

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Di zaman yang saat ini pariwisata adalah hal penting untuk sebuah negara untuk menambahkan devisa suatu negara. Indonesia adalah salah satu negara yang luas dan memiliki keberagaman budaya dan mempunyai banyak destinasi pariwisata. (Salah, 2003, p. 5) pariwisata adalah suatu industri baru, yang dapat menyajikan perkembangan ekonomi yang sangat cepat dalam sebuah peluang kesempatan kerja, penghasilan, gaya hidup dan berpartisipasi mengaktifkan bagian dari produksi lain dalam penyambutan wisatawan.

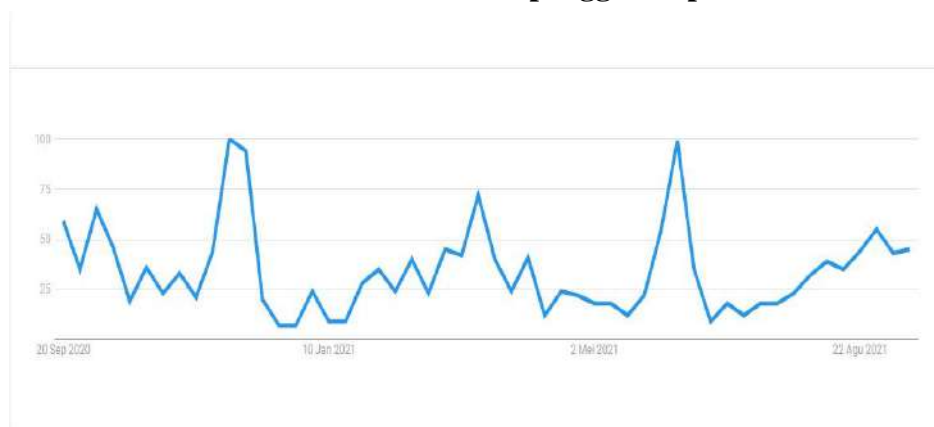
Di era milenial saat ini teknologi sudah makin maju, banyak bukti hasil dari teknologi yang berkembang pesat. Contohnya aplikasi adalah bukti nyata sebuah kemajuan teknologi yang ada saat ini, salah satu contoh bentuk aplikasi yang dapat meringankan masalah keseharian manusia adalah aplikasi pengantar dan penjemputan, pembelian sebuah tiket kereta dan pesawat. Teori menurut ahli (Dhanta, 2009, p. 32) menjelaskan bahwa “aplikasi (application) merupakan software yang dirancang sebuah industri dibidang komputer untuk menyelesaikan pekerjaan tertentu.” Dapat disimpulkan sebuah program yang dirancang menjadi suatu bagian dari perangkat lunak agar dapat meringankan pekerjaan tertentu seperti pelaksanaan, pemakaian dan perhitungan data yang dibutuhkan.

Dengan adanya beberapa pelayanan yang diberikan dalam satu aplikasi akan berpotensi untuk membantu meringankan masalah ke sehari-hari manusia. Dengan adanya aplikasi ini akan memudahkan para tamu yang akan datang ke hotel atau masyarakat dalam membantu kebutuhan mereka dalam kesehariannya.

Membangun sebuah bisnis aplikasi di era segala digital ini akan sangat menjanjikan. Berikut teori menurut (Jakfar, 2012, p. 7)“ Segala usaha yang tujuannya mencari keuntungan adalah bisnis” . Maka dari itu penulis yakin apabila mengembangkan bisnis aplikasi di Indonesia merupakan peluang yang sangat besar dan dapat berkembang pesat.

Berikut penulis menampilkan hasil data dari persentase pengguna aplikasi.

