

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Menurut Arikunto (2006), penelitian yang dilakukan secara kuantitatif adalah penelitian untuk melihat, mengkaji, dan mendeskripsikan suatu objek yang ditampilkan secara cermat dengan menggunakan angka-angka untuk menarik kesimpulan sesuai dengan fenomena yang muncul pada saat penelitian dilakukan.

Penulis menggunakan pola penelitian asosiatif karena sesuai dengan permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Penelitian asosiatif menurut Sugiyono (2010) adalah hubungan antara dua variabel atau lebih, maksudnya untuk menguji hipotesis dua (atau lebih) variabel dalam suatu penelitian yang dianalisis menggunakan ukuran statistik yang relevan. Penulis menggunakan metodologi survey untuk memperoleh data, dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden.

B. Obyek Penelitian

Objek penelitian digambarkan dalam dua variabel yaitu variabel X dan variabel Y. Variabel X merupakan variabel bebas yaitu promosi dengan menggunakan Instagram, sedangkan variabel Y merupakan variabel terikat yaitu keputusan pembeli. Penelitian ini dilakukan di Hotel Ivory yang terletak di Jl. Bahureksa No.3 Kota Bandung.

Sejak 14 Desember pada tahun 2014, Ivory Hotel Bandung resmi beroperasi, hotel ini berada di bawah naungan Topotels saat pertama kali berdiri. Terdapat 59 kamar tamu berjenis superior, superior *city view*, deluxe,

deluxe *city view*, *family room* dan 2 ruang pertemuan berkapasitas total 60 orang di Ivory Hotel Bandung. Saat ini Ivory Hotel Bandung merupakan hotel bintang 3 dan dibawah oleh manajemen Sumber Bahagia Alami.

C. Populasi dan Sampling

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2013), penduduk adalah suatu wilayah yang terdiri dari objek atau subjek dan memiliki ciri dan ciri tertentu. Artinya, hasil penelitian dapat mempengaruhi populasi sejumlah individu. Penulis melakukan penelitian terhadap populasi tamu Hotel Ivory Bandung.

2. Sampling

Menurut Sugiyono (2013), bagian dari kualitas dan karakteristik milik suatu polulasi dinamakan sampel, karena penelitian tidak mungkin dilakukan pada seluruh angora dari populasi konsumen, maka dibutuhkan sampel.

Peneliti menggunakan rumus solvin untuk menentukan jumlah sampel, bahwa batas kesalahan yang ditoleransi dalam suatu penelitian menggunakan tingkat kesalahan 1% 2% 3% 4% 5% dan 10%. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan 10% dan berikut tabel populasinya:

TABEL 2
JUMLAH POPULASI

Bulan	Jumlah
Januari	1189
Februari	661
Maret	1097
Total	2947

Sumber: Ivory Hotel Bandung 2022

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa total populasi yang diperoleh adalah 2947 populasi, sedangkan penentuan besar sampel dihitung dengan menggunakan rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Jumlah Seluruh Anggota Populasi

e = tingkat kesalahan

$$n = \frac{2947}{1 + 2947 \cdot (0.10)^2}$$

$$n = \frac{2947}{1 + 29,47}$$

$$n = \frac{2947}{30,47}$$

$$n = 97,7 \quad n = 100 \text{ sampel}$$

Berdasarkan perhitungan diatas maka diperoleh hasil 97,7 kemudian dibulatkan menjadi 100. Jadi sampel yang digunakan peneliti adalah 100 sampel.

Penulis menggunakan teknik *purposive sampling* pada penelitian ini, dimana sampel diambil dari kriteria tamu yang telah mengikuti media sosial, yaitu Instagram dari Ivory Hotel serta telah melakukan transaksi untuk menyewa kamar di Ivory Hotel Bandung selama periode penelitian. Kuisisioner disebarkan secara manual dengan bantuan pihak hotel.

D. Metode Pengumpulan Data

1. Data Primer

Data yang diambil dari sumber aslinya disebut data primer, data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket dan wawancara.

a. Angket

Angket atau kuisisioner merupakan pernyataan secara tertulis yang ingin diketahui oleh responden untuk mendapatkan suatu informasi. Menurut Widoyoko (2016), suatu pernyataan atau pertanyaan yang ditujukan untuk responden dan bertujuan untuk mengumpulkan data disebut angket atau kuisisioner, pernyataan tertulis ini diberikan oleh responden sesuai dengan ulasan yang dirasakan responden. Penelitian ini dimulai dengan pembagian angket untuk tamu yang telah mengikuti akun Instagram dari Ivory Hotel Bandung dan melakukan transaksi penyewaan kamar di Ivory Hotel Bandung.

b. Wawancara

Menurut Sudjono (2011), tanya jawab lisan secara sepihak yang bertujuan untuk pengumpulan data disebut wawancara. Suatu individu dapat melakukan wawancara untuk mendapatkan informasi dan data. Wawancara ini akan digunakan oleh penulis untuk mendapatkan data dan informasi, penulis akan mewawancarai *General Manager* Ivory Hotel Bandung.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2010) sumber data yang diperoleh secara tidak langsung oleh pengumpul data disebut data sekunder. Data sekunder

digunakan untuk mendukung data primer yang diperoleh oleh pengumpul data. Data sekunder digunakan penulis untuk mendapatkan gambaran teori, referensi, dan sebagainya.

