

**STRATEGI PENGEMBANGAN PULAU SAMALONA  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA  
MAKASSAR**

---

**SAMALONA ISLAND DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING  
TOURIST VISIT IN THE CITY OF MAKASSAR**

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister  
Manajemen Pariwisata pada Program Studi Pascasarjana  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



**Disusun Oleh**

**SABRAN LAORID**

**NIM 201923846**

**KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA PROGRAM  
PASCASARJANA POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2022**

## Lembar Pengesahan Perbaikan Usulan Penelitian


Sesuai dengan hasil Seminar Usulan Penelitian tanggal 8 April 2021 dan sesuai saran-saran dan masukan yang telah disampaikan oleh tim penguji, dengan ini disainpakan revisi Proposal Usulan Penelitian :

Nama : Sabran Laori D  
NIM : 201923846  
Konsentrasi : Administrasi Pariwisata  
Judul : Strategi Pengembangan Pulau Sarnalona dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kota Makassar

Sudah selesai dan dapat disetujui oleh:

Penguji II

Sabran L. D  
6 Mei 2021



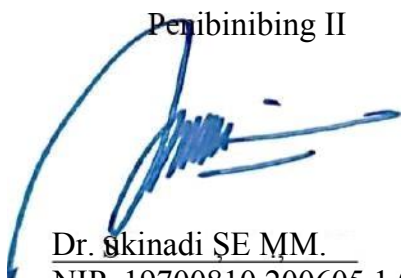
Dr. Teddy Chandra, S.Sos., M.Pd.  
NIP. 19820707 201101 1 00?

Penguji I



Dr. Brantas, M.Pd.  
NIP. 19610716 198403 1 001

Penibinibing II



Dr. Skinadi SE MM.  
NIP. 19700810 200605 1 001

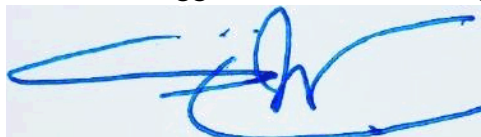
Pembiinbing I



Dr. Mocli. Liga Survadana., M.Si  
NIP.19600?4 198?03 1 001

Bandung, 09 Mei 2021

Mengetahui,  
Sekretaris Program Pascasarjana  
Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Dr. Atang Sabur Safari, M.Sc.  
NIP. 19600105 199203 001

## Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis

Sesuai dengan Hasil Seminar Tesis pada tanggal 22 April 2022 dan sesuai dengan saran-saran serta masukan yang telah disampaikan oleh tim penguji, dengan ini disampaikan revisi Hasil Seminar Tesis :

Nama : Sabran Laori D  
NIM : 201923846  
Konsentrasi : Administrasi Pariwisata  
Judul : Strategi Pengembangan Pulau Samalona dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kota Makassar

**Penguji I**



**Dr. Herlan Suherlan, MM.**  
NIP. 19680127 199803 1 001

**Penguii II**



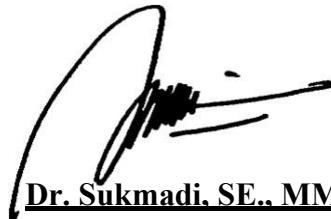
**Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc**  
NIP. 19720119 200212 2 001

**Pembimbing I**



**Dr. Moch Liga Suryadana, M.Si**  
NIP. 19600504 198503 1 001

**Pembimbing II**



**Dr. Sukmadi, SE., MM**  
NIP. 19700810 200605 1 001

---

Bandung...Mei 2022

Mengetahui  
Sekertaris Program Pascasarjana  
Politeknik Pariwisata NHT Bandung



**Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc. CPM (Asia)**  
NIP. 19750611 200212 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PULAU SAMALONA  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA  
MAKASSAR**

---

**SAMALONA ISLAND DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING  
TOURIST VISIT IN THE CITY OF MAKASSAR**

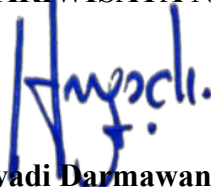
**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister  
Manajemen Pariwisata pada Program Studi Pascasarjana  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Oleh  
Sabran Laori D  
NIM. 201923846

**Menyetujui**  
**Bandung, Mei 2022**

**DIREKTUR PROGRAM PASCASARJANA  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**



**Dr. Haryadi Darmawan, MM.**  
NIP. 19711225 199803 1 001

**KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA PROGRAM  
PASCASARJANA POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PULAU SAMALONA  
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KOTA  
MAKASSAR**

---

**SAMALONA ISLAND DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING  
TOURIST VISIT IN THE CITY OF MAKASSAR**


**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Magister  
Manajemen Pariwisata pada Program Studi Pascasarjana  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Oleh  
Sabran Laori D  
NIM. 201923846