Gambar1. 1 Persentase pengguna aplikasi

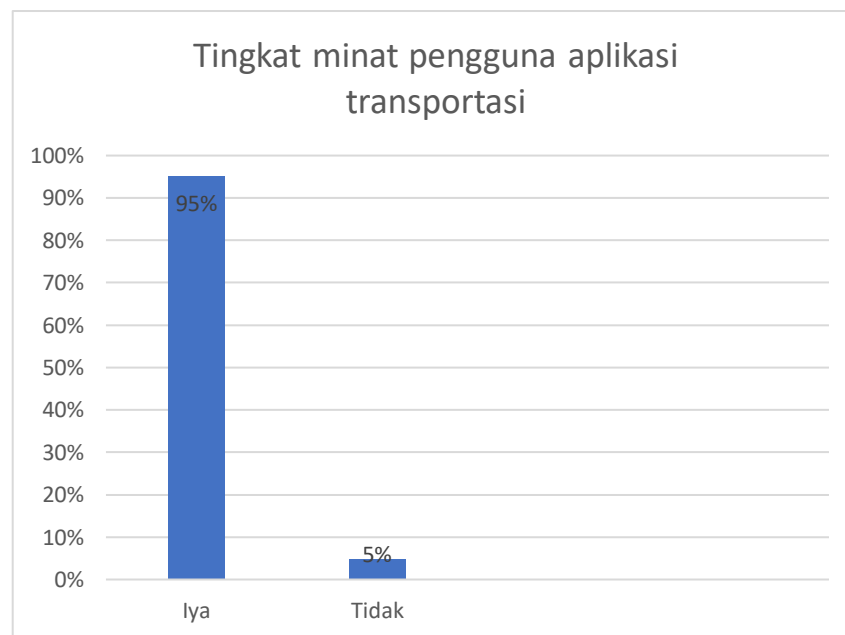


Gambar tersebut adalah salah satu contoh persentase minat untuk menggunakan aplikasi yang ada di Indonesia. Terlihat dari gambar tersebut pengguna aplikasi dari satu tahun terakhir mengalami peningkatan. Oleh karena itu, kita sebagai generasi milenial memiliki kesempatan besar untuk

berinovasi dalam membuat desain aplikasi yang mudah untuk dipahami penggunaannya terutama untuk tamu hotel.

Berikut adalah hasil pra survey yang dilakukan oleh penulis terhadap 21 responden untuk mengetahui berapa jumlah minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi transportasi. Penulis akan membuat aplikasi yang akan bekerja sama dengan hotel untuk memberikan jasa pelayanan transportasi berupa pengantaran dan penjemputan, pembelian tiket pesawat atau kereta dan menyewa mobil yang akan di aplikasikan dalam aplikasi bernama HESAY.INN.

Gambar1. 2 Persentase tingkat minat aplikasi Transportasi



Sumber : Olahan Penulis 2021

Terlihat dari hasil pra survey diatas yang didapat oleh penulis bahwa 95% berminat untuk menggunakan aplikasi transportasi. Sehingga penulis

memiliki ide untuk merancang sebuah aplikasi yang akan memudahkan pihak hotel untuk meningkatkan pemasukan dari segi transportasi dan memberikan kemudahan untuk tamu yang menginap dalam penjemputan dan pengantaran, pembelian tiket pesawat dan juga kereta api dan tamu dapat menyewa mobil disekitar hotel jika membutuhkan. Penulis membuat aplikasi yang bernama HESAY.INN (*Hotel Effective Service At Your Inn*) penulis berharap ketika aplikasi ini sudah beroperasi dapat menjadi sebuah solusi untuk berbagai pihak dari tamu maupun pihak hotel tersebut.

Berdasarkan hasil pra survey penulis mempunyai sasaran untuk dijadikan Target pasar, berikut merupakan diagram persantasi untuk perusahaan aplikasi HESAY.INN.

Gambar1. 3 Target pengguna aplikasi HESAY.INN



Sumber : Olahan Penulis

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Deskripsi bisnis adalah suatu gambaran mengenai informasi usaha yang akan dilakukan atau yang akan dikembangkan oleh penulis. Dengan banyaknya kegiatan didalam masyarakat atau di dunia pariwisata penulis melihat adanya sebuah peluang untuk membuat suatu aplikasi pengantaran dan penjemputan, pembelian suatu tiket pesawat dan kereta api dan dapat menyewa mobil. Aplikasi yang akan dibuat oleh penulis adalah HESAY.INN (*Hotel Effective Service At Your Inn*). Aplikasi ini adalah aplikasi yang akan berfokus dalam memberikan pelayanan dalam jasa transportasi,

Aplikasi ini akan menjadi provider aplikasi yang bisa bekerja sama dengan hotel – hotel yang ingin mendaftarkan mobil hotel ke dalam aplikasi untuk penyewaan mobil atau pengantaran dan penjemputan. Dan aplikasi ini, penulis akan bekerja sama juga dengan masyarakat yang ingin menyewakan mobil mereka dengan menggunakan aplikasi HESAY.INN. Dengan ini penulis berharap dapat memberikan ke efektivitasan dalam pelayanan hotel dan pengalaman yang nyaman saat menerima pelayanan yang effective dari aplikasi HESAY.INN.

