

PERENCANAAN USAHA *E LAUNDRY*

BINATUU

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma III**

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

Irfan Maulana

NIM: 201822944

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2021

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Irfan Maulana
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 20 Juni 2000
NIM : 201822944
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir/proyek akhir/skripsi yang berjudul: ***“PERENCANAAN USAHA E LAUNDRY BINATUU”***
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam tugas akhir proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah tugas akhir di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



Irfan Maulana

NIM: 201822944

LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

PERENCANAAN USAHA E LAUNDRY BINATUU

NAMA : IRFAN MAULANA
NIM : 201822944
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



Maksum Suparman, S.Pd., M.pd.
NIP. 19680921 200605 1 001

Penguji I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara BA., M. Sc., CPM(Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Penguji II,



Rudy Siahaan, S.Sos., MM.Par
NIP.19701125.200212.1.001

Bandung, 04 April 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan kerjasama

Dr. ER. Ummi Kalsum, MM, Par., CHRMP,
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunian-nya atas berkat dan izin-nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Usulan Bisnis Model Kanvas ini dengan judul *“PERENCANAAN USAHA E LAUNDRY BINATUU”*. Penulisan Proposal Usulan Bisnis Model Kanvas ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memenuhi Progam Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Proposal Usulan Bisnis Model Kanvas ini penulis banyak mendapat bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis bisa menyelesaikan Proposal Usulan Bisnis Model Kanvas dengan tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.sos., M.Sc. selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Edison Sitompul, S.sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Syaeful Muslim S.pd, MM. selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran tambahan untuk Proposal Usulan Bisnis Model Kanvas ini menjadi lebih baik dan mmberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.

5. Bapak Maksun Suparman S.pd, M.pd. selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan untuk Proposal Usulan Bisnis Model Kanvas ini menjadi lebih baik dan memberika acuan untuk memberika yang terbaik.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberi pengetahuan dan dukungan untuk penulis.
7. Orang Tua dan keluarga yang mendukung dan memberikan doa kepada penulis dalam melaksanakan tugas akhir.

Demikian yang bisa penulis sampaikan, penulis berharap Proposal Usulan Model Bisnis Kanvas ini bisa diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung, 22 Oktober 2021

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	2
C. Visi dan Misi.....	4
D. Analisis SWOT	5
E. Spesifikasi Produk/ Jasa.....	7
F. Jenis / Badan Usaha	8
G. Aspek Legalitas.....	8
BAB II ASPEK PRODUK.....	11
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	11
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	13
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	14
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	16
E. Mekanisme Quality Check.....	17
BAB III RENCANA PEMASARAN	19
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	19
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	25
C. Kompetitor	26

D. Program Pemasaran	27
E. Media Pemasaran.....	29
F. Proyeksi Penjualan.....	29
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	32
A. Identitas Owners/Founders	32
B. Job Analyst and Job Description	35
C. Maning Budget/Anggaran Tenaga Kerja.....	43
D. Action Plan / Report	45
BAB V ASPEK KEUANGAN	48
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	48
B. Capital Expenditur (Identifikasi Initial Investment).....	49
C. Pendanaan Investasi (Agency Theory)	52
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	53
E. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	56
F. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, dll).....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 ANALISIS SWOT E LAUNDRY BINATUU	6
Tabel 2. 1 POTENSI PRODUKSI BINATUU REGULAR SERVICE.....	16
Tabel 2. 2 POTENSI PRODUKSI BINATUU ONEDAY SERVICE.....	16
Tabel 2. 3 POTENSI PRODUKSI BINATUU EXPRESS SERVICE.....	17
Tabel 3. 1 KOMPETITOR BIINATUU.....	28
Tabel 3. 2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN PERTAMA REGULAR SERVICE	31
Tabel 3. 3 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN PERTAMA ONE DAY SERVICE	31
Tabel 3. 4 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN PERTAMA EXPRESS SERVICE	32
Tabel 3. 5 PROYESKI PENDAPATAN DALAM 5 TAHUN.....	32
Tabel 4. 1 DESKRIPSI KERJA BINATUU	40
Tabel 4. 2 ANGGARAN TENAGA KERJA.....	45
Tabel 4. 3 ACTION PLAN BINATUU	47
Tabel 5. 1 ASET BERWUJUD	51
Tabel 5. 2 ASET TIDAK BERWUJUD.....	52
Tabel 5. 3 WORKING CAPITAL.....	53
Tabel 5. 4 INVESTMENT STRUCTURE.....	54
Tabel 5. 5 FIXED COST DAN VARIABLE COST.....	55
Tabel 5. 6 BREAK EVEN POINT.....	56
Tabel 5. 7 COST VLOUME PROFIT.....	57
Tabel 5. 8 PROJECTED INCOME STATEMENT	58
Tabel 5. 9 CASH FLOW PROJECTION.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 LOGO BINATUU	2
Gambar 1. 2 LOKASI USAHA BINATUU	4
Gambar 3. 1 POSITIONING MAP BINATUU	25
Gambar 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI.....	35
Gambar 4. 2 SERVICE SCAPE BINATUU.....	46

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I, edisi kedua belas*. Jakarta: Erlangga

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.

Wijayanta, Bambang dan Aristanti Widyaningsih. 2007. *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Jakarta: PT. Grafindo Media Pratama.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata) Kitab Undang- Undang Hukum Dagang (KUHD)

Keputusan Menteri Tenaga Kerja Dan Transmigrasi No. 49 tahun 2004 tentang Ketentuan Struktur Dan Skala Upah