

**PENGARUH ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESSIBILITAS
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG SAAT MASA PANDEMIK
COVID 19 DI KAWASAN MALINO KABUPATEN GOWA**

**THE EFFECT OF ATTRACTIONS, AMENITIES AND ACCESSIBILITY
ON VISITING DECISIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC
IN THE MALINO AREA, GOWA REGENCY**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Magister Manajemen Pariwisata



Disusun Oleh :

NURJANNAH MADJID
2019.23841

**KONSENTRASI MANAJEMEN PERHOTELAN
PROGRAM PASCASARJANA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2022**

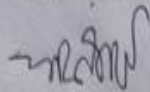
LEMBAR PENGESAHAN (setelah sidang dan revisi)

JUDUL TESIS

**"PENGARUH ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESSIBILITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG SAAT MASA PANDEMIC COVID 19
DI KAWASAN MALINO KABUPATEN GOWA".**

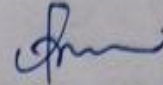
NAMA : NURJANNAH MADJID
NIM : 201923841
PROGRAM STUDI : PASCASARJANA

Pembimbing Utama,



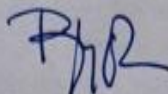
Dr. Violetta Simatupang, Dipl. Hot.AHMA, CHA, SE, MH
NIP. -

Pembimbing Pendamping,



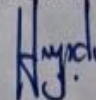
Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM., CHRMP
NIP. 19730723 199503 2 001

Penguji I,



Dr. Beta Budi Setyorini, M.Sc
NIP. 19720119 200212 2 001

Penguji II,



Dr. Haryadi Darmawan, MM, CPM (Asia)
NIP.19711225 199803 1 001

Bandung,

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerjasama

Dr.ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nurjannah Madjid
Tempat/Tanggal Lahir : Ujung Pandang/26 Agustus 1987
NIM : 201923841
Program Studi : Pascasarjana

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis yang berjudul:
PENGARUH ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESSIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG SAAT MASA PANDEMIK COVID-19 DI KAWASAN MALINO KABUPATEN GOWA
2. ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Dalam Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tesis ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
5. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 27 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Nurjannah Madjid

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan atas nikmat kesehatan dan pengetahuan yang dilimpahkan Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata kesempurnaan, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis senantiasa membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan tesis ini.

Dalam penulisan tesis ini, penulis telah mendapatkan bantuan, dorongan semangat, dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom., S.Sos., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, M.M.Par., CHM.,CHRMP selaku Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama dan selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta saran hingga penyelesaian tesis ini
3. Bapak Dr. Haryadi Darmawan., MM. selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Politeknik Pariwisata NHI Bandung
4. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Pascasarjana Politeknik Pariwisata NHI
5. Ibu Dr. Violetta Simatupang, Dipl. Hot.AHMA, CHA, SE, MH selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta saran hingga penyelesaian tesis ini
6. Bapak Dr. R. Kuserdiyana, M.Pd terima kasih untuk memberikan bimbingan serta arahan selama membimbing saya.

7. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya serta para staff yang senantiasa membantu dalam proses perkuliahan pada Program Pascasarjana Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Bapak Drs. Muhammad Arifin, M.Pd. selaku Direktur Politeknik Pariwisata Makassar yang telah memberikan izin untuk melanjutkan kuliah juga dukungan dalam memperoleh Beasiswa pendidikan selama menempuh pendidikan pada Program Pascasarjana Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
9. Bapak Gubernur Sulawesi Selatan melalui Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan Bapak Dr. Jayadi Nas., S.Sos., M.Si. yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian di Provinsi Sulawesi Selatan.
10. Ibu Andi Tenriwati Tahri, S.STP selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gowa, yang telah memberikan Izin untuk melaksanakan penelitian di Kabupaten Gowa, khususnya di Kawasan Malino.
11. Seluruh responden dan informan yang telah meluangkan waktu untuk melengkapi instrument penelitian sehingga penelitian ini dapat selesai tepat pada waktunya.
12. Kedua orang tua tercinta, Drs. H. (alm) Abdul Madjid Kallo dan Dr. Hj. Nursjam Saharuna, M.Hum yang telah memberikan dukungan moril dan material serta senantiasa selalu mendoakan ananda dalam penyelesaian penelitian ini. Semoga beliau mendapat pahala dan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.
13. Seluruh saudara(i) ku tercinta yang tidak henti – hentinya memberikan dorongan, bantuan dan doa restu selama penulis mengikuti kuliah sampai penyusunan penelitian ini.
14. Tercinta dan tersayang untuk Suamiku H. Muh. Chasyim Hasani.,M.Si serta Putraku tersayang Muh. Hasbullah Chasyim yang tanpa henti memberikan doa dan dukungan selama menempuh pendidikan pada Program Pascasarjana di Politeknik Pariwisata NHI Bandung

15. Teman seperjuangan penerima Beasiswa sekaligus rekan kerja di Politeknik Pariwisata Makassar Muh.Ersyad Nasir, Andi Muh. Yusuf, Indra Gunawan dan Sabran Laori atas bantuan dan dukungannya selama selama menempuh pendidikan pada Program Pascasarjana di Politeknik Pariwisata NHI Bandung
16. Teman seperjuangan sekaligus saudara(i)ku mahasiswa Program Pascasarjana Angkatan 2019 kelas A (A'19) di Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah menjadi teman terbaik dalam belajar bersama serta berbagi pengalaman dan ilmunya selama menempuh pendidikan pada Program Pascasarjana di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungannya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan telah banyak memberi kemudahan dalam penyusunan penelitian ini. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, Aamiin.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembangunan bidang Pariwisata pada umumnya dan pengembangan ilmu Pariwisata pada khususnya. Akhir kata dengan segala keterbatasan, penulis persembahkan karya yang penuh kekurangan ini kepada almamater tercinta. TERIMA KASIH.

Bandung, Agustus 2022
Penulis

Nuriannah Madiid
NIM. 2019.23841

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Atraksi (X1), Amenitas (X2) dan Aksesibilitas (X3) terhadap Keputusan Berkunjung (Y) saat masa Pandemi COVID-19 di Kawasan Malino, Kabupaten Gowa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mengolah data yang diperoleh dari lokasi penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah semua responden yang telah berkunjung ke Malino saat masa pandemic COVID-19 sebanyak 71.288 orang dan jumlah sampel yang dipilih ialah sebanyak 398 orang dengan menggunakan kuesioner penelitian sebagai instrumen yang kemudian diolah menggunakan *software* SPSS. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian secara parsial pada Atraksi (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y), Amenitas (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) dan Aksesibilitas (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) dan pengujian secara simultan bahwa Atraksi (X1), Amenitas (X2) dan Aksesibilitas (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y).

Kata kunci : Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Keputusan Berkunjung, Pandemi COVID-19, Kawasan Malino, Kabupaten Gowa

ABSTRACT

This study aims to analyse the effects of Attraction (X1), Amenity (X2) and Accessibility (X3) on Visiting Decisions (Y) during the COVID-19 Pandemic in the Malino Region, Gowa Regency. This study uses quantitative methods by processing data obtained from the research location. The population in this study were all respondents who had visited Malino during the COVID-19 pandemic as many as 71,288 people and the number of samples selected was 398 individuals using a research questionnaire as a research instrument which was then processed using SPSS software version 23. From the results of the study, it indicates that the partial test results on Attractions (X1) have a significant effect on Visiting Decisions (Y), Amenity (X2) does not have a significant effect on Visiting Decisions (Y) and Accessibility (X3) has a significant effect on Visiting Decisions (Y) and simultaneous testing that Attractions (X1), Amenity (X2) and Accessibility (X3) have a significant effect on visiting decisions (Y).

