i>	61
Tabel 5.5	Masa Manfaat dan Amortisasi	61
Tabel 5.6	Daftar Amortisasi <i>Intangible Investment</i>	61
Tabel 5.7	Working Capital	62
Tabel 5.8	Pendanaan <i>Investment Owner’s Equity & Debt</i>	66
Tabel 5.9	Perbandingan Presentase <i>Owner’s Equity & Bank Loan</i>	66
Tabel 5.10	<i>Loan Installement’s Schedule</i>	66
Tabel 5.11	<i>Variable Cost</i>	68
Tabel 5.12	<i>Fixed Cost</i>	69
Tabel 5.13	Mixed Cost	69
Tabel 5.14	Biaya Produksi Per Paket Per Hari	69
Tabel 5.15	Nilai Jual Produksi Per Paket	69
Tabel 5.13	<i>Income Statement TiKai Amenities</i>	73
Tabel 5.14	<i>Cash Flow Projection TiKai Amenities</i>	74
Tabel 5.15	<i>Payback Period TiKai Amenities</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo Ti’Kai Amenities	x
Gambar 1.1	Presentase Segmen Pasar	4
Gambar 1.2	Logo Perusahaan	5
Gambar 1.3	Peta Lokasi Perusahaan	7
Gambar 1.4	Produk Tempat Sabun Kayu	10
Gambar 1.5	Produk Tempat Shower Gel Kayu	11
Gambar 1.6	Produk Tempat Sampo Kayu	11
Gambar 1.7	Produk Tempat Tisu Kayu	11
Gambar 1.8	Produk Sikat Gigi Kayu	12
Gambar 1.9	Produk Ashtray Kayu	12
Gambar 1.10	Produk Coaster Kayu	12
Gambar 2.1	Tempat Sabun Kayu	16
Gambar 2.2	Tempat Shower Gel Kayu	17
Gambar 2.3	Tempat Sampo Kayu	17
Gambar 2.4	Tempat Tisu Kayu	18
Gambar 2.5	Sikat Gigi Kayu	18
Gambar 2.6	Ashtray Kayu	19
Gambar 2.7	Coaster Kayu	19
Gambar 2.8	Desain Kemasan Produk	26
Gambar 3.1	Kompetitor PT. Versaguna Internasional	32
Gambar 3.2	Kompetitor STC Indonesia	33
Gambar 3.3	Halaman Instagram	39

Gambar 3.4	Halaman Facebook	40
Gamar 3.5	Halaman TikTok.....	40
Gambar 4. 1	Bagan Struktur Organisasi Ti’Kai Amenities	45
Gambar 4. 2	Tata Letak Kantor Ti’Kai Amenities	51
Gambar 4. 3	Ruangan Operational Manager.....	52
Gambar 4. 4	Ruangan Sales & Marketing.....	52
Gambar 4. 5	Ruangan Quality Control & Packaging dan Distribution	52
Gambar 4. 6	Ruangan Toilet.....	53
Gambar 4. 7	Ruangan Tunggu dan Reception	53

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Griffin, R. W. (2007). *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Ke Sepuluh*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Haribowo, R. (2018). Analisis visi dan misi fakultas ekonomi dan bisnis universitas mulawarman. *K I N E R J A 15 (2)*, 76-81.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1 Cetakan Sembilan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Mahmudi. (2016). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: UII Press.
- Marisi. (2013). *Akuntansi Keuangan Aktiva Tetap dan Aset Tak Berwujud*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muana, N. (2001). *Makro Ekonomi, Masalah dan Kebijakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rahman, A. (2013). *Panduan Akuntansi dan Perpajakan*. Jakarta: Transmedia.
- Siswanto, H. B. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, T. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen, Edisi 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan 1, Edisi Ketiga*. Medan: USU Press.
- Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja*. Bandung: Erlangga.