

PERENCANAAN USAHA KIOS KHAR BOW DI PASKAL *FOOD MARKET* BANDUNG

Tugas Akhir

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menempuh Studi Pada
Program Diploma III**



**Disusun Oleh :
SANNY DWIPA LABATASA
NIM . 201722091**

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN TATA HIDANGAN**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG
2020**

TUGAS AKHIR

**PERENCANAAN USAHA KIOS KHAR BOW DI PASKAL *FOOD MARKET*
BANDUNG**

NAMA : SANNY DWIPA LABATASA
NIM : 201722091
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung,.....

Pembimbing I,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par.
NIP. 19730723 199503 2 001

Bandung,.....

Pembimbing II,



Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19610226 199603 1 001

Bandung,.....

Mengetahui,

Kepala bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L, Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengetahui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Sanny Dwipa Labatasa
Tempat/Tanggal Lahir : Dili, 28 Mei 1999
Nim : 201722091
Program Studi : Manajemen Tata Hidangan
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul : **PERENCANAAN USAHA KIOS KHAR BOW DI PASKAL *FOOD MARKET* BANDUNG**. ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,
Yang membuat pernyataan

Sanny Dwipa Labatasa
NIM. 201722091

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis untuk dapat menyelesaikan usulan Tugas Akhir ini dengan judul **“PERENCANAAN USAHA KIOS KHAR BOW DI PASKAL FOOD MARKET BANDUNG BANDUNG.”**

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menempuh studi pada Program Diploma III, program studi Manajemen Tata Hidangan, Jurusan Hospitaliti di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Pada kesempatan ini. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, serta doa, baik secara langsung tidak langsung dalam proses penyusunan Tugas Akhir kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Dr. Heru Riyadi, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Tata Hidangan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Ibu Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par. Selaku Pembantu Ketua III Bidang Kemahasiswaan & Alumni Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, serta sebagai pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan, dukungan dan bimbingan kepada penulis.
6. Bapak Dhonny Yusuf Amier, S.Sos., MM.Par. Selaku Lektor Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, serta pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, dukungan dan bimbingan kepada penulis.

7. Seluruh staff pengajar Manajemen Tata Hidangan khususnya dan seluruh jajaran dosen serta karyawan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
8. Keluarga penulis, terutama untuk Bapak Zakaria dan Ibu Lia Hermawati selaku orang tua penulis yang tidak pernah berhenti untuk mendoakan memberikan nasihat serta memberikan dukungan baik secara moral maupun materil kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman Manajemen Tata Hidangan angkatan 2017 terutama Kelas MTH III/6B atas bantuan semangat, cerita dan persahabatan yang telah dilalui bersama hingga akhirnya Tugas Akhir ini dapat terlaksanakan.
10. Teman-teman dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna mengingat keterbatasan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Akhir kata penulis berharap agar Tugas Akhir ini bermanfaat di masa yang akan datang dan berguna bagi pihak yang membacanya.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii

LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
EXECUTIVE SUMMARY.....	xi
BAB I DESKRIPSI BISNIS.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
C. Visi dan Misi.....	6
D. <i>SWOT Analysis</i>	7
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	10
F. Aspek Legalitas.....	11
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	13
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	15
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	15
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	16
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	17
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	19
A. Riset Pasar.....	19
B. Validasi Produk.....	21
C. Kompetitor.....	22
D. Program Pemasaran.....	24
E. Media Pemasaran.....	26
F. Proyeksi Penjualan.....	29
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	30
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	30
B. Struktur Organisasi.....	31
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	32
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja.....	33
E. <i>Service Scape</i>	34
BAB V ASPEK KEUANGAN.....	36
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	36
B. <i>Capital Expenditure</i>	37
• <i>Tangible Investment</i>	37
• <i>Intangible Investment</i>	39

•	<i>Working Capital</i>	40
C.	<i>Time Value of Money</i>	40
•	<i>Present Value</i>	40
•	<i>Future Value</i>	41
D.	Pendanaan Investasi.....	42
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	43
•	<i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	43
•	<i>Break Even Point</i>	44
•	<i>Cost Volume Profit</i>	45
F.	Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	46
•	<i>Operating Budget</i>	46
•	<i>Cash Flow Projection</i>	47
• Pengaruh Makro Ekonomi	48
	48
	DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 Perbandingan <i>SWOT</i> Kios Khar Bow.....	9
TABEL 2.1 Daftar Produk Kios Khar Bow	14
TABEL 2.2 Rencana Produksi Kios Khar Bow.....	16
TABEL 3.1 Daftar Pesaing Kios Khar Bow.....	23
TABEL 3.2 Harga Promosi.....	29

