

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MOTIVASI DAN KUNJUNGAN**

**KEMBALI KE BALI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON MOTIVATION AND REVISIT***

***INTENTION TO BALI DURING PANDEMIC COVID-19***

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan  
Program Pascasarjana Konsentrasi Administrasi Pariwisata  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

RAHMAD

201923844

**KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Sesuai dengan hasil Ujian Sidang Tesis tanggal 22 April 2022 dan sesuai saran-saran dan masukan yang telah disampaikan oleh tim penguji, dengan ini disampaikan revisi tesis :

Nama : Rahmad  
NIM : 201923844  
Konsentrasi : Administrasi Pariwisata  
Judul : “Pengaruh Persepsi terhadap Kunjungan Kembali ke Bali pada saat Pandemi Covid-19”

Telah disetujui oleh :

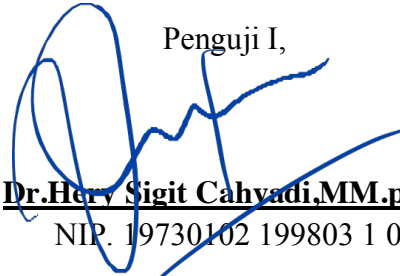
Penguji II,



**Dr. Brantas, M.Pd**

NIP. 19610716 198403 1 001


Penguji I,



**Dr. Hery Sigit Cahyadi, MM.par**

NIP. 19730102 199803 1 001

Pembimbing II,



**Nono Wibisono, SE., M.Sc. PhD**

NIP. 19591016 1 989101 1 001

Pembimbing I



**Dr. Sutanto, M.Ed. TESOL., Dipl. TESL**

NIP. 19560607 198203 1 005

Bandung, 23 Mei 2022

Mengetahui,

Sekretaris Program Pascasarjana  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



**Dr. Ananta Budhi Danurdara, M.Sc.**

NIP. 19750611 200212 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MOTIVASI DAN KUNJUNGAN  
KEMBALI KE BALI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

---

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON MOTIVATION AND REVISIT  
INTENTION TO BALI DURING PANDEMIC COVID-19***

**TESIS**

Untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Pariwisata Program Pascasarjana Konsentrasi Administrasi Pariwisata  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Disusun Oleh:

**R a h m a d**

NIM. 2019.23844

Bandung, 23 Mei 2022

Menyetujui,

**DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**



**Dr. Haryadi Darmawan., MM**

**NIP. 19711225 199803 1 001**

**KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA  
PROGRAM PASCASARJANA  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP MOTIVASI DAN KUNJUNGAN  
KEMBALI KE BALI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

---

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION ON MOTIVATION AND REVISIT  
INTENTION TO BALI DURING PANDEMIC COVID-19***

**TESIS**

Untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
Pariwisata Program Pascasarjana Konsentrasi Administrasi Pariwisata  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Disusun Oleh:

**R a h m a d**

NIM. 2019.23844

Bandung, 23 Mei 2022

Mengesahkan,

**DIREKTUR**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**



**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP. 19710506 199803 1 001

**KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul **“Pengaruh Persepsi Terhadap Motivasi dan Kunjungan Kembali Ke Bali Pada Masa Pandemi Covid-19”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 23 Mei 2022  
Yang Membuat Pernyataan



Rahmad

## KATA PENGANTAR

Puji syukur terima kasih Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Persepsi terhadap Motivasi dan Kunjungan Kembali ke Bali pada masa Pandemi”. Tulisan ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pariwisata pada program studi Magister, Jurusan Administrasi Pariwisata, di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulisan tesis ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Andar Danova L Goeltom S.Sos.,M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak Dr. Haryadi Darmawan, MM, Selaku Ketua Program Pascasarjana
3. Bapak Dr. Sutanto, Dipl. TESL, M.Ed. TESOL, selaku dosen pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dengan kesungguhan hati
4. Bapak Nono Wibisono, SE., M.Sc.Ph.D selaku dosen pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis sehingga tesis ini menjadi lebih sempurna.
5. Bapak Gunadhika Selaku staff Dinas Pariwisata Provinsi Bali yang telah mengarahkan pembuatan surat izin penelitian di Dinas Pariwisata Provinsi Bali
6. Bapak Dewa Putu Mantera selaku gubernur Bali, yang menandatangani surat izin penelitian melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak Arlan dan Ibu Mainar yang tidak henti-hentinya selalu memberikan doa, dukungan serta semangat, hingga saya focus

dalam mengerjakan tesis ini. Tak lupa kepada almarhuma Ibu kandung saya Rugaiya, yang telah melahirkan saya. I always love you mom.