**Menyetujui**  
**Bandung, Mei 2022**

**DIREKTUR**  
**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

  
**Andan Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**  
NIP. 19710506 199803 1 001

**KONSENTRASI ADMINISTRASI PARIWISATA PROGRAM  
PASCASARJANA POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2022**

## SURAT PERNYATAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama Sabran Laori D

Nim 201923846

Program Studi Magister Pariwisata

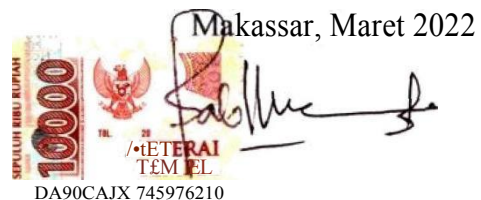
Konsentrasi : Administrasi Pariwisata (ADP)

Dengan ini menyatakan bahwa judul thesis STRATEGY PENGEMBANGAN PULAI S tMALONA DALAM MENINGKATKAN KINJtINGAN WISATAWAN DI KOTA MAKASSAR

benar bebas dari plagiat dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, Maret 2022



DA90CAJX 745976210

Sabran Laori D

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan usulan penelitian ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis menyadari bahwa penulisan ini masih banyak kekurangan, meski penulis sudah berupaya semaksimal mungkin dalam memberikan yang terbaik. Penulis sadar bahwa bukan hanya diri sendiri yang berjuang dalam penyelesaian usulan penelitian ini, namun berkat dukungan secara moril dan materil dari berbagai pihak sehingga laporan tesis ini boleh terselesaikan

1. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung
2. Dr. Haryadi Darmawan, MM selaku Direkur Pascasarjana Politeknik Pariwisata NHI Bandung
3. Dr. Ananta Budhi Danurdara, M.Sc selaku Sekertaris Program Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Dr. Moch. Liga Suryadana, M.Si, selaku Dosen Program Pasca Sarjana Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan pembimbing I yang dengan tulus hati memberi semangat dan motivasi, serta arahan yang sangat berarti dalam penyelesaian usulan penelitian ini.
5. Dr. Sukmadi, SE,. MM,. selaku Pembimbing II, yang dengan sukacita meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan serta arahan kepada saya

6. Kepada Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa dan dorongan sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik
7. Sahabat/ Kerabat/ Rekan penulis yang dengan senang hati telah membantu penulis untuk mengisi dan menyebarluaskan instrumen penelitian, yang pastinya sangat menolong dalam penyelesaian laporan usulan penelitian ini
8. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu mudah-mudahan kebaikannya dibalas oleh Allah SWT, AMIN

Bandung, April 2022

Penulis



## ABSTRAK

Sabran Laori, 201923846. Strategi Pengembangan Pulau Samalona dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kota Makassar. Di bawah bimbingan Dr. Moch Liga Suryadana, M.Si dan Dr. Sukmadi, SE., MM.

Pulau Samalona adalah pulau yang terletak di selat makassar yang merupakan salah gugusan kepulauan spermonde yang berada di Kota Makassar. Strategi Pengembangan Pulau Samalona melibatkan stakeholder pariwisata dan melihat aspek 4A. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek *attractions, accessibilities, amenities dan ancillary*), peran stakeholder dalam pengembangan Pulau Samalona, dan menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pulau Samalona merupakan pulau yang memiliki potensi bahari yang dapat dikembangkan. Pengembangan Pulau Samalona melibatkan stakeholder pariwisata yang terdiri dari pemerintah melalui Disparekraf Kota Makassar, pelaku usaha pariwisata, dan masyarakat lokal Pulau Samalona. Peran stakeholder dalam pengembangan Pulau Samalona berupa penyediaan sarana prasarana, pembinaan sumber daya manusia, pemberdayaan masyarakat lokal, dan promosi. Analisis SWOT dilakukan untuk mengetahui peluang dan ancaman serta mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari pulau samalona.

Kata Kunci : Pengembangan Pulau Samalona, Aspek 4A, Peran Stakeholder, Analisis SWOT

## **ABSTRACT**

Sabran Laori, 201923846. Samalona Island Development Strategy in increasing Tourist Visitors in Makassar City. Under the guidance of Dr. Moch Liga Suryadana, M.Si and Dr. Sukmadi, SE., MM.

Samalona Island is an island located in the Makassar Strait which is one of the Spermonde archipelago in Makassar City. The Samalona Island Development Strategy involves tourism stakeholders and looks at the 4A aspects. This study aims to determine the attractions, accessibilities, amenities and ancillary aspects), the role of stakeholders in the development of Samalona Island, and use SWOT analysis.