Keywords: Attractions, Amenities, Accessibility, Visiting Decisions, COVID-19 Pandemic, Malino Region, Gowa Regency

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR... ..	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Batasan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Teori	15
1. Atraksi	15
2. Amenitas.....	18
3. Aksesibilitas	21
4. Keputusan Berkunjung	24
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	37

A. Desain Penelitian	37
B. Objek Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	39
D. Metode Pengumpulan Data	41
E. Matrik Operasional Variabel	43
F. Analisis Data	46
G. Jadwal Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil penelitian	51
1. Hasil Ujicoba Instrumen.....	51
2. Hasil Karakteristik Responden.....	54
3. Hasil Rekapitulasi Kuisisioner Penelitian.....	57
4. Hasil Statistik Pengaruh Variabel	57
B. PEMBAHASAN	64
1. Atraksi di Kawasan Malino	64
2. Amenitas di Kawasan Malino	73
3. Aksesibilitas di Kawasan Malino	83
4. Keputusan Berkunjung	89
5. Pengaruh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Kawasan Malino	93
a. Pengaruh Atraksi	95
b. Pengaruh Amenitas	96
c. Pengaruh Aksesibilitas	98

d. Pengaruh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung	101
--	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 106

A. Kesimpulan.....	106
B. Implikasi	107
C. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daya Tarik Wisata di Kawasan Malino	6
Tabel 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kawasan Malino	8
Tabel 3 Atraksi di Kawasan Malino.....	10
Tabel 4 Amenitas di Kawasan Malino	10
Tabel 5 Aksesibilitas di Kawasan Malino	11
Tabel 6 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 7 Matriks Operasional Variabel	44
Tabel 8 Jadwal Penelitian	50
Tabel 9 Uji Validitas 3A	51
Tabel 10 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 11 Uji Normalitas	53
Tabel 12 Uji Multikolinieritas	53
Tabel 13 Uji Heteroskiditas.....	54
Tabel 14 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 15 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	55
Tabel 16 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 17 Karakteristik Responden berdasarkan Intensitas Berkunjung	57
Tabel 18 Pedoman Kategori Rata-rata Skor Tanggapan Responden	58
Tabel 19 Hasil Rata-rata Kuisisioner Atraksi	58
Tabel 20 Hasil Rata-rata Kuisisioner Amenitas	59
Tabel 21 Hasil Rata-rata Kuisisioner Aksesibilitas	60

Tabel 22 Hasil Rata-rata Kuisisioner Keputusan Berkunjung	60
Tabel 23 Hasil Uji Parsial	61
Tabel 24 Hasil Uji Simultan	62
Tabel 25 Hasil Uji Determinasi	63
Tabel 26 Descriptive Statistik Atraksi	64
Tabel 27 Descriptive Statistik Amenitas	73
Tabel 29 Descriptive Statistik Aksesibilitas	83
Tabel 30 Descriptive Statistik Keputusan Berkunjung	90
Tabel 31 Hasil Perhitungan Uji T pada Variabel Kuisisioner Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara	4
Gambar 2 Jumlah Wisatawan Nusantara.....	4
Gambar 3 Kepadatan Pengunjung Ke Malino.....	8
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 5 Atraksi di Kawasan Malino	11
Gambar 5 Amenitas di Kawasan Malino	13
Gambar 6 Aksesibilitas di Kawasan Malino.....	14
Gambar 7 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 8 Hasil Statistik Regresi Linier Berganda	94

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulahji, Sulfi. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, November:7-2.
- A.J., Muljadi, 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Alfatory Rheza Syahrul. 2015. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort di Kab. Kep. Mentawai. Vol 7, No 1
- Aloysius Rangga Aditya Nalendra, Y. R. 2021. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Media Sains Indonesia
- Aprilia, F. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata Jawa Timur Park 2 Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 24(1), 86013.
- Arjana, I Gusti Bagus, 2016, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Edisi 1, Cetakan 2, Rajawali Pers, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista, I., Darsiharjo, & Marhanah, S. 2017. Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Lengkuas Belitung. *Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(1).
- Bagyono. 2014. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Bambang pranoto. 2008. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor, *Jurnal Ilmiah Faktor Extra* Vol.1 No. 2 September 2008.
- Bejo, Siswanto. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Benur, A. M. and B. Bramwell. 2015. *Tourism product development and product diversification in destinations.. Tourism Management* 50: 213-224.
- Bilson, Simamora. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.