8. Kepada saudariku Murni, Tini dan Mina yang telah berkeluarga tapi selalu memberikan dukungan tidak henti-hentinya “kapan sidang”. Tidak lupa pula saudaraku Syamsul, yang selalu support dan memberikan motivasi dalam penelitian ini.
9. Kepada teman-teman Paskasarjana STP Bandung Angkatan 2019A, terima kasih telah memberikan informasi, ilmu serta berbagai pengalaman yang berarti selama perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.
10. Semua responden yang telah mengisi pertanyaan penelitian ini, tanpa mereka penelitian saya tidak dapat berjalan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tesis masih banyak kekurangan karena keterbatasan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan masukan bagi rekan-tekan dalam menyusun tesis.

Bandung, 23 Mei 2022

Penulis



Rahmad

NIM : 201923844

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dalam rangka untuk mengetahui persepsi terhadap motivasi dan kunjungan kembali wisatawan ke Bali pada masa pandemic covid-1. Penelitian ini memiliki 3 variabel penelitian yaitu Persepsi (X1), Motivasi (Y1) dan Kunjungan kembali (Y2). Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Untuk pengambilan sample menggunakan *Nonprobability sampling* dan menggunakan metode sampling incidental, dengan jumlah responden sebanyak 300 wisatawan. Teknis analisis yang digunakan berupa analisis deskriptif dan menggunakan analisis Structural Equation Modeling (SEM) yang berbasis varians yaitu Partial Least Square (PLS). Hasil menunjukkan bahwa wisatawan memiliki persepi , motivasi dan kunjungan kembali tentang berkunjung ke Bali pada masa pandemic covid-19. Selain hasil bootstrap untuk uji hipotesis juga menyimpulkan itu terdapat pengaruh signifikan antara variable baik secara parsial dan simultan.

**Kata Kunci – Persepsi, Motivasi, Kunjungan kembali**



## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to find out tourists perception about their motivation and return to Bali during the covid-1 pandemic. Perception (X1), Motivation (Y1), and Revisit Intention (Y1) are the three research variables in this reseacrh. This study employs quantitative research techniques. With a total of 300 tourists as respondents, non-probability sampling and incidental sampling methods were used for sampling. The technical methodology utilized was descriptive analysis and the use of Structural Equation Modeling analysis based on variance, especially Partial Least Squares . The findings reveal that tourists' opinions, motivations, and return visits to Bali during the COVID-19 outbreak are all positive. There is a substantial effect between the variables, either partially or simultaneously, in addition to the bootstrap results for hypothesis testing.

**Key word : Perception, Motivation, Revisit Intention**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan masalah.....	10
1.3 Tujuan penelitian.....	10
1.4 Batasan masalah.....	11
1.5 Manfaat penelitian.....	12
BAB II.....	14
TINJUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teori Kunjungan Kembali.....	14
2.2 Kajian Teori Motivasi.....	21
2.3 Kajian Teori Persepsi.....	31
2.4 Teori Hubungan Antara Variabel.....	45
2.5 Kerangka Pikiran.....	47
2.6 Hipotesis.....	48
BAB III.....	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Obyek Penelitian.....	50
3.3 Populasi.....	50

3.4 Sampel.....	51
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	54
3.7 Skala Pengukuran Variabel.....	55
3.8 Metode Analisis Data.....	55
3.9 Jadwal Penelitian.....	73
BAB IV.....	74
HASIL PENELITIAN.....	74
4.1 Hasil penelitian dan Pembahasan Persepsi Wisatawan.....	74
4.2 Hasil penelitian dan Pembahasan Motivasi Wisatawan.....	85
4.3 Hasil penelitian dan Pembahasan Kunjungan Kembali.....	94
4.4 Hasil penelitian dan Pembahasan Pengaruh Persepsi terhadap motivasi dan kunjungan kembali ke Bali pada masa Pandemic covid-19.....	100
BAB V.....	127
KESIMPULAN.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	135