E. Definisi Operasional Variabel

Operasional pada variabel penelitian adalah suatu nilai objek yang mempunyai variasi tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel operasional penelitian ini:

1. Promosi Menggunakan Instagram(X)

Media sosial yang berfokus pada gambar dan visual yang dapat membuat pelanggan merasa tertarik kepada produk yang ditawarkan. Visualisasi, materi iklan, caption, dan informasi akan berpengaruh pada promosi menggunakan Instagram Menurut Gary (2019).

2. Keputusan Pembelian (Y)

Menurut Sunyoto (2014), proses pembelian akan melalui lima tahap, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

Definisi operasional suatu variabel adalah penjelasan dari setiap variabel yang kemudian menghasilkan indikator-indikator penyusunnya. Berikut adalah definisi operasional dari variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini:

TABEL 3
MATRIKS OPERASIONAL VARIABEL

Variabel	Dimensi	Indikator	Instrumen
Promosi menggunakan Instagram (X) Media sosial yang berfokus pada gambar dan visual yang dapat membuat pelanggan merasa tertarik kepada produk yang ditawarkan. Menurut Gary (2019)	Visualisasi	1.Menampilkan visual yang menarik	kuisisioner
		2.Komposisi visual yang baik	
		3.Kualitas Gambar	
	Materi Iklan	1.Daya tarik terhadap Materi Iklan	
		2.Isi materi iklan	
		3.Materi iklan membantu konsumen	
	Variasi Caption	1.Daya tarik terhadap caption	
		2.Tata Bahasa yang digunakan	
		3.Caption selaras dengan konten	
	Informasi	1. Kelengkapan informasi pada instagram	
		2.Kemudahan konsumen mendapatkan informasi	
		3.Informasi dapat berguna untuk konsumen	
Keputusan Pembelian (Y) Keinginan untuk membeli timbul setelah konsumen merasa ingin memakai produk dan tertarik pada produk yang dilihatnya, proses membeli akan melalui lima tahapan. Menurut Sunyoto (2014)	Pengenalan Masalah	1.Produk dibutuhkan oleh konsumen	kuisisioner
	Pencarian Informasi	1. Ketertarikan konsumen mencari informasi produk	
	Evaluasi Alternatif	1.Produk dinilai sesuai oleh konsumen	
	Keputusan Pembelian	1.Kemantapan konsumen untuk membeli produk	
	Perilaku pasca pembelian	1.Keinginan konsumen untuk membeli kembali produk	

F. Analisis Data

Dalam penelitian ini, penulis akan menggunakan metode analisis statistik deskriptif, yaitu menganalisis data dengan menggambarkan data yang telah dikumpulkan berdasarkan fakta dan fakta tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang valid secara umum menurut Sugiyono (2014).

Bentuk interpretasi dari analisis statistik deskriptif ini berupa diagram, tabel, mode, grafik, dan sejenisnya. Penulis juga akan menggunakan alat pengolah data SPSS versi 25.0 untuk menentukan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Penelitian ini merangkum statistik yang berisi tentang karakteristik responden dan juga pengaruh promosi menggunakan Instagram terhadap keputusan pembelian di Ivory Hotel Bandung.

1. Uji Validitas

Jika instrumen yang ada dapat dikatakan valid, artinya kita mampu menghitung apa yang seharusnya dihitung dan akan memperoleh data dari variabel yang diteliti dengan baik. Dalam uji validitas ini dimaksudkan untuk memperoleh jawaban apakah data yang kita peroleh dapat dipercaya berdasarkan fakta yang sebenarnya terjadi. Dengan kriteria instrumen dinyatakan valid jika korelasi antar item dengan total skor lebih dari 0,195 dan dinyatakan valid jika korelasi antar item dengan total skor kurang dari 0,195 Sugiyono (2012).

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan apakah alat ukur yang digunakan reliabel. Untuk mencapai hal tersebut perlu dilakukan uji reliabilitas dengan menggunakan model Cronbach's Alpha yang diukur dengan skala alpha Cronbach 0 sampai 1. Terdapat syarat minimal mengenai batas nilai reliabilitas menggunakan Cronbach's alpha dimana jika suatu koefisien memenuhi persyaratannya adalah 0,6 menurut Malhotra (2007).

3. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana adalah hubungan secara linier antara satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini digunakan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen (Y) apabila nilai variabel independen (X) mengalami kenaikan atau penurunan dan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, apakah positif atau negative Sugiyono (2012). Adapun bentuk persamaan dari regresi linier sederhana ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b X + \varepsilon$$

Keterangan:

Y = Return On Asset (nilai yang diprediksikan)

a = Konstanta (apabila nilai X = 0)

b = Koefisien regresi sederhana

X = Perputaran Modal Kerja (nilai variabel independen)

ε = standard error

G. Jadwal Penelitian

Lokasi penelitian yang penulis pilih adalah Hotel Ivory yang berada di Jl. Bahureksa No.3 Kota Bandung dengan jadwal penelitian dimulai dari bulan Februari 2022 sampai dengan Juli 2022. Berikut merupakan tabel jadwal penelitian yang dilakukan untuk menyelesaikan naskah Proyek Akhir penulis:

TABEL 4
JADWAL PENELITIAN

Kegiatan	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli
Pengajuan Judul, TOR dan Dosen Pembimbing						
Penyusunan Proposal Penelitian						
Seminar Proposal Penelitian						
Penyusunan Proyek Akhir						
Observasi dan Pengumpulan Data						
Pengumpulan Draft Proyek Akhir						
Sidang Proyek Akhir						

Sumber : Olahan penulis 2022