- Budi Susianto, Johannes Johannes, Syahmardi Yacob. 2022. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. Volume 3, Issue 6, Juli 2022 E-ISSN 2686-4924 P-ISSN 2686-5246.
- Chahal, H., & Devi, A. 2015. Destination Attributes and Destination Image Relationship in Volatile Tourist Destination: Role of Perceived Risk. *Metamorphosis*, 14(2), 1–19.
- Coban, S. 2012. The effects of the image of destination on tourist satisfaction and loyalty: The case of Cappadocia. *European Journal of Social Sciences*, 29(2), 222–232.
- Cooper, Fketcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. 1995. *Tourism, Principles and Prantice*. London: Logman.
- Dani, Y. P., & Thamrin. 2019. Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Bekunjung pada Kawasan Wisata Mandeh. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 283–295.
- Dewi, M.K., Rivandi, M., Meirina, M. 2020. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2) 20-21.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Di, W., & Lengkuas, P. 2017. Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Lengkuas, Belitung. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(1), 33–37
- Dyah Palupiningtyas dan Heru Yulianto. 2018. Kepuasan Wisatawan : Tinjauan Terhadap Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Di Taman Nusa Bali. Vol 11 No 2 : *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*
- Edwards III, George C. 1980. *Implementing Public Policy*. Washington DC: Congressional Quarterly Press
- Eka, Mahadewi, dkk. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Elinda Anandar Ningtiyas , Stella Alvianna, Syarif Hidayatullah, Dewi Hermin Sutanto, Abdul Waris. 2021. Analisis Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Loyalitas Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, Volume 19, Nomor 1, Mei 2021 EISSN 26858436

- Elmas, M. S. H. 2019. *The Influence Of Green Marketing, Attribute Tourism Products, E-Wom The Visit Decision. International Journal of Social Science and Business*, 3(1), 46–54.
<https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i1.17254>
- ER Umami Kalsum, Djuhar Arifin, Bambang Sapto Utomo, Marsianus Raga, Daeng Noerdjamal. 2021. Pengembangan Potensi Desa Wisata Melalui 3a Dan Penerapan Chse Di Desa Cihanjavar, Kabupaten Purwakarta Dalam Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. *Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata* Volume 8 Nomor 1, 2021: 47-57
- Gabriele Lailatul Muharromah dan Moch. Khoirul Anwar. 2020. Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* E-ISSN: 2686-620X. Volume 3 Nomor 2
- Gede, Pitana I, Ketut Surya Diarta I. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Ghozali, I. 2005. Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang; Undip.
- _____. I. 2006. Uji-uji Asumsi Klasik dengan menggunakan program IBM SPSS 24. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. I. 2016. Aplikasi Analisis uji Statistik IBM SPSS 24. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Goeldner, Charles R. and J. R. Brent Ritchie. 2009. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. 11th ed.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Hapsari, Retno N dkk. 2014. Pengaruh atribut produk wisata dan electronic word of mouth (e-WOM) terhadap keputusan berkunjung pada obyek wisata umbul sidomukti Kabupaten Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 3 Nomor 4.
- Holloway, J. Christopher, Humphreys, Claire, dan Davidson, Rob. 2009. *The Business of Tourism*, 8th Edition. England: Pearson Education Limited
- <https://regional.kompas.com/read/2020/10/31/15204851/ribuan-pengunjung-memadati-kawasan-wisata-malino>
- Huda, kamal musthofa, Rachma, N., & Hufron, M. 2019. Pengaruh Citra Destinasi, Produk Wisata dan Word of Mouth Terhadap Keputusan