TABEL 3.3 Proyeksi Penjualan Kios Khar Bow Selama 5 Tahun.....	29
TABEL 4.1 Biodata Pemilik Kios Khar Bow.....	30
TABEL 4.2 Rincian Jumlah Pegawai Kios Khar Bow.....	31
TABEL 4.3 Jadwal Kerja Karyawan.....	32
TABEL 4.4 Deskripsi Pekerjaan Kios Khar Bow.....	33
TABEL 4.5 Sistem Penggajian Karyawan Kios Khar Bow.....	33
TABEL 5.1 <i>Tangible Investment</i> Kios Khar Bow.....	37
TABEL 5.2 Tarif Dan Masa Manfaat Penyusutan Fiskal.....	38
TABEL 5.3 Depresiasi <i>Tangible Investment</i> Kios Khar Bow.....	38
TABEL 5.4 <i>Intangible Investment</i> Kios Khar Bow.....	39
TABEL 5.5 Masa Manfaat dan Tarif Amortisasi.....	39
TABEL 5.6 Amortisasi <i>Intangible Investment</i> Kios Khar Bow.....	40
TABEL 5.7 Pendanaan Investasi Kios Khar Bow.....	42
TABEL 5.8 <i>Variable Cost</i> Kios Khar Bow.....	43
TABEL 5.9 <i>Fixed Cost</i> Kios Khar Bow.....	44
TABEL 5.10 <i>Ivestment Analysis</i>	44
TABEL 5.11 <i>Sales Cost</i> Kios Khar Bow.....	46
TABEL 5.12 <i>Income Statement</i> Kios Khar Bow.....	47
TABEL 5.13 <i>Cash Flow Projection</i> Kios Khar Bow.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 1.1 Peta Lokasi Kios Khar Bow.....	5
GAMBAR 1.2 <i>BMC</i> Kios Kar Bow.....	10
GAMBAR 2.1 Contoh Produk Kios Khar Bow.....	13
GAMBAR 2.2 Kemasan Produk Kios Khar Bow.....	17
GAMBAR 3.1 Hasil Kuesioner Kios Khar Bow.....	19

GAMBAR 3.2 <i>Javelline Board</i> Kios Khar Bow.....	22
GAMBAR 3.3 Logo Kios Khar Bow.....	26
GAMBAR 3.4 <i>Flyer Opening</i> Kios Khar Bow.....	27
GAMBAR 3.5 <i>Opening</i> Kios Khar Bow di <i>Instagram</i>	27
GAMBAR 3.6 <i>Standing Banner</i> Kios Khar Bow.....	28
GAMBAR 4.1 Foto Pemilik Kios Khar Bow.....	30
GAMBAR 4.2 Struktur Organisasi Kios Khar Bow.....	31
GAMBAR 4.3 Lokasi Penempatan Kios Khar Bow.....	34
GAMBAR 4.4 Seragam Kios Khar Bow.....	35
GAMBAR 5.1 Perhitungan <i>Pay Back Period</i>	45

EXECUTIVE SUMMARY

Paskal 23 merupakan salah satu mal terbesar di Bandung yang cukup banyak dikunjungi oleh masyarakat, di mal tersebut terdapat area yang menyediakan kebutuhan makanan dan minuman atau biasa disebut dengan *food court*. Area tersebut dikenal dengan nama Paskal *Food Market*.

Penulis berencana mengisi salah satu tempat usaha di area Paskal *Food Market* tersebut, dengan sebuah kios makanan ringan. Kios tersebut menyediakan kushus makanan ringan yang berbahan dasar umbi-umbian dalam hal ini singkong, kentang, dan ubi, ketiga bahan dasar tersebut akan diolah berbagai varian makanan ringan, varian makanan ringan tersebut disajikan dalam bentuk hasil gorengan dan rebus yang ditambahkan dengan beberapa bahan lainnya sebagai penambah rasa, warna, dan aroma.

Bisnis yang akan dijalankan oleh penulis berupa sebuah kios di area *food court* Paskal 23, bisnis kios ini tergolong jenis usaha skala kecil, mengingat dari segi biaya dan lainnya hanya membutuhkan modal biaya yang relatif kecil. Penulis menamakan nama kios tersebut dengan nama Khar Bow. Nama Khar Bow berasal dari kata karbohidrat yang diubah supaya terlihat lebih menarik, diambilnya nama karbohidrat dikarenakan kios ini menyediakan produk makanan umbi-umbian seperti kentang, singkong, dan ubi yang memiliki kandungan karbohidrat yang tinggi.

