

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Kemudahan akan menjadi prioritas utama yang orang cari dalam melakukan aktivitas sehari-hari, termasuk untuk mencuci pakaian dan bagi wisatawan lokal dan mancanegara yang tinggal di hotel, laundry lokal menjadi pilihan untuk mencuci pakaian karena harganya yang relatif terjangkau dibandingkan menggunakan jasa laundry yang tersedia di Hotel. Melihat adanya sebuah peluang dari kondisi tersebut maka, penulis berencana membuat sebuah aplikasi laundry digital yang diberi nama *Binatuu*.

Binatuu yang merupakan laundry berbasis aplikasi online akan menjadi solusi untuk memudahkan pencarian, pemesanan dan pembayaran dalam transaksi laundry dan juga harga yang terjangkau dengan kualitas terbaik. *Binatuu* adalah sebuah platform digital pemesanan laundry berbasis online yang akan bekerja sama dengan laundry lokal untuk meningkatkan daya saing dari laundry lokal dan sebagai solusi bagi pelanggan yang mencari kemudahan untuk mendapatkan jasa laundry. Fitur yang ada di *Binatuu* akan membantu konsumen untuk mendapatkan layanan laundry antar jemput dengan mudah dan juga menambah luas jangkauan bagi laundry lokal yang bekerjasama dengan *Binatuu* sehingga dapat meningkatkan penjualan dari laundry tersebut.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Binatuu adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa pelayanan yang berupa layanan *laundry* berbasis aplikasi, Usaha ini mengincar UMKM *laundry* lokal untuk bergabung menjadi mitra dan diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pasar dari *laundry* tersebut dengan bergabungnya di *platform Binatuu*.

Gambar 1. 1
LOGO BINATUU



Sumber: Olahan Penulis, 2022

Berikut adalah arti dan makna dari logo tersebut :

1. Logo yang bertuliskan *Binatuu* yaitu nama dari perusahaan yang diambil dari kata binatu yang mudah untuk diingat dan dikenal.
2. Bentuk air yang menjadi bagian besar dari bentuk logo melambangkan konsistensi.

3. Warna biru yang mendominasi warna di logo melambangkan kepercayaan dan tanggung jawab.
4. Warna putih pada tulisan merk yang melambangkan kebersihan

3. Identitas Perusahaan

Lokasi menjadi faktor pendukung yang penting untuk berjalannya sebuah usaha. Penentuan lokasi harus dilakukan dengan teliti dan memiliki beberapa aspek seperti lokasi yang strategis, memiliki akses jalan yang bagus hingga lingkungan yang aman dan nyaman. Oleh karena itu Penulis sendiri memilih untuk menyewa tempat usaha di Yogyakarta tepatnya berada di Jl. KH. Muhi No. 133 Yogyakarta. Alasan penulis memilih tempat ini karena berlokasi di Kawasan bisnis, mudah dijangkau, akses jalan yang cukup lebar, tempat yang cukup luas.

Gambar 1. 2
LOKASI USAHA BINATUU



Sumber: Olahan Penulis 2022

C. Visi dan Misi

Dalam mendirikan sebuah perusahaan para pendiri akan membuat visi dan misi yang berisikan gagasan maupun ide-ide, harapan perusahaan dan rencana yang akan dilakukan dalam jangka waktu panjang ataupun jangka waktu pendek. Visi sendiri mempunyai arti yaitu tujuan dari sebuah perusahaan dan untuk mengetahui hal hal yang harus perusahaan lakukan untuk meraih tujuan

tersebut kedepannya. Misi adalah langkah atau strategi perusahaan untuk mencapai visi perusahaan yang diinginkan. Berikut adalah visi dan misi dari perusahaan *Binatuu* :

- Visi
 - Menjadi perusahaan *laundry* digital nomor 1 di Indonesia.
- Misi
 - Memberdayakan UMKM *laundry* di Indonesia.
 - Menjadi solusi bagi pelanggan untuk mendapatkan kebutuhan mencuci dengan cepat dan praktis.
 - Meningkatkan kualitas dari seluruh mitra dan memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan.
 - Mempertahankan kualitas untuk semua layanan yang dipasarkan ke konsumen.
 - Membangun hubungan baik dan harmonis dengan semua mitra.

D. Analisis SWOT

Alasan dari keunggulan jasa yang penulis sediakan, maka penulis berharap bisnis ini dapat menjadi solusi bagi para pengguna dan juga dapat meningkatkan pendapatan para mitra *Binatuu*. Untuk hal-hal yang berkaitan dengan SWOT menurut ahli **Kaller (2009)**, “Analisis swot adalah meingkatkan pengetahuan kita dalam memahami perusahaan sehingga mampu menganalisis sesuatu yang akan menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam

perusahaan sehingga perusahaan dapat bertahan dan berkembang”. Berikut ini adalah ulasan keunggulan jasa yang diberikan perusahaan kami:

Tabel 1.1
ANALISIS SWOT E LAUNDRY BINATUU

KEKUATAN (STRENGTHS)	KELEMAHAN (WEAKNESSES)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan sistem kerja sama sehingga meminimalisir modal dan mudah untuk berkembang. 2. <i>Binatuu</i> akan mudah untuk dijangkau dan di akses oleh pengguna karena <i>Binatuu</i> dapat di akses melalui berbagai jenis perangkat. 3. Memiliki prosedur pencucian yang terstandar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nama laundry belum terkenal sehingga masih terdapat keraguan dari masyarakat untuk menggunakan layanan <i>Binatuu</i>.
PELUANG (OPPORTUNITIES)	ANCAMAN (THREATS)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pesaing dengan konsep yang serupa masih sedikit. 2. Kebutuhan akan jasa <i>laundry</i> sangat tinggi. 3. Keadaan pandemi membuat sebagian besar aktivitas menjadi berbasis digital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Datangnya pesaing dari perusahaan besar dan ternama.