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik ke Bali.....	4
Tabel 3.1.....	53
Definisi Opersional Variabel .....	53
Tabel 3.2.....	54
Instrumen Skala Likert.....	54
Tabel 3.3.....	66
Hasil Uji Validitas variable Persepsi ( X ) .....	66
Tabel 3.4.....	68
Hasil Uji Validitas variable motivasi (Y1).....	68
Tabel 3.5.....	70
Hasil Uji Validitas variable kunjung kembali.....	70
Tabel 3.6.....	72
Tingkat Interval Reliability Cronbach's Alpha.....	72
Tabel 3.7.....	72
Hasil Uji Relibilitas .....	72
Tabel 4.1.....	75

Pedoman Kategorisasi Rata-Rata Skor Tanggapan Responden.....	75
Tabel 4.2.....	76
Deskripsi Statistik Variabel Persepsi, Indikator Pandangan.....	76
Tabel 4.3.....	77
Deskripsi Statistik Variabel Persepsi, Indikator Pengetahuan.....	77
Tabel 4.4.....	78
Deskripsi Statistik Variabel Persepsi, Indikator Emosi.....	78
Tabel 4.5.....	79
Deskripsi Statistik Variabel Persepsi , Indikator Penilaian.....	79
Tabel 4.6.....	80
Deskripsi Statistik Variabel Persepsi, Indikator Alasan.....	80
Tabel 4.7.....	81
Deskripsi Statistik Variabel Persepsi, Indikator Keinginan.....	81
Tabel 4.8.....	85
Deskripsi Statistik Variabel Motivasi, Indikator Rest and Relaxation.....	85
Tabel 4.9.....	86
Deskripsi Statistik Variabel Motivasi, Indikator Get Away from Stress.....	86
Tabel 4.10.....	87
Deskripsi Statistik Variabel Motivasi, Indikator Escape.....	87

Tabel 4.11.....	88
Deskripsi Statistik Variabel Motivasi, Indikator Cultural Motivation.....	88
Tabel 4.12.....	89
Deskripsi Statistik Variabel Motivasi, Indikator Take Challenge.....	89
Tabel 4.13.....	90
Deskripsi Statistik Variabel Motivasi, Indikator Prestige.....	90
Tabel 4.14.....	94
Deskripsi Statistik Variabel Kunjungan Kembali, Indikator Intend to revisit.....	94
Tabel 4.15.....	95
Deskripsi Statistik Variabel Kunjungan Kembali, Indikator Plan to Revisit.....	95
Tabel 4.16.....	96
Deskripsi Statistik Variabel Kunjungan Kembali, Indikator Recommendation Intention .....	96
Tabel 4.17.....	97
Deskripsi Statistik Variabel Kunjungan Kembali, Indikator PromotionIntention..	97
Tabel 4.18.....	102
Karakteristik Responden.....	102
Tabel 4.19.....	105

Pengujian Validitas berdasarkan Loading Faktor.....	105
Tabel 4.20.....	107
Pengujian Validitas berdasarkan Average Variance Extracted (AVE).....	107
Tabel 4.21.....	109
Pengujian Validitas Diskriminan.....	109
Tabel 4.22.....	110
Pengujian Reliabilitas berdasarkan Composite Reliability (CR) .....	110
Tabel 4.23.....	111
Pengujian Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	111
Tabel 4.24.....	113
Pengujian Inner Model Variabel Penelitian.....	113
Tabel 4.25.....	114
Koefisien Determinasi (R-Square).....	114
Tabel 4.26.....	115
Uji Hipotesis Penelitian.....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	46
Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
Gambar 3.1.....	64
Model Struktur antar Konstruk.....	64
Gambar 4.1.....	106
Pengujian Validitas berdasarkan Loading Faktor.....	106
Gambar 4.2.....	108
Grafik AVE.....	108
Gambar 4.3.....	110
Grafik Composite reability.....	110
Gambar 4.4.....	112
Grafik Cronbach's Alpha.....	112