2. Deskripsi Nama

Nama aplikasi adalah suatu komponen yang paling penting untuk memberikan sebuah informasi identitas yang dimiliki oleh perusahaan atau aplikasi tersebut. Penulis memiliki sebuah alasan untuk menamakan aplikasi ini dengan nama HESAY.INN dengan kata lain “Hotel Effective

Service At Your Inn” adalah salah satu aplikasi yang bekerja sama dengan hotel lebih tepatnya untuk department front office section concierge atau yang bertanggung jawab dengan transportasi hotel. Aplikasi ini akan membantu para tamu hotel untuk memesan sebuah transportasi untuk keperluan mereka.

3. Deskripsi Logo

Logo merupakan symbol yang memberikan sebuah tanda ataupun lambang yang mempunyai arti dan juga personalitas berdirinya perusahaan atau sebuah organisasi, ataupun individu sehingga dapat dikenal dan mudah diingat oleh banyak orang. Logo sendiri juga dapat memberikan suatu ciri khas ataupun personalitas dari adanya suatu perusahaan yang didirikan. Logo adalah suatu komponen yang sangat penting dengan berdirinya sebuah perusahaan untuk memberikan informasi dan identitas kepada orang lain.

**Gambar1. 4 LOGO APLIKASI
HESAY.INN**



Sumber : Olahan Penulis 2021

Logo tersebut setiap bagian – bagiannya memiliki arti tersendiri.

Berikut adalah arti dari setiap bagian bagian yang ada di logo dari HESAY.INN atau bisa di sebut juga dengan (*Hotel Effective Service At Your Inn*)

- **Logo bentuk bumi**

Bumi yang ada didalam logo ini mengartikan bahwa aplikasi ini dapat bekerja sama dengan negara negara lain dan dapat membantu masyarakat lainnya tidak hanya Indonesia..

- **Warna Biru**

Warna biru pada nama aplikasi HESAY.INN ini mempunyai arti memberikan rasa kepercayaan terhadap masyarakat atau penggunanya untuk memenuhi kebutuhan mereka selama beraktivitas saat menggunakan aplikasi tersebut.

- **Warna hijau**

Warna hijau pada tulisan *Hotel Efective Service At Your Inn* mempunyai makna yang berarti perusahaan aplikasi ini akan memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai usahanya tanpa merusak alam yang ada dibumi.

4. **Identitas Bisnis**

Identitas bisnis merupakan informasi yang meliputi seputar lokasi bisnis dan juga kontak perusahaan itu tersebut. Perusahaan HESAY.INN ini berlokasi di daerah perumahan Komplek Vijaya Kusuma block C9 no 16 Rt. 01 Rw. 10 Kelurahan Palasari, Kecamatan Cibiru. Untuk informasi mengenai email dari perusahaan aplikasi HESAY.INN ini adalah

(hesay.inn@gmail.com) untuk nomor telepon dapat menghubungi +62 89628500728).

Gambar1. 5 Identitas lokasi dari satelit



Sumber : Google Maps

C. Visi dan misi

Visi adalah suatu tujuan dari salah satu perusahaan untuk melakukan suatu hal dalam mencapai sebuah target yang sama dan yang telah ditentukan oleh perusahaan tersebut. Dan misi adalah bagaimana langkah langkah yang harus dilakukan untuk mengambil sebuah keputusan supaya visi atau tujuan perusahaan tersebut dapat tercapai. Visi menurut (Aditya, 2010) merupakan sudut pandangan jauh mengenai sebuah perusahaan, tujuan dari perusahaan, dan apa yang memang harus dilakukan sebuah industri agar dapat meraih tujuan dimasa yang akan datang. Misi menurut (Indrajit, 2008) merupakan sesuatu yang memiliki arti global.

a) **Visi HESAY.INN (Hotel Effective Service At your Inn)**

Menjadikan aplikasi HESAY.INN yang dapat mengatur jasa dalam pelayanan transportasi dan memberikan solusi terhadap masyarakat terutama yang menginap di hotel.

b) **Misi HESAY.INN (Hotel Effective Service At your Inn)**

1. Memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai alat yang dapat membantu kebutuhan masyarakat dan juga para mitra kerja.
2. Membantu meningkatkan pemasukan hotel dalam sektor transportasi.
3. Menjalin hubungan kerja sama dengan industry perhotelan untuk mengembangkan aplikasi HESAY.INN dan memberikan manfaat terhadap tamu dan masyarakat yang akan menginap di hotel.
4. Mengedepankan profesionalisme dalam menyelesaikan amanah dari tamu atau konsumen dari aplikasi HESAY.INN, agar dapat menjaga kepercayaan dari mitra kerja pada aplikasi HESAY.INN.