Visi dari usaha ini adalah menambah penggemar atau penikmat olahan jenis umbi-umbian dengan kreasi dari Kios Khar Bow sesuai dengan selera saat ini.

Misi dari usaha ini menambah varian cita rasa olahan umbi-umbian dan mempermudah penikmat makanan ringan untuk mengkonsumsinya.



Logo Kios Khar Bow

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. Manajemen Bisnis. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- F.G.Winarno. 1981. Fisiologi lepas panen
- Irham Fahmi, Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan solusi, (Bandung: Alvabeta, 2010), h. 264
- Machali, Imam., & Ara Hidayat. (2016). The Handbook Of Education Management, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Osterwalder & Pigneur (2010) Business Model Generation : A Handbook for visionaries, game changers and chalangers.
- Setyawan, B. 2015. Budidaya Umbi-umbian Padat Nutrisi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swardono, Manajemen Strategik Konsep dan Kasus, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002) , h. 5.
- Zulaekah, Siti. 2004. Diktat Ilmu Bahan Makanan 1. Surakarta: Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Indonesia.go.id. *Cara Urus Perizinan Produk Industri Rumah Tangga (PIRT)*. Tersedia : <<https://indonesia.go.id/layanan/kependudukan/sosial/cara-urus-perizinan-produk-industri-rumah-tangga-pirt>> [28 Agustus 2019]
- Riset Pemasaran: Fungsi dan Langkah Penyusunan*. Tersedia : <<https://www.jurnal.id/id/blog/riset-pemasaran-fungsi-dan-langkah-penyusunan/>> [4 Januari 2020]
- Lakukan Validasi Ide Menggunakan Javelin Board*. Tersedia : <<https://medium.com/abpincubator/validasi-ide-startup-anda-f9225626482c>> [18 September 2018]
- UU No. 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Tersedia : <<https://luk.staff.ugm.ac.id/atur/tk/UU13-2003Ketenagakerjaan.pdf>>

Upah Minimum Kota (UMK) Kota Bandung 2020, Naik Jadi Rp 3,6 Juta.

Tersedia : <<https://jabar.tribunnews.com/2019/11/22/upah-minimum-kota-umk-kota-bandung-2020-urutan-ke-8-di-jabar-naik-jadi-rp-36-juta>> [22 Noveber 2019]

Metode Pencatatan Akuntansi yang Perlu Diketahui.

Tersedia : <<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-metode-pencatatan-akuntansi-yang-perlu-anda-ketahui/>> [13 Juni 2019]

Apa itu Capital Expenditure? Definisi Capital Expenditure.

Tersedia : <<https://www.simulasikredit.com/apa-itu-capital-expenditure-definisi-capital-expenditure/>>

Pengertian Time Value of Money (Nilai Waktu Uang) dan Cara Menghitungnya

Tersedia : <<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-time-value-money-nilai-waktu-uang-rumus-cara-menghitungnya/>> [24 Desember 2018]

Apa itu Variable Cost, Fixed Cost dan Semi Variable Cost?.

Tersedia : <<https://www.mas-software.com/blog/apa-itu-variable-cost-fixed-cost-dan-semi-variable-cost/>> [15 November 2018]

Pengertian Break Even Point (BEP)

Tersedia : <<https://zahiraccounting.com/id/blog/break-even-point-bep/>> [26 Agustus 2013]

Pengertian Break Even Point (BEP).

Tersedia : <<https://supplychainindonesia.com/analisis-cost-volume-profit-cvp/>> [21 April 2017]

Sistem Akuntansi Pengertian Arus Kas

Tersedia :<[http://sistemakuntansi1000.blogspot.com/2012/09/pengertian-
 arus-kas-cash-flow.html](http://sistemakuntansi1000.blogspot.com/2012/09/pengertian-
 arus-kas-cash-flow.html)> [25 September 2012]

Ekonomi Makro di Indonesia dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis

Tersedia :

<[https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/21/140000869/ekonomi-
 makro-di-indonesia-dan-pengaruhnya-terhadap-bisnis?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/21/140000869/ekonomi-
 makro-di-indonesia-dan-pengaruhnya-terhadap-bisnis?page=all)> [21 Januari
 2020]