Sumber: Olahan Penulis 2022

E. Spesifikasi Produk/ Jasa

Binatuu adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa pelayanan yang berupa layanan *laundry* berbasis aplikasi, Usaha ini mengincar UMKM *laundry* lokal untuk bergabung menjadi mitra dan diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pasar dari *laundry* tersebut dengan bergabungnya di *platform Binatuu*.

Berikut ini adalah jasa yang *Binatuu* sediakan kepada konsumen

- Regular Service

Regular service yaitu layanan dengan durasi pencucian 48 jam dari awal cucian diterima. Paket ini sudah termasuk jasa pengiriman dan penjemputan ke lokasi pelanggan.

- One Day Service

Regular service yaitu layanan dengan durasi pencucian 24 jam dari awal cucian diterima. Paket ini sudah termasuk jasa pengiriman dan penjemputan ke lokasi pelanggan.

- Sameday Service

Regular service yaitu layanan dengan durasi pencucian 9 jam dari awal cucian diterima, dengan syarat cucian masuk sebelum jam 10 pagi. Paket ini sudah termasuk jasa pengiriman dan penjemputan ke lokasi pelanggan.

- Express Service

Regular service yaitu layanan dengan durasi pencucian 6 jam dari awal cucian diterima. Paket ini sudah termasuk jasa pengiriman dan penjemputan ke lokasi pelanggan.

F. Jenis / Badan Usaha

Dalam menjalankan bisnis ini penulis memilih jenis badan usaha berupa CV. CV itu sendiri adalah suatu badan usaha yang digagas oleh perorangan atau kelompok maupun beberapa perusahaan guna mencapai tujuan bersama dan hasil akhirnya adalah profit. Karena penulis melihat CV memiliki beberapa keunggulan seperti:

- Proses untuk mendirikan CV lebih mudah.
- Menjadi pilihan yang tepat bagi *initial business*
- Tidak memiliki syarat minimum modal disetor.
- Apabila dikelola sebaik mungkin maka pengembangan akan lebih mudah.

Mengetahui kelebihan tersebut maka penulis memutuskan untuk memilih CV sebagai badan usaha.

G. Aspek Legalitas

Commandiatire Vennotschap / CV menurut **Wijayanta & Widyaningsih (2007: 69)** merupakan sebuah persekutuan yang akan

menjalankan bisnis bersama, yang dibangun oleh perorangan atau sebuah kelompok. Berdirinya sebuah CV di Indonesia diatur di **Kitab Undang-undang Hukum Dagang . peraturan tersebut diatur dalam Pasal 19,20 dan 21 KUHD,**

berikut merupakan syarat-syarat dari berdirinya sebuah CV:

1. Menentukan Pendiri CV

Untuk mendirikan sebuah CV dibutuhkan lebih dari satu pendiri atau sekutu aktif yang dapat bertanggungjawab untuk mengelola sebuah CV dengan baik dan benar.

2. Membuat Akta Pendirian CV

Setelah pihak yang bersangkutan akhirnya bersepakat untuk menjalankan CV maka dibantu oleh notaris untuk mengurus akta pendirian CV. Dalam pembuatan akta pendirian CV pihak yang bersangkutan memberikan data berupa nama lengkap, pekerjaan, alamat tempat tinggal pendiri perusahaan dan maksud dan tujuan mendirikan perusahaan.

3. Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)

Sebuah perusahaan perlu tempat usaha yang sudah pasti dan terdaftar resmi. Oleh karena itu diperlukan SKDP. SKDP merupakan surat yang menerangkan lokasi asal dari suatu perusahaan untuk membuktikan eksistensi dari perusahaan itu sendiri. SKDP dikeluarkan oleh Kantor Kelurahan dengan diketahui oleh kecamatan.

4. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

Nomor Pokok Wajib Pajak merupakan nomor yang ditujukan kepada wajib pajak untuk identitas untuk para wajib pajak dalam melakukan hak dan kewajiban mereka. Pemilik sebuah usaha harus mendaftarkan perusahaannya untuk mendapat NPWP yang berguna bagi sarana perpajakan, identitas wajib pajak, dan persyaratan untuk pelayanan umum lainnya.

5. Mendaftarkan Perusahaan ke Pengadilan Negri

Sebuah badan usaha harus didaftarkan ke Pengadilan Negri agar terdaftar resmi. Syarat-syarat yang diperlukan mudah yaitu akta perusahaan CV, Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), KTP komisaris juga Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)

6. Pembuatan Izin Usaha

Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) adalah bentuk pengesahan dari sebuah perusahaan secara resmi dikeluarkan oleh menteri atau pejabat berdasarkan domisili perusahaan.

7. Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

Tanda Daftar Perusahaan (TDP) merupakan catatan resmi berdasarkan peraturan UU yang memuat kewajiban yang harus didaftarkan yang sudah disahkan oleh pejabat yang berwenang. Proses pembuatan Tanda Daftar Perusahaan (TDP) dapat diproses di kantor Dinas Perdagangan yang berada diwilayah dari domisili perusahaan itu berada.

8. Akta Pendirian Perusahaan

Langkah terakhir untuk mendirikan CV setelah dinyatakan sah oleh pengadilan negeri yaitu perusahaan wajib mengumumkan dan menampilkan Akta Pendirian Perusahaan secara resmi.