D. Analisa peluang dan hambatan (S W O T)

SWOT adalah singkatan dari (*Strength, weakness, Opportunities, dan Threats*). Analisis SWOT adalah tolak ukur untuk mengambil sebuah keputusan dan sebagai perbandingan antara perusahaan yang sasma atau competitor. Analisis SWOT Menurut (Kotler, 2009) adalah sebuah analisis tentang kelemahan, kekuatan, peluang, dan juga ancaman. Analisis SWOT

menjelaskan mengenai analisis internal dan eksternal perusahaan dalam jangkauan luas.

Berikut adalah rangkaian sebuah Analisa SWOT dari aplikasi HESAY.INN bisa di sebut juga (*Hotel Effective Service At your Inn*)

Tabel 1. 1 Analisis SWOT

Kekuatan (<i>Strength</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Dapat digunakan oleh tamu hotel. • Mempunyai pilihan yang lengkap dalam aplikasi . • Dapat meningkatkan penghasilan hotel. • Aplikasi ini sangat mudah untuk di pahami untuk pada masyarakat umunya. • Menyerdahanakan proses pemesanan transportasi di hotel
Kelemahan (<i>Weakness</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Aplikasinya baru sehingga masyarakat belum mengetahuinya. • Biaya yang akan di keluarkan untuk pemasaran awal cukup besar
Peluang (<i>Opportunity</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki kesempatan untuk bekerja sama dengan usaha lainnya. • Memiliki peluang besar untuk di ketahui seluruh masyarakat • Kembalinya modal usaha aplikasi ini dengan cepat karena ada sector usaha yang menjanjikan. • Aplikasi <i>HESAY.INN</i> ini bisa bekerja sama dengan Negara asing.
Ancaman (<i>Treats</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Banyaknya aplikasi competitor yang memberikan jasa pelayanan yang hampir sama.

Sumber : Olahan Penulis 2021

E. Spesifikasi Produk/Jasa

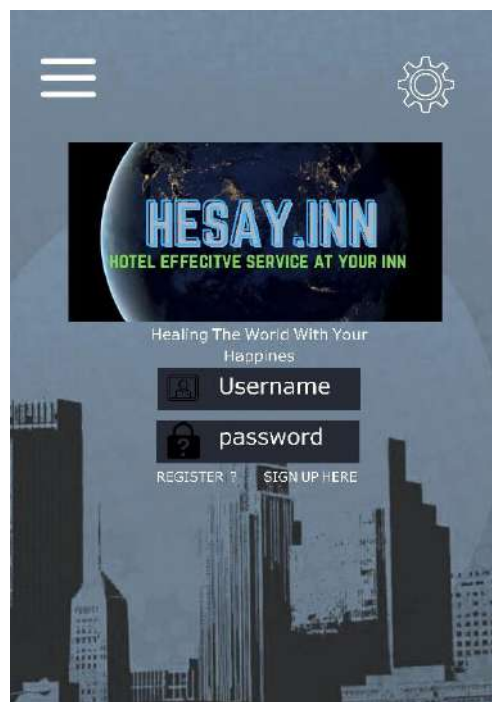
Aplikasi ini merupakan satu –satunya aplikasi transportasi hotel pertama di Indonesia, walaupun banyak competitor yang memberikan jasa pelayanannya sama. Aplikasi *HESAY.INN* merupakan hasil penggabungan dari beberapa aplikasi yang memberikan jasa pelayanan pengantaran dan penjemputan, penyewaan mobil, pemesanan tiket pesawat dan kereta api. Aplikasi *HESAY.INN* untuk saat ini sedang berfokus dalam memberikan jasa pelayanan transportasi untuk masyarakat dan yang diutamakan adalah tamu hotel. Aplikasi *HESAY.INN* ini akan bekerja sama dengan beberapa industry hotel untuk menciptakan aplikasi yang dapat di manfaatkan oleh tamu selama menginap di hotel. Aplikasi ini memberikan jasa pelayanan antar lain pengantaran, penjemputan penyewaan mobil, dan pembelian tiket kereta atau pesawat.