The results of this study indicate that Samalona Island is an island that has marine potential that can be developed. The development of Samalona Island involves tourism stakeholders consisting of the government through the Makassar City Disparekraf, tourism business actors, and the local community of Samalona Island. The role of stakeholders in the development of Samalona Island is in the form of providing infrastructure, fostering human resources, empowering local communities, and promoting. A SWOT analysis was carried out to find out the opportunities and threats and to find out the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the island of Samalona.

Keywords: Samalona Island Development, Aspect 4A, Role of Stakeholders, SWOT Analysis

## DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN USULAN PENELITIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN I .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN II.....	v
SURAT PERNYATAAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Keterbatasan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
1. Bagi Penulis .....	10
2. Bagi Masyarakat .....	10
3. Bagi Pemerintah.....	10
4. Bagi Akademisi.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Landasan Teori .....	11
1. Konsep Pariwisata.....	11
2. Konsep Komponen Daya Tarik Wisata .....	13
3. Konsep Peran Stakeholder.....	17
4. Konsep Manajemen .....	21

5. Konsep Pengembangan Pariwisata .....	23
6. Konsep Potensi Daya Tarik Wisata .....	28
7. Konsep Kepuasan Pelanggan.....	29
8. Konsep Wisata Bahari dan Ekowisata .....	33
9. Konsep Analisis SWOT .....	41
B. Penelitian Terdahulu .....	50
C. Kerangka Pikir .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
A. Rancangan Penelitian.....	54
B. Partisipasi dan Tempat Penelitian.....	55
C. Pengumpulan Data .....	57
D. Analisis Data .....	59
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	60
F. Tahap Penelitian .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	63
B. Jumlah Kunjungan wisatawan .....	64
C. Kondisi Eksisting Pulau Samalona.....	66
1. Attration (atraksi) / Daya Tarik Wisata .....	66
2. Aksesibility .....	69
3. Amenities.....	70
4. Activities .....	81
5. Anciliary Service .....	84
D. Peran Stakeholder dalam Pengembangan Pulau Samalona .....	86
E. Strategi analisis SWOT Pulau Samalona.....	105
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>116</b>
A. KESIMPULAN .....	116
B. SARAN .....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	118
DAFTAR LAMPIRAN .....	122

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Componen of data analysis : Interaktif Model</i> .....	61
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian .....	62
Gambar 4.1 Gambar Peta Pulau Samalona .....	64
Gambar 4.2 Sunset Pulau samalona .....	67
Gambar 4.3 Ziarah Makam .....	68
Gambar 4.4 Dermaga Menuju Pulau Samalona .....	70
Gambar 4.5 Homestay .....	72
Gambar 4.6 Mushallah .....	74
Gambar 4.7 Warung .....	75
Gambar 4.8 Signboard .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik dan Mancanegara....	6
Tabel 2.1 Swot analisis .....	44
Tabel 2.2 Matriks SWOT.....	46
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	47
Tabel 2.4 Kerangka Pikir .....	53
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan .....	59
Tabel 4.1 Data Kunjungan Wisatawan Pulau samalona .....	65
Tabel 4.2 Rencana Fasilitas Pulau Samalona.....	97
Tabel 4.3 Jenis Transportasi.....	102
Tabel 4.4 Hasil Analisis SWOT.....	112

## DAFTAR PUSTAKA

2007. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi Ketiga. Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. Jakarta: Balai Pustaka.
- Amalyah, R.; Hamid, D.; dan Hakim, L. (2016). Peran stakeholder pariwisata dalam pengembangan pulau samalona sebagai destinasi wisata bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37, No. 1, Agustus 2016. Hal: 158-163
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- A, Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1996, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa, Bandung
- Bambang Sunaryo. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media
- Brown, David C dan Jennifer Stange .TT. E-book Tourism Destination Management: Achieving Sustainable and Competitive Results. Washington: The George Washington University
- Christie Mill, Robert. 2000. *Tourism The Internasional Bussines*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chuba, Y. G. (2012). *Marketing Of Accommodation Services*. Finland: Central Ostrobothnia University
- Cooper, dkk. 2005. *Tourism Principle and Practive Third Edition*. Harlow: Prentice Hall.
- Cooper, dkk. (1997). *Tourism, Principles and Practice*. Prentice Hall, Harlow
- Craig & Grant. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Direktorat Jendral Cipta Karya. Profil Kabupaten/Kota ± Kota Makassar Sulawesi Selatan, diakses pada tanggal 17 Maret 2015 dari <http://ciptakarya.pu.go.id>
- Fairuza, Mia. (2017). *Kolaborasi antar stakeholder dalam pembangunan inklusif pada sektor pariwisata (studi kasus wisata pulau merah di Kabupaten Banyuwangi)*. *Kebijakan dan Manajemen Publik*. Volume 5, Nomor 3, September – Desember 2017. Hal 1-13.
- Fandeli C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Gajamada, Bulaksumur, Yogyakarta.