- Berkunjung ke Wisata Coban Jahe. E- Jurnal Riset Manajemen, 8(1), 90–101.
- Ilham Surgawi, Sutopo .2016. Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi Pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang. Volume 5, Nomor 4, Tahun 2016, Halaman 1-10 ISSN (Online): 2337-3792
- Indri Safitri, Asep M.Ramdan, E. S. 2020. Peran produk wisata dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734–741.
- Kasmita. 2022. Pengaruh Fasilitas Terhadap Repurchase Intention di Objek Wisata Saparandaman Pool dan Café Kabupaten Solok Selatan. [Vol 3 No 1 \(2022\): Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan](#)
- Khusnul Khotimah Wilopo, Luchman Hakim. 2017. STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA BUDAYA (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 41 No.1
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- León, C. J., Hernández, J. M., & González, M. 2007. Economic welfare, the environment and the tourist product life cycle. *Tourism Economics*, 13(4), 583–601.
- Leylita Novita Rossadi dan Endang Widayati. 2018. Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic* Vol.1, No.2, 2018, Page 109-116 ISSN:2622-4631 (print), ISSN: 2622-495X (online)
- LPEM-FEBUI. 2020. Laporan Akhir, Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia.
- Kementrian Kesehatan RI. Pedoman Pencegahan Pengendalian coronavirus Disease (covid-19) Revisi 5. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI; 2020.
- Kotler, Philip, John Bowen and James Makens. 2010. *Marketing for Hospitality and Tourism* (5th ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Makens. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh: Alexander Sindoro dan Renata Pohan. Jakarta: Prenhallindo
- _____, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prehalindo, 2001.

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kreatif, K.P dan E. 2020. Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan dan Kelestarian Lingkungan di Daya Tarik Wisata, 2019
- Khusnul Khotimah Wilopo, Luchman Hakim. 2017. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan Di Kabupaten Mojokerto). Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 41 No.1 Januari 2017
- Malisti, R. F., Wahyudi, P., & Hastari, S. 2019. Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru. *Jurnal EMA*, 4(1), 23–29. <https://doi.org/10.47335/ema.v4i1.35>
- Mason, Peter. 2000. *“Tourism Impact, Planning and Management”*. Oxford; Butter worth Heinemann
- Mauludin, R. 2017. Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 57–68. <https://doi.org/10.17509/jurel.v14i2.9241>
- Middleton, Victor T. C. 2001. *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. United Kingdom: MPG Books Ltd, Bodmin.
- Mills, G.E. 2000. *Action Research: A Guide for the Teacher Reseascher*. Columbus: Merrill, An Imprint of Prentice-Hall.
- Natasha Dessy Putri Ramadhani , Rini , Heri Setiawan. 2021. Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 No. 3 Februari 2021 ISSN 2746-4210 (Print) ISSN 2746-4229 (Online).
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ni Putu Yana Widiyari Kumawati¹, Putu Siti Firmani. 2021. Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019. Vol.1 No.2 Maret 2021 e-ISSN 2774-2415 p-ISSN 2775-4081

- Octaviany, V. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di BaleSeni Barli-Kota Baru Parahyangan. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 184. <https://doi.org/10.32659/tsj.v1i2.11>
- Oka a. Yoeti. 1997. *Perencanaan dan Perkembangan Pariwisata*. Jakarta: Penerbit PT Pradyanta Paramita
- _____. 2002. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa.
- _____. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- _____. 2013. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV Angkasa.
- Pawenang.Supawi. 2008. *Analisis kuantitatif penelitian*. Surakarta: FE Uniba Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan
- Payangan Otto R. (2015). *Pemasaran Jasa Pariwisata*, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)
- Pitana, I. G. 2005. *Sosiologi Pariwisata, Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pitana, I Gede dan Gayatri, Putu. 2005. *Sosiologi Pariwisata. Kajian Sosiologisterhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Edisi pertama, Yogyakarta: ANDI
- Pitana dan Gayatri. 2009. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prayogo, Rangga Restu, *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*, 2018, PT Lontar Digital Asia.
- Purwanto, 2004. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Vol 9: Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kebun Binatang Surabaya*
- Ramadhan, I., & Susanta, H. 2016. Pengaruh Produk Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Klayar). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4).
- Ratna Suryani, M. Wahyu. 2018. Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Bisnis Vol. 16*, Nomor: 1 Januari 2018. ISSN: 2087-0418