## DAFTAR PUSTAKA

- Bagus , Gita. 2020. *New Normal Bagi Wisatawan Balu di Masa Pandemi Covid 19*.  
Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya EISSN 2614-5340
- Berhanu dan Apar. 2020. *Modeling domestic tourism: motivations, satisfaction and tourist behavioral intentions*. Department of Tourism Management, College of Business and Economics, Mada Walabu University, Bale Robe, Ethiopia
- Bellinda. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. Jurnal Bisnis Strategi Vol. 23 No. 1 Juli 2014
- Brian, Mark and Doori. 2021. Push–pull analysis: the mediating role of promotion types relative to visit intention to a sports museum. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. ISSN: 1464-6668
- Debi dkk.2020. *Minat Kunjungan Ulang Pasien yang Ditinjau dari Aspek Persepsi dan Kepercayaan pada Klinik Vita Medistra Pematangsiantar*. Jurnal Inovasi Bisnis 8 (2020) 41-46
- Dhayogo.2020. *Pengaruh Dimensi Customer Experience dan Kepercayaan Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Penunjuang Dira Kencing Jember*. Repository Universitas Jember
- Dilla dan M. Baiquni. 2013. *Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu*. Jurnal

Klara dan Edriana.2017. *Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Minat Untuk Berkunjung Kembali (Revisit Intention)*.Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 50 No. 6 September 2017.

Kenny dan Catherine. 2015. *Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis*. Jurusan Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra

Komang et all. 2020, Analisis Mengenai Unsur Pelayanan publik Di Dalam peraturan Gubernur Bali Nomor 46 Tahun 2020 Tentang Penerapan Disiplin Dan Penegakan Hukum Protokol Kesehatan Sebagai Upaya Pencegahan Dan Pengendalian Covid-19 Vol - 1 Nomor 1 April 2020. E-journal2.undiksha.ac.id

Lin, C.H. 2012. Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, And SelfHealth Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourist. Journal of Hospitality & Tourism Research, p. 1-22.

Leo, S. 2013, *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta. Penerbit Erlangga  
Maria.2018. *Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Kunjungan Kembali*.  
Fakultas Ekonomi .Univerisitas Sanata Dharma

Martina dkk. 2017. *Persepsi dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Jembong di Kabupaten Buleleng*. Jurnal IPTA p-[ISSN](#): 2338-8633 Vol. 5 No. 2, 2017

Nazneen, Xu, Din and Karim, 2021. Perceived COVID-19 impacts and travel avoidance: application of protection motivation theory. VOL. 77 NO. 2 2022, pp. 471-483, © Emerald Publishing Limited, ISSN 1660-5373

Noor dan Karwina. 2012. *Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Kualitas Pelayanan Museum Geologi Bandung*. Industrial Research Workshop and National Seminar 2012 ISBN 978-979-3541-25-9.

Puji dan Budhi. 2015. *Pengaruh Motivasi Wisatawan Persepsi Tentang Daya Tarik dan Kualitas Pelayanan Terhadap Lama Tinggal Wisatawan di Provinsi DIY*. Pusat Studi Pariwisata - Universitas Gadjah Mada

Rahyuniati dan Deri. 2019. Analisis Tourist Experience Terhadap Revisit Intention pada Objek Wisata Air Panas Se Kabupaten Garut. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal* e-ISSN : 2684-8945

Ramdani dkk.2019. *Membangun Nilai Behavioral Intention Melalui Tourist Experience*. *Jurnal Media Wisata*, Volume 1, Nomor 1, Mei 2019

Sayangbatti, D.P., & Baiquni, M. (2013). Motivasi dan persepsi wisatawan tentang daya tarik destinasi terhadap minat kunjungan kembali di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Vol.5

Seong dan Choong. 2001. *Push and Pull Relationships*. *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, No. 1, pp. 257–260, 20.

Suhartapa dan Sulisty. 2021. Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Pantai Baru Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya* Volume 12 Nomor 2, September 2021

Sugiyono 2011 : *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung:* Alfabeta Bandung

Umberto Eco. 2020. *Bagaimana Menulis Tesis*. IRCiSoD

Virza dkk. 2019. *Pengaruh Persepsi Nilai, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung*. e – *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*.

Yeni dan Ajeng. 2016. *Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu*. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol.VI No.1.2016- 983