Dengan aplikasi sangat mudah di akses ini, para konsumen dapat menggunakan aplikasi sesuai kebutuhan mereka. Aplikasi ini memiliki spesifikasi sebagai berikut :

- Aplikasi dapat diunduh di *playstore dan appstore*
- Aplikasi *HESAY.INN* memiliki fitur penjemputan dan pengantaran tamu, pembelian tiket pesawat dan kereta api.
- Dapat memilih fitur Bahasa Inggris dan Indonesia
- Mempunyai system navigasi
- Terhubung dengan WIFI dan data cellular

- Izin akses lokasi perangkat yang digunakan
- Memiliki customer service
- Dapat digunakan di Android dan IOS
- berikut adalah tampilan awal atau *home screen* pada aplikasi *HESAY.INN*

Gambar1. 6 Tampilan awal aplikasi HESAY.INN



sumber : Olahan Penulis2021

F. Jenis/Badan Usaha

Badan usaha adalah salah satu perbuatan yang dapat dilakukan terus menerus dan akan dapat sebuah penghasilan bagi perusahaan yang menjalankannya. Berikut adalah jenis – jenis dari Badan usaha antaranya

- Persero

- Perum
- Firma (FA).
- Perusahaan Terbatas (PT)
- Koperasi
- Commanditaire Vennootschap (CV).

Untuk menjalankan aplikasi *HESAY.INN* ini di lihat dari dalam kepemilikan modal, usaha aplikasi ini termasuk kedalam jenis usaha CV atau bisa disebut juga Comanditaire Venootschap. CV di bentuk dengan lebih dari satu orang dan akan mempercayakan uang kepada orang yang memiliki saham utama. Seperti yang di dalam undang undang hukum dagang (KUHD) dari cara aspek hokum CV mempunyai syarat minimal dua orang dengan menggunakan akta notaris dan mempunyai sekutu aktif dan pasiv.

Tabel 1. 2 Kekurangan dan Kelebihan CV

Kelebihan Cv	Kekurangan CV
Tidak sulit dalam proses pendirian.	Dapat menimbulkan diantara para sekutu
Cepat untuk berkembangnya	Sulit menarik modal yang sudah di tanam
Besarnya modal yang dapat terkumpul	Semua sekutu harus menanggung hutang perusahaan

Sekutu menanggung semua resiko saat pendirian	Pengawasan kekuasaan yang kompleks
---	------------------------------------

G. Aspek Legalitas

Aplikasi *HESAY.INN* menggunakan *Comanditaire Venootsxhap* (CV) sebagai badan usahanya. Berikut adalah bagian – bagian yang wajib dilakukan untuk membuat suatu (CV):

1. Membuat Akta dan pendirian Comanditaire Venootschap (CV)

Membuat akta perusahaan bisa dibuat jika sekutu aktif dan pasif sudah memberikan nama lengkap, Tempat tinggal, Pekerjaan, maksud dan tujuan dari didirikannya perusahaan, mulai berlakunya dan juga pembuatan alur uang kas didalam perusahaan tersebut kepada notaris

2. Membuat Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP)

Surat ini adalah surat untuk memenuhi keterangan tempat dan domisili salah satu industry atau perusahaan. Surat SKDP dibikin oleh Dinas Penanaman Modal Satu Pintu atau yang bisa disebut juga dengan (DPNPTSP).

3. Membuat (NPWP) Nomor Pokok Wajib Pajak.

Pendataan permohonan (NPWP) atau nomor pokok wajib pajak perusahaan dapat di bantu oleh kantor pelayanan pajak yang sering disebut juga dengan (KPP) yang sesuai dengan surat keterangan domisili sebuah perusahaan.

4. Melakukan pendaftaran kepada Pengadilan Negeri

Sesudah memegang akta – akta otentik dari notaris, bagian selanjutnya pemilik usaha mendaftarkan pendirian Badan Usaha CV ke Pengadilan Negeri yang berwenang.

5. Mengurus Izin Usaha

Sesudah pemilik usaha memberikan akta kepada pengadilan negeri, hal yang harus dilakukan selanjutnya adalah mengurus izin usaha kepada perwakilan kantor dinas terkait yang telah sesuai dengan domisili atau wilayah sebuah perusahaan atau juga dapat dilaksanakan di unit Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP).

6. Tanda daftar perusahaan (TDP)

Melakukan pendaftaran TDP (*tanda daftar perusahaan*) dapat didaftarkan di dinas perdagangan yang berada di setiap Kabupaten atau Kota domisili perusahaan tersebut berdiri