- Ferrel, O.C & D, Harline. 2005. Marketing Strategy. South Western: Thomson Corporation.
- Freddy, Rangkuti. 2006. Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gamal, Suwanto, 2002. Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hadiwijoyo, Surya Sakti. (2012). Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep). Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hetifah, S.J. 2003. Inovasi, Partisipasi, dan Good Governance: 20 Prakarsa Inovatif dan Partisipatif di Indonesia. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ida Ayu Kade Werdika Damayanti, I Nengah Wijaya, I Nyoman Kanca (2015) Strategi pengembangan pulau nusa penida sebagai Kawasan pariwisata yang berkelanjutan. *Jurnal social dan humaniora, vol 5, no.2, juli 2015*
- I Wayan Darsana, I Made Sendra, I Made Adikampana, I GA. Oka Mahagang (2017), Model pengelolaan wisata bahari berkelanjutan di Pulau Nusa Penida Kecamatan Nusa Penida Kabupaten Kalungku, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata, Vol. 17 No. 1, 2017*
- J.Moleong, Lexy.2014. Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Kamal, Ikhsan Sari (2014) Pengembangan Wisata Bahari Pulau Panambungan Kabupaten Pangkep dengan Pendekatan Aplikasi Desain Hemat Energi. *Skripsi*
- Karyono (1997) Atraksi atau daya tarik wisata
- Keller, Kevin Lane. 2000. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. New Jersey: Prentice Hall.
- Latupapua, Yosevita Th.2015. “Implementasi Peran Stakeholder dalam Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Manusela (TNM) di Kabupaten Maluku Tengah.” *Jurnal Agroforestri X Nomor 1 ISSN : 1907-7556.*
- Leiper. (1995). Tourism management. Melbourne: RTMIT.
- Marpaung. (2002). Pengetahuan Kepariwisata. Bandung: Alfabeta.
- Marrus, Stephanie K. 2001. Strategic Management In Action. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Muljadi, AJ. 2010. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada



- Nugroho Riant, 2015. Policy Making, PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia Yogyakarta
- Pendit, Nyoman. S. 1999. Ilmu Pariwisata, Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Pitana, Gede dan Diarta, Surya K. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Rahim, F. 2012. Pedoman Pokdarwis. Jakarta: Direktorat Jenderal Pengembangan Destinasi Pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- S Pendit, Nyoman. 2003. Ilmu Pariwisata. Jakarta : PT. Pradnya Paramita
- Siagian, sondang. 2004. Manajemen Strategik, Bumi Aksara, Jakarta.
- Soekadijo, R. G. (2000). Anatomi Pariwisata. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiama, A. G. (2011). Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sumaryadi, I. Nyoman., 2010, Sosiologi Pemerintahan. Penerbit: Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sumarto dan Hetifah (2003). Inovasi, Partisipasi dan Good Governance 20 Prakarsa Inovatif dan Partisipatif di Indonesia. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Sunaryo, Bambang (2013) Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.
- Suryana. 2007. Tahap-tahapan Penelitian Kualitatif Mata Kuliah Analisis Data Kualitatif. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suwena, I Ketut. 2010. "Format Pariwisata Masa Depan" dalam Pariwisata Berkelanjutan dalam Pusaran Krisis Global". Denpasar . Penerbit : Udayana University Press.
- Swarbrooke, jhon. 2002. *The Development and Management of attraction. By Composition by Genesis Typesetting Rochester, Kent Printed and bound in Great. Britain*
- Tantra, Komang Dewa. 2014. Membaca Perubahan Bali. Denpasar : Wisnu Press.
- The Ecotourism Society. 1990, dalam Fandeli, C, Et Al. 2000. Pengusahaan Ekowisata. Yogyakarta: Fahutan UGM – UKSDA DIY – Pustaka Pelajar.
- Wakka, Kadir. Analisis Stakeholders Pengelolaan Kawasan Hutan dengan Tujuan Khusus (KHDTK) Mengkendek, Kabupaten Tana Toraja, Provinsi Sulawesi

Selatan. Jurnal Penelitian Kehutanan Wallacea Vol.3 No.1, April 2014 : 47-55

We are social PTE LTD., "Digital In 2017: Global Overview," we are social PTE LTD., 25 Januari 2017. [Online]. Available: <https://wearesocial.com/sg/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>. [Accessed 14 Juni 2017].

Yanuarita Lusi Widhiyanti, 2012, Strategi PT Kereta Api Indonesia (KAI) dalam Meningkatkan Pelayanan Transportasi Kereta Api.. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.

Yoeti, Oka A. (1985). Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angkasa

<https://ruslanabdullah61.wordpress.com/2014/02/24/perencanaan-pariwisata-perlu-dilakukan-di-lingkup-destinasi/>