- Rosita, Sri Marhanah, Woro Hanoum Wahadi. 2016. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa.
- Rencana Strategi (Renstra) 2016-2020. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Gowa
- Rezki Teguh Sulistiyana Djamhur Hamid Devi Farah Azizah. 2015. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 25 No. 1 Agustus 2015
- Ruray, T.A., Pratama, R. 2020. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. KAWASA, 9(2), 35-37.
- Soekadijo, R. G. 2000. Anatomi Pariwisata. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soekadijo, R.G. 2003. Anatomi Pariwisata. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif dan R &D. Bandung: Alfabeta
- _____. 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta
- _____, 2020. Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D). Bandung : Alfabeta
- Spillane, James. J. 2000. Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Suharno, 2010. Dasar-Dasar Kebijakan Publik: Kajian Proses & Analisis Kebijakan. Yogyakarta: UNY Press
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suwantoro. 2000. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi
- Sutopo. 2016. Penentuan Jumlah Sampel Dalam Penelitian. E-Journal STIE Dharmaputra Semarang.
- Sutrisno, E. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.

- Taufik Tri Nur Hidayat, Chalil Maskuri Sutomo. 2017. Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Taming. Vol. 3, No. 2, Mei 2017, 201-212 Issn : 2443-3578 (On Line)/Issn : 2443-1850
- Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Cetakan ke-3. Yogyakarta: ANDI.
- Ulfah Azzahra Harahap, Cipta Endyana, Alexander M.A.Khan. 2022. Aksesibilitas, Atraksi dan Fasilitas Pada Daya Tarik Wisata Pacu Jawi, Tanah Datar, Sumatera Barat. ISSN Media Elektronik 2828-4100 Vol. 1 No. 1 (Februari 2022) 30-33
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Sekretariat Negara. Jakarta (2009). Indonesia
- Vanhove. 2005. The Economy of Tourism Destinations. Burlington: Elsevier Butterworth.
- Vengesayi, Sebastian. 2003. A Conceptual Model of Tourism Destination Competitiveness and Attractiveness. Adelaide: ANZMAC Conference Proceeding. Page 637-647
- Violetta Simatupang & Sukmadi. 2021. Analisis Kebijakan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Di Kota Bandung Selama Pandemi Covid 19. ISSN 1978-3787(Cetak)4669ISSN 2615-3505 (Online). Vol.15 No.6 Januari 2021.
- Wardiyanto. 2011. Perencanaan Pengembangan Pariwisata. Bandung: CV. Lubuk Agung.
- Winnie Virginia Saway, Stella Alvianna, Estikowati, Alwin Lasarudin, Syarif Hidayatullah. 2021. Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. Vol. 6 No. 1. ISSN 2527-9734.EISSN 2614-5340
- Yunia Nursita Sari dan Petrus N. Indrajati. 2015. Prinsip Pengembangan Kampung Wisata Budaya Baluwarti Yang Berkelanjutan. Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota A Sappk. Vol 4 No 2
- Yusuf, M. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta : Prenada Media Group
- Yusuf, Abdul & Sulaeman, Eman. 2014. "Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Place Branding dan Implikasinya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Wisata Pantai (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara di Kabupaten Karawang." Jurnal Ilmiah Solusi Vol. 1 No. 1.